

5. Nombre comercial, marca y logotipo

Elige el nombre comercial y el logotipo de la empresa:

- Nombre comercial: signo o denominación que identifica a una empresa y que sirve para distinguirla de otras que desarrollan actividades idénticas o similares.
- Logotipo: símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar a una empresa o su producto.



El logo de la empresa La Brujita dorada de la suerte, ayuda a reforzar el mensaje del nombre comercial: suerte, magia, oro.

6. Presentación de los promotores

Uno de los primeros puntos del proyecto de empresa es la presentación de los promotores a modo de *curriculum vitae*.

Es importante cuidar este apartado porque interesa demostrar que los socios están capacitados para realizar este proyecto; especialmente, se debe transmitir esta idea a los bancos y a los posibles inversores.

Desarrolla los siguientes puntos para cada uno de los socios:

- Nombre y apellidos.
- Formación.
- Experiencia profesional, incluidas prácticas, becas y éxitos profesionales.
- Rasgos de la personalidad que muestren habilidades emprendedoras. En general, la gente muy joven carece de experiencia laboral, por lo que debe destacar todo aquello que muestre sus habilidades emprendedoras: creatividad, organización, liderazgo, capacidad de trabajo, resistencia a la frustración, madurez, participación en asociaciones estudiantiles, culturales o juveniles; haber sido delegado o subdelegado de curso; publicaciones, premios, viajes culturales, etc.
- Objetivo profesional. ¿Qué profesión te gustaría desarrollar en un futuro? Si está relacionada con la actividad de tu empresa, el trabajo te permitirá realizarte profesionalmente, es decir, desarrollar y potenciar tus habilidades y cualidades personales. Una persona consigue realizarse y estar satisfecha laboralmente cuando ve mejorar, día a día, sus capacidades a través del trabajo.

7. Localización

Indica dónde se ubicará la empresa y adjunta un plano real de la zona. En internet puedes encontrar planos reales, por ejemplo, a través de la herramienta Google Maps: <<http://bit.ly/1GI3YHx>>.

¿Por qué has escogido este sitio? Explica las ventajas e inconvenientes del lugar elegido: cercanía respecto a los proveedores, a las materias primas, a los clientes, precio alto o bajo del local, etc.

Describe el local elegido (metros cuadrados, distribución, etc.). En páginas web de alquiler y venta de locales y casas, puedes averiguar precios. Generalmente, incluyen una distribución detallada del local e incluso fotos o vídeos. Consulta <www.idealista.com>, <www.tecnocasa.es> u otra web que conozcas.

8. La estructura organizativa de la empresa

Describe las áreas funcionales o departamentos que tendrá tu empresa; quién estará al frente de cada uno de ellos y el número de trabajadores que los integrarán (incluidos los socios, si van a trabajar en ella). Puedes plasmarlo gráficamente a través de un organigrama.

