

# MICROMACHISMOS NO AUDIOVISUAL

INTRODUCCIÓN: Definir entre tod@s micromachismos.

DINÁMICA 1: detectamos micromachismos

Facemos 6 grupos de 6 persoas aprox. e visionamos 3 pequenos clips de vídeo onde temos que detectar o machismo nas condutas dos personaxes, na situación, no ambiente...

- Corazón, corazón:  
[https://www.youtube.com/watch?v=cUrkT\\_QNv-o](https://www.youtube.com/watch?v=cUrkT_QNv-o)
- Quien quiere casarse con mi hijo?:  
[http://www.cuatro.com/quien-quiere-casarse-con-mi-hijo/temporada-4/programas/t01xp09-gala-final/T04XP09-quiere-casarse\\_2\\_1953555166.html](http://www.cuatro.com/quien-quiere-casarse-con-mi-hijo/temporada-4/programas/t01xp09-gala-final/T04XP09-quiere-casarse_2_1953555166.html)
- Acierto Seguros:  
<https://www.youtube.com/watch?v=Oun0rLeBJZA>
- The Big Bang Theory

Posta en común.

VISIONADOS

- micromachismos el diario.es: [https://www.youtube.com/watch?v=Co\\_z\\_GbjbHY](https://www.youtube.com/watch?v=Co_z_GbjbHY)
- Maioría oprimida: [https://www.youtube.com/watch?v=PSyEJf\\_\\_A4A](https://www.youtube.com/watch?v=PSyEJf__A4A)

## O PODER DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE A SOCIEDADE

Vemos con **varios estudios de caso** de que maneira os medios de comunicación afectan nas nosas condutas e nas da sociedade (os medios de comunicación están moi inseridos na nosa vida cotiá)

> **INTERESES ELECTORAIS**. Tense estudado e comprobado como determinada información antes das eleccións modifica a intención de voto. Ver cadro de porcentaxe de información nos medios europeos - intereses e estratexia política.

> **DESVIAR INFORMACIÓN**. Corrupción do goberno e “El Pequeño Nicolás”. Ver mapa da corrupción no mes de outubro e analizar a aparición de Nicolás.

> **DESINFORMACIÓN**: Exemplo de manipulación informativa segundo os efectos que quere provocar n@s espectador@s.

*En otros casos, la desinformación está muy ligada a conceptos televisivos como el prime time. Como vemos en este flagrante caso de la derecha, no es lo mismo dar una noticia en el telediario de las 21:00 en TVE1, uno de los espacios informativos más vistos de España, con una media de 2,5 millones de espectadores, que darla a las siete de la tarde en el canal 24h, cuya audiencia apenas llega los 300.000 espectadores.*

*A las siete de la tarde, en un canal secundario y poco visto, se puede dar la noticia tal y como es: “Una mujer se quema a lo bonzo en una sucursal bancaria”. Los pocos espectadores que vayan a tener la suerte de toparse con la noticia podrán pensar: “¡Qué valiente mujer! Una buena forma de protestar.” o “Este sistema está falto de valores, ¿hasta dónde vamos a llegar?”.*

*No pensarán lo mismo las personas que se sienten en el sofá a las nueve de la noche a ver el telediario más importante del país. Cuando salga la noticia, escucharán que “Una mujer se quema al intentar prender fuego a una sucursal bancaria”. En este otro caso, el espectador puede llegar a pensar que la mujer se lo tenía merecido, por intentar quemar aquella sucursal. “Mira que ha sido bruta, ¡que vaya a quemar su casa!”.*

*Aunque los hechos son los mismos, la noticia cambia. Pasa de un doloroso acto de protesta a ser un atentado contra una sucursal bancaria.*

Cales son os **trendic topics** do momento?

- **#QQCCMHfinal**
- **#Cifu Juan Claudio Cifuentes, Cifu**, ha fallecido esta noite en Madrid a los 74 años de edad a causa de las complicaciones derivadas de un derrame cerebral. Cifu presentaba Jazz porque sí de Radio Clásica
- **#MdT4** Estrea da 4ª temporada da serie de TVE Ministerio del Tiempo
- Eleccións -> Podemos
- Crise
- Corrupción
- Paro

Reflexionar sobre quen realiza esta selección de temas.

## DINÁMICA 2. A ESPIRAL DO SILENCIO

É unha teoría que explica como se crea a opinión pública (que aparece nos xornais e que nos conta a televisión e sobre a que fala a xente) Elisabeth Noelle-Neumann no seu libro *La Espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social* (1977)

Contanos a través desta espiral como a sociedade se sente ameazada cando expresan opinión contrarias ás asumidas polas maiorías dominantes.

*Debatir sobre se Podemos pode gobernar ou non estaría no centro da espiral (está na axenda mediática, imos escoitar falar de Podemos queiramos ou non)*

*Debatir sobre a sexualidade das persoas con algún tipo de diversidade funcional está fóra da espiral.*

O que nos vén a explicar Neumann é que quen domina a información (televisión, prensa, cine, publicidade...), os medios de masas son quen crean os temas centrais desa espiral, son estes medios os que deciden que tipo de opinión debemos conformar, sobre que temas debemos falar e debatir. O comportamento da sociedade vese influenciado pola opinión dominante.

*Se todo o mundo do meu entorno fala de Gran Hermano, aínda que non me guste, teño que ver Gran Hermano para non sentirme excluída da opinión dominante.*

Esta espiral tamén a podemos aplicar á hora de estudar os comportamentos e as condutas da sociedade:

*Un home viril e forte estaría dentro desa espiral, é un rol que vemos reproducido en moitas ocasións.*

*Un home feble e con medo estaría fóra desa espiral, non é un rol que vexamos reproducido nos medios.*

Creación de 6 espirales completando a parte interna, intermedia e externa da espiral segundo o grao de aceptación mediática desas condutas. Empregar cores para diferenciar ese grao.

Comezamos a dinámica nós, poñendo diferentes condutas no encerado

<b>Adri</b>	<b>Sabe</b>
Mulleres celosas por un home	Homes seguros de si mesmos
Mulleres gordas guapas	Homes sensibles
Muller que se enfrenta a un acoso	Homes feministas

Quen está detrás das mensaxes mediáticas? Quen creas mensaxes?

## O FEMINISMO E A MULLER EMISORA DE MENSAXES ALTERNATIVAS

- **Que é o feminismo? VS. Loita de sexos**

Visionado do anuncio: <https://www.youtube.com/watch?v=OKlbd2tTdL0>

Non atopamos ningún produto audiovisual que teña o feminismo integrado de xeito transversal, coñecedes algún?

**Moita xente pensa que o feminismo é unha actitude oposta ao machismo** e desprestíxase esta loita por ese motivo. Machismo e feminismo non son palabras antagónicas. O feminismo é unha teoría inclusiva que cuestiona os roles de xénero e loita en contra dunha sociedade machista e heteropatriarcal desigual.

- **Crear unha sociedade igualitaria** onde un xénero non estea supeditado por outro. en ningún ámbito: nin laboral, nin emocional, nin social, nin político...
- **Crear novas esquemas, condutas e comportamentos na sociedade**, na que non predominen comportamentos do que entendemos tradicionalmente como masculino: prepotencia, violencia, machismo...
- **Desbancar estereotipos de xénero** tanto aqueles que afectan as mulleres como aos homes.
- VISIONADOS:
- **Guerrilla Girls** (visionado do seu traballo de guerrilla \_ datos)
- **Test de Bechdel**

No cómic chamado "Unas lesbianas de cuidado" de Alice Bechdel hai unha conversa entre dúas personaxes, na que unha delas di que só acepta ver un filme se cumpre 3 requisitos imprescindibles:

1. Que na película saian menos de dous personaxes femininos (e que teñan nome)
2. Que eses personaxes fales a unha da outra nalgún momento.
3. Que esa convesación trate de algo máis que non sexa un home tamén daquelas que non se refiren a conversas románticas. Polo tanto dúas irmás falando do seu pai tampouco pasaría este test.

**Materiais feitos dende a igualdade de xénero que lle imos pasar ao alumnado que anotou o seu correo electrónico :**

- Cualca
- SheZow <https://orbitadiversa.wordpress.com/2013/07/16/shezow-primer-superheroe-transgenero-para-ninos/>
- Alicia Murillo. El Cazador Cazado.
- Interesantes artigos sobre Micromachismos no xornal eldiario.es <http://www.eldiario.es/micromachismos/>
- Ilustrísimas <https://instagram.com/ilustrisimas/>
- Píkara magazine
- Texto: Partes de mi que me asustan
- Libro: Circe e o pracer do azul. Begoña Caamaño
- Libro: Morgana en Esmelle. Begoña Caamaño