

# ADAPTACIÓN DA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA. CURSO 2019/2020

CENTRO: IES CHAPELA  
CURSO: 2º BACHARELATO  
MATERIA: GREGO  
DEPARTAMENTO: LATÍN  
DATA: 14 de maio de 2020

Instrucións do 27 de abril de 2020, da Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa para o desenvolvemento do terceiro trimestre do curso académico 2019/20, nos centros docentes da Comunidade Autónoma de Galicia.

## ÍNDICE

1. **Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles.**
2. **Avaliación e cualificación.**
3. **Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, reforzo, repaso, e no seu caso ampliación)**
4. **Información e publicidade.**

## 1. Estándares de aprendizaxe e competencias imprescindibles

Criterio de avaliación

Estándar de aprendizaxe

TODOS OS ESTABLECIDOS NA PROGRAMACIÓN INICIAL DO CURSO

Pode facerse tamén seguindo o modelo que se teña na programación didáctica respectiva

<b>1. Avaliación e cualificación</b>	
<b>Avaliación</b>	<p><b>Procedementos:</b> 1. Observación directa e supervisión sistemática do traballo diario na clase. 2. Análise das producións dos alumnos/as. 3. Uso de probas específicas (controis/exames)</p>
	<p><b>Instrumentos:</b> Posta en común dos coñecementos. Intervencións. Respostas. Caderno de clase. Traballos de aplicación e síntese. Resolución de exercicios e problemas. Proba obxectiva. Cuestionarios abertos. Cuestionarios pechados.</p>
<b>Cualificación final</b>	<p>1. <b>MEDIA PONDERADA DAS DÚAS PRIMEIRAS AVALIACIÓNS</b> (con proporcionalidade referida á programación didáctica do inicio do curso)</p> <p>a) 1ª avaliación: 32,5 % b) 2ª avaliación: 67,5 %</p> <p>2. <b>PUNTUACIÓN ADICIONAL para o 3º TRIMESTRE (CONTEXTO de Estado de Alarma): + 1 punto (Nota Bene: seguindo o espírito da programación didáctica presentada ao principio do curso e dado que o rexistro da nota final debe consignar, <b>por imperativo legal, un so díxito</b>, unha <b>cualificación final cun decimal entre 0 e 9</b> resultará a <b>cifra enteira inmediatamente inferior</b>, é dicir, se un alumno acada unha puntuación de 4,9, a nota final será de 4, se ten un 8,9, obterá un 8, etc.).</b></p> <p>Terase en conta, neste último trimestre <b>ESPECIAL</b>, a <b>participación activa</b> nas clases telemáticas, a <b>cantidade e calidade</b> das tarefas resoltas entregadas <b>no tempo e na forma estipuladas</b> polo docente, ademais dos <b>controis regulares e de tempo limitado</b> que se realicen.</p>
<b>Proba extraordinaria de setembro</b>	A indicada na programación inicial do curso (sempre e cando a situación sanitaria o permita)
<b>Alumnado de materia pendente (NON É O CASO)</b>	Criterios de avaliación: Non procede
	Criterios de cualificación: Non procede
	Procedementos e instrumentos de avaliación: Non procede

## 2. Metodoloxía e actividades do 3º trimestre (recuperación, repaso, reforzo, e no seu caso, ampliación)

<b>Actividades</b>	Repaso, reforzo e, sobre todo, ampliación
<b>Metodoloxía (alumnado con conectividade e sen conectividade)</b>	Dado que todo o alumnado dependente deste departamento dispón dos medios electrónicos e a capacidade de conexión via Internet necesarios, seguirase unha metodoloxía baseada en clases telemáticas regulares, proposta de tarefas, recollida de produtos e feedback individualizado.
<b>Materiais e recursos</b>	Aplicacións dixitais: Cisco Webex Meetings, Discord (conexión permanente co alumnado), WebSite específico para información, planificación e repositorio de materiais, diversos sitios na Internet para exercicios varios, software de pizarra dixital interactiva (Notebook de Smarttechnologies) e carpeta Drive para recopilación das producións dos estudantes. No caso de volver ás clases presenciais antes da data da avaliación final e debido a que todas as alumnas teñen o propósito de presentarse ás probas da ABAU, realizaríanse exames seguindo o formato destas.

### 3. Información e publicidade

<b>Información ao alumnado e ás familias</b>	Sitio web creado especificamente para o curso. Eventualmente poderase empregar a vía telefónica, a video-conferencia e/ou o correo-e.
<b>Publicidade</b>	Páxina web do centro.