

Estrategias de crecimiento: especialización y diversificación.

- Jazztel lanza una oferta de fibra y móvil por 25 €/mes.
- La empresa de cosméticos Veet, que ya comercializaba cremas depilatorias, lanza Veet Men, crema depilatoria para hombres.
- Mercedes Benz lanza una campaña publicitaria dirigida a los jóvenes.
- LIDL abrió 50 nuevos supermercados en España el pasado año.
- Una heladería tradicional incorpora helado sabor castaña.
- Mercadona comienza su expansión por Latinoamérica.
- Un gimnasio de artes marciales ofrece clases de defensa personal solo para mujeres.
- Una tienda de informática ofrece clases de robótica para escolares.
- Un grupo de agricultores se unen en una cooperativa para la apertura de tiendas para la venta al público de sus frutas y verduras.
- El Corte Inglés ofrece servicios de agencia de viajes y agencia de seguros.
- Una empresa del sector químico comercializa productos de limpieza para el hogar y cosméticos.
- Pescanova adquiere una flota de barcos pesqueros.
- Los bancos españoles gestionan el alquiler de los pisos que embargaron durante la crisis de 2008.
- La compañía Coca Cola comercializa además Fanta, Aquarius y Sweppes.
- Yamaha comercializa pianos y guitarras.
- Yamaha, que originalmente fabricaba pianos, pasa a comercializar también motocicletas.
- Zara vende ahora su ropa online.
- Los relaciones públicas de la discoteca Amnesia reparten flyers por las playas ibicencas.