

Confinamento nas Ondas

GUIÓN DE TRABALLO

Semana do 4 ao 8 de maio

SECCIÓNS E RESPONSABLES:

- **Noticias con risas:** Adrián Sestayo.....páx. 1
- **Publicidade:** Marcos Lago.....páxs. 2-3
- **Sonigramas:** Javier González e Mariloli Lago.....páx. 4
- **Recuncho culinario:** Yaiza Lestón.....páx. 5
- **A crónica:** Desirée Pena.....páx. 6
- **As nosas letras:** Juan Pedrosa.....páx. 7
- **Entrevista á vista:** Nuria Fernández.....páx. 8
- **Regueifa Radiofónica:** Daniela Sande e Silvia Costa.....páx. 9
- **As nosas músicas:** Lara Saborido.....páx. 10
- **Presentación do programa:** Laura Caamaño

NOTICIAS CON RISAS

Nesta sección imos crear **noticias inventadas**. Poden ser informacións curiosas, simpáticas, disparatas... e poden estar centradas no instituto ou en calquera outra temática. Iso si: **non poderán ser irrespectuosas** con ningunha persoa ou colectivo social.

EXPLICACIÓN

A **noticia** é o principal **xénero xornalístico**. O seu obxectivo é **informar** sobre un feito de actualidade e de interese para a sociedade. Para redactar unha noticia cómpre responder as seguintes preguntas:

- **Que** sucedeu?
- **Quen** o fixo?
- **Onde** ocorreu?
- **Cando** tivo lugar?
- **Como** aconteceu?
- **Por que** sucedeu

Normalmente unha noticia estrutúrase en **3 partes**:

- **Titular**: frase na que se resume a información esencial da noticia (*que, quen, onde, cando*). Con el búscase espertar o interese do público.
- **Entrada**: primeiro parágrafo onde se recollen os datos máis relevantes do feito do que se está a informar (*que, quen, onde, cando*).
- **Corpo**: nel desenvólvese en profundidade a información xa introducida e engádense outros datos, de maior a menor importancia. (*como, por que*).

TAREFA

1. **Redactar** unha noticia inventada seguindo as indicacións que aparecen arriba.
2. **Sinalar** no texto as súas diferentes partes (titular, entrada e corpo).
3. **Enviarlle** a tarefa á profesora.

ÁNIMO XORNALISTA!

PUBLICIDADE

EXPLICACIÓN

Cando falamos de publicidade, podemos diferenciar dous tipos:

- **Comercial:** pretende influír no público para que consuma un produto determinado ou compre nun establecemento.
- **Institucional:** pretende que o público adquira uns hábitos positivos (que lea máis, que fale unha lingua, que sexa solidario/a, que faga exercicio...).

Nunha mensaxe publicitaria é moi importante o **slogan**, que é unha frase curta que pretende impactar e quedar na memoria do público. Velaquí dous exemplos de slogan:

- *Vivamos como galegos!* (Publicidade comercial - Gadis).
- *Comparte saúde. Doa sangue.* (Publicidade institucional – Centro de Doazón de Sangue e Órganos).

TAREFA

Esta tarefa consiste en crear **un anuncio** para a radio. Pode ser publicidade comercial ou institucional, o que ti prefiras. Deben ser anuncios adaptados ós días que estamos vivindo, isto é, cuestións útiles para esta situación de confinamento.

PUBLICIDADE

PASOS A SEGUIR

1. Pensa no que vas anunciar. Se é un anuncio comercial será un produto útil para estes días e se é publicidade institucional unha acción ou hábito positivo nestes días.
2. Pensa nos aspectos positivos do que vas publicitar: para que serve?, por que é interesante?
3. Redacta o texto do anuncio seguindo estas indicacións:
 - o Presentación: que anunciamos.
 - o Descrición: para que serve ou en que consiste. Que aspectos positivos ten, que lle pode chegar ás nosas vidas...
 - o Slogan:* frase impactante para incluír ó final do anuncio.

* Características que debe ter un slogan:

- o Debe ser claro, breve e impactante.
- o Podes usar verbos en modo imperativo, por exemplo:
fai te soci@ ou *aprende connosco*.
- o Podes usar xogos de palabras e recursos literarios como rimas, comparacións, interrogacións, exclamacións...
Por exemplo: *cando fas pop non hai stop, gústache conducir?,
pensa en verde.*

Cando teñas o texto do anuncio envíamo para corrixilo.

ÁNIMO PUBLICISTA!

SONIGRAMAS

EXPLICACIÓN

Basicamente, un sonigrama é unha historia feita con sons, isto é, sen palabras. Na nosa radio ímoslle poñer palabras a diferentes sonigramas escribindo historias.

As historias son textos narrativos e as narracións estrutúranse normalmente en 3 partes: **introdución, nó** e **desenlace**. Ademais, constan de elementos como a **voz narradora** (1ª ou 3ª persoa), os **personaxes** (principias ou secundarios), o **tempo** (pasado, presente ou futuro) e o **espazo** (real ou imaxinario).

TAREFA: PASOS A SEGUIR

1. escoitar o arquivo de audio que está pendurado na Aula Virtual (Tema 5). É un sonigrama que collemos prestado do programa da Radio Galega *Diario Cultural*.

2. Redactar cadaquén a súa historia de **entre 100 e 150 palabras** para acompañar ese audio.

*O audio debe servir para inspirar o relato que ides escribir. Non é que cada son teña que corresponder cunha palabra nin nada así. Simplemente debes escribir o que vos veña á cabeza ó escoitar ese audio.

3. Enviar o traballo á profesora.

RECUNCHO CULINARIO

EXPLICACIÓN

O adxectivo **culinario** significa "relativo ou pertencente á preparación de alimentos". Así, esta sección trata de crear **receitas de cociña**.

Unha receita de cociña é un **texto intrutivo**, isto é, proporciona as indicacións necesarias para facer algo.

Na **páxina 164** do libro de texto (3) atoparás unha serie de indicacións para redactar un texto instrutivo. O máis importante a ter en conta é o uso de verbos en **infinitivo e en imperativo** e o uso de **conectores**. Os conectores serven para conectar, isto é, para relacionar as diferentes oracións dun texto. Podes consultar algúns exemplos no cadro desa mesma páxina para utilizalos na túa receita.

TAREFA: PASOS A SEGUIR

1. Preguntar na túa casa por unha receita de cociña. É importante que preguntes a receita na casa en lugar de buscala na internet. Ademais, debe ser unha receita que poidamos facer neste confinamento, é dicir, con ingredientes que haxa normalmente nas nosas casas.

2. Redactar a receita, tendo en conta que consta de dúas partes:

- **Ingredientes:** enumeración dos ingredientes necesarios indicando a cantidade de cada un.
- **Elaboración:** descrición detallada do proceso de elaboración paso por paso.

*Debes poñer moita atención no vocabulario que utilices, usando as formas propias do galego e non castelanismos.

3. Subliñar na túa receita os conectores que utilizaches.

4. Enviarlle á profesora a tarefa.

ÁNIMO COCIÑEIRA!

A CRÓNICA

EXPLICACIÓN

Unha **crónica** é un texto no que relatamos uns acontecementos seguindo a orde cronolóxica (é dicir, temporal) na que que sucederon.

TAREFA: PASOS A SEGUIR

1.Redactar unha crónica de temática libre. Pode ser sobre unha temporada deportiva, sobre como foi este curso escolar, sobre como foi o confinamento...

2. Enviarlle á profesora a tarefa.

ÁNIMO CRONISTA !

AS NOSAS LETRAS

EXPLICACIÓN

Dende o ano 1963, xusto un século despois de que Rosalía de Castro publicara *Cantares gallegos*, cada 17 de maio celébrase o **Día das Letras Galegas**. Nesta celebración da nosa lingua e da nosa literatura conmemórase cada ano un escritor ou escritora na nosa lingua. Neste 2020 a figura homenaxeada é **Ricardo Carvalho Calero**.

TAREFA: PASOS A SEGUIR

1. Buscar información sobre Ricardo Carvalho Calero (na Wikipedia hai demasiada información, mellor utilizar outras fontes).

2. Elaborar un breve perfil sobre esta figura, guiándote polo seguinte esquema:

- Lugar e data de nacemento.
- Estudos.
- Profesión.
- Ideoloxía.
- Relación co reintegracionismo.
- Obra: 2 títulos de cada xénero (poesía, narrativa, teatro e ensaio).
- Lugar e data de falecemento.

3. Enviarlle á profesora a tarefa.

ÁNIMO INVESTIGADOR!

ENTREVISTA Á VISTA

EXPLICACIÓN

A **entrevista** é o un **xénero xornalístico dialogal**. Así, nela interveñen como mínimo dúas persoas: a que pregunta (entrevistadora) e a que responde (entrevistada).

Para que haxa unha entrevista ten que haber un **tema** ou **motivo**, isto é, por que se entrevista esa persoa? Que información interesante ten para contarnos? Neste sentido, todas as persoas teñen algo que contar, todas as persoas poden ser entrevistadas por algo. Por exemplo, podemos entrevistar á nosa avoa para preguntarlle pola súa infancia, que foi diferente á nosa; velaí o tema ou motivo.

Ademais das preguntas e das respostas, nas entrevistas hai unha **introdución**. Nela o que se fai é presentar a persoa que vai ser entrevistada para introducir o tema.

TAREFA: PASOS A SEGUIR

1. Escoller a persoa á que vas entrevistar e **pensar o motivo** polo cal vas facelo (poden ser preguntas sobre a súa vida en xeral, sobre o seu traballo, sobre algo que lle ocorreu...). Ten que ser alguén a quen despois poidas realizarlle estas preguntas, ben en persoa ou ben por teléfono (pode ser alguén que viva contigo, por exemplo).

2. Redactar a introdución da entrevista, isto é, presentar esa persoa en relación co tema que queiras tratar.

3. Escribir as preguntas, arredor de **10**. Para iso, debes ter en conta que en galego abonda con poñer o signo de interrogación (?) ó final da pregunta e que **os pronomes interrogativos (que, quen, como, onde, cando, por que, cal, canto) non levan acento**.

4. Subliñar todos os pronomes interrogativos que empregaches.

5. Enviarlle á profesora a tarefa.

ÁNIMO XORNALISTA!

REGUEIFA RADIOFÓNICA

EXPLICACIÓN

A palabra **regueifa** pode referirse a tres cousas: un molete de pan, un baile ou unha forma de **improvisación oral en verso**. As tres teñen unha orixe común: os casamentos que se realizaban tradicionalmente en Galicia.

Regueifar consiste en establecer un diálogo en verso de forma cantada. Neste diálogo hai unha especie de competición ou tira e afrouxa entre as dúas persoas participantes.

As coplas de regueifa constan de **catro versos octosilábos con rima nos pares** (2º e 4º), quedando libres os impares (a rima pode ser **asonante** ou **consonante**).

TAREFA: PASOS A SEGUIR

1. Escribir cada unha un mínimo de **3 coplas** de regueifa establecendo un **diálogo** a través destas coplas. Por exemplo: *Daniela escribe unha copla e envíalla a Silvia polo Whatsapp. Silvia respóndelle, Daniela respóndelle... e así ata que teñades un mínimo de 6 coplas (3 cada unha).* A **temática** é totalmente libre, se ben é interesante basearse na situación extraordinaria que estamos a vivir.

2. Sinalar nas coplas resultantes en que versos se atopa a rima e se é consonante ou asonante (podedes consultar a teoría da páxina 144 do libro 2).

3. Enviarlle á profesora a tarefa.

ÁNIMO REGUEIFEIRAS!

AS NOSAS MÚSICAS

EXPLICACIÓN

A **música en galego** ten séculos de historia, e no noso territorio contamos cunha enorme riqueza no que a música tradicional se refire. Hoxe en día moitas/os artistas procuran reinventar esta tradición e outros/as crean pezas e motivos novos. No panorama actual da música en galego hai numerosos grupos con propostas ben diversas, pasando por tódolos estilos musicais: dende a música folk ata o trap.

TAREFA: PASOS A SEGUIR

- 1. Mergullar** na música en galego: descubrir novos grupos, cantantes... a través da Rede. Pra iso podes axudarte [deste espazo web](#) e do documento pendurando na Aula Virtual (Tema 5).
- 2. Escoller** unha canción en galego que che guste para compartir co resto.
- 3. Explicar** por escrito por que escolliches esa canción e que significado cres que ten a súa letra.
- 4. Redactar** un pequeno perfil sobre o grupo ou artista que canta esa canción (nome, estilo, compoñentes, data de fundación, títulos dos seus discos...).
- 4. Enviarlle á profesora** a tarefa.

ÁNIMO DISC-JOCKEY!