


Bimba y Lola

Bimba Y Lola (fundada como Moet & Mos)



Bimba Y Lola, Marylebone High St.

Tipo	Sociedade Limitada Unipersoal
Fundación	febreiro de 2005
Localización	Camiño do Casal nº6 36416 Mos (Pontevedra)  Galicia
Fundador	Uxía e María Domínguez Rodríguez
Persoas clave	Jesús Domínguez Nicolás Corral (director)
Industria	Téxtil, accesorios
Produtos	Roupa, bolsos, zapatos
Beneficio	152,4 millóns de euros (en 2016)

Bimba y Lola é unha empresa galega do sector da moda e complementos con sede en Mos, Pontevedra.

Historia

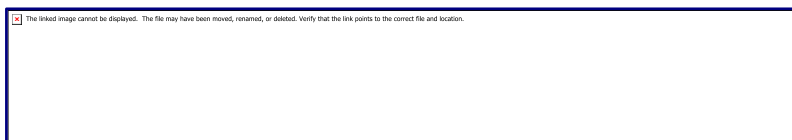
A empresa foi creada en 2005 polas sobriñas de Adolfo Domínguez, Uxía e María. Creada como Moet & Mos para a venda e deseño de roupa e complementos de muller, ata 2013 en que trocou o nome por Bimba y Lola.

Cun investimento inicial de 15 millóns de euros, abriron 60 tendas en ano e medio, en España e Portugal. En Portugal ten rexistrado o nome Moet Mos Ltda. O logo inicial foron dous galgos en negro, mascotas das donas chamadas Bimba e Lola. A empresa ten tendas en propiedade e franquías.

Litixios

Dende 2006 a 2008 a empresa foi levada aos tribunais por Bimba Bosé polo uso da marca.

- EiDF
- Zara
- Castrosua
- Elsa Urquijo
- Meliá María Pita
- Metalships
- Entrepinares
- Froiz
- Amancio Ortega
- Lence
- Audasa
- Arenal



Galicia

- Nacional
- Empresas
- Opinión
- Política
- Innovación

- Empresas

Bimba y Lola, historia de una marca

As sobriñas de Adolfo Domínguez, que gañaron a batalla xudicial a Bimba Bosé pola enseña comercial, comezaron

chamando á empresa Moet & Mos

The linked image cannot be displayed. The file may have been moved, renamed, or deleted. Verify that the link points to the correct file and location.

Do champán francés aos lebreis máis castizos. Ese é o percorrido histórico que garda o imaxinario figurativo que proxecta **Bimba y Lola**, unha das marcas de maior percurso da moda española, en fase agora de internacionalización. Fundada poas sobriñas de **Adolfo Domínguez**, a firma viuse envolta nunha cruzada xudicial contra a falecida Bimba Bosé, que finalmente perdeu a batalla contra a compañía galega pola marca. Bimba y Lola foi ata 2013 Bimba & Lola, e moito antes fora **Moet & Mos**. Esta é a historia dunha marca de moda.

Constituída inicialmente como Moet & Mos, para denominarse logo Bimba & Lola, con clara inspiración canina, as dúas fillas de **Jesús Domínguez, Uxia e María Domínguez Rodríguez**, decidían en febreiro de 2005 dar o salto e crear a súa propia cadea de moda dedicada á muller. E todo, desde as inmediacións de Vigo, no concello de Mos, que é **u dos grandes polos industriais de Galicia** e que daba o segundo nome á marca inicial, Moet & Mos, que tivo curta vida. Como tal, Bimba & Lola, coa alternativa gráfica á conxunción copulativa latina *_et_*, permanecería vixente ata 2013, cando as irmás deciden darlle unha volta máis á imaxe da compañía que chegou ata os seus logotipos.

O comezo

Nos seus inicios, a nova enseña téxtil, de que **ambas irmás eran únicas accionistas**, contaba con respaldo financeiro suficiente como para abrir en ano e medio unha rede comercial de sesenta tendas, cunha **inversión de 15 millóns de euros**. Desde os seus comezos logrou posicionarse nas principais prazas de España e Portugal, país en que teñen rexistrada a sociedade Moet Mos Ltda.

O seu modelo de crecemento apoiábase no formato de franquias, pero tamén inclúe tendas en propiedade. Bimba y Lola é unha referencia comercial que, segundo diversos medios, **tiña como inspiración os dous cans de ambas irmás, de nomes Bimba e Lola**. Sexa como for, a imaxe que sempre acompañou a marca foi a dunha parella de galgos negros. Hoxe en día, os lebreis tamén desapareceron dos logotipos da firma.

Aprendizaxe na casa

Pero Uxía e María non estaban soas na súa cruzada. A inquietude de Xesús, o **cerebro financeiro do éxito de Adolfo Domínguez nos anos oitenta e noventa**, e o seu desexo de apoiar a iniciativa empresarial das súas fillas levouno a abandonar as tarefas executivas directas en Lonía, que creou tras a ruptura no seo da familia. Jesús Domínguez sabe de marcas. De feito, desde que crea **Lonía Textil**, sempre buscou referentes para apoiar as súas liñas de roupa e complementos. O primeiro foi **Purificación García**, unha modista con que tamén tiveron serios problemas, que incluso se dirimiron nos tribunais, e que desde hai anos está totalmente desvinculada do grupo.

Actualmente, a modista, ourensá de nacemento e afincada en Cataluña, só ten un contrato de arrendamento da súa marca coa compañía galega. En parte polos problemas derivados da súa relación con Purificación García, e tamén co obxectivo de lanzar novas liñas ao mercado, os irmáns de Domínguez recorreron a outro nome para poñer cara aos seus novos proxectos. Foi así como **lanzaron en España as coleccións de CH e Carolina Herrera**, converténdose en franquiciados da deseñadora venezolana. As irmás Uxía e María, cando apostaron por Bimba y Lola, sabían xa de marcas. Vivírono na casa.