

**1. Identificación da programación**
**Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
36011579	A Guía	Vigo	2024/2025

**Ciclo formativo**

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
COM	Comercio e márketing	CSCOM02	Comercio internacional	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de adultos

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0827	Comercio dixital internacional	2024/2025	4	105	126

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

Profesorado asignado ao módulo	MÓNICA BARREIRA DA CUÑA
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

## 2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

Tal coma establece o Decreto 90/2016, do 19 de maio, polo que se establece o currículo do ciclo formativo de grao superior correspondente ao título de Técnico Superior en Comercio Internacional adaptando a nova titulación ao campo profesional e do traballo da realidade socioeconómica galega e ás necesidades de cualificación do sector produtivo en canto a especialización e polivalencia, e posibilita unha inserción laboral inmediata e unha proxección profesional futura.

As persoas que obteñan o título de técnico superior en Comercio Internacional han exercer a súa actividade en empresas de calquera sector produtivo, nomeadamente do sector do comercio e márketing público e privado, realizando funcións de planificación, organización, xestión e asesoramento de actividades de comercio internacional.

Trátase de traballadores e traballadoras por conta propia que xestionan a súa empresa, realizando actividades de comercio internacional, ou por conta allea, que exercen a súa actividade no departamento de comercio internacional dentro dos subsectores de:

- Industria, comercio e agricultura, no departamento de comercio internacional.
- Entidades financeiras e de seguros, no departamento de exterior.
- Empresas intermediarias no comercio internacional, como axencias transitarias, axencias comerciais, empresas consignatarias, axencias de alfándegas, empresas de asesoramento comercial e xurídico, etc.
- Empresas importadoras, exportadoras e distribuidoras-comercializadoras.
- Empresas de loxística e transporte.
- Asociacións, institucións, organismos e organizacións non gobernamentais.

As ocupacións e os postos de traballo máis salientables son os seguintes:

- Técnico/a en comercio exterior.
- Técnico/a de operacións exteriores de entidades financeiras e de seguros.
- Técnico/a en administración de comercio internacional.
- Asistente ou adxunto/a de comercio internacional.
- Axente de comercio internacional.
- Técnico/a de márketing internacional.
- Técnico/a de márketing dixital internacional.
- Técnico/a de venda internacional.
- Asistente ao departamento de operacións comerciais internacionais.
- Transitario/a.
- Consignatario/a de buques.
- Operador/ora loxístico/a.

- Xefe/a de almacén.
- Técnico/a en loxística do transporte.
- Coordinador/ora loxístico/a.
- Técnico/a en loxística inversa.

**3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha**

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)
1	Internet		20	20
2	Ferramentas de comunicación		25	25
3	O plan de marketing		36	20
4	Elementos do comercio electrónico		25	20
5	Factura electrónica		20	15

**4. Por cada unidade didáctica**
**4.1.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
1	Internet	20

**4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Realiza as tarefas básicas necesarias para utilizar a rede internet enfocando o seu uso como unha canle de promoción internacional da empresa	SI
RA2 - Xestiona servizos e protocolos de internet manexando programas de correo electrónico, transferencia de ficheiros, foros internacionais de comunicación e redes sociais	SI

**4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA1.1 Identifícanse os conceptos esenciais de funcionamento e uso da rede a nivel internacional
CA1.2 Avaliáronse os sistemas de conexión á rede
CA1.3 Configurouse o acceso ao sistema informático na rede
CA1.4 Comprobáronse as características propias das intranets e as extranets
CA1.5 Utilizáronse os principais programas navegadores para se mover pola rede
CA1.6 Realizáronse procuras selectivas de información mediante aplicacións específicas
CA1.7 Utilizáronse buscadores especializados por temas e outras aplicacións de procura avanzada
CA2.1 Identifícanse os elementos que configuran o correo electrónico
CA2.2 Utilizouse o correo electrónico directamente desde a web
CA2.3 Utilizáronse programas de cliente de correo electrónico para xestionar o envío e a recepción de mensaxes
CA2.4 Identificouse o protocolo de rede para a transferencia de ficheiros (FTP) desde un equipamento cliente a un servidor
CA2.5 Compartíronse ficheiros a través dunha rede de computadores entre iguais (P2P)
CA2.6 Establecéronse contactos con outros usuarios da rede a través de foros internacionais de debate e opinión
CA2.7 Establecéronse contactos internacionais sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional
CA2.8 Realizáronse comunicacións con usuarios internacionais da rede a través de redes sociais

**4.1.e) Contidos**

Contidos
<p>Internet e a súa orixe.</p> <p>Funcionamento: servidores e clientes, protocolo TCP/IP, www e dominios de rede.</p> <p>Modos de conectarse a internet.</p> <p>Configuración de acceso.</p> <p>Intranet e extranet.</p> <p>Navegadores máis utilizados: funcionamento.</p> <p>Procura de información nacional e internacional na rede.</p> <p>Buscadores: motores de procura e índices, buscadores temáticos, multibuscadores e metabuscadores.</p> <p>Conceptos básicos de procura con operadores: sintaxes especiais de procura, opción de procura avanzada, servizos adicionais e ferramentas específicas.</p>

**4.2.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
2	Ferramentas de comunicación	25

**4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Xestióna servizos e protocolos de internet manexando programas de correo electrónico, transferencia de ficheiros, foros internacionais de comunicación e redes sociais	NO

**4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA2.6 Establecéronse contactos con outros usuarios da rede a través de foros internacionais de debate e opinión

Criterios de avaliación
CA2.7 Establecéronse contactos internacionais sobre temas concretos a través de blogs temáticos de contido profesional
CA2.8 Realizáronse comunicacións con usuarios internacionais da rede a través de redes sociais

#### 4.2.e) Contidos

Contidos
Correo electrónico: funcionamento. Funcións básicas de ler, responder e enviar. 0Grupos de discusión internacionais. Redes sociais internacionais. Weblogs e blogs. Redes sociais internacionais para empresas. Engadir elementos a unha páxina dunha rede social internacional. Comprar e vender en redes sociais internacionais. Correo web: creación dunha conta. Correo non desexado. Correo POP3: utilización. Xestión de envío, recepción e mantemento de correo POP3. Transferencia de ficheiros: utilización. Servidores FTP. Aplicacións FTP. Redes P2P: aplicacións. Foros internacionais: lectura e escritura.

**4.3.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
3	O plan de marketing	36

**4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA5 - Elabora o plan de márketing dixital internacional deseñando as políticas específicas que deban desenvolverse	SI

**4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA5.1 Confeccionouse un plan de márketing dixital internacional capaz de alcanzar os obxectivos comerciais da empresa no exterior
CA5.2 Definíronse os procesos de posicionamento e márketing en liña internacional
CA5.3 Fixáronse as normas que haxa que cumprir para realizar a publicidade e a promoción en liña no ámbito internacional
CA5.4 Identificáronse os elementos que configuran o márketing internacional de buscadores
CA5.5 Avaliáronse os desafíos do márketing electrónico internacional: confianza nos medios de pagamento, problemas loxísticos e seguridade
CA5.6 Xestionáronse electronicamente as relacións coa clientela internacional, definindo claramente o programa de fidelización e as ferramentas que se vaian utilizar
CA5.7 Recoñecéronse as novas tendencias de comunicación e de relación coa clientela no márketing dixital internacional
CA5.8 Realizáronse accións de márketing internacional por medio de dispositivos móbiles

**4.3.e) Contidos**

Contidos
0Grupos de discusión internacionais.

Contidos
<p>Redes sociais internacionais.</p> <p>Weblogs e blogs.</p> <p>Redes sociais internacionais para empresas.</p> <p>Engadir elementos a unha páxina dunha rede social internacional.</p> <p>Comprar e vender en redes sociais internacionais.</p> <p>Modelos de negocio dixital: portais horizontais, B2B, B2C, etc.</p> <p>Desenvolvemento do plan de márketing dixital internacional.</p> <p>0Márketing viral.</p> <p>Márketing 1x1.</p> <p>Aplicacións do "mobile márketing", TDT, etc.</p> <p>Televisión en internet, videoblogs, web, etc.</p> <p>Características específicas da clientela en liña internacional.</p> <p>Promoción en liña e offline da web exportadora.</p> <p>Ferramentas de posicionamento en buscadores internacionais: "e-mail márketing", SEM, SEO e campañas en páxinas afíns.</p> <p>Políticas de captación: proceso de creación dunha marca.</p> <p>Análise de estatísticas e medición de resultados.</p> <p>Márketing internacional de afiliación.</p> <p>Márketing relacional e xestión da relación coa clientela (CRM).</p> <p>"Cross márketing".</p>

**4.4.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
4	Elementos do comercio electrónico	25



**4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Define a política de comercio electrónico da empresa, establecendo as accións necesarias para efectuar vendas internacionais en liña	SI

**4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación
CA3.1 Establecéronse os parámetros necesarios para crear ou adaptar un negocio en liña internacional
CA3.2 Definíronse accións de captación enfocadas ao comercio electrónico internacional
CA3.3 Recoñecéronse os modelos de negocio existentes na rede
CA3.4 Xestionouse unha tenda virtual de ámbito nacional e/ou internacional
CA3.5 Planificouse a xestión dos pedidos recibidos e todo o proceso loxístico
CA3.6 Establecéronse os medios de pagamento internacionais que se vaian utilizar
CA3.7 Seleccionáronse os sistemas de seguridade que garantan a privacidade e a invulnerabilidade das operacións
CA3.8 Identificáronse os tipos de negocios electrónicos existentes

**4.4.e) Contidos**

Contidos
Deseño dunha tenda virtual internacional.
0Criptografía: clave simétrica, clave asimétrica e cifraxa de clave única.
Sinatura.
Certificados dixitais.
Encriptación.

Contidos
<p>Negocios electrónicos: tenda en liña, correo electrónico, e-procurement, comercio electrónico, poxa electrónica, etc.</p> <p>Modelos de negocio dixital: portais horizontais, B2B, B2C, etc.</p> <p>Selección e rexistro de dominio.</p> <p>Escaparate web: catálogo electrónico.</p> <p>Control loxístico das mercadorías vendidas en liña.</p> <p>Reclamación como instrumento de fidelización da clientela.</p> <p>Importancia financeira da reclamación.</p> <p>Medios internacionais de pagamento electrónico.</p> <p>Períodos de reflexión e cancelacións.</p>

#### 4.5.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
5	Factura electrónica	20

#### 4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Realiza de xeito telemático a facturación electrónica e outras tarefas administrativas propias do comercio internacional, utilizando en cada caso o software específico	SI

#### 4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación
CA4.1 Identifícanse os formatos electrónicos de factura (EDIFACT, XML, pdf, html, doc, xls, gif, jpeg, txt, etc.)
CA4.2 Estableceuse a transmisión telemática entre computadores
CA4.3 Garantiuse a integridade e a autenticidade das transmisións telemáticas a través dunha sinatura electrónica recoñecida

**Criterios de avaliación**

CA4.4 Utilizáronse aplicacións específicas de emisión de facturas electrónicas

CA4.5 Realizáronse tarefas administrativas en liña con organismos públicos e privados de ámbito nacional e internacional

CA4.6 Identificáronse os programas prexudiciais para a seguridade e a integridade dos datos almacenados nos equipamentos informáticos

CA4.7 Puxéronse en práctica as barreiras de seguridade necesarias para salvagardar a información almacenada

**4.5.e) Contidos**
**Contidos**

Factura electrónica.

Programas de facturación electrónica.

Seguridade: firma electrónica recoñecida.

Relación con outras empresas e organismos públicos: banca electrónica, ministerios con atribucións en comercio internacional, páxinas dos servizos de Facenda obre alfándegas, etc.

Institucións que teñen que ver co comercio internacional: OMC, UE, ICEX, cámaras de comercio, etc.

Seguridade en internet: spam, virus informáticos, spyware e phishing.

Programas antivirus, tomalumes e antiespías.

**5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**

Os mínimos esixibles aparecen en cada unidade didáctica con criterios de avaliación para superar o módulo.

**CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN:**

Establécese con carácter xeral o seguinte criterio de cualificación:

- Tarefas en liña: 20%.
- Exames presenciais: 80% exames avaliación.

O alumnado examínase de xeito parcial do módulo ao longo do curso.

No exame final o alumnado terá que facer soamente as partes non superadas ao longo do curso.

Tarefas en liña: A súa realización ten carácter obrigatorio.

Non se poderán aprobar nin as avaliacións parciais nin a avaliación final sen ter aprobados os exames. En ningún caso a suma matemática das notas das tarefas poderán dar lugar a unha cualificación positiva se o exame non está superado (hai que obter unha nota maior ou igual a 5)

Para ter en conta as puntuacións acadadas nas tarefas en liña é necesario obter como mínimo un 5 nos exames presenciais. As tarefas son persoais, polo que ante tarefas copiadas ou feitas de maneira conxunta, anularánse ambas e a nota será de 0. As actividades en liña deberán entregarse nos prazos establecidos, sempre que así sexa solicitado.

A participación nos foros durante o curso será voluntaria, pero poderá contribuir a mellorar a nota final do módulo.

Para o caso de que ao alumnado se lle sorprenda copiando no exame por medios físicos, tecnolóxicos, etc, daráselle por suspensa dita proba.

## **6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas**

### **6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación**

As persoas que suspendan algunha unidade didáctica poderán recuperala nun exame extraordinario de recuperación que terá lugar a final de curso nas datas que se comuniquen.

### **6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua**

Non corresponde para a modalidade a distancia.

## **7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente**

Farase un seguimento mensual da programación e intentarase axustar as necesidades do grupo.

## 8. Medidas de atención á diversidade

### 8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

A avaliación inicial permitirá coñecer todo o relacionado coa motivación do alumno/a, a actitude coa que se enfronta ao proceso de ensinanza-aprendizaxe e os coñecementos que ten sobre a materia que se vai impartir. Para a súa aplicación empregaranse as ferramentas de comunicación dispoñibles na plataforma de FP a Distancia (mensaxería, chat, foro, etc.) e as comunicacións presenciais que poidan producirse nas titorías colectivas.

### 8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Para o alumnado que non responda adecuadamente as actividades programadas se lle poderán aplicar as seguintes medidas en función das súas necesidades:

- Recuperacións das partes non superadas.
- Tarefas de alumnado específicas de reforzo.

## 9. Aspectos transversais

### 9.a) Programación da educación en valores

No desenvolvemento do proceso de ensinanza-aprendizaxe da FP a Distancia están implícitos o traballo por obxectivos, a responsabilidade, a autonomía e a autoesixencia. Por outra parte intentarán traballarse co alumnado outros valores importantes no mundo laboral: a igualdade entre mulleres e homes, respecto ás normas, afán de mellora, xestión do tempo, comunicación oportuna e colaboración.

### 9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Co obxectivo de achegar ao alumnado ao mundo empresarial sempre que sexa posible e co permiso da Consellería de Cultura, Educación e Universidade poderanse realizar visitas a empresas, centros comerciais, recintos de ámbito profesional ou participar en eventos relacionados co comercio ou marketing.

## 10. Outros apartados

### 10.1) Resumo

1. O módulo desenvolverase na plataforma Moodle denominada: <https://fpadistancia.edu.xunta.gal/>. O alumnado accederá con usuario e contrasinal a dita plataforma.
  2. O módulo estará organizado por unidades didácticas que se irán abrindo de acordo coa programación.
  3. O alumnado que o desexe poderá obter un reforzo na aprendizaxe mediante dúas ferramentas básicas: a titoría colectiva e a titoría individual.
- Esta programación pódese atopar na Xefatura de estudos así como no Departamento a disposición das persoas interesadas.