Formación profesional

Adaptación na programación para a finalización do curso 2019-2020

Centro educativo

Código	Centro	Curso académico
15005257	Ramón Menéndez Pidal	2019-2020

Ciclo formativo

Código	Nome
CMCOM01	Actividades comerciais

Módulo profesional

Código	Nome
MP1231	Dinamización do punto de venda

Alumnado

Réxime	Modalidade	Grupo
ORDINARIO	PRESENCIAL	A

Docente (se procede, indicar o nome e os apelidos)

Nome e apelidos
Mª Soledad Seoane Sobrino

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso 2019-2020, nos centros da Comunidade Autónoma de Galicia.

1. Criterios de avaliación do terceiro trimestre afectados (por cada unidade didáctica)

1.1 Identificación da unidade didáctica

Nº	Unidade didáctica
5	Publicidade no punto de venda e cartelería

Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Impres-cindible (si, non)	Desenvol-verase neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
RA1. Realiza traballos de decoración, sinalética, rotulación e cartelaría, aplicando técnicas de publicidade e animación no punto de venda	CA1.1 Animouse e decorouse o establecemento segundo a planificación anual.	non	non	PE.1 - Exercicio sobre as formas de animación do establecemento comercial. Análice e elección do mais axeitado
	CA1.2 Elaborouse papelaría segundo o libro de estilo corporativo dun establecemento	non	non	
	CA1.3 Asociáronse tipografías cos efectos que producen na poboación consumidora	si	si	PE.3 - Exercicio de asociación de tipografíacós efectos que producen nos consumidores
	CA1.4 Elaboráronse formas de cartelaría acordes con cada posicionamento	si	si	PE.4 - Exercicio de elaboración de carteis
	CA1.5 Creáronse mensaxes que se lle queiran transmitir á clientela	non	non	
	CA1.6 Utilizáronse programas informáticos de edición ao realizar carteis para o establecemento	non	si	PE.6 - Exercicio de elaboración de carteis cos programas disponibles
	CA1.7 Montáronse os elementos decorativos en condicións de seguridade e prevención de riscos laborais	non	non	

Nº	Unidade didáctica
6	Publicidade no punto de venda e cartelería

Resultado de aprendizaxe	Criterio de avaliación	Imprescindible (si, non)	Desenvolverase neste curso (si, non)	Instrumento de avaliación
▪ RA2 - Realiza os escaparates adecuados ás características esenciais dos establecementos e coida os elementos exteriores, aplicando técnicas profesionais	CA2.1 Analizouse un estudo no que se analice o deseño e a montaxe de escaparates en establecementos comerciais de diferentes tipos	si	si	PE.1 - Exercicio de análise do deseño e montaxe de escaparates de distintas tendas.
	CA2.2 Explicáronse os efectos psicolóxicos que producen na poboación consumidora as técnicas utilizadas en escaparatismo	non	non	
	CA2.3 Argumentáronse as funcións e os obxectivos que pode ter un escaparate	si	si	PE.3 - Cuestionario sobre as funcións e obxetivos do escaparate
	CA2.4 Definíronse os criterios de valoración do impacto que pode producir un escaparate no volume de vendas	non	non	PE.4 - Esquema dos criterios de valoración do impacto do escaparate nas vendas
	CA2.5 Especificáronse os criterios de selección dos materiais que se vaian utilizar e o orzamento dispoñible	non	non	
	CA2.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe dos escaparates, atendendo a criterios comerciais	si	si	PE.6 - Esquema dos criterios a ter en conta na composición e montaxe dos escaparates
	CA2.7 Deseñáronse escaparates aplicando os métodos axeitados e as técnicas precisas, segundo un bosquexo	si	si	PE.7 - Exercicio de deseño de escaparates e elaboración de bosquexos
	CA2.8 Montáronse escaparates con obxectivos comerciais diversos	non	non	

5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos exixibles para acadar un resultado positivo serán os definidos no apartado anterior para cada unidade didáctica.

A nota final será a maior das seguintes:
1º A media aritmética das notas da 1ª e da 2ª avaliación.
2º A media aritmética das notas da 1ª, 2ª e 3º avaliación, tendo en conta para calcular esta última, a media aritmética das notas das actividades realizadas a partir do 16 de marzo ata o final do curso.
3ª A nota da 2ª avaliación.

Todas as notas serán valoradas sobre 10, e para acadar un resultado positivo, deberán obter un resultado de polo menos 5.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

Criterios de avaliación imprescindibles (por cada unidade didáctica)

Nº	Unidade didáctica			
1	Organización de espazos comerciais			
1ª aval.	**2ª aval.**	**Resultado de aprendizaxe**	**Criterio de avaliación**	**Instrumento de avaliación**
x		▪ RA1 - Organiza a superficie comercial, aplicando técnicas de aproveitamento óptimo de espazos e criterios de seguridade e hixiene	CA1.3 Determináronse as principais técnicas de merchandising que se utilizan na distribución dunha superficie de venda	PE.3 - Cuestionario sobre técnicas de merchandising
			CA1.4 Definíronse as características dunha zona fría e dunha zona quente nun establecemento comercial	PE.4 - Cuestionario sobre o concepto, tipose características de zonas frías e quentes
			CA1.5 Determináronse métodos para reducir barreiras psicolóxicas e físicas de acceso ao establecemento comercial	PE.5 - Esquema dos métodos para reduciras barreiras de acceso
			CA1.6 Describíronse as medidas que se aplican nos establecementos comerciais para S 20 conseguir que a circulación da clientela sexa fluída e poida permanecer o máximo tempo posible no interior	PE.6 - Exercicio de descripción das medidas que se aplican nos establecementos comerciais para conseguir que a circulación da clientela sexa fluída e poida permanecer o máximo tempo posible no interior

Nº	Unidade didáctica			
2	O surtido e o lineal			
1ª aval.	**2ª aval.**	**Resultado de aprendizaxe**	**Criterio de avaliación**	**Instrumento de avaliación**

x		▪ RA1	CA1.7 Describíronse os criterios que se utilizan na distribución lineal do solo por familia de S 15 produtos, explicando vantaxes e inconvenientes	PE.1 - Cuestionario sobre os criterios para a distribución no lineal, dos produtos por familias e as súas vantaxes e inconvintes
x		▪ RA2	CA2.4 Analizáronse os efectos que producen na poboación consumidora os modos de S 10 ▪ colocación de produtos nos lineais	PE.5 - Cuestionario sobre os modos de colocación dos productos no lineal e os seus efectos nos consumidores
			CA2.6 Identificáronse os parámetros físicos e comerciais que determinan a colocación dos S 10 ▪ produtos en diversos niveis, zonas do lineal e posicións	PE.6-Cuestionario sobre os parámetros para a colocación dos produtos no lineal
Nº	**Unidade didáctica**			
3	Accións promocionales no punto de venda			
1ª aval.	**2ª aval.**	**Resultado de aprendizaxe**	**Criterio de avaliación**	**Instrumento de avaliación**
	x	RA3 Determina accións promocionais para rendibilizar os espazos de establecementos comerciais, aplicando técnicas para incentivar a venda, e para a captación e fidelización de clientela	CA3.1 Describíronse os medios promocionais que habitualmente se utilizan nun pequeno establecemento comercial	PE.3 - Cuestionario sobre os medios de promoción mais empregadno pequeno comercio
			CA3.5 Seleccionouse a acción promocional máis axeitada para os obxecti-vos comerciais	PE.5 - Exercicio de elección da acción mais axeitada para cada obxetivo comer-cial
Nº	**Unidade didáctica**			
4	Control das accións de dinamización do punto de venta			
1ª aval.	**2ª aval.**	**Resultado de aprendizaxe**	**Criterio de avaliación**	**Instrumento de avaliación**
	X	▪ RA4 - Aplica métodos de control de accións de merchandising e avalía os resultados obtidos	▪ RA4 - Aplica métodos de control de accións de merchandising e avalía os resultados obtidos	PE.4 - Exercicio de cálculo da eficacia dunha acción promocional

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Para os alumnos que non acadaron unha avaliación positiva nalguna das duas avaliacións do curso, 1º e 2ª, deseñáronse actividades de recuperación de cada unidade didáctica a recuperar, tendo en conta os mínimos exixibles.

Cada alumno ira facenco ó longo deste trimestre estas actividades, coa titorización permanente da profesora, que serán avaliadas por esta, a medida que as vaia entregando o/a alumno/a.

Os alumnos que realicen positivamente ditas actividades e obteñan unha calificación de polo menos 5 sobre 10, recuperarán a evaluación de que se trate. Ó resto dos alumnos, realizaráselles unha proba escrita ou oral que lles permita recuperar estas partes pendentes. Esta proba farase de forma presencial e se non fose posible, de forma telemática e basearase tamén nos mínimos exixibles pendentes de superar.

A nota de cada avaliación será a media aritmética das notas das distintas UD, obtidas durante o curso e nas actividades e/ou probas de recuperación.
A nota final será a media aritmética das notas da 1ª e 2ª avaliación e en caso de ser maior, a nota da 2ª avaliación.
Para aprobar o módulo será necesario obter polo menos un 5.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito á avaliación continua

Estes alumnos/as serán avaliados mediante unha proba extraordinaria de carácter obxectivo, que se celebrará no mes de xuño, nas datas que o departamento ou o centro estableza, e versará sobre todos os contidos teoricos e prácticos impartidos na 1ª e 2ª avaliación antes do 16 de marzo.

Para eles a nota final formarase únicamente coa calificación desta proba obxectiva final e deberán obter como mínimo un 5 , sobre 10, para superar o módulo.

Esta proba realizarase de forma presencial e se non fose posible pola situación sanitaria, de forma telemática.

8. Medidas de atención á diversidade

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Actualmente non existen alumnos destas circunstancias.