

Un **proyecto solidario, educativo y deportivo** que se celebra en centros educativos de una veintena de países y contribuye a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

## UN PROYECTO CAS (CREATIVIDAD, ACCIÓN Y SERVICIO) PARA EL PROGRAMA DE DIPLOMA (PD) QUE SALVA VIDAS



### ¿QUÉ PROBLEMA SOCIAL ABORDAMOS?



La desnutrición  
en el mundo.

### ¿CUÁL ES EL SERVICIO QUE REALIZA EL ALUMNADO?



Sensibilización de  
la comunidad  
educativa.



Organización de  
una carrera  
solidaria.



### CREATIVIDAD:

- Elaborando las dinámicas de sensibilización y los materiales de apoyo adaptados a las distintas etapas.
- Diseñando y produciendo materiales para la comunicación y la realización de la carrera solidaria: cartelería, piezas audiovisuales, piezas para redes sociales, etc.



### ACCIÓN:

- Organizando y realizando las sesiones de sensibilización en las aulas
- Organizando y participando en la carrera.



### SERVICIO:

- El alumnado conoce otras realidades y se sensibiliza.
- El alumnado, a su vez, se convierte en altavoz y motor de cambio en su entorno.
- Gracias a su movilización, se recaudan fondos para la lucha contra el hambre.

**AGENTES IMPLICADOS**



**CENTROS  
EDUCATIVOS**



**ALUMNADO**



**FAMILIAS**



**ENTIDADES  
DEL ENTORNO**



**ONG  
INTERNACIONAL**

## ETAPAS DEL PROYECTO

### 1 INVESTIGACIÓN

Explorar el problema de la desnutrición y presentar el reto de la Carrera contra el Hambre.

### 2 PREPARACIÓN

Definir los roles y desarrollar un plan de acción para organizar el proyecto.

### 3 ACCIÓN

Implementar el plan de acción:

- Sesiones de sensibilización
- Carrera

### 4 REFLEXIÓN

Reflexionar sobre lo que hemos conseguido y aprendido.

### 5 DEMOSTRACIÓN

Compartir su experiencia mediante la carpeta CAS o desarrollando alguna acción de comunicación.



**LA DURACIÓN DEL PROYECTO** puede oscilar entre **7 Y 10 SESIONES**, o entre **12 Y 19** en función de si la modalidad de implementación elegida es más simple o más compleja.

## POSIBLES TAREAS A REALIZAR



### EQUIPO DE COMUNICACIÓN

- Diseño y colocación de pancartas y cartelera de difusión.
- Redacción de circulares a las familias.
- Preparación de los contenidos para la web y las redes sociales del centro.
- Contacto con medios de comunicación locales.
- Preparación de contenidos y atención a medios de comunicación locales.
- Cobertura fotográfica o de vídeo de la carrera.



### EQUIPO DE LOGÍSTICA

- Habilitación y preparación del espacio.
- Señalización del circuito, la meta y la salida.
- Diseño y/o entrega de dorsales.
- Preparación de actividades complementarias para el día de la carrera.
- Preparación y atención de un puesto de avituallamiento.
- Recuento de kilómetros o vueltas recorridas por los participantes.



### EQUIPO DE PATROCINIOS

- Entrega de pasaportes solidarios entre el alumnado.
- Búsqueda de entidades o comercios cercanos dispuestos a colaborar en la acción.
- Preparación del cartel distintivo de entidades y comercios colaboradores.
- Recaudación y contabilización de las donaciones.
- Entrega de diplomas entre el alumnado.
- Difusión de resultados.

## COMPETENCIAS, HABILIDADES Y VALORES

La Carrera contra el Hambre es un proyecto que contribuye a formar jóvenes con mentalidad internacional que, conscientes de la condición que les une como seres humanos y de la responsabilidad que comparten de velar por el planeta, contribuyan a crear un mundo mejor y más justo. Promueve una mentalidad abierta entre el alumnado y despierta la conciencia de vinculación entre todos los seres humanos, desde una perspectiva local, global e intercultural, y de respeto mutuo.