

CAPÍTULO 6

Por un uso creativo, crítico y educativo

**CONTENIDOS**

- El potencial de las redes sociales para desplegar la creatividad.
- La tecnología como fuente de inspiración.
- Opciones de ocio tecnológico en familia.
- Claves para una correcta alfabetización digital en familia.

IDEAS CLAVE:

- Las **plataformas sociales** son fuente inagotable de inspiración y escaparate cultural y artístico en todas sus formas de expresión. Literatura, pintura, composiciones musicales, representaciones teatrales y cortometrajes se entrecruzan en vídeos, fotos, ilustraciones y audios, mezclando formatos y técnicas. Quince segundos se convierten en una trepidante narración audiovisual, los mensajes se entrelazan para tejer relatos y ahí, en la red, es donde se descubren artistas, autores, artesanos, animadores, cuentas de manualidades y perfiles con los que dar rienda suelta a la imaginación, mejorar las habilidades o iniciar una afición. Basta con realizar una sencilla búsqueda por palabras o *hashtags* para dar con el filón.
- En realidad, en eso radica precisamente el origen de la Web 2.0: la posibilidad de que los usuarios (las personas) **creen contenidos online**, construyan mensajes y los difundan, reelaboren y reinterpreten, y se erijan así en actores de la comunicación en lugar de limitarse a meros espectadores pasivos. Aunque quizás en los últimos tiempos el consumo pasivo (y masivo) le haya ganado terreno a la creación y la creatividad parezca haber quedado enterrada por la infoxicación, es decir, el exceso y la sobrecarga de información.
- En las redes sociales, los **géneros** se transforman y reinventan. De la unión de la poesía e Instagram surge la instapoesía y en YouTube abundan los *booktubers*, con gran predicamento entre los más jóvenes.
- Los **retos** o *challenges*, tan denostados a veces por absurdos o estúpidos, cobran una nueva perspectiva cuando el desafío pone a prueba la fantasía de los participantes.
- La **inmediatez**, la capacidad de **viralización** y la facultad para **tender lazos** son algunos de los ingredientes que hacen de las redes sociales el espacio (virtual) al que recurrir para activar movimientos, sensibilizar, apoyar una causa, promover la participación e impulsar el asociacionismo. Son el canal a través del cual dar voz, intercambiar información, proponer soluciones y participar en decisiones.

IDEAS CLAVE:

- Hay que animar a la juventud a que **busque, conozca y siga las cuentas de organizaciones solidarias o colaborativas** que les interesen, y darle la oportunidad de conocer y participar en las iniciativas que se promueven en redes sociales. También, **proponer referentes** en base a sus gustos e intereses.
- En redes sociales también hay cuentas de profesores, que aplican el lenguaje social para enseñar contenidos didácticos. Bien aplicadas, **las redes sociales favorecen** procesos cognitivos, generan nuevos estilos de aprendizaje al facilitar compartir, tratar, investigar y analizar el contenido, ayudan al desarrollo de competencias (entre ellas, la digital) y acercan el conocimiento de disciplinas muy diversas y de las más variadas formas.