

ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

4º ESO ECONOMÍA

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

CENTRO: IES PEDRAS RUBIAS

CURSO: 4º ESO

MATERIA: ECONOMÍA

DEPARTAMENTO: HISTORIA

DATA: 17 MAIO

ÍNDICE

- 1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.**
- 2. Avaliación e cualificación.**
- 3. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)**
- 4. Información e publicidade.**

Crterios de evaluaci3n	Est3ndares de aprendizaxe	Ponderaci3n
Bloque 2. Economía e empresa	Unidade 3. Mercados e empresa	
Crit. EC.1.3. Tomar conciencia dos principios b3sicos da Economía para aplicar nas relacións económicas b3sicas e cos condicionantes de recursos e necesidades.	Est. EC.1.3.1. Representa as relacións que se establecen entre as economías domésticas e as empresas.	8%
Crit. EC.2.2. Analizar as características principais do proceso produtivo.	Est. EC.2.2.1. Indica os distintos tipos de factores produtivos e as relacións entre produtividade, eficiencia e tecnoloxía.	8%
Crit. EC.2.4. Determinar para un caso sinxelo a estrutura de ingresos e custos dunha empresa, calculando o seu beneficio.	Est. EC.2.4.1. Diferencia os ingresos e custos xerais dunha empresa e identifica o seu beneficio ou perda, aplicando razoamentos matemáticos para a interpretación de resultados	9%
	Unidade 4. A empresa no seu contexto	
Crit. EC.2.1. Describir os diferentes tipos de empresas e formas xurídicas das empresas relacionando con cada unha delas as súas esixencias de capital e as responsabilidades legais dos seus propietarios e xestores así como as interrelacións das empresas a súa contorna inmediata.	Est. EC.2.1.1. Distingue as diferentes formas xurídicas das empresas e relaciónaas coas esixencias requiridas de capital para a súa constitución e responsabilidades legais para cada tipo.	5%
	Est. EC.2.1.2. Valora as formas xurídicas de empresas máis apropiadas en cada caso en función das características concretas aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas.	4%
	Est. EC.2.1.3. Identifica os diferentes tipos de empresas e empresarios que actúan na súa contorna así como a forma de interrelacionar co seu ámbito máis próximo e os efectos sociais e ambientais, positivos e negativos,	4%

	que se observan.	
Crit. EC.2.3. Identificar as fontes de financiamento das empresas.	Est. EC.2.3.1. Explica as posibilidades de financiamento do día a día das empresas diferenciando o financiamento externo e interna, a curto e a longo prazo, así como o custo de cada unha e as implicaciónsna marcha da empresa.	5%
Crit. EC.2.5. Diferenciar os impostos que afectan as empresas e a importancia do cumprimento das obrigaciónsfiscais.	Est. EC.2.5.1. Identifica as obrigacións fiscais das empresas segundo a actividade sinalando o funcionamento básico dos impostos e as principais diferenzas entre eles.	4%
	Est. EC.2.5.2. Valora a achega que supón a carga impositiva á riqueza nacional.	3%

1. AVALIACIÓN E CUALIFICACIÓN

AVALIACIÓN	<p>Procedementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traballo do alumnado consistente en (realización de exercicios, experimento, proxectos, aula virtual, elaboración vídeo, debuxo, redacción ...
	<p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Envío e posterior corrección dos traballos escrito. • Visionado/lectura ... dos vídeos, fotografías, redaccións, ... • Instrumentos de autoavaliación: unha vez entregadas as tarefas o alumnado recibe a plantilla de resposta para realizar a súa autocorrección.
	<p>Criterios de cualificación :</p> <p>Empregarase a media da 1º e 2º avaliación. Entregando no que sería o 3º trimestre actividades de recuperación (como nota máxima obterá unha cualificación de 5) e de reforzo, e actividades para subir nota (ata 2 puntos).</p> <p><u>Alumnos que aproban as dúas avaliacións:</u> realizarase a media aritmética de ambas, e poden subir a nota ata 2 puntos, pola realización das actividades marcadas para elo, neste período de clases non presenciais.</p> <p><u>Alumnos que suspenderon 1 avaliación:</u> farán un plan de recuperación, que terá que estar ben feito e remitido aos docentes (como nota máxima obterá unha cualificación de 5). Farase media aritmética coa nova nota da avaliación recuperada (se é o caso). Epoden subir a nota ata 2 puntos no caso de entregar as actividades marcadas para elo neste período de clases non presenciais.</p> <p><u>Alumnos con 2 avaliacións suspensas:</u> entregarán o plan de recuperación de cada avaliación ben feito. Poden acadar ata un 5 en cada avaliación. Realizarase unha media aritmética coas dúas notas. Poden subir a nota ata 2 puntos coas actividades marcadas para elo neste período de clases non presenciais.</p>
CUALIFICACIÓN FINAL	<p>Indicar o procedemento para obter a cualificación final de curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media aritmética das notas da 1ª e 2ª Avaliación (despois de ser recuperadas de ser o caso) • • Poden chegar ata 2 puntos máis pola entrega e correcta realización das actividades da 3ª Avaliación
PROBA EXTRAORDINARIA DE SETEMBRO	<ul style="list-style-type: none"> • No caso de ser presencial: Proba escrita: 100% Cualificación • No caso de non ser presencial: <ul style="list-style-type: none"> ○ Entrega de traballo/actividades: 100% Cualificación
ALUMNADO DE MATERIA PENDENTE	<p>Criterios de avaliación:</p> <p>Os alumnos entregarán as actividades de pendentes correspondentes . A presentación correcta dos traballos, será o elemento fundamental para</p>

	determinar a nota da área.
	Criterios de cualificación: <ul style="list-style-type: none">• Entrega actividades : 100%
	Procedementos e instrumentos de avaliación: <ul style="list-style-type: none">• Envío e posterior corrección dos traballos escrito.

2. METODOLOXÍA E ACTIVIDADES DO 3º TRIMESTRE

ACTIVIDADES	ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN
	Dirixidas ao alumnado con avaliacións e/ou materias de cursos anteriores suspensas, co fin de que poidan recuperalas. <ul style="list-style-type: none"> • Material individualizado para o alumnado que terá que entregar.
	ACTIVIDADES DE REPASO
	Dirixidas a consolidar as aprendizaxes do 1º e 2º trimestre. <ul style="list-style-type: none"> • Fichas con actividades • Actividades interactivas
	ACTIVIDADES DE REFORZO
	Tarefas dirixidas ao alumnado con dificultades de aprendizaxe . <ul style="list-style-type: none"> • Actividades individualizadas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fichas con actividades ○ Actividades interactivas....
METODOLOXÍA	ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN
	Son as que permiten continuar construíndo coñecementos e afondar neles para superar con facilidade os obxectivos propostos. Estas actividades pódense plantexar cun nivel superior de elaboración ou tamén solicitar que as realicen cun maior grado de autonomía. <ul style="list-style-type: none"> • Traballos de investigación. • Proxectos. • Actividades interactivas
	ALUMNADO CON CONECTIVIDADE
MATERIAIS E RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ○ Proposta de actividades semanalmente na Web do centro. ○ Correccións semanais na web do centro / corrección individual por correo electrónico. ○ Resolución de dúbidas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Correo electrónico. ▪ Videoconferencia.
	ALUMNADO SEN CONECTIVIDADE
	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de tarefas en man vía Protección Civil.
	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Apuntamentos da clase.</u> • <u>Enderezos web.</u> • <u>Textos a descargar da web do centro.</u> • <u>Recursos dixitais:</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ <u>todo o alumnado dispón de ordenador.</u> ○ <u>Correo electrónico.</u>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ <u>Web do centro.</u> ○ <u>Abalarmóbi</u> ○ <u>Webex</u> ○ <u>Aula Virtual</u>
--	---

3. Información e publicidade	
INFORMACIÓN AO ALUMNADO E ÁS FAMILIAS	<ul style="list-style-type: none"> • Abalarmóbil • Correo electrónico • Web do centro
PUBLICIDADE	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación obrigatoria na páxina web do centro. • Aviso de publicación por Abalarmóbil