

Un **proyecto solidario, educativo y deportivo** que se celebra en centros educativos de una veintena de países y contribuye a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

UN PROYECTO CAS (CREATIVIDAD, ACCIÓN Y SERVICIO) PARA EL PROGRAMA DE DIPLOMA (PD) QUE SALVA VIDAS



¿QUÉ PROBLEMA SOCIAL ABORDAMOS?



La desnutrición en el mundo.

¿CUÁL ES EL SERVICIO QUE REALIZA EL ALUMNADO?



Sensibilización de la comunidad educativa.



Organización de una carrera solidaria.



CREATIVIDAD:

- Elaborando las dinámicas de sensibilización y los materiales de apoyo adaptados a las distintas etapas.
- Diseñando y produciendo materiales para la comunicación y la realización de la carrera solidaria: cartelería, piezas audiovisuales, piezas para redes sociales, etc.



ACCIÓN:

- Organizando y realizando las sesiones de sensibilización en las aulas
- Organizando y participando en la carrera.



SERVICIO:

- El alumnado conoce otras realidades y se sensibiliza.
- El alumnado, a su vez, se convierte en altavoz y motor de cambio en su entorno.
- Gracias a su movilización, se recaudan fondos para la lucha contra el hambre.

AGENTES IMPLICADOS



**CENTROS
EDUCATIVOS**



ALUMNADO



FAMILIAS



**ENTIDADES
DEL ENTORNO**



**ONG
INTERNACIONAL**

ETAPAS DEL PROYECTO

1 INVESTIGACIÓN

Explorar el problema de la desnutrición y presentar el reto de la Carrera contra el Hambre.

2 PREPARACIÓN

Definir los roles y desarrollar un plan de acción para organizar el proyecto.

3 ACCIÓN

Implementar el plan de acción:

- Sesiones de sensibilización
- Carrera

4 REFLEXIÓN

Reflexionar sobre lo que hemos conseguido y aprendido.

5 DEMOSTRACIÓN

Compartir su experiencia mediante la carpeta CAS o desarrollando alguna acción de comunicación.



LA DURACIÓN DEL PROYECTO puede oscilar entre **7 Y 10 SESIONES**, o entre **12 Y 19** en función de si la modalidad de implementación elegida es más simple o más compleja.

POSIBLES TAREAS A REALIZAR



EQUIPO DE COMUNICACIÓN

- Diseño y colocación de pancartas y cartelera de difusión.
- Redacción de circulares a las familias.
- Preparación de los contenidos para la web y las redes sociales del centro.
- Contacto con medios de comunicación locales.
- Preparación de contenidos y atención a medios de comunicación locales.
- Cobertura fotográfica o de vídeo de la carrera.



EQUIPO DE LOGÍSTICA

- Habilitación y preparación del espacio.
- Señalización del circuito, la meta y la salida.
- Diseño y/o entrega de dorsales.
- Preparación de actividades complementarias para el día de la carrera.
- Preparación y atención de un puesto de avituallamiento.
- Recuento de kilómetros o vueltas recorridas por los participantes.



EQUIPO DE PATROCINIOS

- Entrega de pasaportes solidarios entre el alumnado.
- Búsqueda de entidades o comercios cercanos dispuestos a colaborar en la acción.
- Preparación del cartel distintivo de entidades y comercios colaboradores.
- Recaudación y contabilización de las donaciones.
- Entrega de diplomas entre el alumnado.
- Difusión de resultados.

COMPETENCIAS, HABILIDADES Y VALORES

La Carrera contra el Hambre es un proyecto que contribuye a formar jóvenes con mentalidad internacional que, conscientes de la condición que les une como seres humanos y de la responsabilidad que comparten de velar por el planeta, contribuyan a crear un mundo mejor y más justo. Promueve una mentalidad abierta entre el alumnado y despierta la conciencia de vinculación entre todos los seres humanos, desde una perspectiva local, global e intercultural, y de respeto mutuo.