

THE RIGHT TO BE A GIRL

SAVE THE CHILDREN



Save the Children



**PROPUESTAS DIDÁCTICAS PARA
TRABAJAR EN EL AULA**

Matrimonio infantil

PULSERAS CONTRA EL MATRIMONIO INFANTIL

Los roles asignados de manera tradicional a los hombres y a las mujeres están perdiendo sentido en una sociedad cada vez más global y democrática, y más rica cultural y socialmente.

En Europa vivimos en un mundo en el que en su mayoría el modelo femenino ha dejado de ser el de una persona sumisa y obediente, y el masculino ha dejado de estar relacionado exclusivamente con el poder y la fuerza. Pero en muchos lugares estos modelos todavía se mantienen y se perpetúan.

El papel de las mujeres y las niñas es el de convertirse en madres y esposas. Su función es la de cuidadoras y siguen siendo propiedad de sus maridos en el sentido más amplio.

Estos roles son muy difíciles de cambiar. Para que todo cambie la sociedad tiene que dar pasos de gigante, hacia un mundo más abierto, más equitativo y donde primen los derechos y la dignidad del individuo independientemente su género.

¿Cómo se dan los pasos más largos? a través de **la educación, la herramienta más poderosa para cambiar vidas y pensamientos, para cambiar roles y estereotipos para transformar una sociedad haciéndola más justa y solidaria.**

El material didáctico pretende ayudar a los profesores y profesoras participantes en el programa a dar esos pasos hacia un cambio de roles y estereotipos y a la vez dar a conocer una realidad presente en todos los lugares del mundo. Una realidad a la que no se dedica el suficiente foco e importancia: **El matrimonio infantil temprano y forzado.**

Los objetivos

- Dar a conocer en la comunidad educativa la situación de las niñas y adolescentes casadas en un país como Sierra Leona.
- Despertar actitudes, emociones y sentimientos para no conformarse con lo establecido y cambiar roles que atentan contra la dignidad de las mujeres y las niñas.
- Trabajar la percepción de la violencia de género desde lo más pequeño hasta el matrimonio infantil entendido como una de sus peores formas.

Los contenidos

Identidad, igualdad, equidad, violencia, genero, roles, estereotipos y dignidad.

Las competencias

- Escucha, asimilación y análisis
- Interés, empatía y comprensión
- Reflexión, diálogo y colaboración
- Creatividad y expresión
- Trabajo en grupo, negociación y cooperación
- Experiencia, responsabilidad y resolución

En el diseño de las actividades se tienen presentes tres **procesos** metodológicos que se ajustan al **aprendizaje** curricular de los diferentes niveles educativos:

- **CONOCER:** proceso de escuchar, descubrir y comprender la información.
- **REFLEXIONAR:** proceso de análisis para llegar conclusiones individuales y grupales.
- **PARTICIPAR:** proceso de acción y creación responsable a favor de comunidad, y que tiene como objetivo la justicia e igualdad de oportunidades.

PRIMER CICLO SECUNDARIA

ACTIVIDAD: “¿Cómo es mi vida?
Edad: 12-14

Tiempo: 40 min.

TE PROPONEMOS

Trabajar con los más jóvenes del instituto cual puede ser la realidad de las niñas y adolescentes de Sierra Leona beneficiarias de nuestro programa The Right to be a Girl, a través de ponerse en el lugar de otro.

NECESITAS

Pizarra digital (o lugar adecuado para proyectar) y acceso a los vídeos de las adolescentes de Sierra Leona.

MODO DE REALIZARLO

- **Imagen fija (10.min).**

El profesor o profesora proyecta la imagen fija de una de las niñas beneficiarias de nuestro programa y les propone a los alumnos y alumnas que hablen sobre ella. Pueden imaginar su nombre, su edad, dónde ha nacido, qué hace por las mañanas al levantarse.....incluso cómo pueden ser sus fines de semana, etc.

Pueden contestar a todas las preguntas posibles hasta crear un retrato de la persona que aparece en la imagen. Es importante el factor sorpresa. Que los alumnos y alumnas no conozcan nada de lo que se va a trabajar para que de esta manera el testimonio sea más impactante.

- **Visionado de los vídeos (15 min).** Cuando los alumnos y alumnas han creado el retrato, le damos al play y les permitimos conocer la realidad de la adolescente que aparecía en imagen. Podemos ver todos los vídeos de las beneficiarias de nuestro programa the Right to Be a Girl para luego reflexionar sobre la situación de estas niñas y adolescentes.
- **Puesta en común (15 min)** Después de conocer la realidad mediante una ronda de preguntas y puesta en común les pedimos a los alumnos y alumnas que digan palabras tanto positivas como negativas que les hayan sugerido los testimonios. Tendrían que aparecer palabras como: *miedo, pobreza, control, educación, maternidad, esperanza, felicidad...*

PREGUNTAS AL FINALIZAR

¿Les ha sorprendido la vida de estas adolescentes?, ¿se imaginarían vivir así?, a modo de conclusión: ¿Cuál es la principal causa o causas de su matrimonio temprano?



ETAPA DE SECUNDARIA

ACTIVIDAD: “¿Qué sabemos sobre el matrimonio infantil?”

Tiempo: 50 min.

Edad: 12-14

TE PROPONEMOS

Reflexionar sobre el género a través del constructo social de normas y roles que nos imponen y como estos roles provocan una brecha de género difícil de salvar. Pensar y crear lemas (hashtags) que puedan ser twitteados, o lemas que puedan ser colocados en un cartel o puedan ser parte de un decorado del instituto 25 de noviembre día contra la violencia contra la mujer.

NECESITAS

Pizarra digital, folios, bolígrafos, cartulinas y colores e información previa sobre el matrimonio infantil y sobre los datos socioeconómicos de Sierra Leona.

MODO DE REALIZARLO

- **Breve contextualización (10.min)**

Visionado del siguiente [video animado](#) sobre una boda de un hombre mayor con una niña, (presente en los materiales)

Tras el visionado un breve coloquio sobre qué les ha parecido el video y si lo han entendido para después pasar a una ronda de preguntas con las que contextualizar de qué estamos hablando y conocer si la visión de esta problemática por parte de los adolescentes se basa en tópicos o no. ¿Qué sabemos sobre el matrimonio infantil forzado?

- **Ronda de preguntas (15. Min)**

1. ¿En qué lugares se produce el matrimonio forzado de niñas?

En España

En África

En los países asiáticos.

✓ *En todas partes del mundo.*

2. ¿Qué factores favorecen el matrimonio infantil?

La pobreza.

✓ *Todos estos factores son verdaderos.*

Las tradiciones.

La desigualdad de género.

3. ¿Cuál es el mayor riesgo del matrimonio para las adolescentes?

Que no pueden ir a la discoteca ni salir con los amigos.

Que tienen que ocuparse de la casa y las tareas.

Que dependen económicamente de su marido.

✓ *Que pueden morir en el parto.*

4. ¿Cuántas niñas en el mundo no acaban los estudios primarios?

✓ *31 millones de niñas*

20 millones de niñas

25 millones de niñas

¿Qué porcentaje de mujeres en el mundo han sufrido una experiencia sexual violenta?

1 de cada 10 mujeres

1 de cada 5 mujeres

✓ 1 de cada 3 mujeres

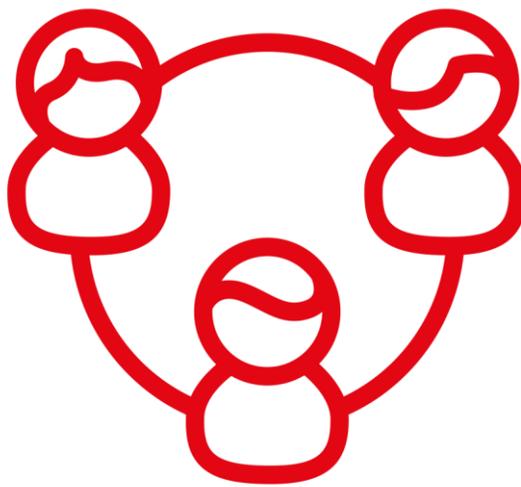
- **Puesta en común:** visionado del [vídeo sobre igualdad de género](#): (10 min) y reflexión sobre si ellos imaginaban el matrimonio infantil como una realidad tan extendida o cualquier otro elemento que les haya llamado la atención.
- **Desarrollo de lemas:** (15 min) se divide la clase en grupos y después de conocer la información y haber visto los videos se pueden crear lemas, frases o mensajes que ayuden: a decorar el centro el día 25 de noviembre, que contribuyan a la venta de pulseras o sugieran un mensaje positivo y de apoyo a la mujer.

Ejemplos: “Decide tu vida. Busca opciones”, “Otras realidades son posibles”, “Queremos parar la boda más triste”, “Con muy poco se puede hacer mucho por ellas”

Estos son solo ejemplos, se pueden crear otros muchos. Y crear después carteles o pancartas para decorar el centro.

PREGUNTAS AL FINALIZAR

¿Crees que la campaña de venta de pulseras puede hacer que la vida de estas niñas y adolescentes mejore?



SEGUNDO CICLO SECUNDARIA Y BACHILLERATO

ACTIVIDAD: “Regala una experiencia”

Tiempo: 50 min.

Edad: 15-17

TE PROPONEMOS

Poner en situación al alumnado sobre la situación de las niñas y adolescentes casadas en Sierra Leona, a través del visionado de los vídeos que acompañan este material didáctico y ofrecerles la oportunidad de reflexionar y pensar experiencias partiendo de ponerse en el lugar del otro.

NECESITAS

Pizarra digital, (o lugar adecuado para proyectar) folios, bolígrafos e información previa sobre el matrimonio infantil y sobre los datos socioeconómicos de Sierra Leona.

MODO DE REALIZARLO

- **Breve contextualización (10.min).**

Visionado de los cuatro vídeos de las niñas y adolescentes casadas y beneficiarias de nuestro proyecto Right to Be a Girl. Tras el visionado se organiza la clase en grupos de trabajo de tres participantes procurando realizar grupos, siempre que sea posible, de chicas, de chicos y mixtos. Con el objetivo de comprobar si las respuestas y el resultado depende de los roles de género que todos tenemos interiorizados sin ser conscientes.

- **Pensamos una experiencia para las adolescentes del vídeo fuera de lo que creemos que es su vida. Con un enfoque positivo que les ayude a salir de la violencia. (15 min).**

Cada grupo tiene que pensar en una experiencia para las adolescentes de Sierra Leona casadas, con las siguientes pautas:

1. Pensar en la experiencia teniendo muy en cuenta dónde, cuándo y cómo sería
2. Qué necesitan para vivir experiencia.
3. Qué imprevistos pueden surgir.
4. Qué creéis que puede ofrecer esa experiencia a las adolescentes.

- **Puesta en común de experiencias (25 min).**

Un representante de cada grupo cuenta la experiencia pensada. Se hace una puesta en común, se debate y reflexiona sobre el tipo de experiencias creadas: si están relacionadas con el género, si han creado experiencias especiales, cercanas a su vida o a la de las chicas.

Cada grupo debe defender por qué les gustaría su experiencia y si les ayudaría. Lo más importante es si han sido conscientes de las dificultades y el reto que es el día a día de estas adolescentes.

SUGERENCIAS

Crear un mural donde se incluya el resultado de las reflexiones con los tópicos que tenían por defecto y lo que han descubierto después entender su entorno y su contexto.

PREGUNTA AL FINALIZAR

¿Crees que la campaña de venta de pulseras puede hacer que la vida de estas niñas y adolescentes mejore?