

3. El entorno de la empresa

El entorno de la empresa está formado por el conjunto de hechos y factores externos a la empresa que influyen sobre ella y con los que interacciona.

En la actualidad, el entorno empresarial cambia y evoluciona con rapidez.

Para identificar a tiempo sus repercusiones en la empresa es necesario analizarlo continuamente. Esto nos permite:

- Detectar a tiempo las oportunidades y amenazas que el entorno presenta para su supervivencia, de tal modo que se puedan aprovechar las primeras y afrontar correctamente las segundas.
- Identificar los cambios internos que hay que poner en marcha para mejorar su relación con el entorno y adaptarse a él.

Debemos diferenciar entre los factores del macroentorno y los factores del microentorno.

