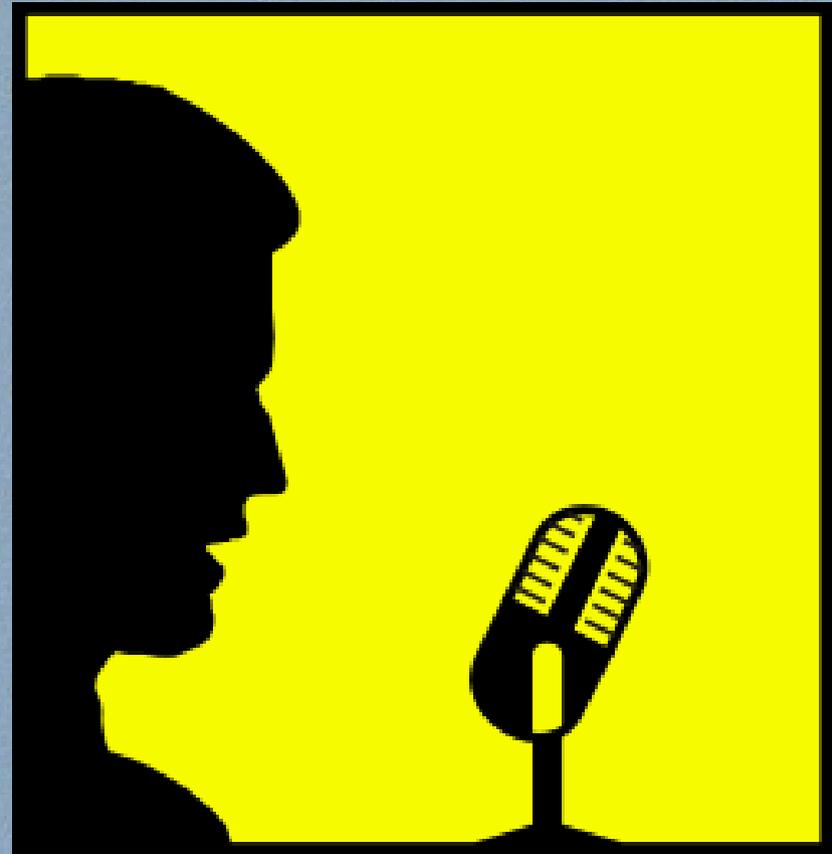


COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA



La radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos.





La radio genera constantemente imágenes mentales a diferencia de esas otras imágenes que ofrecen el cine, la televisión... que no están limitadas por espacios, ni por pantallas, ni por colores, ni por sonidos. Y tampoco están limitadas, por el lenguaje radiofónico.

PROPIEDADES DE LA RADIO

- Capacidad de generar imágenes mentales
- Inmediatez
- Heterogeneidad de su audiencia
- Accesibilidad
- Credibilidad de sus mensajes
- Barata
- Técnicamente sencilla

¿POR QUE LA RADIO NO HA DECAÍDO?

- Tecnología de la información y comunicación más rápida e instantánea
- Llega a todos los públicos
 - Mensajes sencillos
 - Escucha compatible con el desarrollo de otras actividades
 - Entretenimiento
 - Innecesidad de saber leer
 - Gratis
 - No interpone barreras para algunos discapacitados



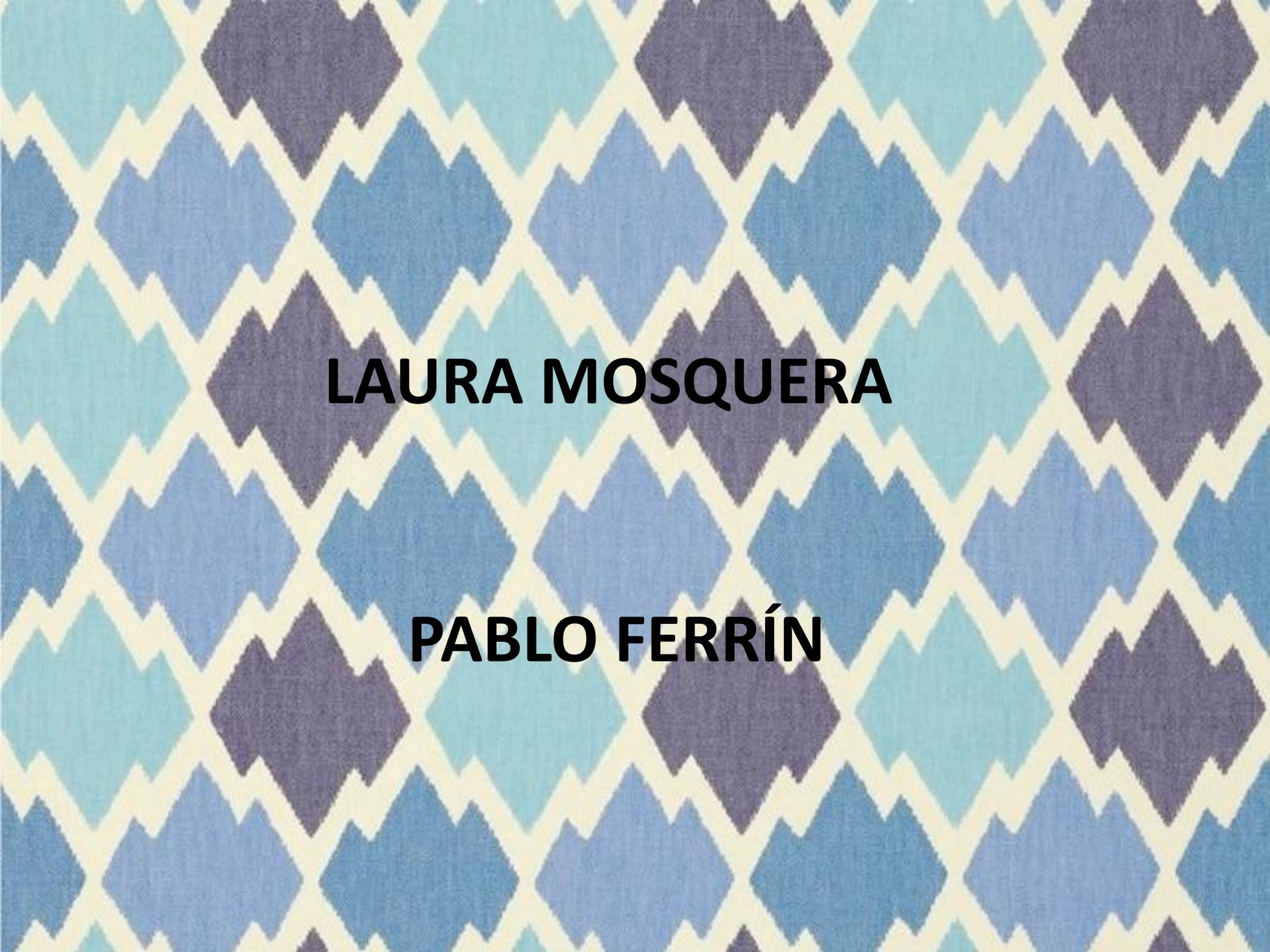
ESTABLECIMIENTO DE CONFIANZA ENTRE LOCUTOR Y OYENTE

- Tratamiento de tu
- Despertar por las mañanas
- Acompañamiento por las noches
- Conversación con un halo de naturalidad
- Gran credibilidad

DESVENTAJAS DE LA RADIO

- Medio exclusivamente sonoro
 - Solo participa un sentido
 - No aporta imagen alguna del origen de todos aquellos sonidos que constantemente emite





LAURA MOSQUERA

PABLO FERRÍN