

CS MARKETING E PUBLICIDADE

HOR A Nº ↓↓	PARTE A	LUNS 3/06	MARTES 4/06	MÉRCORES 5/06	XOVES 6/06	VENRES 7/06
1	15:50 – 16:40	XORNADA DE ACOLLEMENTO 12:00H	INCO	TCINCO	ING	MADIX
2	16:40 – 17:30		RRPP	POMA	DEMCO	ACCUS
3	17:30 – 18:20					
4	18:20 – 19:10					
	19:10 – 19:30					
5	19:30 – 20:20		XEFE	LAPSE	MESOC	FOL
6	20:20 – 21:10					
7	21:10 – 22:00					

HOR A Nº ↓↓	PARTE B e PENDENTES	LUNS 10/06	MARTES 11/06	MÉRCORES 12/06	XOVES 13/06	VENRES 14/06
1	15:50 - 16:40	INCO	INGLÉS	TCINCO	DEMCO	MADIX
2	16:40 - 17:30					
3	17:30 - 18:20	POMA				ACCUS
4	18:20 - 19:10					
	19:10 - 19:30					
5	19:30 - 20:20	RRPP	XEFE	LAPSE	MESOC	FOL
6	20:20 - 21:10					
7	21:10 - 22:00					

CS MARKETING E PUBLICIDADE						
PROFESOR COORDINADOR/TITOR: BLANCA MOSQUERA / M ^a CARMEN FRANCO						
CURSO	MÓDULOS		AUL A	PROFESOR		
1º	POMA	Políticas de Marketing	A-13	M ^a Teresa Pereira Eirín		
1º	MADIX	Marketing Dixital	A-13	Ana I. Bastos Boubeta		
1º	INCO	Investigación comercial	A-13	Blanca Mosquera Fernández		
1º	ING	Inglés	A-13	Francisco M. Veira Pérez		
1º	XEFE	Xestión económica e financeira da empresa	A-13	M ^a Carmen Franco Carnero		
1º	FOL	Formación e orientación laboral	A-13	Marta Rodrigo García		
2º	TCINCO	Traballo de campo na investigación comercial	A-15	Ana I. Bastos Boubeta		
2º	LAPSE	Lanzamento de Produtos e servizos	A-15	M. Montserrat Rey Rial		
2º	DEMCO	Deseño e elaboración de material de comunicación	A-15	Sonia Pérez Álvarez		
2º	MESOC	Medios e soportes de comunicación	A-15	Joaquín Lede		
2º	RRPP	Relacións públicas e organización de eventos de marketing	A-15	M ^a Carmen Franco Carnero		
2º	ACCUS	Atención á clientela e as persoas consumidoras e usuarias	A-15	Alfonso García Cumplido		

