EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES

TEXTO: unidad de comunicación

Coherencia

La información debe:
- Ser relevante
- No contradecirse
- Progresar o evolucionar

Se consigue porque tiene:
- Un tema
- Una estructura acorde con la intención

Cohesión

Supone la conexión de sus enunciados

Se consigue

Procedimientos léxico-semánticos:
- Repeticiones
- Familias léxicas
- Campos semánticos
- Hiperónimos/hipónimos
- Sinónimos/ antónimos
- Metáforas o sinónimos referenciales.

Procedimientos gramaticales (pronombres, adverbios o adjetivos determinativos):
- Deixis
- Anáfora
- Catáfora
- Elipsis

Marcadores/conectores:
- Estructuradores (de orden, digresión, ejemplificación)
- Argumentadores (aditivos, adversativos/contraargumentativos y consecutivos.
- Reformuladores (explicativos, rectificativos y recapitulativos)

Adecuación

Adapta el texto a la situación comunicativa

Elige el lenguaje y el tipo de texto según:
- El destinatario
- El tema
- La intención
- El lugar y momento.