

GUIÓN PARA EL PLAN DE EMPRESA

● PRESENTACIÓN DEL PROYECTO Y DEL EMPRENDEDOR

¿Cuáles son los motivos del emprendedor y su motivación?

¿Qué requisitos posees para ser empresario?

¿Qué características personales del emprendedor posees?

¿Si sois varios socios valorar la complementariedad y vuestros valores?

● LA IDEA DE NEGOCIO

Redacta tu idea de negocio

● EL MERCADO Y LOS CLIENTES

▪ Estudio de mercado

✓ A qué mercado de diriges según la economía?

✓ A qué mercado te diriges según el marketing?

✓ Tamaño

✓ Cuota de mercado

✓ Estructura de mercado

✓ Análisis de la oferta y demanda

✓ Análisis de nuestro cliente objetivo

✓ Competencia

✓ Proveedores

✓ Productos sustitutivos

✓ Recogida de información: estadísticas, cuestionarios, estudios publicados...etc.

▪ **Tipo de mercado y justificación** (monopolio, oligopolio, competencia perfecta, competencia monopolística)

▪ **Realiza una segmentación de mercado**

● EL ENTORNO Y LA COMPETENCIA

▪ **Realiza un análisis PEST**

▪ **Analiza el tipo de entorno (sencillo o cambiante)**

▪ **Entorno específico_Análisis POTER (Fuerzas competitivas)**

▪ **Análisis de la competencia concreta**

▪ **Análisis DAFO**

- **Localización del proyecto empresarial**
- **Cultura empresarial (misión , visión y valores) e imagen corporativa**
- **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

● **ESTRATEGIAS DE MARKETING**

Define tu estrategia de marketing teniendo en cuenta “las 4p” del marketing-mix:

- Producto
- Precio
- Promoción
- Distribución

● **RECURSOS HUMANOS**

- Define qué tipo de dirección o liderazgo aplicarás en la empresa
- ¿De qué forma vas a motivar a los empleados?
- Indica y describe los departamentos que va a tener la empresa y elabora un organigrama.
- Analiza por lo menos un puesto de trabajo siguiendo el ejemplo explicado en clase.

● **FORMA JURÍDICA**

- Escoge la forma jurídica que más se adapta al plan de empresa y justifícala.
- Indica el nombre de la empresa.

● **PLAN DE PRODUCCIÓN**

- Determina el plan de producción en función de si es un bien o un servicio
- Indica los **costes fijos** y los **costes variables** de tu empresa
- En cuanto a los recursos necesarios, indica de qué forma vas a llevar a cabo:
 - ✓ Las **compras**
 - ✓ El **aprovisionamiento de las existencias**.
 - ✓ La **gestión de inventario**
- Indica la inversión y gastos iniciales que tendría tu empresa

- ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO
- PLAN DE PUESTA EN MARCHA