



ANEXO II

## DESCRIPCIÓN DO PROXECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN DINAMIZACIÓN LINGÜÍSTICA

1 Título do proxecto

2 Introducción

2.1 Contextualización. Identificación da situación sociolingüística do centro

2.2 Xustificación do proxecto

3 Obxectivos deseñados en función das necesidades detectadas nos diferentes ámbitos de actuación

3.1 Obxectivos a curto prazo

3.2 Obxectivos a longo prazo

4 Actividades de dinamización da lingua galega propostas para acadar os obxectivos

4.1 Propostas estratéxicas de actuacións a curto prazo

4.2 Propostas estratéxicas de actuacións a longo prazo

5 Organización, desenvolvemento e metodoloxía

6 Xestión e temporización

7 Recursos humanos implicados no desenvolvemento do proxecto

7.1 Profesorado participante. Funcións e tarefas de cada unha das persoas implicadas.

7.2 Alumnado participante (curso, nivel, número)

7.3 Outros membros da comunidade educativa

8 Recursos materiais para o desenvolvemento do proxecto

9 Orzamento. Xustificación e desagregación

10 Colaboracións con institucións, entidades, asociacións ou empresas

11 Medidas de difusión do proxecto

11.1 No centro: entre o alumnado e entre o resto da comunidade educativa

11.2 Na contorna e/ou noutros espazos

12 Plan de avaliación

12.1 Criterios e indicadores para a avaliación

12.2 Impacto do proxecto na mellora do uso da lingua galega na comunidade educativa



## GUÍA CONCEPTUAL PARA ELABORAR O PROXECTO

- Deseño do proxecto: cales son os obxectivos? Cales son as prioridades?
- Análise **en profundidade** da situación sociolingüística real.
- Organización do proxecto como **unha unidade**, de maneira que se garantan os resultados.
- Posta en marcha.
- Seguimento, mantemento e cumprimento do proxecto.
- Avaliación: impacto na dinamización da lingua galega?, eficacia? Puntos fortes e puntos febles.
- Interpretación dos resultados.

O proxecto de innovación ten que incluír melloras substanciais na dinamización da lingua galega, así como un alto índice de utilización por parte da e para a comunidade educativa. É fundamental que reverta no impacto sobre o proceso establecido.

A dinamización ten que ser consciente e planificada co fin de procurar un cambio.

Un proxecto de innovación en **dinamización lingüística non é un proxecto de dinamización cultural**; os obxectivos específicos e as competencias dun e doutro son diferentes. No primeiro, a dinamización da lingua é o obxectivo, aínda que, para o acadar, se promovan aspectos culturais.