

Criterios de Evaluación	Insuficiente (1)	Regular (2)	Aceptable (3)	Bueno (4)	Excelente (5)
Conocimiento de los Objetivos de la Empresa (Qué información se debe transmitir, a quién y cuándo)	El plan no muestra comprensión de los objetivos de la empresa.	La comprensión de los objetivos de la empresa es limitada.	Se demuestra una comprensión básica de los objetivos de la empresa.	Los objetivos de la empresa se entienden claramente y se relacionan con la estrategia de comunicación.	Los objetivos de la empresa se comprenden a la perfección y se reflejan de manera excepcional en el plan.
Análisis de los Medios Disponibles (Identificación de medios de comunicación interna disponibles)	No se identifican adecuadamente los medios de comunicación interna disponibles.	Se mencionan algunos medios disponibles, pero no se profundiza en su análisis.	Se identifican y analizan los medios disponibles de manera adecuada.	Se realiza un análisis completo de los medios disponibles, incluyendo sus ventajas y desventajas.	El análisis de los medios disponibles es exhaustivo y muestra un profundo entendimiento.
Evaluación del Plan de Comunicación Anterior (Identificación de aciertos y fallos del plan anterior)	No se evalúa el plan de comunicación anterior.	Se mencionan algunos aspectos del plan anterior, pero no se realiza una evaluación significativa.	Se identifican aciertos y fallos del plan anterior de manera adecuada.	Se realiza una evaluación sólida del plan anterior, destacando claramente sus puntos fuertes y débiles.	La evaluación del plan anterior es excepcionalmente detallada y perspicaz.
Diseño del Plan de Comunicación Interna (Fijación de objetivos, medios, tiempos, responsables, destinatarios, etc.)	El diseño del plan es confuso y carece de detalles específicos.	El diseño del plan es básico y falta de detalles clave.	Se presenta un diseño sólido del plan, con detalles adecuados en la mayoría de los aspectos.	El diseño del plan es completo y se abordan todos los aspectos de manera adecuada.	El diseño del plan es excepcionalmente detallado, completo y bien estructurado.
Ejecución del Plan de Comunicación (Implementación efectiva del plan)	No se describe la ejecución del plan o es muy deficiente.	La ejecución del plan se menciona, pero hay lagunas importantes en la explicación.	Se describe la ejecución del plan de manera satisfactoria, pero podría ser más detallada.	La ejecución del plan se describe claramente y se destacan sus aspectos clave.	La ejecución del plan se presenta de manera excepcionalmente detallada y efectiva.
Control y Retroalimentación (Monitoreo y ajuste del plan)	No se menciona el control ni la retroalimentación del plan.	Se mencionan, pero de manera superficial, el control y la retroalimentación del plan.	Se describe el control y la retroalimentación de manera adecuada.	Se presenta un plan sólido de control y retroalimentación, incluyendo indicadores clave de desempeño.	El plan de control y retroalimentación es excepcionalmente bien elaborado y completo.
Finalidad del Plan de Comunicación (Logro de los objetivos del plan)	El plan no se alinea con las finalidades establecidas.	El plan tiene una conexión limitada con las finalidades establecidas.	El plan está alineado con las finalidades, pero podría ser más claro en su enfoque.	El plan demuestra un claro alineamiento con las finalidades establecidas.	El plan se ajusta perfectamente a las finalidades y las supera de manera notable.
Presentación y Calidad General (Organización, claridad, formato y calidad del trabajo)	La presentación es confusa y desorganizada, con numerosos errores.	La presentación es básica y carece de detalles.	La presentación es adecuada, pero podría mejorarse en términos de claridad y calidad.	La presentación es clara y organizada, con un formato apropiado.	La presentación es excepcionalmente clara, organizada y de alta calidad.

Puntuación Total: \_\_\_\_\_ (Suma de las puntuaciones en cada criterio)

Máxima puntuación: 40