

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36011579	A Guía	Vigo	2024/2025

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM03	Xestión de vendas e espazos comerciais	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de adultos

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0926	Escaparatismo e deseño de espazos comerciais	2024/2025	4	105	126
MP0926_22	Escaparatismo, organización e montaxe	2024/2025	4	45	54
MP0926_12	Deseño dun espazo comercial	2024/2025	4	60	72

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MÓNICA BARREIRA DA CUÑA
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

As persoas que obteñan o título de técnico superior en Xestión de Ventas e Espazos Comerciais exercerán a súa actividade en empresas de calquera sector produtivo e nomeadamente do sector do comercio e o márketing públicos e privados, realizando funcións de planificación, organización e xestión de actividades de compravenda de produtos e servizos, así como de deseño, implantación e xestión de espazos comerciais.

Trátase de traballadores e traballadoras por conta propia que xestionen a súa empresa realizando actividades de compravenda de produtos e servizos, ou por conta allea, que exerzan a súa actividade no departamento de vendas, comercial ou de márketing, dentro dos subsectores de:

- Industria, comercio e agricultura, nos departamentos de vendas, comercial ou de márketing.
- Empresas de distribución comercial por xunto e/ou polo miúdo, nos departamentos de compras, vendas, deseño e implantación de espazos comerciais, comercial ou de márketing.
- Entidades financeiras e de seguros, nos departamentos de vendas, comercial ou de márketing.
- Empresas intermediarias no comercio como axencias comerciais, empresas de asesoramento comercial e xurídico, etc.
- Empresas importadoras, exportadoras e distribuidoras-comercializadoras.
- Empresas de loxística e transporte.
- Asociacións, institucións, organismos e organizacións non gobernamentais (ONG).

As ocupacións e os postos de traballo máis salientables son os seguintes:

Xefe/a de vendas.

Representante comercial.

Axente comercial.

Encargado/a de tenda.

Encargado/a de sección dun comercio.

Vendedor/ora técnico/a.

Coordinador/ora de comerciais.
 Supervisor/ora de telemárketing.
 Merchandiser.
 Escaparartista comercial.
 Deseñador/ora de espazos comerciais.
 Responsable de promocións no punto de venda.
 Especialista en implantación de espazos comerciais.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	Formación en empresa.	Formación curricular que se adquirirá na empresa.	18	16
2	Composición e montaxe de escaparates.		12	9
3	Deseño do escaparate.		12	10
4	Montaxe do escaparate comercial.		12	11
5	Formación en empresa.	Formación curricular que se adquirirá na empresa.	24	16
6	Distribución e organización dun espazo comercial.		19	15
7	Implantación: elementos interiores e exteriores.		8	6
8	Escaparatismo: o proxecto de implantación.		21	17

4. Por cada unidade didáctica

4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Formación en empresa.	18

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais	NO
RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos	NO
RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos	NO

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícaronse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
CA1.1.2 FE Identifícaronse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
CA1.2 Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate
CA1.2.2 FE Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate
CA1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
CA1.3.2 FE Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
CA1.4.2 FE Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
CA1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates
CA1.5.2 FE Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates
CA1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate
CA1.6.2 FE Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate

Criterios de avaliación
CA2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
CA2.1.2 FE Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
CA2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
CA2.2.2 FE Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
CA2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
CA2.3.2 FE Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
CA2.4 Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos
CA2.4.2 FE Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos
CA2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
CA2.5.2 FE Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
CA2.6 Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates
CA2.6.2 FE Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates
CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
CA3.2.2 FE Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
CA3.3 Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
CA3.3.2 FE Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
CA3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
CA3.4.1 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos

Criterios de avaliación
CA3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos
CA3.5.2 FE Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos
CA3.6 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates
CA3.6.1 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates

4.1.e) Contidos

Contidos
Escaparate e comunicación.
Percepción e memoria selectiva.
Imaxe.
Asimetría e simetría.
Formas xeométricas.
Eficacia do escaparate.
Cálculo de razóns de control da eficacia do escaparate.
A cor na definición do escaparate.
Iluminación en escaparatismo.
Elementos para a animación do escaparate.
Aspectos esenciais do escaparate: cor, iluminación, etc.
Bosquexos de escaparates.
Valoración do deseño: limpeza, información, ambientación, colocación, etc.
Principios de reutilización de materiais.
Programas informáticos de deseño e distribución de espazos.

Contidos
Planificación de actividades.
Materiais e medios.
Cronograma e execución da montaxe.
Técnicas que se utilizan habitualmente para a montaxe de escaparates.
Orzamento do escaparate comercial.
Métodos de cálculo de orzamentos.
Programas informáticos utilizados na xestión de tarefas e proxectos.
Deseño do escaparate en liña (storefront).

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	Composición e montaxe de escaparates.	12

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Determina criterios de composición e montaxe de escaparates, analizando información sobre psicoloxía dos/as consumidores/, das tendencias e dos criterios estéticos e comerciais	NO
RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos	NO

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícanse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
CA1.1.1 FCE Identifícanse os efectos psicolóxicos das técnicas de escaparatismo sobre os/as consumidores/as
CA1.2 Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate

Criterios de avaliación
CA1.2.1 FCE Establecéronse as funcións e os obxectivos dun escaparate
CA1.3 Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
CA1.3.1 FCE Valorouse o impacto dun escaparate sobre o volume de vendas
CA1.4 Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
CA1.4.1 FCE Definíronse os criterios de selección de materiais para un escaparate, en función dunha clientela potencial e uns efectos desexados
CA1.5 Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates
CA1.5.1 FCE Analizouse o deseño e a montaxe de diversos escaparates
CA1.6 Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate
CA1.6.1 FCE Definíronse os criterios de composición e montaxe do escaparate
CA3.4 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
CA3.4.2 Organizouse a execución da montaxe de escaparates previamente definidos
CA3.6 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates
CA3.6.2 Realizouse a composición e a montaxe de escaparates

4.2.e) Contidos

Contidos
Escaparate e comunicación.
Percepción e memoria selectiva.
Imaxe.
Asimetría e simetría.

Contidos
Formas xeométricas.
Eficacia do escaparate.
Cálculo de razóns de control da eficacia do escaparate.

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	Deseño do escaparate.	12

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Deseña escaparates de diversos tipos, respectando obxectivos técnicos, comerciais e estéticos previamente definidos	NO

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.1 Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
CA2.1.1 FCE Seleccionáronse os elementos, os materiais e as instalacións que compoñen un escaparate
CA2.2 Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
CA2.2.1 FCE Aplicáronse técnicas de escaparatismo tendo en conta os seus efectos psicolóxicos nas persoas consumidoras
CA2.3 Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
CA2.3.1 FCE Seleccionáronse combinacións de cor e luz para conseguir efectos visuais
CA2.4 Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos
CA2.4.1 FCE Aplicáronse técnicas de proxección de escaparates para efectuar o seu deseño segundo os obxectivos definidos

Criterios de avaliación
CA2.5 Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
CA2.5.1 FCE Utilizáronse as técnicas de escaparatismo respecto á súa composición e á potenciación dos artigos
CA2.6 Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates
CA2.6.1 FCE Utilizáronse ferramentas informáticas para a distribución de espazos no deseño dos escaparates

4.3.e) Contidos

Contidos
<p>A cor na definición do escaparate.</p> <p>Iluminación en escaparatismo.</p> <p>Elementos para a animación do escaparate.</p> <p>Aspectos esenciais do escaparate: cor, iluminación, etc.</p> <p>Bosquexos de escaparates.</p> <p>Valoración do deseño: limpeza, información, ambientación, colocación, etc.</p> <p>Principios de reutilización de materiais.</p> <p>Programas informáticos de deseño e distribución de espazos.</p>

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Montaxe do escaparate comercial.	12

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Organiza a montaxe dun escaparate mediante as técnicas axeitadas, aplicando a normativa de prevención de riscos	NO

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.1 Analizouse a terminoloxía básica de proxectos de escaparatismo
CA3.2 Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
CA3.2.1 FCE Interpretouse a documentación técnica e os obxectivos do proxecto de escaparate
CA3.3 Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
CA3.3.1 FCE Seleccionáronse os materiais e a iluminación axeitados
CA3.5 Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos
CA3.5.1 FCE Analizouse o cumprimento da normativa de prevención de riscos

4.4.e) Contidos

Contidos
Planificación de actividades.
Materiais e medios.
Cronograma e execución da montaxe.
Técnicas que se utilizan habitualmente para a montaxe de escaparates.
Orzamento do escaparate comercial.
Métodos de cálculo de orzamentos.
Programas informáticos utilizados na xestión de tarefas e proxectos.
Deseño do escaparate en liña (storefront).

4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	Formación en empresa.	24

4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman	NO
RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados	NO
RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais	NO

4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Analizouse a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
CA1.1.2 FE Analizouse a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
CA1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
CA1.2.2 FE Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
CA1.3 Identificáronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
CA1.3.2 FE Identificáronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
CA1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
CA1.4.2 FE Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais

Criterios de avaliación
CA1.5.2 FE Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
CA1.6 Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas
CA1.6.2 FE Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas
CA2.1 Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
CA2.1.2 FE Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
CA2.2 Identificáronse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
CA2.2.2 FE Identificáronse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
CA2.3.2 FE Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
CA2.4.2 FE Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
CA2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento
CA2.5.2 FE Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento
CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquexos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
CA3.1.2 FE Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquexos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
CA3.3 Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
CA3.3.2 FE Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
CA3.4 Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización

Criterios de avaliación
CA3.4.2 FE Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización
CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
CA3.5.2 FE Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
CA3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)
CA3.6.2 FE Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)

4.5.e) Contidos

Contidos
Estudo e coñecemento da clientela, da propia empresa, do produto e da competencia.
0Funcións principais do merchandising.
Tipos de merchandising.
Normativa comercial, administrativa, de seguridade e de prevención de riscos aplicable ao deseño de espazos comerciais.
Comportamento dos/as consumidores/as no establecemento comercial.
Realización do proceso dunha compra.
Tipos de compra.
Determinantes internos e externos do comportamento dos/as consumidores/as.
Distribución e márketing.
Merchandising: obxectivos e tipos
Accións de merchandising de fabricante e de distribuidor/ora.
Accións conxuntas de merchandising ou "trade márketing".
Puntos ou zonas quentes e fríos naturais do establecemento.
0Escaparate: clasificación.

Contidos

Vestíbulo do establecemento.

Normativa e trámites administrativos na implantación externa.

Elementos interiores.

Ambiente do establecemento.

Distribución dos corredores.

Implantación e complementariedade das seccións.

Determinación das zonas logo da implantación.

Disposición do mobiliario.

Realización do "lay out" do establecemento (esquema de distribución).

Arquitectura exterior do establecemento.

0Circulación: itinerarios.

Normativa de seguridade e prevención de riscos.

Determinación do punto de acceso en función das zonas frías e quentes naturais.

Elementos exteriores.

Porta e sistemas de acceso.

Fachada.

Vía pública como elemento publicitario.

Rótulo exterior.

Iluminación exterior.

Tipos de escaparates.

Elementos do escaparate.

Realización do cronograma ou da planificación temporal do escaparate.

Contidos
<p>Cuantificación dos recursos humanos e materiais necesarios.</p> <p>Criterios económicos e comerciais na implantación.</p> <p>Incidencias na implantación.</p> <p>Previsión de medidas correctoras.</p> <p>Deseño do escaparate (storefront) na tenda en liña.</p>

4.6.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
6	Distribución e organización dun espazo comercial.	19

4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Realiza o deseño de distribución e organización dun espazo comercial, analizando os elementos básicos que o conforman	NO

4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA1.1 Analizouse a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
CA1.1.1 FCE Analizouse a información da empresa ou do establecemento, da competencia, dos/as consumidores/as e do produto ou servizo que resulte salientable para a definición dun espazo comercial
CA1.2 Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
CA1.2.1 FCE Utilizáronse as fontes de información internas e externas, en liña e offline, necesarias para a realización dun proxecto de implantación
CA1.3 Identifícaronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais
CA1.3.1 FCE Identifícaronse as principais técnicas de distribución de espazos interiores e exteriores comerciais

Criterios de avaliación
CA1.4 Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
CA1.4.1 FCE Deseñáronse espazos comerciais respectando a normativa aplicable, no relativo tanto á lei de prevención de riscos como á regulamentación administrativa ao respecto
CA1.5 Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
CA1.5.1 FCE Determináronse os efectos psicolóxicos que producen nos/as consumidores/as as técnicas de distribución de espazos comerciais
CA1.6 Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas
CA1.6.1 FCE Organizouse e interpretouse a información reunida, utilizando para iso as aplicacións informáticas precisas

4.6.e) Contidos

Contidos
<p>Estudo e coñecemento da clientela, da propia empresa, do produto e da competencia.</p> <p>0Funcións principais do merchandising.</p> <p>Tipos de merchandising.</p> <p>Normativa comercial, administrativa, de seguridade e de prevención de riscos aplicable ao deseño de espazos comerciais.</p> <p>Comportamento dos/as consumidores/as no establecemento comercial.</p> <p>Realización do proceso dunha compra.</p> <p>Tipos de compra.</p> <p>Determinantes internos e externos do comportamento dos/as consumidores/as.</p> <p>Distribución e márketing.</p> <p>Merchandising: obxectivos e tipos</p> <p>Accións de merchandising de fabricante e de distribuidor/ora.</p> <p>Accións conxuntas de merchandising ou "trade márketing".</p>

4.7.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
7	Implantación: elementos interiores e exteriores.	8

4.7.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Selecciona os elementos interiores e exteriores que determinan a implantación, adecuándoos a un espazo e unha información determinados	NO

4.7.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA2.1 Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
CA2.1.1 FCE Definíronse as funcións e os obxectivos da implantación que permitan transmitir a imaxe desexada
CA2.2 Identifícaronse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
CA2.2.1 FCE Identifícaronse os parámetros esenciais para a definición dos elementos interiores e exteriores
CA2.3 Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
CA2.3.1 FCE Elaborouse a información de base para a implantación dos elementos no interior e no exterior do espazo comercial
CA2.4 Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
CA2.4.1 FCE Elaboráronse propostas para quentar as zonas frías detectadas no establecemento comercial
CA2.5 Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento
CA2.5.1 FCE Establecéronse medidas correctoras en relación coa implantación inicial do establecemento

4.7.e) Contidos

Contidos
Puntos ou zonas quentes e fríos naturais do establecemento.
0Escaparate: clasificación.
Vestíbulo do establecemento.
Normativa e trámites administrativos na implantación externa.
Elementos interiores.
Ambiente do establecemento.
Distribución dos corredores.
Implantación e complementariedade das seccións.
Determinación das zonas logo da implantación.
Disposición do mobiliario.
Realización do "lay out" do establecemento (esquema de distribución).
Arquitectura exterior do establecemento.
0Circulación: itinerarios.
Normativa de seguridade e prevención de riscos.
Determinación do punto de acceso en función das zonas frías e quentes naturais.
Elementos exteriores.
Porta e sistemas de acceso.
Fachada.
Vía pública como elemento publicitario.
Rótulo exterior.
Iluminación exterior.

4.8.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
8	Escaparatismo: o proxecto de implantación.	21

4.8.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Elabora proxectos de implantación de espazos comerciais, aplicando criterios económicos e comerciais	NO

4.8.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA3.1 Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquexos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
CA3.1.1 FCE Elaboráronse proxectos de implantación, deseñando os elementos interiores e exteriores do establecemento e atendendo a criterios de rendibilidade e imaxe de empresa, confeccionando esbozos e bosquexos, e usando unha aplicación informática para a súa presentación, en caso necesario
CA3.2 Elaboráronse orzamentos de implantación, plasmando nunha folla de cálculo a valoración económica feita dos elementos internos e externos desta e a determinación dos recursos humanos e materiais necesarios
CA3.3 Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
CA3.3.1 FCE Confeccionáronse cronogramas para organizar os tempos e os traballos que cumpra realizar
CA3.4 Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización
CA3.4.1 FCE Aplicáronse criterios económicos e comerciais para a execución da implantación no espazo comercial, procurando a súa optimización
CA3.5 Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
CA3.5.1 FCE Propuxéronse medidas para a resolución das posibles incidencias xurdidas no proceso de organización e execución da implantación, tanto no referente aos elementos de deseño interior ou exterior como no control orzamentario
CA3.6 Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)
CA3.6.1 FCE Deseñáronse proxectos de tenda en liña, incidindo fundamentalmente no seu escaparate en liña (storefront)

4.8.e) Contidos

Contidos
Tipos de escaparates.
Elementos do escaparate.
Orzamento de implantación do escaparate, realizado en folla de cálculo.
Realización do cronograma ou da planificación temporal do escaparate.
Cuantificación dos recursos humanos e materiais necesarios.
Criterios económicos e comerciais na implantación.
Incidencias na implantación.
Previsión de medidas correctoras.
Deseño do escaparate (storefront) na tenda en liña.

5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os mínimos esixibles aparecen en cada unidade didáctica con criterios de avaliación para superar o módulo.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN:

Establécese con carácter xeral o seguinte criterio de cualificación:

- Proba de coñecementos: examínase ao alumnado cunha proba escrita en cada avaliación.
- Probas de produto ou desempeño: o alumnado terá que realizar tarefas prácticas de carácter obrigatorio ao longo do curso e un exame práctico de montaxe de escaparate.

Valorarase cun 60% a proba escrita que se faga en cada avaliación e cun 40% as probas prácticas.

Para que fagan media as probas escritas e prácticas é necesario sacar como mínimo un 5 na proba escrita e un 4 na parte práctica, en caso contrario, non se poderá facer media.



Os procedementos de avaliación que se aplicarán poderán ser:

a. Probas de coñecementos:

- i. Poden consistir en exames escritos con preguntas curtas e/ou a desenvolver ou supostos prácticos.
- ii. Conterán instrucións de realización con indicación de tempos máximos para realízalas e a cualificación máxima por preguntas ou apartados.
- iii. Para os exames escritos con preguntas a desenvolver ou supostos prácticos empréganse modelos de solución (padróns) graduados do seguinte xeito: pregunta completa 100% da cualificación, pregunta case completa 75% da cualificación, pregunta aceptable (mínimo) 50% da cualificación, pregunta incompleta 25% da cualificación, pregunta moi incompleta 5% da cualificación. Unha proba de coñecementos non realizada inxustificadamente, suporá volvela realizar no período de actividades de recuperación correspondente.
- iv. En cada período de avaliación parcial este tipo de probas terá un peso do 60% da cualificación obtida. As cualificacións de probas de coñecementos superiores a 5 puntos poderán facer media co resto de procedementos de avaliación para o cálculo da nota de cada avaliación.

b. Probas de produto e/ou desempeño:

- i. Poden consistir en casos prácticos, traballos de investigación, memorias, fichas, exercicios levados a cabo, plans, obxectos e defensas orais tanto en grupo como individuais.
- ii. Conterán indicacións/instrucións precisas sobre como presentalas, os formatos de presentación, o xeito de presentación (correo electrónico, aula virtual), se debe ser defendido, os prazos de presentación, as penalizacións por presentacións fóra de prazo e de como se cualificarán (niveis de logro e indicadores). Un produto non presentado inxustificadamente, implicará volvelo realizar no período de actividades de recuperación correspondente.
- iii. Cualifícanse con táboas de indicadores (rúbricas) con catro niveis de logro: completo/excelente 100% da cualificación do indicador de que se trate; case completo/bo 75%; aceptable (mínimo) 50% e insuficiente do 0% ao 40%).
- iv. Se o produto que se pide trae asociada unha exposición oral (defensa) esta será avaliada por separado coa súa correspondente táboa de indicadores que incluírán os seguintes bloques: linguaxe non verbal, linguaxe verbal, presentación e creatividade do apoio visual.
- v. En cada período de avaliación este tipo de probas terá un peso do 40% da cualificación obtida. As cualificacións de produtos superiores a 4 puntos poderán facer media ponderada co resto de procedementos de avaliación para o cálculo da nota de cada avaliación.

Para o caso de que ao alumnado se lle sorprenda copiando no exame por medios físicos, tecnolóxicos, etc, daráselle por suspensa dita proba.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

1. As probas con cualificacións inferiores a 4 puntos deberán ser superadas nos períodos correspondentes para as actividades de recuperación que se establezan.
2. Se a nota da 1ª , e 2ª avaliación, fose inferior a 5 puntos deberán ser recuperadas cunha proba escrita que poderá conter tanto preguntas teóricas como casos prácticos.
3. As actividades de recuperación desenvolveranse no período que se estableza pola xefatura de estudos.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

Segundo a RESOLUCIÓN do 10 de xullo de 2024, da Dirección Xeral de Formación Profesional, pola que se ditan instrucións para o desenvolvemento das ensinanzas de formación profesional do sistema educativo no curso 2024/25, no punto décimo noveno.7 recóllese que:

O alumnado será excluído do proxecto de formación dual nos seguintes casos:

i) Durante o período de formación no centro educativo, de acordo coas normas de organización, funcionamento e convivencia aprobadas polo centro docente, por faltas repetidas de asistencia e/ou puntualidade non xustificadas que poidan derivar nunha falta de aproveitamento das ensinanzas tanto no centro educativo como posteriormente na empresa.

A este respecto o Departamento de Comercio e Márketing considera que o alumnado será excluído do proxecto de formación dual cando alcance, no centro educativo, o 10% de faltas inxustificadas nas horas anuais de, alo menos, tres módulos e teña tres módulos suspensos. Neste caso, o equipo docente reunirse para valorar a posible falta de aproveitamento polo alumno/a destas ensinanzas e a súa consecuente exclusión.

Polo que respecta á xustificación de faltas, estas aparecen recollidas nas NOF do centro.

De ter algún módulo suspenso, deberá superar unha proba no mes de setembro que garantice o aproveitamento desta ensinanza.

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

1. Cun mínimo mensual, farase o seguimento da programación na aplicación informática. Mensualmente se dará conta na reunión de departamento preceptiva deste seguimento.
2. A avaliación da práctica docente realizarase unha reflexión sobre as competencias de programación, actividades de aula, avaliación e formación tendo en conta os seguintes indicadores de cada competencia:
 - a. Programación:
 - i. Planificación do traballo docente.
 - ii. Programación de unidades didácticas.
 - iii. Programación de actividades e tarefas.
 - iv. Tratamento da atención á diversidade e da transversalidade.
 - b. Actividades de aula:
 - i. Metodoloxía desenvolvida.
 - ii. Motivación para a aprendizaxe.
 - iii. Potenciación da autonomía no proceso de ensino-aprendizaxe.
 - iv. Coordinación co resto do equipo docente.
 - v. O clima na aula e resolución de conflitos.
 - vi. Traballo en equipo.
 - vii. Actividades desenvolvidas variadas facendo un papel docente-guía.
 - viii. Utilización dos recursos do contexto para reforzar o proceso EA.
 - ix. Atención á diversidade.
 - x. Inclusión da transversalidade nas actividades.
 - c. Avaliación:
 - i. Instrumentos utilizados para facer a avaliación inicial e o seu rexistro.
 - ii. Instrumentos utilizados para a avaliación continua e o seu rexistro.
 - iii. Procedemento utilizado para a avaliación final.



- iv. Coavaliación e autoavaliación, se proceden.
- v. Desenvolvemento das actividades de recuperación.
- vi. Información proporcionada sobre a avaliación e a cualificación.

- d. Formación:
 - i. Formación desenvolvida formal.
 - ii. Formación desenvolvida non formal.

- 3. Na memoria do fin de curso recolleranse propostas de modificacións para o curso seguinte, en función da autoavaliación anterior realizada.

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

A avaliación inicial permitirá coñecer todo o relacionado coa motivación do alumno/a, a actitude coa que se enfrenta ao proceso de ensinanza-aprendizaxe e os coñecementos que ten sobre a materia que se vai impartir. Para a súa aplicación empregaranse as ferramentas de comunicación dispoñibles, aula virtual, abalar (mensaxería, chat, foro, etc.) e as comunicacións presenciais.

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

O alumnado que non responda adecuadamente ás actividades programadas aplicaráselle as seguintes medidas en función das súas necesidades:

- Recuperacións das partes non superadas antes do período de actividades de recuperación.
- Tarefas de alumnado específicas de reforzo.
- Introducción de estratexias e ferramentas que reforcen as competencias clave, nas actividades deseñadas.
- Deseño de actividades secuenciadas que axuden a entender o que se pide.
- Coordinación co equipo docente para tratar o reforzo en competencias clave.

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

Algúns dos valores que se tratarán de inculcar ao alumnado serán: a honestidade, a integridade, o compromiso, a responsabilidade, a dedicación, o respecto, a excelencia, necesidade, a gratitude, a utilidade, a cooperación e a unión ademais de actitudes e comportamentos que fomenten: a non discriminación das persoas por razóns ideolóxicas, de sexo, raza ou relixión, non violencia, igualdade de sexos, respecto polo medio ambiente, respecto a outras culturas, dereitos humanos, paz etc.

A Orde do 3 de maio de 2023 pola que se aproba o calendario escolar para o curso 2023/2024, nos centros sometidos aos fondos públicos na Comunidade Autónoma de Galicia di que se teñen que celebrar unha serie de conmemoracións nas que colaboraremos segundo as necesidades do centro.

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Ao principio de curso farase unha reunión de departamento onde se establecerán mediante acordo todas aquelas actividades que se consideren oportunas para completar a aprendizaxe impartida na aula. Esta relación será entregada á Dirección do centro para o seu coñecemento e aprobación.

Proposta de actividades:

Visitas de ponentes.

10. Outros apartados

10.1) Resumo xeral

1. Este módulo conta cunha aula virtual na plataforma Moodle do IES A Guía, na categoría de XESTIÓN DE VENDAS E ESPAZOS COMERCIAIS. O alumnado, unha vez que teña un usuario na plataforma, poderá automatricularse mediante unha chave de automatrulación que lle será dada nas presentacións ou primeiros días de curso.
 2. O curso deste módulo na aula virtual está organizado por UD que se irán abrindo conforme se vaia avanzando nos contidos do módulo e contarán como mínimo con ligazóns, ficheiros e tarefas por cada UD, en coherencia coa programación debidamente separadas por etiquetas. As tarefas serán deseñadas de xeito que quede claro o modo de presentación, o fondo e forma da tarefa, os prazos de entrega e se vai ser cualificada os criterios de cualificación e o seu valor en coherencia coa programación.
- Esta programación pódese atopar na Xefatura de estudos así como no Departamento a disposición das persoas interesadas.

