

**1. Identificación da programación****Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
15005257	Ramón Menéndez Pidal	Coruña (A)	2016/2017

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CMCOM01	Actividades comerciais	Ciclos formativos de grao medio	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1235	Comercio electrónico	2016/2017		123	
MP1235_12	Comunicación, promoción e redes sociais	2016/2017		80	
MP1235_22	Venda en liña	2016/2017		43	

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	CARMEN MARÍA GARCÍA MIRANDA
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión equipo directivo



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
(MP1235_12) RA1 - Aplica as directrices do plan de márketing dixital da empresa, participando na súa execución e na súa sustentación
(MP1235_22) RA1 - Realiza as accións necesarias para efectuar vendas en liña, aplicando as políticas de comercio electrónico definidas pola empresa
(MP1235_12) RA2 - Realiza o mantemento da páxina web corporativa, a tenda electrónica e o catálogo en liña, utilizando aplicacións informáticas e linguaxes específicas
(MP1235_12) RA3 - Establece foros de comunicación entre persoas usuarias, utilizando as redes sociais de ámbito empresarial
(MP1235_12) RA4 - Utiliza contornos de traballo dirixidos ao usuario final (Web 2.0), integrando ferramentas informáticas e recursos de internet

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
(MP1235_22) CA1.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña
(MP1235_12) CA1.1 Examináronse as características xerais e particulares dun plan de márketing dixital capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa
(MP1235_22) CA1.2 Definíronse accións de captación de clientela enfocadas ao comercio electrónico
(MP1235_22) CA1.3 Identificáronse os modelos de negocio convencionais e electrónicos existentes na rede
(MP1235_22) CA1.4 Deseñouse unha tenda virtual
(MP1235_12) CA1.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing de buscadores
(MP1235_22) CA1.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico
(MP1235_12) CA1.5 Avaliáronse os desafíos do márketing electrónico: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade
(MP1235_12) CA1.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela, definindo o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar
(MP1235_22) CA1.6 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar
(MP1235_22) CA1.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións
(MP1235_12) CA1.7 Recoñecéronse as novas tendencias de comunicación e relación coa clientela no márketing dixital
(MP1235_12) CA2.1 Redactáronse sentencias en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML)
(MP1235_12) CA2.2 Utilizáronse programas comerciais para crear os ficheiros que compoñen as páxinas web
(MP1235_12) CA2.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son
(MP1235_12) CA3.4 Propuxéronse temas de contido profesional a través de blogs temáticos
(MP1235_12) CA4.1 Definíronse os modelos e funcionalidades Web 2.0. existentes na rede
(MP1235_12) CA4.4 Realizáronse as tarefas necesarias para que a empresa estea presente, ademais de no seu propio sitio web, en buscadores, redes sociais, blogs, chats, foros, etc

**Cráterios de avaliación do currículo**

(MP1235_12) CA4.5 Seleccionáronse as accións necesarias para integrar o comercio electrónico con funcionalidades propias da Web 2.0

2.2. Segunda parte da proba**2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan****Resultados de aprendizaxe do currículo**

(MP1235_12) RA1 - Aplica as directrices do plan de márketing dixital da empresa, participando na súa execución e na súa sustentación

(MP1235_22) RA1 - Realiza as accións necesarias para efectuar vendas en liña, aplicando as políticas de comercio electrónico definidas pola empresa

(MP1235_12) RA2 - Realiza o mantemento da páxina web corporativa, a tenda electrónica e o catálogo en liña, utilizando aplicacións informáticas e linguaxes específicas

(MP1235_12) RA3 - Establece foros de comunicación entre persoas usuarias, utilizando as redes sociais de ámbito empresarial

(MP1235_12) RA4 - Utiliza contornos de traballo dirixidos ao usuario final (Web 2.0), integrando ferramentas informáticas e recursos de internet

2.2.2. Cráterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado**Cráterios de avaliación do currículo**

(MP1235_12) CA1.2 Executáronse os procesos de posicionamento e márketing en liña

(MP1235_12) CA1.3 Executáronse os procesos de publicidade e promoción en liña axustados á normativa legal

(MP1235_22) CA1.4 Deseñouse unha tenda virtual

(MP1235_22) CA1.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico

(MP1235_22) CA1.6 Establecéronse os medios de pagamento que se vaian utilizar

(MP1235_12) CA1.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela, definindo o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar

(MP1235_22) CA1.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións

(MP1235_12) CA2.1 Redactáronse sentencias en linguaxe de etiquetas de hipertexto (HTML)

(MP1235_12) CA2.2 Utilizáronse programas comerciais para crear os ficheiros que compoñen as páxinas web

(MP1235_12) CA2.3 Rexistrouse o enderezo de páxinas web con dominio propio ou con aloxamento gratuíto

(MP1235_12) CA2.4 Enviáronse os ficheiros web creados ao servidor de internet mediante programas especializados nesta tarefa

(MP1235_12) CA2.5 Utilizáronse programas específicos de inclusión de textos, imaxes e son

(MP1235_12) CA2.6 Construíuse unha páxina web eficiente para o comercio electrónico

(MP1235_12) CA2.7 Incluíronse na web ligazóns de interese capaces de xerar tráfico orientado e interesado no que se ofrece

(MP1235_12) CA3.1 Utilizáronse programas web para manter conversas de texto

**Criterios de avaliación do currículo**

(MP1235_12) CA3.2 Manexáronse aplicacións de mensaxaría instantánea

(MP1235_12) CA3.3 Aplicáronse sistemas de comunicación oral que utilizan só son, ou son e imaxe

(MP1235_12) CA3.4 Propuxéronse temas de contido profesional a través de blogs temáticos

(MP1235_12) CA3.5 Establecéronse contactos sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional

(MP1235_12) CA3.6 Efectuáronse comunicacións, publicidade e vendas con outras persoas usuarias da rede a través de redes sociais

(MP1235_12) CA3.7 Xeráronse contidos audiovisuais e fotográficos da actividade, produtos e procesos comerciais

(MP1235_12) CA4.2 Utilizáronse os recursos gratuítos e libres incluídos nos sitios Web 2.0

(MP1235_12) CA4.3 Aplicáronse os resultados obtidos no contorno Web 2.0 mediante a información proporcionada polas persoas usuarias

(MP1235_12) CA4.4 Realizáronse as tarefas necesarias para que a empresa estea presente, ademais de no seu propio sitio web, en buscadores, redes sociais, blogs, chats, foros, etc

(MP1235_12) CA4.5 Seleccionáronse as accións necesarias para integrar o comercio electrónico con funcionalidades propias da Web 2.0

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os criterios mínimos exixibles son os establecidos na programación. A proba consistirá nunha primeira parte teórica e nunha segunda parte práctica. Cada parte da proba valorarase de 0 a 10 puntos. Para superar a parte teórica haberá que obter un 5 como mínimo. As persoas que non superen esta primeira parte da proba, non poderán presentarse á segunda parte da proba. No caso de persoas que suspendan a segunda parte da proba, a cualificación máxima que se lles poderá asignar será 4. A cualificación final será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada en números enteiros e redondeada á unidade máis próxima.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento**4.a) Primeira parte da proba**

Consistirá en contestar por escrito un cuestionario de cincuenta preguntas tipo test con tres respostas alternativas, das cales só unha será a correcta.

O exercicio terá unha duración máxima de hora e media.

A cada resposta correcta daráselle unha puntuación de 0,20 puntos e por cada resposta incorrecta descontarase 0,10 puntos.

4.b) Segunda parte da proba

Consistirá en tres casos prácticos, dos correspondentes á primeira unidade formativa e un terceiro que corresponderá cos contidos da segunda unidade formativa.

Unidade formativa 1: Resolver dos caso práctico que versarán sobre unha mostra significativa dos CA establecidos na programación para esta parte.

Unidade formativa 2: Resolver un caso práctico que versará sobre unha mostra significativa dos CA establecidos na programación para esta parte. Para o deseño dunha tenda virtual utilizarase a aplicación PrestaShop 1.6 para Windows.

Cada unha das partes prácticas correspondentes as Unidades Didácticas calificaranse de 0 a 10 puntos. A calificación da parte práctica será a



media aritmética da puntuación dos tres exercicios

O tempo para a parte práctica de cada unha destas unidades formativas, é de dúas horas, polo que a duración total da proba práctica é de catro horas cun breve descanso de vinte minutos aproximadamente na metade da proba.