

GUIÓN PARA EL PLAN DE EMPRESA

1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y DEL EMPRENDEDOR

¿Cuáles son los motivos del emprendedor y su motivación?

¿Qué requisitos posees para ser empresario?

¿Qué características personales del emprendedor posees?

¿Si sois varios socios valorar la complementariedad y vuestros valores?

2. LA IDEA DE NEGOCIO

Redacta tu idea de negocio

3. EL MERCADO Y LOS CLIENTES

▪ Estudio de mercado

- ✓ A qué mercado de diriges según la economía?
- ✓ A qué mercado te diriges según el marketing?
- ✓ Tamaño
- ✓ Cuota de mercado
- ✓ Estructura de mercado
- ✓ Análisis de la oferta y demanda
- ✓ Análisis de nuestro cliente objetivo
- ✓ Competencia
- ✓ Proveedores
- ✓ Productos sustitutivos
- ✓ Recogida de información: estadísticas, cuestionarios, estudios publicados...etc.

- **Tipo de mercado y justificación** (monopolio, oligopolio, competencia perfecta, competencia monopolística)

- **Realiza una segmentación de mercado**

4. EL ENTORNO Y LA COMPETENCIA

- **Realiza un análisis PEST**
- **Analiza el tipo de entorno (sencillo o cambiante)**
- **Entorno específico_Análisis POTER (Fuerzas competitivas)**
- **Análisis de la competencia concreta**
- **Análisis DAFO**

- **Localización del proyecto empresarial**
- **Cultura empresarial (misión , visión y valores) e imagen corporativa**
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

5. ESTRATEGIAS DE MARKETING

Define tu estrategia de marketing teniendo en cuenta “las 4p” del marketing-mix:

- Producto
- Precio
- Promoción
- Distribución

6. RECURSOS HUMANOS

- Define qué tipo de dirección o liderazgo aplicarás en la empresa
- ¿De qué forma vas a motivar a los empleados?
- Indica y describe los departamentos que va a tener la empresa y elabora un organigrama.
- Analiza por lo menos un puesto de trabajo siguiendo el ejemplo explicado en clase.

7. FORMA JURÍDICA

8. PLAN DE PRODUCCIÓN

9. ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO

10. PLAN DE PUESTA EN MARCHA