

Alumno:

**ACTIVIDAD – Coste de producción. Cálculo y análisis de los costes de producción y de los beneficios. – ECONOMÍA – 1º Bach.**

**El punto muerto o umbral de rentabilidad**

Camis. Vend.	Ingresos IT	Costes Fijos CF	Costes Vbls. CV	Costes Totales CT	Resultado	CFMe	CVMe	CTMe	CMg
0									
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									

Eva vende camisetas en El Rastro, para lo que alquila un puesto por el 50 € diarios, y compra cada camiseta a 5 € para venderlas a sus clientes a un precio de 15 €/u.

- Rellene la tabla.
- Calcule el número de camisetas que deberá vender a partir de las cuales comenzará a obtener beneficios.
- Represente en unos ejes de coordenadas los ingresos los costes (fijos, variables y totales) y represente la situación del apartado b).
- Calcule cuántas flores debe vender si desea tener un beneficio de 40 € diarios y represéntela gráficamente.
- Presente las cuentas de pérdidas y ganancias de ambas situaciones anteriores.
- Represente en una gráfica el CTMe, el precio de venta y señale la zona de beneficios.