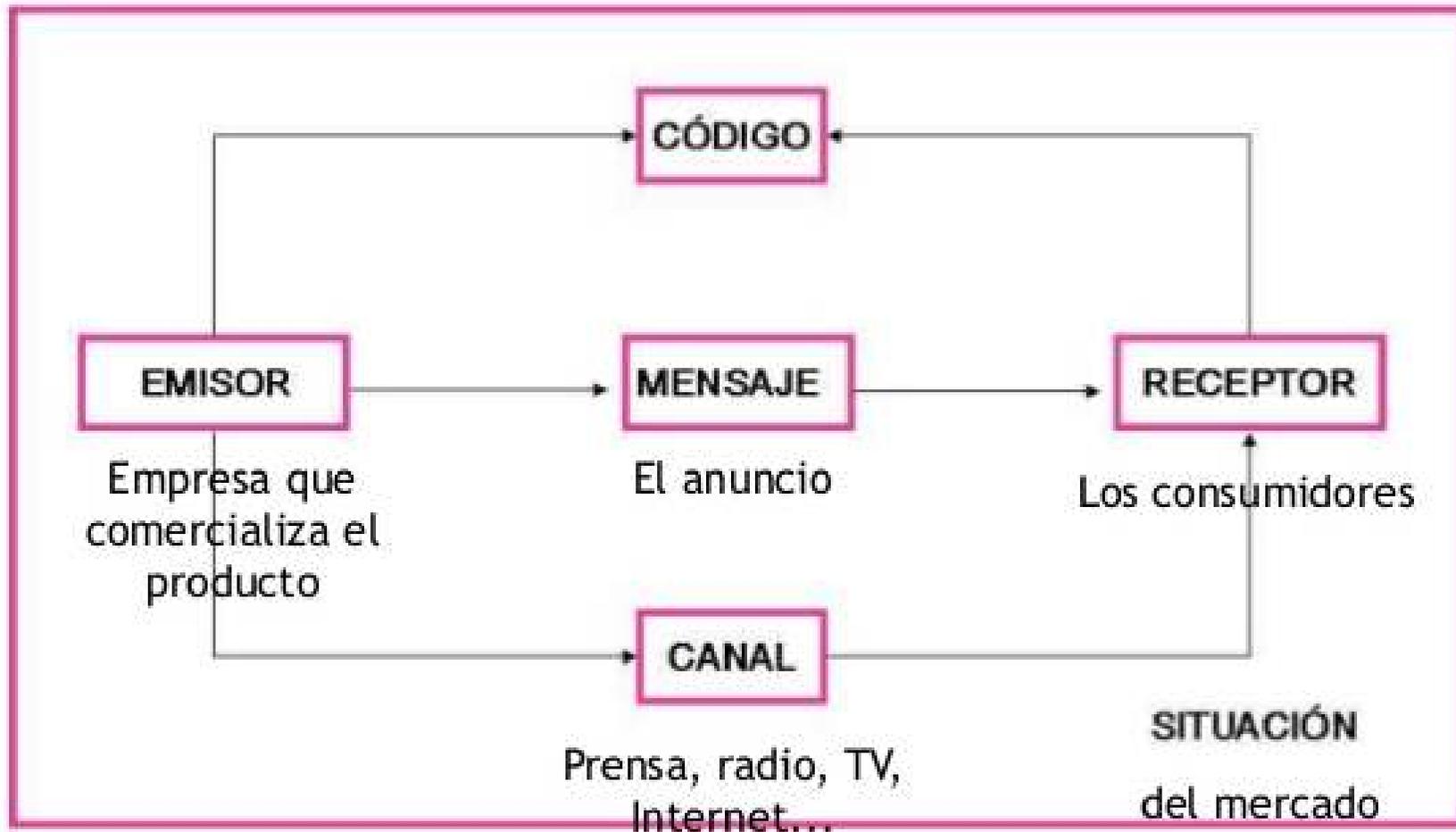


LA IMAGEN 
PUBLICITARIA

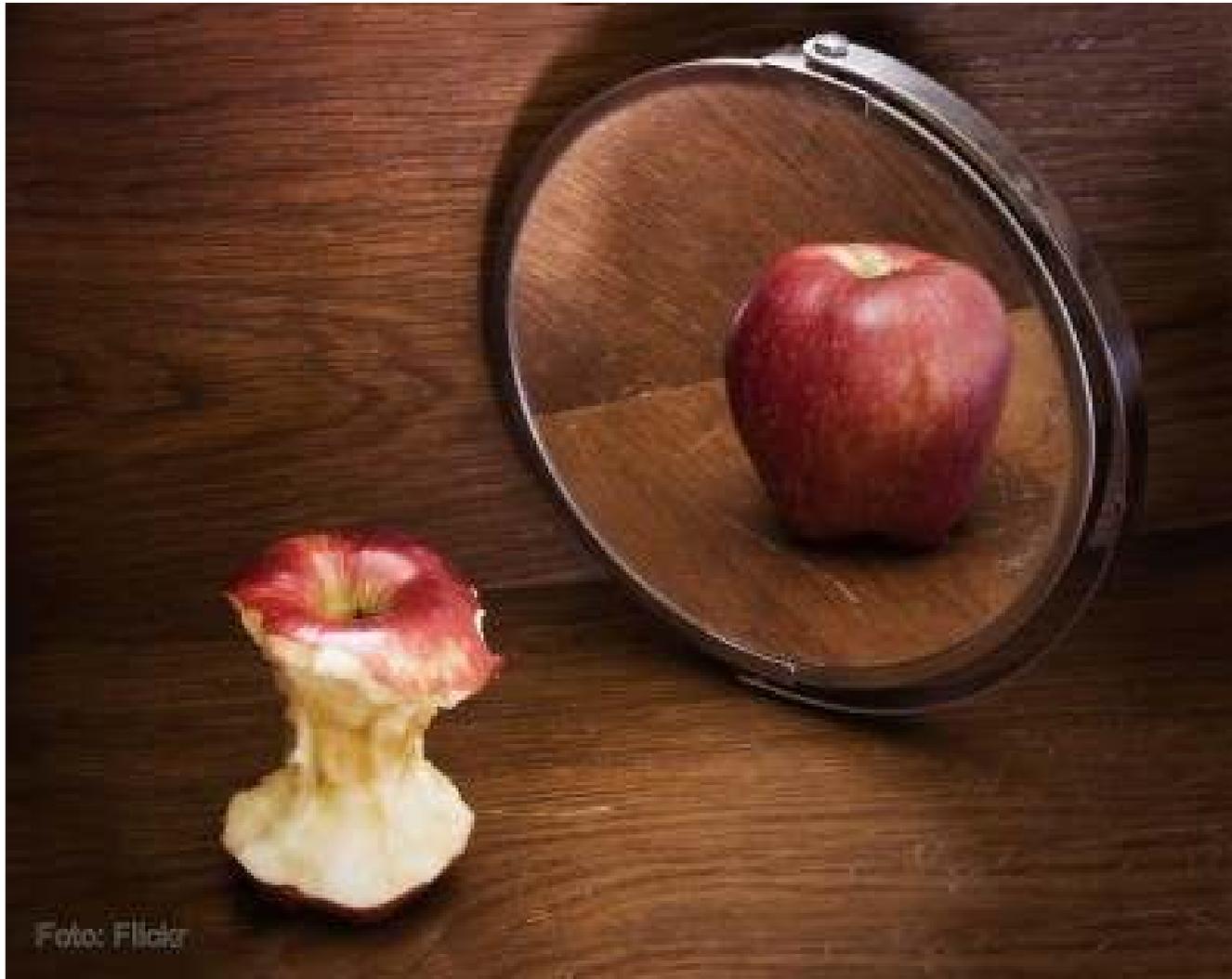
La imagen publicitaria como elemento de comunicación

◉ ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA



FIGURAS RETÓRICAS

METÁFORA

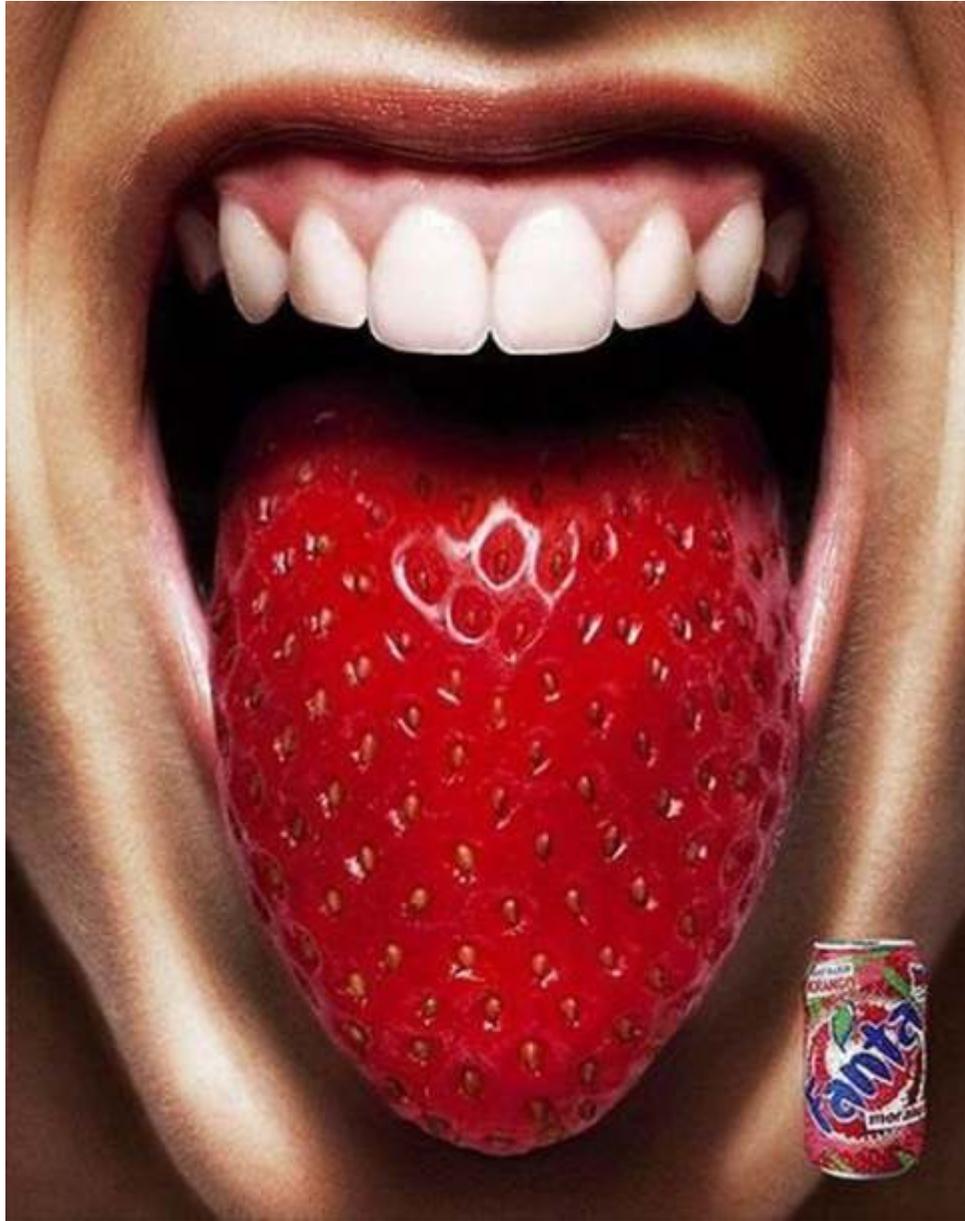


La imagen de una realidad se sustituye por otra para atribuirle sus cualidades.



For bright, white teeth.







Open all winter



El planeta
se está
derri-
tiendo



HIPÉRBOLE



The copy says: "Harry's bread. Nice and Soft." Indeed.

Consiste en el uso de una exageración para destacar una idea.



THE WILDEST HAIR







SINÉCDOQUE



Consiste en mostrar una parte de algo, para referirse a ese algo.



El plato fuerte de toda familia



PARADOJA

Aquella imagen que
representa una
contradicción

TE PRESENTAMOS
EL PRIMER CAFÉ QUE
TE AYUDA A DORMIR MEJOR



CAFÉ DE COMERCIO JUSTO OXFAM INTERMÓN

Comprando café de comercio justo apoyas a miles de familias en África y América Latina para que puedan vivir dignamente de su trabajo. Así mejoran la vida de sus familias y de su comunidad.

Esto en nuestro perfil de Facebook "SayActivista" y podrás conseguir café de comercio justo de Oxfam Intermón gratis para todo un año y que te llevemos al desayuno a la panza, para ti y para sorprender a quien tu quieras.



OxfamIntermon.org/calidadadormir | [/SayActivista](https://www.facebook.com/SayActivista) | [@OxfamIntermon](https://twitter.com/OxfamIntermon)

 OXFAM Intermón

PERSONIFICACIÓN



Atribuir a un objeto o animal cualidades humanas

1

Coca-Cola
light



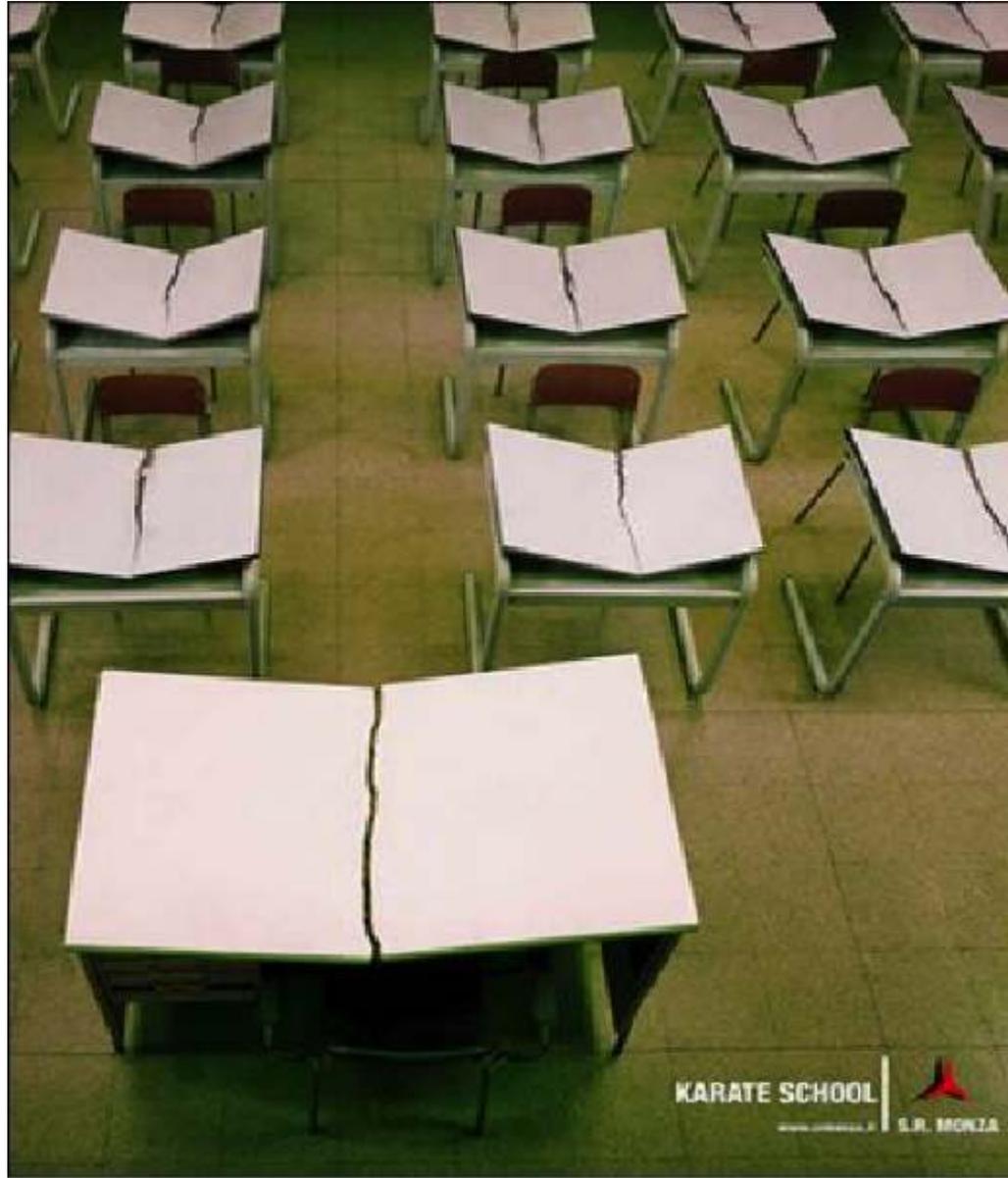
2



3



4



5

