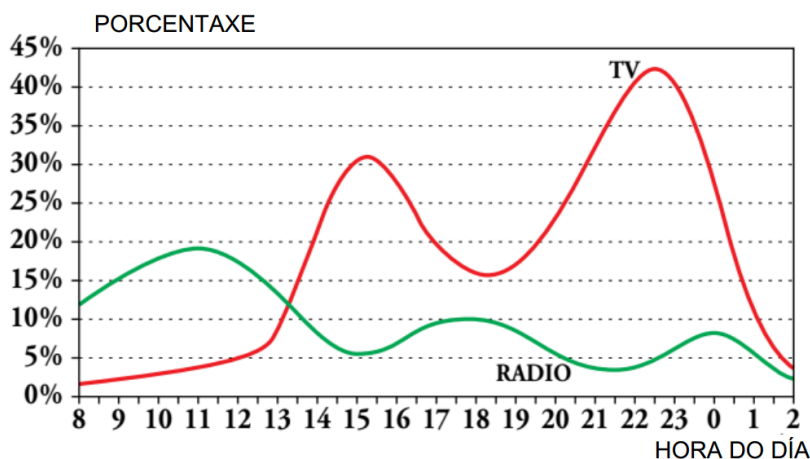


7. Estas gráficas corresponden ás porcentaxes de persoas que ven a televisión ou escoitan a radio a certas horas do día.

- Describe a curva correspondente á televisión: onde é crecente, onde é decrecente, máximos, mínimos... Relaciónaa coas actividades cotiás: levantarse, deitarse, comida, cea...
- Fai o mesmo coa curva da radio.
- Compara as dúas curvas e relaciónaaas.



a) Describe la curva correspondiente a la televisión: dónde es crecente, dónde es decreciente, máximos, mínimos... Relaciónala con las actividades cotidianas: levantarse, acostarse, comida, cena...

b) Haz lo mismo con la curva de la radio.

c) Compara las dos curvas y relaciónalas.

a) Crece desde las 8 de la mañana hasta las 3 y media de la tarde; decrece hasta las 6 y media, donde vuelve a crecer hasta las 10 y media, cuando empieza a caer hasta quedar por debajo del 5%, a partir de las 2 de la mañana.

Máximo:  $x = 22,5$ ,  $y = 42,5\%$

Mínimo:  $x = 8$ ,  $y = 2\%$

El máximo se da durante la cena y hay también un buen pico durante la comida. En la hora de la siesta decrece, y por la noche la gente duerme y se alcanza el mínimo.

b) La radio crece desde las 8 hasta las 11, cuando empieza a decrecer hasta las 15. Luego pasa lo mismo de 15 a 18 y de 18 a 21 y media, y de nuevo de 21 y media a 0, y de 0 a 2.

Cuando más se escucha es por la mañana, de camino al trabajo y también una vez en él, después, a la hora de la merienda y antes de acostarse.

Máximo:  $x = 11$ ,  $y = 19\%$

Mínimo:  $x = 2$ ,  $y = 2,5\%$

c) Por la mañana, la gente prefiere la radio a la tele. Mientras que a partir de las 13 y media la gente prefiere con gran diferencia la televisión. Cuando a mediodía crecen los aficionados a la tele, bajan los que escuchan la radio. Lo contrario ocurre alrededor de las 6 de la tarde. Después baja la radio y sube la tele durante la cena. Luego crece un poco la radio antes de dormir y, después, ambas caen hasta sus mínimos.