

Sexualización

Ana Victória, Manuel Peleteiro e Cain Romero

Índice

- 1-¿Qué es la sexualización?
 - Tipos de sexualización
- ¿ Donde podemos ver la aparición de la sexualización?¿ Y sus consecuencias?
- 2-Diferencias en internet
- 3-El lenguaje no verbal de nuestra ropa
 - Las clasificaciones
 - Las clasificaciones 2
- 6-Conclusión
- 7-Webgrafia

¿Qué es la sexualización?

La sexualización de un objeto o persona, se da cuando las personas imponen una característica sexual a algo que no las tiene.



Tipos de sexualización

Según la Asociación de Psicología Americana (APA), la sexualización puede clasificarse de cuatro maneras diferentes.

- 1) Cuando la sexualización es impuesta inapropiadamente a una persona (u objeto).
- 2) Cuando el valor de una persona solo proviene de su atractivo o su comportamiento sexual y se excluye sus otros valores.
- 3) Cuando una persona se somete a un estándar que equipara ser atractivo con sexy.
- 4) Cuando una persona se objetiva sexualmente.

¿ Donde podemos ver la aparición de la sexualización ? ¿ Y sus consecuencias?

Aquí nos fijaremos más en la mayoría, las mujeres.

La sexualización de la mujer puede notarse en los anuncios, en las redes sociales y hasta en nuestro alrededor.

Es un problema muy grave ya que puede causar muchos efectos negativos sobre las mujeres principalmente sobre adolescentes y niñas. ¿Por que ? A medida que pasa el tiempo de una forma u otra vamos normalizando cosas sin darnos cuenta. Como el cuerpo sexy y perfecto, y eso sin notarlo influye a que niñas y adolescentes. Una influencia que causa ansiedad sobre su cuerpo (avanzar más rápido para lograr ese ideal impuesto) llevando a por ejemplo: ansiedad, problemas alimenticios, inseguridades y etc. Y cada vez la sexualización está más presente ya que poco a poco no nos damos cuenta de ella, está normalizada.

Ejemplos de adolescentes sexualizadas en la media y que influyen a otras niñas.



Diferencias en internet

A culpa de esa sexualización, que afecta mayoritariamente las mujeres muchas veces cuando buscas trabajos, deportes... más relacionados con la mujer o con el hombre por internet salen los mencionados respectivamente.

Esto da lugar a estigmas sociales y malentendimientos de los más pequeños.



El lenguaje no verbal de nuestra ropa



Normalmente basamos nuestra primera impresión en cosas como: la ropa, el pelo, los movimientos... Siendo así el lenguaje no verbal.

Cada uno puede interpretar bien o mal ese lenguaje.

¿ El problema? A veces a consecuencia de esas primeras impresiones y estereotipos en nuestra cabeza por la sociedad, nos hace juzgar mal las personas por su ropa, que a veces la hace sentir cómoda o bien consigo misma.

Las clasificaciones de género

El ser humano desde el principio aprendió a clasificar todo, incluso la ropa.

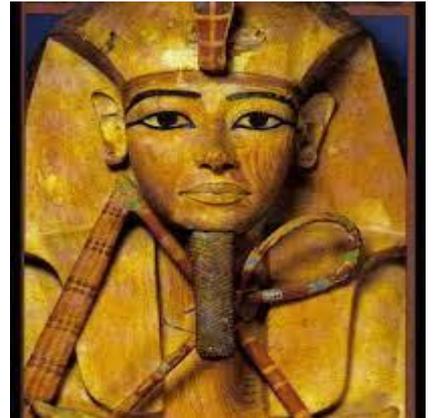
Todo a causa de los estereotipos, clasificamos nuestra ropa si es apropiada o no, que entenderá los demás...

Ya hace algunas décadas que las personas vienen luchando contra esas "clasificaciones". En el intento que todo pueden usar la ropa que desee independiente de su género.



Las clasificaciones de género 2

A lo largo de la historia las “clasificaciones” han cambiado, y hasta los mismo diseñadores de moda no entienden el porqué de esas clasificaciones “para hombre o para mujer”. Ya que en la historia ya fue comprobado que lo que clasificamos en los días de hoy para mujeres ya fue usado por hombres (como joyas, maquillaje, tacones...)



Conclusión

Los prejuicios que tenemos en nuestra sociedad condicionan a las mujeres en ambientes laborales, deportivos e incluso sociales.

Webgrafia

Fotos- google

<http://ciem.ucr.ac.cr/Sexualizacion-de-las-ninas-y#:~:text=La%20Asociaci%C3%B3n%20Americana%20de%20Psicolog%C3%ADa,equipara%20ser%20atractivo%20con%20ser>

<https://es.linkedin.com>

<https://gaptain.com>