

# UNIDAD 3



## LENGUAJE RADIAL

**TEMA 2:**  
El guion radiofónico

# ÍNDICE

<b>1. Unidad 3: Diseño y estética en la comunicación radiofónica .....</b>	<b>3</b>
<i>Tema 2: El guion radiofónico .....</i>	3
<i>Objetivo:.....</i>	3
<i>Introducción: .....</i>	3
<b>2. Información de los subtemas .....</b>	<b>4</b>
2.1 <i>Subtema 1: Guion radial, importancia y usos .....</i>	4
2.2 <i>Subtema 2: Tipos de guiones .....</i>	8
2.3 <i>Subtema 3: Estructura y escaleta radial .....</i>	10
2.4 <i>Subtema 4: Preproducción, producción y postproducción.....</i>	12
<b>3. Bibliografía .....</b>	<b>16</b>

# 1. Unidad 3: Diseño y estética en la comunicación radiofónica

---

## Tema 2: El guion radiofónico

### Objetivo:

Distinguir los conceptos básicos de la comunicación radiofónica a partir del conocimiento y dominio de las técnicas de lenguaje radial, tanto sonoro como escrito. Asimismo darle la oralidad y ponerle la entonación expresiva para que pase de lo escrito a lo hablado. Todo esto que forme parte del guion y de los tipos que hay. También aprender lo que es la preproducción, producción y postproducción.

### Introducción:

En toda programación radial existe un guion, que se convierte en una de las herramientas para la praxis del ejercicio profesional. El documento es una guía para los locutores y demás personal técnico que están inmersos en la producción de radio que ayudará a que haya una mejor organización dentro del espacio que será emitido para un público.

Cada persona asignada a un determinado rol tendrá la responsabilidad de revisar el guion y desarrollar su labor con antelación, según lo especificado en el texto. Esto con la finalidad de prevenir imprevistos de última hora y que pueda afectar la imagen que la audiencia se pueda llevar de la emisora. Recuerde que todo espacio radial es imagen e identidad de la radio a la que representa.

Además del guion, se encuentra la realización del libreto. Ambas son similares, pero tienen una función distinta que se complementan. Sin embargo, en la práctica se suele emplear un solo formato, el guion.

## 2. Información de los subtemas

### 2.1 Subtema 1: Guion radial, importancia y usos



Figura 1: Capture Internet  
Fuente: Internet

#### Definición

“El guion es un documento en el cual se precisa y enumera el contenido del desarrollo del programa radial”, Kaplún, (1999). Además, señala que es la “estructura auditiva codificada por escrito”. Al guion también se lo conoce como libreto. Este “sirve como guía para los profesionales que dirigen la emisión de un espacio”, tanto como para el locutor, productor y asistentes que trabajen y sigan a cabalidad las indicaciones del guion.

Hay que recalcar que en una emisora varias son las personas que laboran y cada una de ellas cumple una labor específica. Por ello, “las emisiones de radio no se

**improvisan, sino que se emiten sobre la base de un texto previamente escrito”,** (Kaplún, 1999).

Así como el maestro investiga para preparar su clase, asimismo en radio **se debe estructurar un esquema previo para documentarse con fichas, datos, noticias, entre otros, que sirva para los diversos temas que se puedan desarrollar en el espacio del programa.** También se le puede añadir la valoración propia de la experiencia al investigar los temas directamente en los lugares donde yacen los hechos de actualidad. A eso se le llama guion radiofónico o guion radial.

**La importancia del guion es que sirve como para los profesionales que dirigen la emisión de un espacio,** tanto como para el locutor, productor, sonidista y operador técnico. **El uso del libreto se convierte en una herramienta de trabajo que indica la labor de todos los que conformar el programa,** así como regular el tiempo de cada una de las intervenciones o secciones que son consideradas en el espacio. Por ello su importancia para que los profesionales cumplan a cabalidad las indicaciones por escrito. Además, permite conocer con antelación lo que se va a hacer, cómo y para qué se lo hará.

Una vez seleccionado todos los puntos que usted necesita para redactar el guion **deberá seleccionar adecuadamente el contenido que tratará, dándole un orden que tenga claridad, secuencia, coherencia y concordancia, considerando los tiempos que se tratará en el programa.**

### Pasos para hacer el guion

Hay muchos locutores que no realizan un guion porque no les corresponde o no está dentro de sus funciones. Sin embargo, todo periodista o comunicador social debe estar asociado al conocimiento de todos los roles por cultura general; más aún, tratándose de su profesión y del ejercicio profesional en un mundo globalizado y que la tecnología obliga a conocer de todo un poco. Por ello, Kaplún, (1999) da varias recomendaciones a la hora de realizar un guion:

1. **Minutaje.**- Servirá para medir el tiempo de todos los temas que se abordarán en el espacio y cuadre con el tiempo designado que tiene.

**Ejemplo:** Minuto 3: Dar paso a presentación (duración 30 segundos)

2. **Estilo de redacción.**- Hay que considerar el formato del programa y el tipo de audiencia al que se llegue. Y aunque el espacio llegue a toda una multitud, es recomendable escribir para un solo oyente. Es decir, haga de cuenta como

que estuviese conversando con él, de esa forma usted personalizará el estilo y el público sienta que el mensaje es solamente para él.

- 3. Lenguaje.-** A la hora de redactar tomar en cuenta que se debe emplear un lenguaje sencillo, sin tecnicismos y sin vicios del lenguaje. Principalmente se debe considerar que lo escrito está dirigido para ser oído, no para leerlo. Es radio.

**Ejemplo:** Redacte y lea lo que va escribiendo, así se escuchará usted mismo. Eso servirá para que se pueda dar cuenta si es así que quiere que se oiga su mensaje. Así puede corregir de inmediato.

- 4. Sintaxis.-** Esta es la que se encarga de relacionar los vocablos a fin de elaborar ideas u oraciones, de esa manera ayuda a expresar correctamente con coherencia y cohesión lo que se quiera decir.
- 5. Puntuación.-** Esta es la que da las pausas a la hora de hablar. El uso correcto de los signos de puntuación contribuye a las pausas que debe hacer el locutor a la hora de realizar la lectura. No obstante, hay signos que pueden cambiar el sentido como por ejemplo los puntos suspensivos. En radio estos se utilizan como guía para el locutor.
- 6. Uso de preguntas.-** El usar frecuentemente las interrogantes ayuda a que previo a la afirmación de algo, el oyente tenga un mejor razonamiento del tema que se expone. De esa forma se asimila mejor la información escuchada y no queden puntos sueltos o sin una relación al tema inherente.
- 7. Momentos decisivos.-** Estos se refieren a los momentos claves que debe crearse para mantener la expectativa. Sin embargo, son dos los momentos decisivos que se ha comprobado científicamente que el cerebro retiene, el principio y el final.
- 8. Dominio de recursos técnicos.-** Para escribir el guion se requiere del conocimiento amplio del tipo de montaje de sonidos que se va a hacer en el programa. Estos deben ser incluidos en el guion. Desde un ambiental hasta un sonido que se produzca en la misma cabina debe ser escrito en el guion.

Ver imagen a continuación un ejemplo de un guion:



**GUION RADIAL**  
**EDUCACIÓN AMBIENTAL**

**Carlos Andrés Rosero**

**Edison Armando Tarapuez**

## ONDAS AMBIENTALES

Canal Principal	
Control	Cortina música del programa Queen - We Will Rock You, partir a los 00:10"
Locutor 1	Buenos días compañeros, amigos, profesores, y demás personas que hacen parte de nuestra querida comunidad liceísta, hoy damos inicio a un nuevo programa en su radio Ondas Ambientales, un espacio de información, aprendizaje, actualidad y la mejor música de todos los tiempos, además de muchas otras sorpresas. (entusiasta)
Control	Música de fondo: Queen - We Will Rock You, partir a los 00:03"
Locutor 1	Esperamos que estén con las pilas cargadas para este inicio de semana, y les deseamos la mejor de las suertes en sus clases y con sus profesores, por cierto que se acercan las épocas de exámenes, así que compañeros a estudiar. (entusiasta)
Control	Música de fondo: Queen - We Will Rock You, partir a los 00:03"
Locutor 1	Sin más preámbulos, me encuentro con Carlos rosero, y quien les habla su servidor Edison Tarapuez. (emoción)
Locutor 2	Hola chicos y chicas bienvenidos a esta su casa, Ondas Ambientales, el nuevo programa radial de su liceo de la universidad de Nariño, este espacio está dedicado a la promoción y divulgación de la educación ambiental, de igual forma los encantaremos con música, y mucha diversión, solo aquí con sus amigos de ondas ambientales.
Control	Música de fondo: Queen - We Will Rock You, partir a los 00:03"
Locutor 2	Así pues, Iniciamos con este tema música de la agrupación (QUEEN), We Will Rock You , disfrútenla.
Control	"Queen" - We Will Rock You, 01:59"
Control	Fundir música de (Queen - We Will Rock You) con voz locutor 1
Locutor 1	Bueno, y estamos de vuelta con su programa radial ondas ambientales, talvez recuerden que hace pocos días fuel el día mundial del agua, sin embargo muchas personas desconocían por completo esta fecha y más aún la verdadera importancia que tiene recordar lo valioso de este recurso para nuestras vidas y que mejor manera de empezar si no de sensibilizarnos y tomar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente,

**Figura 2:** Capture Internet  
**Fuente:** Internet

## 2.2 Subtema 2: Tipos de guiones

Los tipos de guiones radiofónicos son:

- ✓ Guiones literarios
- ✓ Guiones técnicos
- ✓ Guiones técnico-literarios

1. **Guiones literarios:** Son aquellos cuyo escrito debe ser leído por el comunicador. Aquí se especifica la música que se usará y los efectos sonoros, así como si habrá algún silencio. Además, se indican las frases que deben realizar. Por ejemplo:

Locutora 1 (melancólica):	"Él estaba allí, sentado junto a mí".
Locutora 2 (riendo):	"No digas eso. Jamás estuvo contigo".

2. **Guiones técnicos:** Este tipo de guiones solamente contiene las referencias de la parte técnica, como por ejemplo que hará el técnico u operador de sonido. Este el tipo de guion que más frecuentemente se usa en la radiodifusión. Por ejemplo:

Locutora 1 y 2:	Saludo
Locutora 2:	Noticias en desarrollo
Locutora 1:	Da paso a la entrevista
Locutor 1 y 2:	Despedida

3. **Guiones técnico-literarios:** Este tipo de guiones es una mezcla del técnico y literario. Recaban toda la información posible e indica toda la labor individualizada de cada operador o técnico o persona.

Locutora 1 y 2:	Saludo
Locutora 2:	Noticias en desarrollo
Locutora 1:	Da paso a la entrevista
Locutor 1 y 2:	Despedida

Los guiones radiales suelen ser presentado en dos tipos de formatos:

- **Guion americano:** Es un formato de una columna. Las indicaciones que son para el técnico u operador van separadas de lo que debe realizar el comunicador.

- **Guion europeo:** Este se detalla en dos columnas, como un formato en T. En la izquierda se escribe lo que realizará el técnico o productor o sonidista y en la derecha se anota lo que hablará el locutor.

El formato del guion europeo es el que más se usa por el orden, la claridad que tiene la información y la organización de lo que cada persona debe hacer. Este es el que más se utiliza en nuestro medio y se fusiona a los guiones técnicos.

<b>GUION DE RADIO</b>			
<b>Programa:</b> "De viva voz "		<b>Duración:</b> 15 min.	
<b>Programa N°:</b> 1			
<b>Tema:</b> Especial.			
<b>Peridistas:</b> Stephanie Abello, Juana Cudriz, Marcela Arboleda, Vanesa Orozco, Veronica Landero. <b>Dirección:</b> Walter Bernett			
<b>Máster:</b>			
<b>Fecha de entrega:</b> 21 de agosto de 2008		<b>Fecha de transmisión:</b>	
21 de agosto de 2008			
TT	TP	OBSERVACIONES	AUDIO
		<u>FADE IN</u> <u>RÚBRICA DE</u> <u>ENTRADA</u>	
		<u>Entra música de</u> <u>suspense</u> <u>se mantiene</u>  Loc. 1	El cuerpo del artista intervenido con abiertos esculturicos, elaborados y manufacturados por él, hacha, pico, machete, cuchillo, serrucho; elementos cortopunsantes, penetrando y atravesando su cuerpo, con heridas mortales; realidad y ficción, sátira a la violencia, a la muerte, al crimen diario, como ocurren en cualquier lugar del país.
		<u>Entra frase de Carlos</u> <u>1frase</u>  Loc. 2	Con una guayabera, jean, mochila cruzada y unos tenis negros, empezamos a describir a un hombre que en su momento alumbró con su alegría y su vestimenta original las calles de barranquilla durante catorce años en los cuatro días del tradicional carnaval.
		<u>Sube música</u> <u>"Barranquillero que</u> <u>baila arrebatoo" baja a</u> <u>fondo musical</u>  Loc. 1	Barranquillero de pura sepa, nació el veinte de abril de mil novecientos

**Figura 3:** Capture Internet  
Fuente: Internet

## 2.3 Subtema 3: Estructura y escaleta radial

**La escaleta es un documento en el que se estructura el contenido del programa radial. En este listado se detalla y se traza las escenas de manera general y resaltando los puntos más sobresalientes. Asimismo, se debe incluir el tiempo de lo que cada escena va a durar.**

La escaleta se divide en dos partes, la primera y la segunda. En la primera debe ir especificado:

- ✓ Nombre del programa
- ✓ Tema
- ✓ Fecha y duración
- ✓ Objetivos del programa (siempre hay que recordarlo, puede servir para darle material al locutor).
- ✓ Nombres de los comunicadores
- ✓ Recursos o escenas como colillas, *opening*, sobreimposiciones (si es medio digital), entre otros.
- ✓ Contenido del programa
- ✓ Video (solamente si el medio tiene plataforma digital)
- ✓ Audios de promociones o presentaciones
- ✓ Tiempo asignado a cada cosa. Se debe especificar todos los segundos o minutos. Esto al final ayudará a cuadrar el tiempo total del programa.

En la segunda parte se detalla más la información del tiempo que se empleará y se considera lo siguiente:

- *Opening* (entrada del programa) o colillas, entre otros.
- Música
- Entrada de locutor o locutores
- Desarrollo de informaciones o música
- Planos sonoros
- Transiciones
- Cortes (paso a publicidad)

A continuación veamos la segunda parte de una escaleta radial:

<b>Nombre del programa:</b> Campaña contra el abuso del Alcohol <b>Tema Principal:</b> Alcohol <b>Número del programa:</b> 1 <b>Fecha:</b> 11 de Febrero de 2011 <b>Locutor 1:</b> Juan <b>Locutor 2:</b> Jorge <b>Locutor 3:</b> Edgar <b>Locutor 4:</b> Oscar <b>VOZ en OFF:</b> Alan			
ESCALETA			
No	Persona	INDICACIONES TÉCNICAS	Tie
1.-	OP:	<u>Entra música de Juan Megan: Verano Azul, baja y sale.</u>	5 s
2.-	LOC1:	¿A dónde le vamos a seguir?	3 s
3.-	LOC 2.	Si quieren vamos por unas cervezas a la tienda y le seguimos en mi casa.	6 s
4.-	LOC 1.	Va, abre el carro.	2 s
5.-	OP.	<u>Entra efecto de alarma de carro, posteriormente un efecto de encendido de motor.</u> <u>Entra canción Mientras dormías, de Pesado y se mantiene a fondo.</u>	5 s
6.-	LOC 2.	Salud.	2 s
7.-	LOC. 3 Y 4.	Salud.	2 s
8.-	OP.	<u>Entra efecto choca de latas cervezas.</u> <u>Sube la música de Pesado y se mantiene a fondo.</u>	3 s
9.-	OP.	<u>Sale música de Pesado.</u> <u>Entra el efecto de rechinido de llanta y posteriormente efecto de choque entre vehículos.</u>	3s
10.-	OP.	<u>Entra efecto de gente llorando.</u>	3 s
11.-	OP.	<u>Entra efecto de suspiro de una persona.</u>	2 s
12.-	VOZ en OFF.	Ellos se han vuelto una cifra más de las estadísticas que muestran el alto índice de las víctimas mortales que condujeron bajo los efectos del alcohol. EVITA VOLVERTE UNA CIFRA MÁS.	5 s

Figura 4: Capture Internet  
Fuente: Internet

## 2.4 Subtema 4: Preproducción, producción y postproducción.

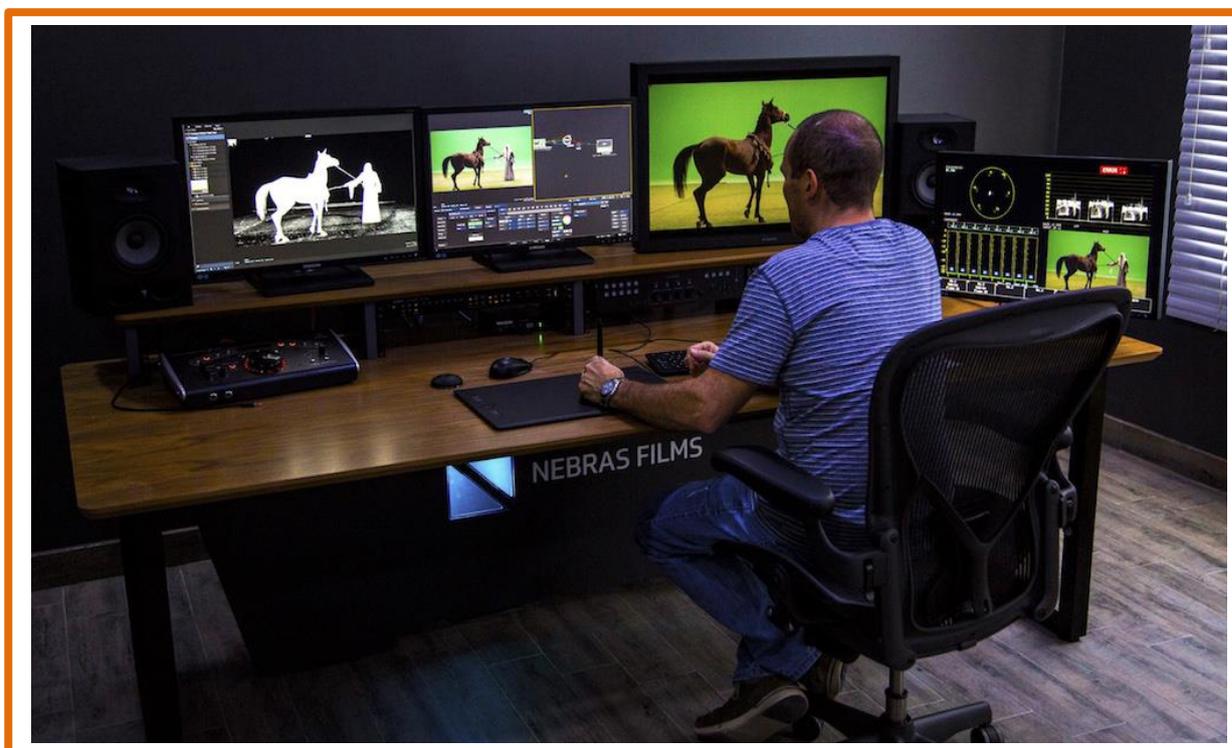


Figura 5: Capture Internet

Hacer radio no solamente consiste en tener una buena voz, tener buen vocabulario, buen manejo del lenguaje, prender un micrófono y empezar a hacer radio. Detrás de todo eso existe un equipo de trabajo. Y es que para realizar un programa de radio existen tres fases: preproducción, producción y postproducción.

**1.- Preproducción.-** Es la fase previa de la emisión del programa radial, en la que interviene todo un equipo de trabajo. Este se encarga de reunir la información, de verificar las noticias -corroborando que sean ciertas-, de cuidar el manejo de los datos, hacer libretos, guiones, entre otros.

**2.- Producción.-** Es segunda fase del programa radial y es la puesta en escena de todo lo estudiado, hasta ahora en esta materia. La producción se encargará de desarrollar los géneros y llevarle al público el programa y el manejo de los planos y distintas funciones que entran en acción.

**3.- Postproducción.-** Es la edición, luego de que el programa haya concluido. Se extraerá las informaciones más relevantes que servirán para difundirlos en redes sociales.

## PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN DE LA UNIDAD

### 1.- ¿Qué es el guion radial?

Es un documento en el cual se precisa y enumera el contenido del desarrollo del programa radial. Es la “estructura auditiva codificada por escrito.

### 2.- ¿Cuál es la importancia del guion radial?

Sirve como guía para los periodistas

### 3.- Mencione cuáles son los pasos para hacer el guion

- Minutaje
- Estilo de redacción
- Lenguaje
- Sintaxis
- Puntuación
- Uso de preguntas
- Momentos decisivos
- Dominio de recursos técnicos

### 4.- ¿Cuáles son los tipos de guiones?

1. Literarios
2. Técnicos
3. Técnicos-literarios

### 5.- ¿Cómo se estructura una escaleta radial?

- Primera parte: nombre del programa, tema, fecha y duración, objetivos del programa, nombres de los periodistas, recursos o escenas, contenido, video, audios y tiempo asignado a cada cosa.
- Segunda parte: Colillas o *opening*, música, entrada de locutores, anuncio de las informaciones o música, colillas, transiciones, cortes.

## MATERIAL COMPLEMENTARIO

Los siguientes recursos complementarios son sugerencias para que se pueda ampliar la información sobre el tema trabajado, como parte de su proceso de aprendizaje autónomo:

### Videos de apoyo:

- Sobre cómo hacer un guion radiofónico  
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=dnZhiZbidkk>
- Sobre cómo hacer un guion radial – tutorial 1  
Link: [https://www.youtube.com/watch?v=FzvTDyK\\_G7o](https://www.youtube.com/watch?v=FzvTDyK_G7o)
- Sobre cómo escribir la escaleta de un guion  
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=4sJ-rLH-L88>
- Sobre ¿cómo organizar una producción radial?  
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=tS9DHzEfIMI>
- Sobre preproducción, producción y postproducción de radio  
Link: <https://www.youtube.com/watch?v=w9TSKIXI50w>

### Bibliografía de apoyo:

Cultura Audiovisual, (2020). Los géneros informativos audiovisuales. *Ministerio de Educación y Ciencia*. España. Recuperado de [http://tv\\_mav.cnice.mec.es/Informativos/InforCulturaAudiovisual/A\\_UD1/Debes\\_saber\\_aud1a.htm](http://tv_mav.cnice.mec.es/Informativos/InforCulturaAudiovisual/A_UD1/Debes_saber_aud1a.htm)

Escalante, V., (1986). *Comunicación radiofónica*. CIESPAL, primera edición. Quito, Ecuador.

Herrera, S., (2007). La estructura del reportaje en radio. *Área Abierta*, N° 17. Piura, Perú. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2382196>

Martínez, M., y Díez, J., (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio*, Eunsa, Pamplona.

Moreno, P., (2012). *Géneros periodísticos en radio: Técnicas de redacción y estilo*. Egaudim, 1° edición, p. 114. Sevilla, España. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/31177/G%E9neros%20period%EDsticos%20en%20radio.pdf;jsessionid=30EC37EBED5EF47ED4E215361C36FBDF?sequence=1&isAllowed=y>

Kaplún, M., (1999). *Producción de programas de radio*. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador.

Rodríguez, L., (2011). *Ponele onda, herramientas para producir radio con jóvenes*. Ediciones la Tribu. Buenos Aires, Argentina.

Torres, R., (2006). El guion radiofónico. Temario proporcionado al estudiante.  
Recuperado de <https://n9.cl/solangeguerrero>

### Links de apoyo:

Damns, E. (n.d.). La sociedad hiperconectada. Recuperado de, 12 de abril de 2019,  
<https://www.todovaacambiar.com/capitulo-15-la-sociedad-hiperconectada>

## 3. Bibliografía

---

### Bibliografía básica

- » Camacho, L., (1999). La imagen radiofónica. México. Editorial Mc. Graw Hill.
- » Hausman, Carl, Benoit Philip, ODonnell Lewis B., (2001). Producción en la radio moderna. San Francisco. Editorial Thomson Learning.
- » Hilliard, Robert L., (1999). Guionismo para radio, televisión y nuevos medios. Séptima Edición. México. Editorial Thomson.
- » Kaplún, M., (1999). Producción de Programas de Radio, ediciones CIESPAL.
- » Londoño, H., (2000). Marketing radial. Bogotá. Editorial Mc. Graw Hill.
- » Mcleish, R., (1985). Técnicas de creación y realización en radio. Madrid. Instituto de oficio de radio y televisión de España.
- » Trujillo, L., (2005). La radio el sonido de la imaginación. Bogotá. Editorial Época.
- » Vigil, J. I. L. (2000). Manual urgente para radialistas apasionados. Pablo de la Torriente Editorial.

### Bibliografía complementaria 1:

- » CIC. Cuadernos de información y comunicación: <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC>
- » Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 14, 345–361. <https://doi.org/>-
- » Grupo MDCS: <http://www.ucm.es/info/mdcs/>
- » Herreros, M. C. (2008). La Web 2.0 como red social de comunicación e información.
- » Meneses Naranjo, J. (2006). Diez años de vida (cotidiana) en la pantalla: una relectura crítica de la propuesta de Sherry Turkle. Uocpapers, 2, 1–8.
- » Noguera Vivo, J. M. (2010). Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook. Revista Latina de Comunicación Social, 65, 176–186. <https://doi.org/10.4185/RLCS-65-2010-891-176-186>

- » Olano, A. C. (2017). Periodismo Comunitario. San Cristóbal de las Casas, Chiapas: Red de Comunicadores Boca de Polen A.C.
- » Revista Telos:  
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/>
- » ALAIC: <http://www.felafacs.org/>
- » Zer. Revista de Estudios de Comunicación: <http://www.ehu.es/zer/>