

## CAPÍTULO 2

# “Manual rápido” de redes sociales



## CONTENIDOS

- Cuáles son las redes sociales más utilizadas por los menores.
- Funcionamiento y características básicas de las redes sociales.
- Términos de uso y edades límites.
- Herramientas de moderación y sincronización familiar de cada red social.
- Consejos de prevención para trasladar a nuestros hijos e hijas.
- Cómo eliminar perfiles.

## IDEAS CLAVE:

- **YouTube:** ofrece YouTube Kids para menores de 13 años, versión *app* y web, aunque la propia plataforma reconoce que la selección no es infalible. También incluye publicidad. En YouTube no es necesario abrirse cuenta para ver vídeos, pero abrirla facilita que la plataforma tenga en cuenta la edad del menor en las restricciones de determinados contenidos. Al consultar vídeos, conviene tener cuidado con los vídeos recomendados y sugerencias de la plataforma, que pueden derivar en contenido no relacionado con la visualización o búsqueda inicial.
- **Meta** anunció hace un tiempo una versión de Instagram para menores de 14 años pero las críticas pararon el lanzamiento. La plataforma ha evolucionado de forma constante para competir abiertamente con TikTok. Los menores consumen mucho contenido de “historias” y utilizan la red social también como *app* de mensajería. Es posible bloquear y denunciar cuentas. Instagram ha anunciado nuevas opciones de control parental que de momento no están disponibles en España.
- **TikTok** posee un algoritmo muy potente, diseñado para lograr que el usuario pase el mayor tiempo posible en la *app*. Es la única red social que cuando te conectas no te muestra el contenido que han publicado los perfiles a los que sigues, sino los que decide recomendarte. Incluye opciones de sincronización familiar.
- **WhatsApp** cambió las condiciones del servicio en agosto de 2018 para incluir la edad mínima de 16 años para usarlo, y pone a disposición de los adultos un sistema para denunciar cuentas de menores de 16 años. Los menores son susceptibles de recibir mensajes de bulos, *phishing* o reenvío que tienen como objetivo sobrecargar el servidor. Hay que advertirles de lo rápido que se viralizan los contenidos, por la fuerza de los grupos.
- **Twitch**, propiedad de Amazon, ha evolucionado de plataforma de videojuegos a contenidos de todo tipo. No existe opción de filtrado y aunque es gratis, incluye varias opciones para gastar dinero.

**IDEAS CLAVE:**

- Todas las **redes sociales** permiten eliminar el perfil del usuario, pero para eso no basta con eliminar la *app* del móvil, hay que borrar expresamente la cuenta. No confundir eliminar cuenta con desactivar (son acciones diferentes).
- Continuamente surgen nuevas **apps sociales**, hay que intentar mantenerse al tanto.