



**IES RAMÓN MENÉNDEZ PIDAL
"Zalaeta"**

PROGRAMACIÓN CURSO 2019-20

DEPARTAMENTO :ECONOMÍA

Táboa de contidos

1. Identificación da programación	3
2-Lenda competencias	4
3.-Concreción curricular	5
3.1-Secuencias de obxectivos, contidos e criterios de avaliación.....	5
3.2-Secuencias:estándares, instrumentos de avaliación, competencias clave por unidade didáctica ...	11
4.- Avaliación e Cualificación	21
4.1. Criterios de cualificación.....	22
4.2- Cualificación final	
4.3- Proba extraordinaria de Setembro	
4.4- Alumnado de materia pendente	
5.-Avaliación e cualificación	
5.1. Criterios de cualificación. <u>Para os dous primeiros trimestres.</u>	
5.2.Procedementos e instrumentos do terceiro trimestre:	
5.3. Cualificación final	
5.4. Proba extraordinaria de Setembro	
5.5. Alumnado de materia pendente	

1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15005257	IES Menéndez Pidal	A Coruña	2019-2020

Departamento

ECONOMÍA

Materias

Nome	Curso	Sesiónssemanais
-		
- Economía	ESO4º	3
- Economía	BACILLER 1º	4
- Economía de la empresa	BACILLER 2º	4

Profesorado responsable

- Xefe/a departamento	NURIA RIBET LÓPEZ
- Materia	Economía ESO4º/ Economía BachillerR 1º/ Economía de la empresa Bachiller 2º
- Profesorado	-
- Materia	-
-	-
-	-
-	-

2-Lenda competencias

▪ Lenda competencias:
▪ Matemática e competencias básicas en ciencia e tecnoloxía (CMCCT)
▪ Aprender a aprender (CAA)
▪ Social e cívica (CSC),
▪ Tratamento da información e competencia dixital (CD)
▪ Comunicación lingüística (CCL)
▪ Sentido de iniciativa e espírito emprendedor (CSIEE).
▪ Conciencia e expresións culturais (CCEC)

3.-Concreción curricular

3.1-Secuencias de obxectivos, contidos e criterios de avaliación

Obxectivos para o curso

- a) Exercer a cidadanía democrática, desde unha perspectiva global, e adquirir unha conciencia cívica responsable, inspirada polos valores da Constitución española e do Estatuto de autonomía de Galicia, así como polos dereitos humanos, que fomente a corresponsabilidade na construción dunha sociedade xusta e equitativa e favoreza a sustentabilidade.
- b) Consolidar unha madurez persoal e social que lle permita actuar de forma responsable e autónoma e desenvolver o seu espírito crítico. Ser quen de prever e resolver pacificamente os conflitos persoais, familiares e sociais.
- c) Fomentar a igualdade efectiva de dereitos e oportunidades entre homes e mulleres, analizar e valorar criticamente as desigualdades e discriminacións existentes e, en particular, a violencia contra a muller, e impulsar a igualdade real e a non discriminación das persoas por calquera condición ou circunstancia persoal ou social, con atención especial ás persoas con discapacidade.
- d) Afianzar os hábitos de lectura, estudo e disciplina, como condicións necesarias para o eficaz aproveitamento da aprendizaxe e como medio de desenvolvemento persoal.
- e) Dominar, tanto na súa expresión oral como na escrita, a lingua galega e a lingua castelá.
- f) Expresarse con fluidez e corrección nunha ou máis linguas estranxeiras.
- g) Utilizar con solvencia e responsabilidade as tecnoloxías da información e da comunicación.

- h) Coñecer e valorar criticamente as realidades do mundo contemporáneo, os seus antecedentes históricos e os principais factores da súa evolución. Participar de xeito solidario no desenvolvemento e na mellora do seu contorno social.**
- i) Acceder aos coñecementos científicos e tecnolóxicos fundamentais, e dominar as habilidades básicas propias da modalidade elixida.**
- l) Comprender os elementos e os procedementos fundamentais da investigación e dos métodos científicos. Coñecer e valorar de forma crítica a contribución da ciencia e da tecnoloxía ao cambio das condicións de vida, así como afianzar a sensibilidade e o respecto cara ao medio ambiente e a ordenación sustentable do territorio, con especial referencia ao territorio galego.**
- m) Afianzar o espírito emprendedor con actitudes de creatividade, flexibilidade, iniciativa, traballo en equipo, confianza nun mesmo e sentido crítico.**
- n) Desenvolver a sensibilidade artística e literaria, así como o criterio estético, como fontes de formación e enriquecemento cultural.**
- ñ) Utilizar a educación física e o deporte para favorecer o desenvolvemento persoal e social, e impulsar condutas e hábitos saudables.**
- o) Afianzar actitudes de respecto e prevención no ámbito da seguridade viaria.**
- p) Valorar, respectar e afianzar o patrimonio material e inmaterial de Galicia, e contribuír á súa conservación e mellora no contexto dun mundo globalizado**

Materias		
Obxectivos	Contidos	Criterios de avaliación
UD1		
<ul style="list-style-type: none"> • a • d • i • l • m 	<ul style="list-style-type: none"> • B1.1. A empresa e o/a empresario/a. • B1.2. Elementos, funcións e obxectivos da empresa. • B1.3. Clases de empresas. • B1.4. Marco xurídico da actividade empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • B1.1. Describir e interpretar os elementos da empresa, as clases de empresas e as súas funcións na economía, así como as formas xurídicas que adoptan, e relacionar con cada unha as responsabilidades legais dos/das propietarios/as e xestores/as, e as esixencias de capital.
<ul style="list-style-type: none"> • a • d • h • i • l • m • p 	<ul style="list-style-type: none"> • B1.5. Contorno da empresa. • B1.6. Responsabilidade social e ambiental da empresa. • B1.7. Funcionamento e creación de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • B1.2. Identificar e analizar os trazos principais do contorno en que a empresa desenvolve a súa actividade e explicar, a partir deles, as estratexias e as decisións adoptadas, e as posibles implicacións sociais e ambientais da súa actividade.
– UD2		
<ul style="list-style-type: none"> • d • i • l • m 	<ul style="list-style-type: none"> • B2.1. Localización e dimensión empresarial. • B2.2. Estratexias de crecemento interno e externo. • B2.3. Pequenas e medianas empresas: estratexias de mercado. • B2.4. Importancia das pequenas e medianas empresas (PME) na economía. • B2.5. Internacionalización, competencia global e tecnoloxía. • B2.6. Empresa multinacional: aspectos positivos e negativos do seu funcionamento. 	<ul style="list-style-type: none"> • B2.1. Identificar e analizar as estratexias de crecemento e as decisións tomadas polas empresas, tendo en consideración as características do marco global en que actúan.
▪	–	–
▪	–	–
▪	–	–

Materias		
Objetivos	Contidos	Criterios de avaliación
UD3		
<ul style="list-style-type: none"> • d • i • l • m • p 	<ul style="list-style-type: none"> • B3.1. División técnica do traballo e necesidade de organización no mercado actual. • B3.2. Funcións básicas da dirección. • B3.3. Planificación e toma de decisións estratéxicas. • B3.4. Organización formale informal da empresa: deseño e análise da súa estrutura. • B3.5. A xestión dos recursos humanos e a súa incidencia na motivación. • B3.6. Os conflitos de intereses e as súas vías de negociación. 	<ul style="list-style-type: none"> • B3.1. Explicar a planificación, a organización e a xestión dos recursos dunha empresa, valorando as posibles modificacións para realizar en función do ámbito en que desenvolve a súa actividade e dos obxectivos formulados.
– UD4		
<ul style="list-style-type: none"> • a • i • l • m 	<ul style="list-style-type: none"> • B4.1. Producción e proceso produtivo. • B4.2. Función de produción. Produtividade e eficiencia • B4.3. Investigación, desenvolvemento e innovación (I+D+i) como elementos clave para o cambio tecnolóxico e a mellora da competitividade empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • B4.1. Analizar procesos produtivos desde a perspectiva da eficiencia e a produtividade, e recoñecer a importancia da I+D+i.
<ul style="list-style-type: none"> • i • l • m 	<ul style="list-style-type: none"> • B4.4. Custos: clasificación e cálculo dos custos na empresa. • B4.5. Cálculo e interpretación do limiar de rendibilidade da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • B4.2. Determinar a estrutura de ingresos e custos dunha empresa, calculando o seu beneficio e o seu limiar de rendibilidade, a partir dun suposto formulado.
<ul style="list-style-type: none"> • i • l • m 	<ul style="list-style-type: none"> • B4.6. Os inventarios da empresa e os seus custos. Modelos de xestión de inventarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • B4.3. Describir os conceptos fundamentais do ciclo de inventario e manexar os modelos de xestión.
▪	–	–

Materias		
Obxectivos	Contidos	Criterios de avaliación
UD5		
<ul style="list-style-type: none"> • d • h • i • l • m 	<ul style="list-style-type: none"> • B5.1. Departamento comercial da empresa • B5.2. Concepto e clases de mercado. • B5.3. Técnicas de investigación de mercados. • B5.4. Comportamento do/da consumidor/a e segmentación de mercados. • B5.5. Variables do márketing-mix e elaboración de estratexias. • B5.6. Estratexias de márketing e ética empresarial. • B5.7. Tecnoloxías da información e das comunicacións e márketing. 	<ul style="list-style-type: none"> • B5.1. Analizar as características do mercado e explicar, de acordo con elas, as políticas de márketing aplicadas por unha empresa ante diferentes situacións e obxectivos.
- UD6		
<ul style="list-style-type: none"> • d • g • h • i • l • m 	<ul style="list-style-type: none"> • B6.1. Obrigas contables da empresa. • B6.2. A composición do patrimonio e a súa valoración. • B6.3. Resultados da empresa. • B6.4. As contas anuais e a imaxe fiel. • B6.5. Elaboración do balance e da conta de perdas e ganancias. • B6.6. Análise e interpretación da información contable. 	<ul style="list-style-type: none"> • B6.1. Identificar os datos máis salientables do balance e da conta de perdas e ganancias, explicar o seu significado, diagnosticar a situación a partir da información obtida e propor medidas para a súa mellora.
<ul style="list-style-type: none"> • a • c • d • h • i • l • m 	<ul style="list-style-type: none"> • B6.7. Fiscalidade empresarial: principais figuras impositivas e elementos clave do súa estrutura e do seu funcionamento. 	<ul style="list-style-type: none"> • B6.2. Recoñecer a importancia do cumprimento das obrigas fiscais e explicar os impostos que afectan as empresas.
▪	-	-
▪	-	-
▪	-	-
▪	-	-
	-	-

Materias		
Objetivos	Contidos	Criterios de avaliación
UD7		
<ul style="list-style-type: none"> • d • g • i • l • m 	<ul style="list-style-type: none"> • B7.1. Estrutura económica e financeira da empresa. • B7.2. Concepto e clases de investimento. • B7.3. Valoración e selección de proxectos de investimento. • B7.4. Fontes de financiamento interno e externo da empresa. Novas formas de financiamento. • B7.5. Ciclos da empresa. • B7.6. Período medio de maduración. 	<ul style="list-style-type: none"> • B7.1. Valorar proxectos de investimento, xustificar razoadamente a selección da alternativa máis vantaxosa, diferenciar as posibles fontes de financiamento nun determinado suposto e razoar a elección máis axeitada.

3.2-Secuencias:estándares, instrumentos de avaliación, competencias clave por unidade didáctica

Mínimos en **negrita**.

	Estándares de aprendizaxe	Instrumentos de avaliación	Temporalización	Competencias clave
UD 1				
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB1.1.1. Distingue as formas xurídicas das empresas e relaciónas coas esixencias de capital e coas responsabilidades para cada tipo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSIE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB1.1.2. Identifica e valora as formas xurídicas de empresa máis apropiadas en cada caso en función das características concretas, aplicando o razoamento sobre clasificación das empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, os criterios de clasificación de empresas: segundo a natureza da actividade que desenvolven, a súa dimensión, o nivel tecnolóxico que alcanzan, o tipo de mercado en que operan, a fórmula xurídica que adoptan, e o seu carácter público ou privado. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Tres sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CAA • CD • CMCCT
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB1.1.4. Describe os elementos da empresa en relación coas funcións que desenvolven e os obxectivos que procuran dentro do sistema. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB1.2.1. Identifica os tipos de empresas e de empresarios/as que actúan no seu contorno, así como a forma de relacionar co seu contorno máis próximo. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSC • CSIEE

—	<ul style="list-style-type: none"> • EEB1.2.2. Analiza a relación entre empresa, sociedade e ambiente, e valora os efectos positivos e negativos das actuacións das empresas nas esferas social e ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Tres sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CSC • CSIEE
—	<ul style="list-style-type: none"> • EEB1.2.3. Analiza a actividade das empresas como elemento dinamizador de progreso, estimando a súa creación de valor para a sociedade e para a cidadanía. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CSC • CSIEE
UD2				
—	<ul style="list-style-type: none"> • EEB2.1.1. Describe e analiza os factores que determinan a localización e a dimensión dunha empresa, e valora a transcendencia futura para a empresa desas decisións. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Unha sesión.	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CMCCT
—	<ul style="list-style-type: none"> • EEB2.1.2. Valora o crecemento da empresa como estratexia competitiva e relaciona as economías de escala coa dimensión óptima da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSIEE
—	<ul style="list-style-type: none"> • EEB2.1.3. Identifica e explica as estratexias de especialización e diversificación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CMCCT • CSIEE
—	<ul style="list-style-type: none"> • EEB2.1.4. Analiza as estratexias de crecemento interno e externo a partir de supostos concretos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Tres sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CAA • CD • CMCCT
—	<ul style="list-style-type: none"> • EEB2.1.5. Examina o papel das pequenas e das medianas empresas no noso país, e valora as súas estratexias e as súas formas de actuar, así como as súas vantaxes e os seus inconvenientes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CSC • CSIEE
—	<ul style="list-style-type: none"> • EEB2.1.6. Describe as características e as estratexias de desenvolvemento da empresa multinacional, e valora a importancia da responsabilidade social e ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CSC • CMCCT

-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB2.1.7. Estuda o impacto da incorporación da innovación e das novas tecnoloxías na estratexia da empresa, e relación coa capacidade para competir de xeito global. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSC
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-

	Estándares de aprendizaxe	Instrumentos de avaliación	Temporalización	Competencias clave
UD3				
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB3.1.1. Reflexiona sobre a división técnica do traballo nun contexto global de interdependencia económica para valorar as súas consecuencias sociais. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CMCCT • CSC
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB3.1.2. Describe a estrutura organizativa, o estilo de dirección, as canles de información e de comunicación, o grao de participación na toma de decisións e a organización informal da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CMCCT • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB3.1.3. Identifica a función de cada área de actividade da empresa (aprovisionamento, produción e comercialización, investimento e financiamento, recursos humanos e administrativa), así como as súas interrelacións. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Tres sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB3.1.4. Investiga sobre a organización nas empresas do seu ámbito máis próximo e identifica vantaxes e inconvenientes, detecta problemas para solucionar, e describe propostas de mellora. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CAA • CD • CSC • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB3.1.5. Aplica os seus coñecementos a unha organización concreta, para detectar problemas e propor melloras. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CAA • CMCCT

		-Interese -Participacion		• CSIEE
—	• EEB3.1.6. Valora a importancia dos recursos humanos nunha empresa e analiza diferentes maneiras de abordar a súa xestión e a súa relación coa motivación e a produtividade.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Tres sesións.	• CAA • CSC • CSIEE
-	-	-		-
UD4				
-	• EEB4.1.1. Realiza cálculos da produtividade de distintos factores e interpreta os resultados obtidos, coñecendo medios e alternativas de mellora da produtividade nunha empresa.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Tres sesións.	• CD • CMCCT
-	• EEB4.1.2. Analiza e valora a relación entre a produtividade e os salarios dos/das traballadores/as.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CMCCT • CSC
-	• EEB4.1.3. Reflexiona sobre a importancia para a sociedade e para a empresa da investigación e da innovación tecnolóxica en relación coa competitividade e o crecemento.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CAA • CMCCT • CSC
-	• EEB4.2.1. Distingue os ingresos e os custos dunha empresa, calcula o seu beneficio ou a súa perda xerados ao longo do exercicio económico, aplicando razoamentos matemáticos, e interpreta os resultados.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CD • CMCCT
-	• EEB4.2.2. Identifica e calcula os tipos de custos, ingresos e beneficios dunha empresa, e represéntaos graficamente.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CD • CMCCT
-	• EEB4.2.3. Calcula o limiar de vendas (de rendibilidade) necesario para a supervivencia da empresa.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CD • CMCCT
-	• EEB4.2.4. Analiza os métodos custo beneficio e custo eficacia	-Exame	Duas sesións.	• CMCCT

	como instrumentos de medida e avaliación que axudan á toma de decisións.	-Actitude -Interese -Participacion		• CSIEE
-	• EEB4.3.1. Identifica os custos que xera o almacén e resolve casos prácticos sobre o ciclo de inventario.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Tres sesións.	• CD • CMCCT
-	• EEB4.3.2. Valora as existencias en almacén mediante diferentes métodos.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CD • CMCCT
-	• EEB4.3.3. Valora a relación entre o control de inventarios e a produtividade e a eficiencia nunha empresa.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CMCCT • CSIEE
-	-	-	-	-

	Estándares de aprendizaxe	Instrumentos de avaliación	Temporalización	Competencias clave
UD5				
-	• EEB5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables como, por exemplo, o número de competidores e o produto vendido.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Unha sesión.	• CSIEE
-	• EEB5.1.2. Identifica e adapta a cada caso concreto as estratexias e os enfoques de márketing.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CAA • CD • CMCCT

-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB5.1.3. Interpreta e valora estratexias de márketing, incorporando nesa valoración consideracións de carácter ético, social e ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSC • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB5.1.4. Comprende e explica as fases e as etapas da investigación de mercados. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CMCCT
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB5.1.5. Aplica criterios e estratexias de segmentación de mercados en casos prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Tres sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT
—	<ul style="list-style-type: none"> • EEB5.1.6. Analiza e valora as oportunidades de innovación e transformación do márketing que xorden co desenvolvemento das tecnoloxías da información e da comunicación. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSC
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB5.1.7. Describe a organización e o funcionamento do departamento comercial da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CMCCT
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB5.1.8. Determina as necesidades da clientela en relación coas características dos produtos ou dos servizos ofrecidos pola empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Unha sesión.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSC
UD6				
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.1. Recoñece os elementos patrimoniais e a función que teñen asignada. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Tres sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CMCCT • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.2. Identifica, valora e clasifica os bens, os dereitos e as obrigas da empresa en masas patrimoniais. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participación 	Tres sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CMCCT

-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.3. Interpreta a correspondencia entre os investimentos e o seu financiamento. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participacion 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CAA
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.4. Detecta posibles desaxustes no equilibrio patrimonial, na solvencia e no apancamento da empresa, mediante a utilización de rateos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participacion 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CMCCT
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.5. Propón medidas correctoras axeitadas en caso de se detectar desaxustes patrimoniais ou financeiros. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participacion 	Tres sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CAA • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.6. Recoñece a importancia do dominio das operacións matemáticas e dos procedementos propios das ciencias sociais como ferramentas que facilitan a solución de problemas empresariais. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participacion 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CMCCT • CD
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.7. Recoñece a conveniencia do equilibrio económico, patrimonial e financeiro da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participacion 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CMCCT • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.8. Valora a importancia da información na toma de decisións. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participacion 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CAA • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.9. Calcula o resultado do exercicio económico da empresa, empregando os criterios de imputación aplicables. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participacion 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.10. Identifica, interpreta e clasifica os elementos do resultado da empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participacion 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.2.1. Identifica as obrigas fiscais das empresas segundo a súa organización e a actividade que desenvolvan. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CMCCT • CSIEE

		-Interese -Participacion		
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.2.2. Describe o funcionamento básico dos impostos que recaen sobre as empresas e destaca as principais diferenzas entre eles. 	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CMCCT
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.6. Recoñece a importancia do dominio das operacións matemáticas e dos procedementos propios das ciencias sociais como ferramentas que facilitan a solución de problemas empresariais. 	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CMCCT • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.7. Recoñece a conveniencia do equilibrio económico, patrimonial e financeiro da empresa. 	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CMCCT • CSIEE
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.1.8. Valora a importancia da información na toma de decisións. 	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Trea sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CCL • CMCCT
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB6.2.3. Valora a achega que supón para a riqueza nacional a carga impositiva que soportan as empresas. 	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CSC

	Estándares de aprendizaxe	Instrumentos de avaliación	Temporalización	Competencias clave
UD7				
-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB7.1.1. Coñece e enumera os métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (criterio do valor actual neto) para 	-Exame -Actitude	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CD • CSIEE

	seleccionar e valorar investimentos.	-Interese -Participacion		• CMCCT
-	• EEB7.1.2. Aplica métodos estáticos (prazo de recuperación) e dinámicos (valor actual neto), nun suposto concreto de selección de alternativas de investimento para unha empresa.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Tres sesións.	• CD • CMCCT
-	• EEB7.1.3. Explica as posibilidades de financiamento das empresas diferenciando o externo e o interno, a curto e a longo prazo, así como o custo de cada un e as implicacións na marcha da empresa.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CCL • CMCCT
-	• EEB7.1.4. Analiza, nun suposto concreto de financiamento externo, as opcións posibles, os seus custos e as variantes de amortización.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Tres sesións.	• CAA • CD • CMCCT
-	• EEB7.1.5. Analiza e avalía, a partir dunha necesidade concreta, as posibilidades que teñen as empresas de recorrer ao mercado financeiro.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Unha sesión.	• CAA • CMCCT • CSIEE
—	• EEB7.1.6. Valora as fontes externas e internas de financiamento da empresa.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CMCCT • CSIEE
-	• EEB7.1.7. Analiza e expresa as opcións financeiras que mellor se adaptan a un caso concreto de necesidade financeira.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CAA • CMCCT
-	• EEB7.1.8. Aplica os coñecementos tecnolóxicos á análise e á resolución de supostos.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Tres sesións.	• CD • CMCCT
-	• EEB7.1.9. Identifica e describe os ciclos da actividade da empresa e as súas fases.	-Exame -Actitude -Interese -Participacion	Duas sesións.	• CCL • CMCCT • CSIEE

-	<ul style="list-style-type: none"> • EEB7.1.10. Calcula, para un determinado suposto práctico, os períodos de maduración da empresa, e distingue as súas fases. 	<ul style="list-style-type: none"> -Exame -Actitude -Interese -Participacion 	Duas sesións.	<ul style="list-style-type: none"> • CMCCT • CAA • CD
-	-	-	-	-

4. Metodoloxía e actividades do terceiro trimestre:

4.1 Actividades:

A materia continuará mediante a realización de tarefas, a maioría do libro de texto.

Seguir os temas e realización dos exercicios propostos. Realización de exames ABAU. Estaremos pendentes das modificacións dos exames ABAU e das recomendacións dos grupos de traballo.

Os alumn@s poderán conectarse dous días a semana para resolver dúbidas e falar directamente coa profesora.

4.2 Metodoloxía

Alumnado con conectividade: aula virtual, correo electrónico, plataforma Cisco Webex

Alumnado sin conectividade: este problema arranxouse mediante o reparto de equipamento informático.

4.3. Materiais e recursos:

Ordenadores, tablets e mobiles. Libro de texto. Páxina da CIUGA

5.-Avaliación e cualificación

5.1. Criterios de cualificación. Para os dous primeiros trimestres.

1. A materia constara de tres avaliacións. A nota final de cada avaliación poderá facer media coas demais sempre que non sexa inferior a tres puntos.
2. A nota de cada avaliación calcularase da seguinte forma:
 - Exame 80%
 - Actitude ante a materia e traballo realizado na aula 20%
3. Cada avaliación constara de dous exames que farán media sempre que a nota non sexa inferior a tres puntos.
4. Superará a asignatura o alumnado que teña nota igual ou superior a cinco puntos.
5. @s alumn@s que obteñan nota inferior a cinco poderán realizar ao final do curso un exame coas avaliacións supensas. No caso de ter dúas ou mais avaliacións supensas terán que examinarse do conxunto da asignatura.
6. O exame de xuño será do conxunto da asignatura.

5.2. Procedementos e instrumentos do terceiro trimestre:

Procedementos:

Dada a peculiaridade da situación no terceiro trimestre (telemática). Procederase a avaliar as tarefas entregadas polo alumnado.

O seu nivel de claridade, expresión, desenvolvemento, resultado final e constancia no traballo.

A recuperación da primeira, segunda ou as dúas avaliacións realizase mediante un exame (nas datas establecidas polo instituto) presencial ou telemático segundo as circunstancias sanitarias. No caso de facerse telemático será a través da plataforma Cisco WebEx. Os alumn@s teñen para repasar o temario e os exercicios impartidos nas dúas primeiras avaliacións, e poden contactar coa profesora por calquera dos instrumentos citados a continuación.

Instrumentos:

Aula virtual, correo electrónico e videoclases a través da plataforma Cisco WebEx proporcionada pola Consellería de Educación.

5.3. Cualificación final

A nota final consistirá na media aritmética da primeira e segunda avaliación. A terceira avaliación poderá aumentar ata 1,5 puntos dita media.

A nota final obtida aplicaráselle redondeo

5.4. Proba extraordinaria de Setembro:

Consistirá nun exame do conxunto da asignatura. A mesma materia impartida dende o principio do curso ata Xuño.

5.5. Alumnado de materia pendente:

Neste curso non hai alumnado en dita situación.

