

## ESA II. Ámbito Social.

### Resumen de contenidos Unidad 6. La globalización y la Unión Europea.

#### 6.1. La globalización económica

En las últimas décadas, el incremento de los movimientos de mercancías, personas y capitales, así como la difusión de ideas y conocimientos, han acelerado la apertura de economías y fronteras a escala mundial, proceso que actualmente se conoce con el nombre de globalización.

La globalización es el nombre con el que se conoce el proceso de integración mundial en los ámbitos político, cultural, económico, social y tecnológico que ha convertido el mundo en un lugar cada vez más interconectado, en una aldea global.

El proceso de la globalización ha modificado la forma en que los mercados de los diferentes países interactúan.

Hoy en día podemos comer la misma hamburguesa de McDonald's en cualquier parte del mundo, podemos comprar, entre muchos otros productos, una camiseta fabricada por una empresa china y comercializada por una empresa americana, hasta podemos invertir en acciones en la bolsa de Shanghai SE o en Wall Street. Y, de igual modo que los europeos podemos acceder a productos de todo el mundo, los extranjeros pueden acceder a nuestros productos. Sin embargo, no solo la economía se ha vuelto global y planetaria, también se han globalizado nuestras costumbres, nuestra comida, la música, la ropa que ponemos..., por lo tanto, todos los habitantes del planeta estamos interconectados, lo que sucede en un lugar tiene consecuencias y afecta a lugares y personas muy distantes.

#### Factores de la globalización

La globalización actual se sostiene sobre cinco factores:

- Los **adelantos tecnológicos**, la microelectrónica o la informática han repercutido de manera positiva en los costes de producción, comercialización y transacción en actividades como las comunicaciones, transferencia de datos e información y transportes en general. Este avance tecnológico permite reducir distancias, aumentar la calidad de los productos y de los servicios; también permite flexibilidad a la hora de producir, cómo producir y con qué producir.
- La **organización corporativa**. La incorporación del progreso técnico ha significado la adopción de nuevos modelos de organización por parte de las empresas caracterizados por la flexibilidad y la adaptabilidad; se pretende aprovechar las ventajas comparativas de cada país y adaptarlas a las condiciones cambiantes, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la productividad frente a la competencia global.
- Las políticas económicas son internacionales y nacionales, de carácter multilateral.
  - Políticas públicas internacionales: asistencia humanitaria, regulación financiera...
  - Políticas públicas nacionales: violencia de género como una cuestión de salud pública...
- La igualdad de necesidades. Con el fenómeno de la globalización, estamos asistiendo a una explosión de las necesidades a nivel mundial. Las necesidades coinciden en las diferentes partes del mundo.
- La generalización (o estandarización) en el empleo de los productos, procesos y normas.
- Las oportunidades de financiación.

<p style="text-align: center;">Factores de la globalización</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los adelantos tecnológicos.</li> <li>▪ La organización corporativa.</li> <li>▪ Las políticas económicas.</li> <li>▪ Las oportunidades de financiación.</li> <li>▪ La igualdad de necesidades.</li> <li>▪ La generalización.</li> </ul>	
---	--

## Ventajas y desventajas de la globalización

Las ventajas de la globalización	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor facilidad y rapidez en la comunicación entre las personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mejora el nivel de vida y acercamiento entre las personas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor facilidad y rapidez en los medios de transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor número de productos, mayor calidad y precios más bajos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reducción de los costes de transporte, información y comunicaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los empresarios pueden llevar los productos a otros países y ampliar las empresas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ofrece posibilidades de progreso en términos de organización, eficacia, productividad y difusión de los conocimientos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sienta las bases para el establecimiento de nuevas alianzas empresariales y sociales.</li> </ul>

Las desventajas de la globalización	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor poder de las multinacionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayor exposición de los países a las crisis.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Problemas medioambientales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mayores desigualdades entre países ricos y pobres.</li> </ul>

## La globalización económica, política y cultural

### • Globalización económica

El fenómeno de la globalización es un proceso económico con sus implicaciones sociales y políticas, como vimos en los puntos anteriores. En los últimos años el dominio del capital se ha hecho cada vez más global. Su proyección mundial se intensifica y muy pocos territorios o poblaciones pueden huir de esta escalada. Lo económico se impone sobre lo político de manera cada vez más clara y generalizada.

### • Globalización política

La globalización política es la extensión del sistema político por todo el mundo. Consiste en la convivencia bajo el amparo de un sistema democrático, de una justicia global y de la libre competencia.

### • Globalización cultural

Cuando las comunicaciones no eran tan fáciles como en la actualidad, las formas de vida y las costumbres eran muy diferentes de un lugar a otro del planeta. Cada sociedad poseía sus propias costumbres a la hora de comer, vestirse o entretenerse, entre otras. Hoy en día esta práctica ha

cambiado. El mundo está interconectado y todas estas diferencias locales que aparecían entre unos y otros lugares están dando paso a determinados modelos culturales que dominan todo el planeta con la globalización cultural.

- Las sociedades sostienen mayor flujo de información y comunicación, así como procesos de homogeneización de las ideas.
- Las sociedades multiculturales sufren mayor estandarización de la cultura y de los estilos de vida personales, así como la desaparición de lenguas minoritarias, de tradiciones y de costumbres.
- La globalización en la cultura se manifiesta en la integración y en el contacto de prácticas culturales: marcas, consumo de medios, valores, personajes, costumbres...

## 6.2. La Unión Europea

La Unión Europea es uno de los casos de integración económica más avanzados del mundo: ha evolucionado desde un mercado común hasta una unión económica y monetaria, y como tal sus características son:

- Arancel aduanero común frente a terceros países.
- Libre circulación de personas, mercancías y capitales.
- Una moneda común, el euro (€), así como una política económica y monetaria común.



La UE dispone de cinco instituciones, cada una con su función específica, para desarrollar sus propósitos:

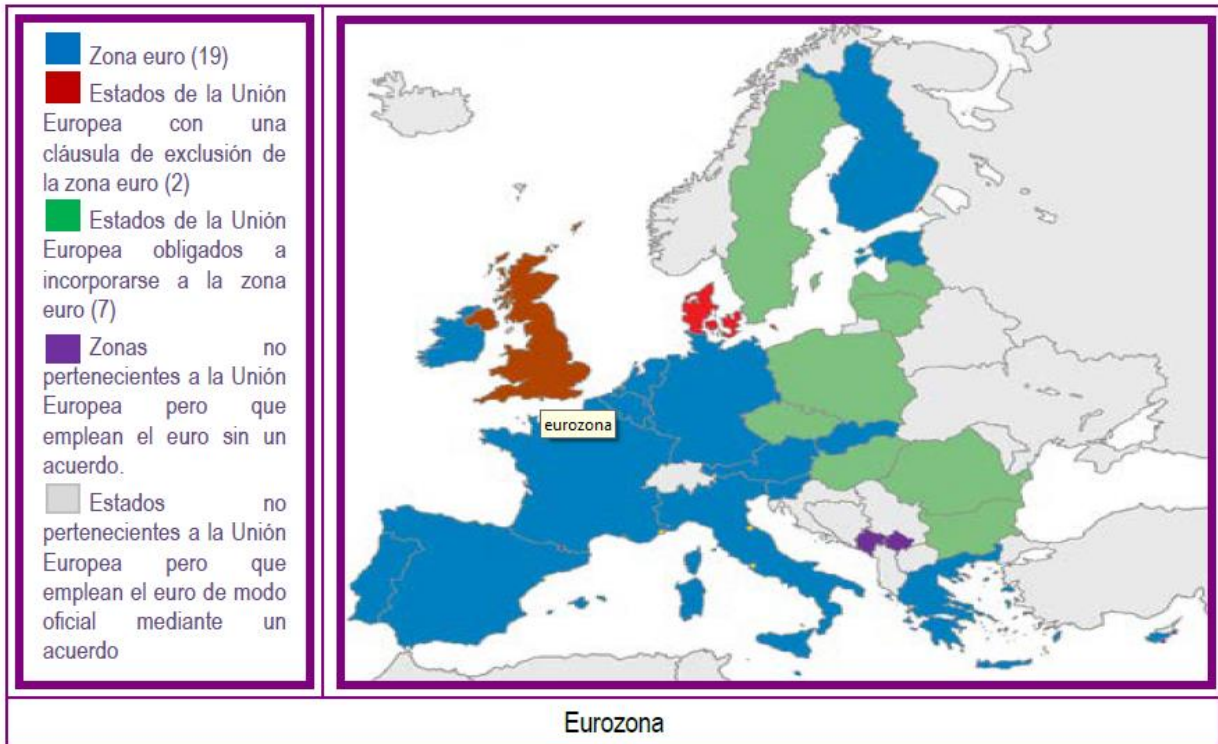
- El Parlamento Europeo
- El Consejo de la Unión Europea
- La Comisión Europea
- El Tribunal de Justicia de la Unión Europea
- El Tribunal de Cuentas Europeo

### Proceso de construcción de la Unión Europea y Monetaria

La construcción europea es un proyecto único que ha logrado que los Estados europeos superaran un pasado marcado por los conflictos y desarrollen conjuntamente un nuevo marco común de entendimiento político, económico y social.

Aunque nació en el año 1957, debido a sucesivas ampliaciones posteriores la UE no consiguió convertirse en un mercado común hasta la década de los ochenta, momento en el que se incorporaron España y Portugal, concretamente en 1986. Página 21 de 53

Tras una década de preparación, en 2002 nació físicamente el euro, y con él la Unión Económica y Monetaria. Actualmente la UE la forman 27 países (tras la salida del Reino Unido), pero solo los de la eurozona han sustituido sus monedas nacionales por el euro.



## Conclusiones sobre la Unión Europea

- El euro es la moneda de la mayoría de los países que conforman la Unión Europea.
- Su mercado resulta ser muy amplio, y su comercio no solo se basa en productos que se generan en todos los países que pertenecen a la Unión, ya que esos países comercializan los productos con otros.
- Niveles muy elevados de desarrollo de los países, creando una población con una economía más desarrollada.
- Su buen funcionamiento se debe a los importantes órganos que se encargan de su correcta actividad, pues están bien organizados y el objetivo común es ofrecer un beneficio económico a todas las naciones que forman la UE.
- En conclusión, la UE nos muestra el claro ejemplo de que es posible la unificación de economías para una mejora y beneficio de los países.