

# Anexo III. Modelo de programación de proba libre de módulos profesionais

---

## 1. Identificación da programación

### Centro educativo

| Código | Centro             | Concello               | Ano académico |
|--------|--------------------|------------------------|---------------|
|        | IES LAMAS DE ABADE | SANTIAGO DE COMPOSTELA | 2014-2015     |

### Ciclo formativo

| Código da familia profesional | Familia profesional | Código do ciclo formativo | Ciclo formativo              | Grao | Réxime |
|-------------------------------|---------------------|---------------------------|------------------------------|------|--------|
| IMP                           | IMAXE PERSOAL       | CSIMP01                   | Estética integral e benestar | S    |        |

### Módulo profesional

| Código MP | Nome                                     | Horas |
|-----------|--|-------|
| MP0752    | Cosmética aplicada a estética e benestar |       |

### Profesorado responsable

|                               |
|-------------------------------|
| MARIA VICTORIA NORES GONZÁLEZ |
|-------------------------------|

# Índice

---

Regenerar co cursor no índice e premendo F9 (actualizar campos)

## 2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

### 2.1 Primeira parte da proba

#### 2.1.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| Resultados de aprendizaxe do currículo   |
|--|
| R.A.1 Recoñece os fundamentos da química cosmética e determina os compoñentes dun cosmético, para o que analiza as súas características e a súa capacidade de penetración na pel |
| R.A. 2 Prepara produtos cosméticos organizando as operacións de elaboración e recoñece os sistemas dispersos   |
| R.A. 3 Contrasta as liñas cosméticas do mercado, para o que analiza as propiedades de cada grupo cosmético   |
| RA 4. Caracteriza as novas tendencias do sector, para o que analiza as innovacións cosméticas e cosméticos especiais.  |
| RA 5. Dispón os cosméticos nos establecementos de venda e controla as condicións de seguridade e hixiene   |
| RA 6. Planifica actuacións de asesoramento cosmético, utilizando técnicas de comunicación e márketing  |

#### 2.1.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

| Criterios de avaliación do currículo  |
|---|
| C.A 1.1 Clasifícanse as substancias e as mesturas químicas segundo a súa composición, o pH ou as reaccións químicas que establezan          |
| C.A. .1.1.1 Analizáronse os fundamentos xerais da química   |
| C.A. 1.1.2 Especificáronse as características fundamentais dos grupos funcionais da química orgánica  |
| CA.1.2. Especificouse a función dos principios activos, os excipientes e os aditivos nos cosméticos   |
| CA.1.3. Estableceuse a diferenza entre composición cuantitativa e cualitativa   |
| CA. 1.4 Caracterizáronse os compoñentes externos do cosmético   |
| CA .1.5 Establecéronse as indicacións que deben figurar na etiquetaxe   |
| CA .1.6 Identifícanse as substancias prohibidas e restrinxidas  |
| CA.1.7. Identifícanse as características e as funcións das substancias máis utilizadas na elaboración dun cosmético                         |
| CA. 1.8 Analizouse a regulamentación técnico-sanitaria de produtos cosméticos   |
| CA. 1.9 Identificouse a composición xeral utilizando o código INCI e a parte externa dun cosmético comercial.                               |
| CA.1.10. Analizouse a presenza das siliconas cosméticas e outros excipientes actuais nas preparacións cosméticas                            |
| CA. 1.11. Identifícanse as técnicas extractivas e os principios activos da fitocosmética.   |
| CA..1.12 Identifícanse as vías e o grado de penetración dos cosméticos na pel, e os factores que inflúen neles                              |
| CA 1.13. Vinculouse o emprego dos vectores cosméticos co aumento de eficacia dos principios activos que transportan                         |
| CA. 2.1 Establecéronse as diferenzas entre sistemas dispersos homoxéneos e heteroxéneos   |
| CA. 2.2 Distinguíronse os compoñentes das disolucións, os factores que afectan a solubilidade e o xeito de expresar a súa concentración     |
| CA..2.3. Identifícanse as fases e as propiedades das suspensións coloidais  |
| CA.. 2.4. Clasifícanse os tensoactivos e analizouse a súa función   |
| CA..2.5 Clasifícanse as emulsións en función da composición das súas fases  |
| CA..2.6 Especificáronse as formas de presentación dos cosméticos  |
| CA. 2.7. Recoñeceuse a importancia do tipo de envase na determinación da forma cosmética.   |
| CA.2.8. Identifícanse as substancias, os materiais e as técnicas para a elaboración dunha fórmula cosmética.                                |
| CA.2.9. Especificáronse as partes dunha fórmula cosmética (composición cuantitativa, modus operandi e características dos seus ingredientes |
| CA.2.10. Preparáronse fórmulas de cosméticos no laboratorio   |

|  |
|--|
| CA.2.11. Seguíronse os protocolos de limpeza e hixiene do material e dos equipamentos necesarios para a fabricación e o envasamento de mesturas e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde.           |
| CA.2.12. Aplicáronse as medidas hixiénico-sanitarias do profesional no laboratorio necesarias para a fabricación e a manipulación de mesturas de compostos e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde |
| CA.2.13. Elimináronse selectivamente os residuos xerados   |
| CA.3.1Relacionouse a composición dos produtos coa súa forma cosmética e co mecanismo de acción.  |
| CA.3.2.Establecéronse as diferenzas entre os cosméticos de hixiene   |
| CA.3.3.Comprobáronse os tipos de exfoliantes co xeito de actuar dos seus ingredientes activos  |
| CA.3.4 Relacionáronse as máscaras coa súa composición e coa forma cosmética  |
| CA.3.5. Identificouse o xeito de actuar dos principios activos dos cosméticos hidratantes  |
| CA. 3.6 Relacionarouse os principios activos solares co seu mecanismo de actuación   |
| CA.3.7. Establecéronse os efectos de diferentes cosméticos de tratamento.  |
| CA. 3.7.3 Establecéronse os efectos dos cosméticos anticelulíticos   |
| CA. 3.7.4 Establecéronse os efectos dos cosméticos para a flacidez   |
| CA. 3.7.5 Establecéronse os efectos dos cosméticos a graxa localizada  |
| CA. 3.7.6 Establecéronse os efectos dos cosméticos depilatorios e complementarios  |
| CA.3.8. Detalláronse os principios activos dos cosméticos de tratamento estético   |
| CA.3.8.3 Detalláronse os principios activos dos cosméticos anticelulíticos   |
| CA.3.8.4 Detalláronse os principios activos dos cosméticos para a flacidez   |
| CA.3.8.5 Detalláronse os principios activos dos cosméticos para a graxa localizada   |
| CA.3.8.6 Detalláronse os principios activos dos cosméticos depilatorios e complementarios  |
| CA.3.9. Especificouse o mecanismo de acción en función dos compoñentes que incorporan.   |
| CA.4.1. Detectáronse as novas tendencias do mercado cosmético.   |
| CA.4.2. Valorouse o emprego do perfume na sociedade actual   |
| CA.4.3. Estableceuse a finalidade dos cosméticos que se empregan en técnicas de electroestética  |
| CA.4.4. Sinaláronse os compoñentes, os efectos, as indicacións e as precaucións dos materiais que se empregan para o recheo e as infiltracións en medicina e en cirurxía estética.                       |
| CA.4.5. Identificáronse as técnicas estéticas contraindicadas en usuarios de tratamento médico con bótox ou materiais de recheo  |
| CA.4.6. Valorouse o uso da nutricosmética como tratamento complementario aos tratamentos estéticos.  |
| CA.4.7. Relacionouse a composición química dos principios activos de recente incorporación aos cosméticos cos seus efectos e as súas indicacións.  |
| CA.4.8. Vinculouse o emprego dos vectores cosméticos co aumento da eficacia dos principios activos que transportan   |
| CA.5.1. Identificáronse os tipos de establecemento de venda de cosméticos  |
| CA.5.2. Establecéronse as características do márketing aplicado á venda de cosméticos  |
| CA.5.3. Relacionouse a disposición do produto e as técnicas de merchadising coas vendas.   |
| CA.5.4. Especificáronse as normas de almacenamento, conservación e manipulación dos cosméticos   |
| CA.5.5. Identificáronse os factores que afectan a estabilidade dos produtos cosméticos.  |
| CA.5.6. Seguiuse a normativa sobre xestión de residuos   |
| CA.5.7. Analizáronse os provedores de cosméticos e as marcas comerciais a través das técnicas da información e da comunicación   |
| CA.5.8. Especificouse a lexislación sobre venda e conservación de produtos cosméticos.   |
| CA.6.1. Programáronse as fases do protocolo de asesoramento cosmético  |
| CA.6.2. Relacionouse o estudo estético previo e as características da persoa usuaria co asesoramento profesional de cosméticos   |

|  |
|--|
| CA.6.3. Establecéronse os criterios de selección dos cosméticos                                  |
| CA.6.4. Sinalouse o xeito de emprego e as precaucións de uso.                                    |
| CA.6.5. Desenvolvéronse as pautas para a realización dun asesoramento directo.                   |
| CA.6.6. Establecéronse as etapas para o deseño dunha campaña promocional                         |
| CA.6.7. Detalláronse as fases na realización dunha demostración profesional.                     |
| CA.6.8. Establecéronse as pautas para a realización artigos especializados de asesoría cosmética |
| CA.6.9. Determináronse as fases da venda e as características do persoal vendedor.               |

## 2.2 Segunda parte da proba

### 2.2.a Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

| Resultados de aprendizaxe do currículo   |
|--|
| R.A.1 Recoñece os fundamentos da química cosmética e determina os compoñentes dun cosmético, para o que analiza as súas características e a súa capacidade de penetración na pel |
| R.A. 2 Prepara produtos cosméticos organizando as operacións de elaboración e recoñece os sistemas dispersos   |
| RA 5. Dispón os cosméticos nos establecementos de venda e controla as condicións de seguridade e hixiene   |
| RA 6. Planifica actuacións de asesoramento cosmético, utilizando técnicas de comunicación e márketing  |

### 2.2.b Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

| Criterios de avaliación do currículo   |
|--|
| CA. 1.1.2 Especificáronse as características fundamentais dos grupos funcionais da química orgánica  |
| CA.2.10. Preparáronse fórmulas de cosméticos no laboratorio  |
| CA.2.11. Seguíronse os protocolos de limpeza e hixiene do material e dos equipamentos necesarios para a fabricación e o envasamento de mesturas e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde.           |
| CA.2.12. Aplicáronse as medidas hixiénico-sanitarias do profesional no laboratorio necesarias para a fabricación e a manipulación de mesturas de compostos e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde |
| CA.2.13. Elimináronse selectivamente os residuos xerados   |
| CA.5.3. Relacionouse a disposición do produto e as técnicas de merchadising coas vendas.   |
| CA.5.4. Especificáronse as normas de almacenamento, conservación e manipulación dos cosméticos   |
| CA.5.5. Identificáronse os factores que afectan a estabilidade dos produtos cosméticos.  |
| CA.5.6. Seguíuse a normativa sobre xestión de residuos   |
| CA.5.7. Analizáronse os provedores de cosméticos e as marcas comerciais a través das técnicas da información e da comunicación   |
| CA.6.3. Establecéronse os criterios de selección dos cosméticos  |
| CA.6.4. Sinalouse o xeito de emprego e as precaucións de uso.  |
| CA.6.5. Desenvolvéronse as pautas para a realización dun asesoramento directo.   |
| CA.6.6. Establecéronse as etapas para o deseño dunha campaña promocional   |
| CA.6.7. Detalláronse as fases na realización dunha demostración profesional.   |
| CA.6.8. Establecéronse as pautas para a realización artigos especializados de asesoría cosmética   |
| CA.6.9. Determináronse as fases da venda e as características do persoal vendedor.   |

## 3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

|   |
|---|
| . Clasificar as substancias e as mesturas químicas segundo a súa composición, o pH ou as reaccións químicas que |
|---|

establezan

- Especificar a función dos principios activos, os excipientes e os aditivos nos cosméticos
- Establecer a diferenza entre composición cuantitativa e cualitativa
- Caracteriza- los compoñentes externos do cosmético
- Estabece-las indicacións do etiquetaxe.
- Diferenciar e identifica- las sustancias prohibidas e restrinxidas.
- Identificar as características e as funcións das sustancias máis utilizadas na elaboración dun cosmético
- Analizar a regulamentación técnico-sanitaria de productos cosméticos.
- Identificar a composición xeral utilizando o código INCI e a parte externa dun cosmético comercial
- Analizar a presenza das siliconas cosméticas e outros excipientes actuais nas preparacións cosméticas
- Identificar as técnicas extractivas e os principios activos da fitocosmética
- Vincular o emprego dos vectores cosméticos co aumento da eficacia dos principios activos que transportan
- Identificar as vías e o grao de penetración dos cosméticos na pel, e os factores que inflúen neles
- Establecer as diferenzas entre sistemas dispersos homoxéneos e heteróxeneos
- Distinguir os compoñentes das disolucións os factores que afectan a solubilidade e o xeito de expresar a súa concentración
- Identificar as fases e as propiedades das suspensións coloidais
- Clasificar os tensoactivos e analizar a súa función
- Clasificar as emulsións en función da composición das súas fases
- Especificar as formas de presentación dos cosméticos
- Identificar as sustancias, os materiais e as técnicas para a elaboración dunha fórmula cosmética
- Especificar a composición cuantitativa, modus operandi e características dos ingredientes dunha fórmula cosmética
- Preparar fórmulas de cosméticos no laboratorio
- Realizar os protocolos de limpeza e hixiene do material e dos equipamentos para a fabricación e o envasado de mesturas e cosméticos sinxelos,
- Aplicar as medidas hixiénico-sanitarias necesarias para a fabricación e a manipulación por parte do profesional de mesturas de compostos e cosméticos sinxelos, en condicións de saúde
- Relacionar a composición dos produtos cosméticos coa súa forma cosmética e co mecanismo de acción. Establecer as diferenzas entre os diferentes cosméticos segun a súa composición.
- Establecer os efectos de diferentes cosméticos de tratamento
- Detectar as novas tendencias do mercado cosmético
- Valorar o emprego do perfume na sociedade. Estructura dun perfume. Perfumado dos cosméticos
- Establecer a finalidade dos cosméticos que se empregan en técnicas de electroestética
- Sinalar os compoñentes, os efectos, as indicacións e as precaucións dos materiais que se empregan para o recheo e as infiltracións en medicina e en cirurxía estética.
- Identificar as técnicas estéticas contraindicadas en usuarios de tratamento médico con bótox ou materiais de recheo
- Valorar o uso da nutricosmética como tratamento complementario aos tratamentos estéticos
- Relacionar a composición química dos principios activos de recente incorporación aos cosméticos cos seus efectos e as súas indicacións.
- Especificar as normas de almacenamento, conservación e manipulación dos cosméticos.
- Identificar os factores que afectan a estabilidade dos produtos cosméticos.
- Seguir normativa sobre xestión de residuos.
- Identificar os tipos de establecemento de venda de cosméticos.
- Establecer as características do márketing aplicado á venda de cosméticos
- Relacionar a disposición do produto e as técnicas de merchadising coas vendas.
- Analizar os provedores de cosméticos e as marcas comerciais a través das técnicas da información e da comunicación.
- Especificar a lexislación sobre venda e conservación de produtos cosméticos
- Programar as fases do protocolo de asesoramento cosmético. Desenvolver as pautas para a realización dun asesoramento directo.
- Relacionar o estudo estético previo e as características da persoa usuaria co asesoramento profesional de cosméticos

- Establecer os criterios de selección dos cosméticos. Sinalar o xeito de emprego e as precaucións de uso
- Establecer as etapas para o deseño dunha campaña promocional.
- Detallar as fases na realización dunha demostración profesional.
- Establecer as pautas para a realización de artigos especializados de asesoría cosmética.
- Determinar as fases da venda e as características do persoal vendedor.

## 4. Características da proba e instrumentos necesarios para o seu desenvolvemento

### 4.1 Primeira parte da proba

Se realizará una proba escrita individualizada na aula onde se demostre a adquisición e comprensión dos contidos necesarios para acadar os resultados de aprendizaxe do módulo. A proba estará estruturada en tres partes:

- Cuestións de resposta múltiple cerrada,
- Cuestións de resposta aberta
- Cuestións teórico-prácticas.

A duración da proba será de dúas horas.

### 4.2 Segunda parte da proba

Se realizará una proba práctica individualizada na aula laboratorio onde se desenvolvan as destrezas necesarias para a avaliación das capacidades demandadas para alcanzar os mínimos esixidos no módulo :

- Caso práctico de manexo do material de laboratorio e preparación dun cosmético.
- Caso práctico de aplicación de técnicas de marketing (merchandising, promocións) e venda e asesoramento de cosméticos.

A duración da proba será de dúas horas.