

EMPRESA E DESEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACHARELATO



Os contidos correspondentes a toda a materia agrúpanse nas seguintes **unidades didácticas**:

Unidade 1.- A empresa na economía.

Unidade 2.- Clases de empresas e formas de emprender.

Unidade 3.- Entorno, estratexia e desenvolvemento empresarial.

Unidade 4.- A función produtiva da empresa.

Unidade 5.- Produtividade, eficiencia e innovación.

Unidade 6.- A función comercial da empresa.

Unidade 7.- O marketing mix.

Unidade 8.- O financiamento da empresa.

Unidade 9.-As inversións na empresa.

Unidade 10.- O patrimonio e as contas da empresa.

Unidade 11.- Análise económico e financeiro da empresa.

Unidade 12.- Función de dirección e organización empresarial.

Unidade 13.- A dirección de recursos humanos.

Unidade 14.- Xeración de modelos de negocio (modelo canvas, pensamento visual).

Unidade 15.- Análise e valoración de modelos de negocio: Lean start up.

Tendo en conta o calendario escolar para o curso 2024-25 esta materia levará 116 sesións e a temporalización prevista por trimestres de avaliación será a seguinte:

1º trimestre: Unidades 1,2,3,4 e 5.

2º trimestre: Unidades 6,7,8,9 e10.

3º trimestre: Unidades 11,12,13,14 e 15.

Metodoloxía, materiais e recursos didácticos.

As clases basearanse nas tarefas docentes de introdución, guía e explicación e resolución de dúbidas por parte da profesora, acompañadas pola realización de tarefas e exercicios, no seu caso, e síntese por parte do alumnado.

Realizarase un **cuestionario tipo test** ao finalizar cada unidade para así comprobar o grao de aprendizaxe do alumnado.

O elemento vehicular do desenrolo das clases será o **curso de Empresa e modelos de negocio da Aula Virtual**, no que se irán indicando os contidos a impartir, recursos a utilizar e actividades a realizar nas 4 horas semanais de clase.

Seguirase como libro de texto, que os alumnos terán que levar sempre a clase, custodialo e non compartilo, o seguinte:

ANDRÉS CABRERA (2023): Empresa y diseño de modelos de negocio 2º Bach. Editorial SM. ISBN: 978-84-985-6144-9

Tamén, os alumnos e alumnas poderán utilizar como bibliografía complementaria e de apoio calquera outro libro de texto desta materia doutra editorial e calquera dicionario económico.

Se traballará co seguinte material didáctico ou curricular:

- Material na Aula virtual na pizarra dixital da aula.
- Gravacións videográficas nas que se traten temas relacionados coa materia.
- Páxinas web de determinados organismos públicos, institucións ou empresas que poden proporcionar información interesante para a materia (INE, IGE, EUROESTAT, datosmacro.com, etc.).
- Libros e revistas procedentes dos fondos da biblioteca do centro.
- Textos xornalísticos seleccionados pola profesora e polo alumnado.
- Apuntes puntuais elaborados pola profesora que amplíen ou clarifiquen e actualicen segundo as novas leis determinados contidos, así como exercicios variados (de análise económico financeiro, valoración de existencias, etc.) que permitan ao alumnado dominar as técnicas de decisión empresarial.
- Exames ABAU da materia de anos anteriores.

Criterios sobre a avaliación, cualificación e promoción do alumnado.

O procedemento a seguir para a cualificación do alumnado e o seu peso na nota trimestral do/a alumno/a será o seguinte:

- ✓ Proba escrita dos contidos traballados no trimestre 70%.
- ✓ Cuestionarios tipo test dos contidos traballados no trimestre 20% (realizados a través do curso da Aula virtual).
- ✓ Traballo na aula (resolución de exercicios e problemas, caderno de clase, produción oral, individual ou por grupo) 10%.

Considérase aprobada ou superada a materia se obtén unha cualificación de 5 ou superior.

Para ter superada a materia en maio é necesario superar as partes trimestrais e a cualificación final será a media aritmética desas partes.

O alumnado que non supere algunha das avaliacións trimestrais poderán recuperar na proba escrita de recuperación do primeiro trimestre, tamén no segundo e na **proba escrita final** que incluírá no mes de maio todos os contidos repartidos por trimestres, para calquera que chegado ese momento teña algunha parte trimestral sen acadar o mínimo de 5.

Os alumnos/as que non aproben no mes de maio, posto que non acadaron o grao mínimo de consecución para superar a materia, terán que superar no mes de xuño unha proba escrita referente a todos os contidos traballados ao longo de todo o curso. Estes alumnos terán abertos ata ese momento todos os recursos utilizados ao longo do curso na Aula virtual. Nesa convocatoria extraordinaria a proba escrita pesará o 100% na cualificación final.