

Iniciando el proyecto de empresa

Objetivos

- Reflexionar sobre el proyecto de empresa y comenzar su redacción.
- Aprender a presentarse uno mismo desde el punto de vista profesional.

Desarrollo

Comienza a redactar el proyecto de empresa a partir de los siguientes apartados:

Presentación del proyecto y de sus promotores

1. Idea de negocio

Formula tu idea emprendedora. Para ello, debes describir el producto de la empresa, explicar la innovación o mejora que aporta y los motivos por los que crees que tendrá aceptación.

2. Objetivos de la empresa

En este apartado debes explicar los objetivos de tu empresa a corto y a largo plazo.

Ejemplo:

Tres amigos, Alejandro, Miguel y Carlota, han decidido abrir una panadería/pastelería:

- Sus objetivos a corto plazo son elaborar y vender productos de panadería, bollería y repostería en una zona donde hay pocas pastelerías.
- A medio plazo, una vez que se hayan dado a conocer en la zona, se plantean elaborar productos de panadería, bollería, repostería y pastelería específicos para celíacos. Su idea es convertirse en una tienda referente para todos los celíacos de la ciudad, ya que solo hay dos pastelerías que ofertan este tipo de productos en toda la localidad.
- A largo plazo, esperan ampliar el negocio e instalar una cafetería en el local contiguo que ofrezca los mejores desayunos y meriendas de la zona.

3. Análisis del entorno

Identifica los elementos del macroentorno y del microentorno que afectan a tu empresa de forma relevante.

Es conveniente realizar un pequeño informe sobre la situación económica del sector productivo al que pertenece tu empresa. Puedes encontrar información sobre los sectores productivos en internet, en las páginas web del Instituto Nacional de Estadística, de las cámaras de comercio o del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Consulta lo que has estudiado en esta unidad sobre la matriz DAFO y elabora una en la que indiques las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de tu futura empresa.

4. Cultura y ética

Describe la cultura empresarial, es decir, el espíritu y la filosofía que inspirarán el trabajo en tu empresa. Consulta lo que has visto sobre este tema a lo largo de la unidad. Recuerda que los tres elementos fundamentales que componen la cultura corporativa son: misión, visión y valores.

Busca la página web de una entidad del mismo sector profesional de tu empresa e identifica su misión, su visión y sus valores. Puede ser una fuente de inspiración para tu empresa.

Ejemplos:

Body Shop. Según palabras de su fundadora, Anita Roddick: «La misión de un negocio no debería ser solo una cuestión de dinero, sino de responsabilidad. Debería ser una cuestión del bien general y no de la codicia privada.» Encontrarás más información en su web: <<http://bit.ly/1Uw99e8>>

Coca Cola. En su web para España (<www.cocacola.es>) podrás consultar su misión, su visión y sus valores.