

KIT DE COMUNICACIÓN

The Erasmus+ logo is centered within a large, rounded orange shape. The shape is filled with a pattern of white line-art icons representing various educational and communication concepts, such as lightbulbs, gears, books, and speech bubbles. The word "Erasmus+" is written in a bold, white, sans-serif font across the middle of this shape.

Área de Comunicación
SEPIE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE UNIVERSIDADES

sepie
SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Edición de la publicación:

Área de Comunicación

Apoyo a Dirección

**Servicio Español para la Internacionalización
de la Educación (SEPIE)**

C/ General Oraa, nº 55
28006 Madrid (ES)

Tel: (+34) 91 550 67 18
comunicacion@sepie.es
sepie@sepie.es

www.sepie.es

e-NIPO: 098-20-001-9




*** Aviso legal**

El SEPIE no se responsabiliza del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.














ÍNDICE







1. INTRODUCCIÓN

-  SEPIE: Agencia Nacional Erasmus+ en los ámbitos de la Educación y la Formación
-  Por qué es importante la comunicación de tu proyecto Erasmus+
-  Cómo utilizar esta guía





2. PLAN DE DIFUSIÓN

-  Qué es
-  Qué resultados se pueden difundir y transferir
-  Grupos destinatarios
-  Cómo se pueden difundir y transferir los resultados
-  Cuándo se deben realizar las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados
-  Cómo se evalúa el éxito
-  Identidad visual y logotipos
-  Requisitos de acceso abierto a los materiales Erasmus+
-  Canales de comunicación
-  Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)
-  Elabora tu propio Plan de Difusión

3. RECURSOS

-  Vídeos
-  Infografías
-  Folletos
-  Publicaciones
-  Mapas interactivos de proyectos Erasmus+
-  Otras plataformas educativas

4. INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

-  Buenas prácticas
-  Historias de éxito
-  Semana Europea de la Formación Profesional
-  #ErasmusDays 2020

5. COMUNICANDO MEJOR LOS PROYECTOS ERASMUS+

6. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

SEPIE: Agencia Nacional Erasmus+ en los ámbitos de la Educación y la Formación

VISIÓN

Potenciando la eficiencia e innovación de los sistemas de educación y formación y sus políticas, proporcionando a las personas las competencias que exigen el mercado de trabajo y la economía.

Ayudar a **modernizar e internacionalizar nuestro sistema educativo**, para así conseguir una **sociedad más cohesionada e inclusiva** que permita a los ciudadanos desarrollar una función activa en la vida democrática y lograr la plenitud de su desarrollo personal.

Fomentando los valores comunes europeos y los idiomas, impulsando la equidad e inclusión social, mejorando la comprensión intercultural y un sentimiento de pertenencia a la comunidad.

MISIÓN

Gestionamos de forma eficiente y transparente los fondos europeos y nacionales de las acciones descentralizadas del programa **Erasmus+** de la Unión Europea en el ámbito de la Educación y la Formación.

Aprendizaje a lo largo de la vida: Movilidad de las personas y Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas.



Difundimos las **oportunidades del programa Erasmus+** con el fin de mejorar las capacidades educativas y formativas de estudiantes, profesorado y trabajadores de **todos los niveles educativos.**

Contribuimos a mejorar la **empleabilidad** de nuestros participantes y la **internacionalización** de las organizaciones de educación y formación.

*Centros educativos
Universidades
Empresas
Asociaciones
Administraciones
...*



Fomentamos una mayor proyección internacional del Sistema Universitario Español y de su oferta.

Trabajamos para mejorar la acogida de estudiantes, profesorado e investigadores extranjeros en España, así como de españoles en el exterior.



Promocionamos y gestionamos otras iniciativas educativas internacionales.



VALORES



Modernización e internacionalización

¡Abiertos al talento!



Espíritu europeo



Innovación y buenas prácticas



Transparencia y eficacia

Responsabilidad y compromiso



Calidad en la atención al ciudadano



Dinamismo

Por qué es importante la comunicación de tu proyecto Erasmus+

Como beneficiario, **este kit de comunicación te proporcionará estrategias y recursos que contribuyan a la comunicación y difusión efectiva en el marco de vuestro proyecto Erasmus+**. Las actividades dirigidas a la comunicación, difusión y aprovechamiento de resultados son una vía para mostrar el trabajo realizado, dando a conocer los éxitos y resultados de vuestro proyecto, para así maximizar su impacto.

Al compartir la experiencia adquirida, los resultados y conclusiones del proyecto, posibilitamos que una comunidad más amplia se beneficie de las actividades y experiencias del programa Erasmus+ que han recibido financiación de la Unión Europea. Los resultados del proyecto pueden servir de ejemplo e inspirar a otros al mostrarles lo que es posible conseguir con el Programa. Además, contribuiréis a realzar el esfuerzo de vuestra institución/organización de educación y formación.

A la hora de llevar a cabo las actividades de comunicación y difusión, se debe reflexionar sobre qué tipos de actividades son adecuadas para vuestro centro educativo u organización. El alcance de las actividades de comunicación, la difusión y el aprovechamiento de resultados aumentará con el tamaño y la importancia estratégica del proyecto y pueden ayudar a conformar las futuras políticas y prácticas. Estas actividades apoyarán el objetivo principal de mejorar los sistemas de educación y de formación de la Unión Europea.

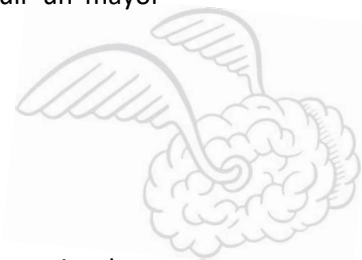
El impacto del programa Erasmus+ no solo se mide por la calidad de los resultados del proyecto, sino también por el grado en que otras personas distintas de los socios del proyecto conocen y utilizan estos resultados. El hecho de llegar a un gran número de usuarios potenciales mediante las tareas de comunicación y difusión ayudará a conseguir un mayor rendimiento de la inversión de los fondos europeos.

Cómo utilizar esta guía

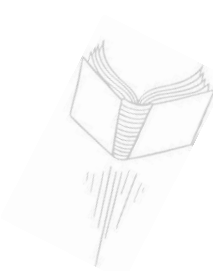
Dentro de este kit de comunicación puedes encontrar una batería de ideas, recursos visuales y gráficos, enlaces, publicaciones, diferentes plataformas para cada sector educativo, iniciativas de comunicación y ejemplos de buenas prácticas, entre otros.

Todos estos recursos los puedes utilizar para elaborar un Plan de Difusión efectivo de vuestro proyecto Erasmus+, realzando su valor y contribuyendo a difundir las novedades a todas las partes interesadas o *stakeholders*.

Algunos de los recursos que se muestran en esta guía digital, y que ponemos a vuestra entera disposición, **se pueden descargar en un solo clic, pulsando en la propia imagen**.

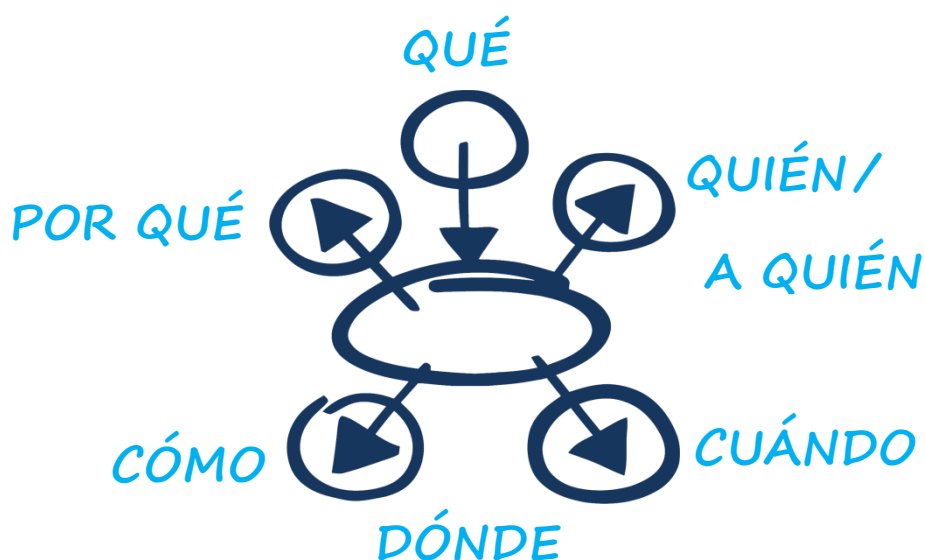


2. PLAN DE DIFUSIÓN



Qué es

El Plan de Difusión deberá dar respuesta a las preguntas: por qué, qué, quién, a quién, cuándo, dónde y cómo se difundirán los resultados, tanto durante el período de financiación como después. Por tanto, este plan os permitirá llevar a cabo, de manera efectiva, una serie de actividades de comunicación y difusión de todos aquellos resultados obtenidos en vuestro proyecto Erasmus+.



La elaboración del Plan de Difusión deberá ser una tarea compartida tanto por el coordinador, como por los participantes y todos los socios en un proyecto Erasmus+. Durante su elaboración, hay que tener en cuenta que los objetivos perseguidos sean realistas y cuantificables, así como los tipos de actividades de difusión propuestos, valorando que sean adecuados a las características de vuestro centro educativo u organización.

El alcance de las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados aumentará con el tamaño y la importancia estratégica del proyecto, planificando actividades de difusión durante todas las fases del proyecto, tanto dentro de vuestro centro educativo u organización, como a diferentes niveles de alcance geográfico.



Plan de Difusión y uso de resultados



Por otra parte, la difusión y el aprovechamiento de los resultados del proyecto mejoran la sensibilización ante las oportunidades que ofrece Erasmus+ y destacan el valor añadido europeo de las actividades respaldadas por este Programa.

Las metas de la difusión y el aprovechamiento de los resultados son:

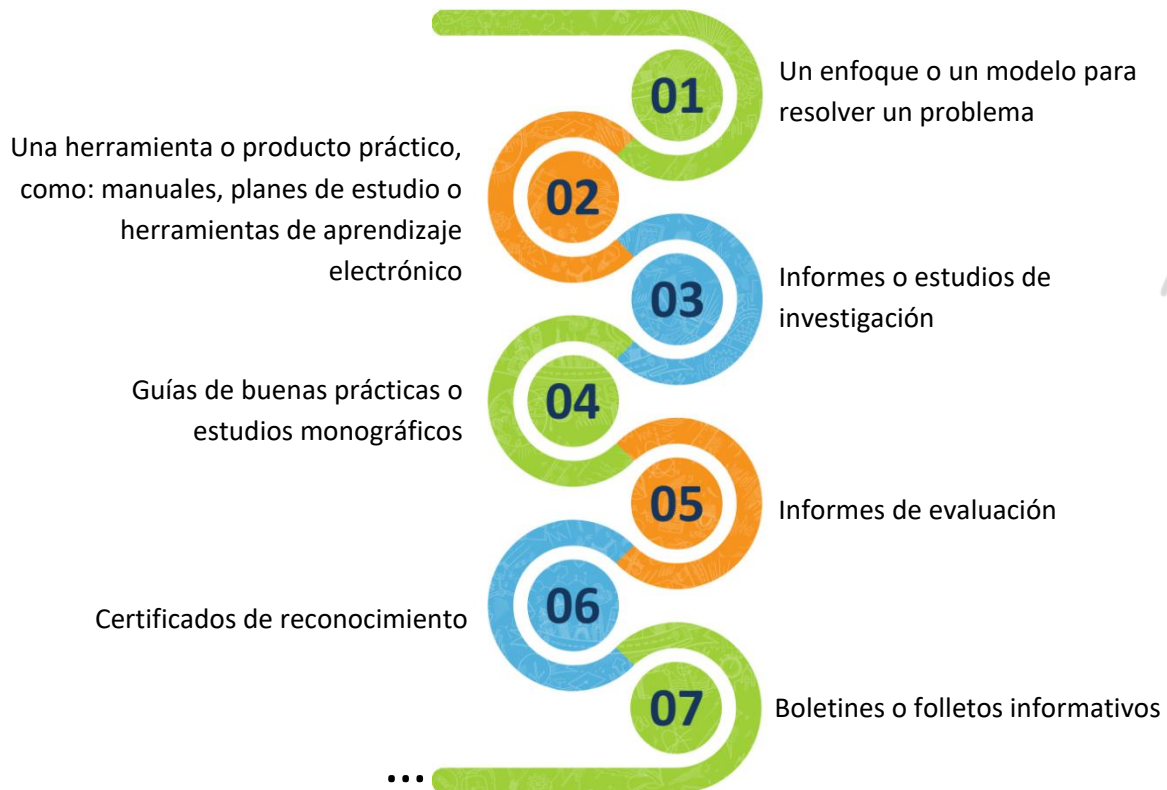




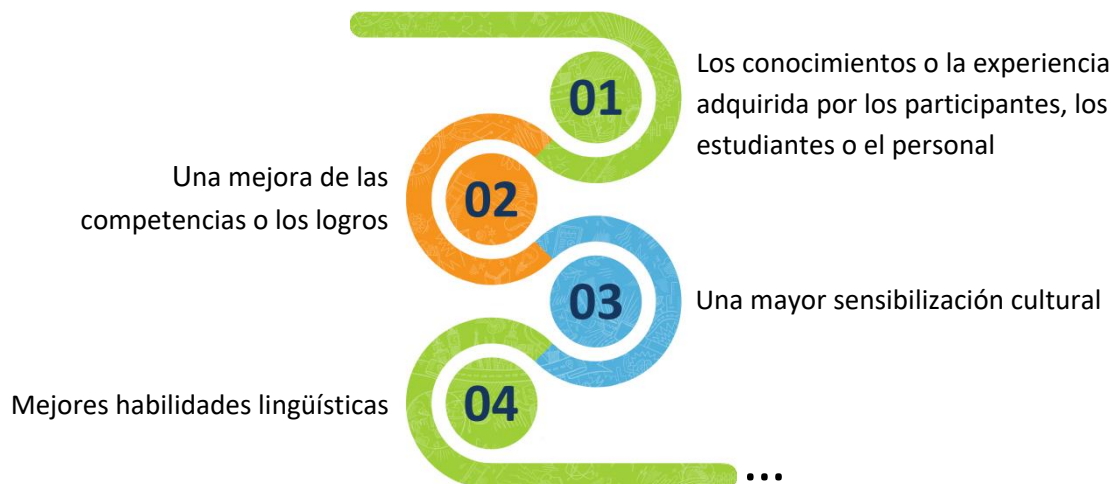
Qué resultados se pueden difundir y transferir

Los resultados del proyecto pueden ser tangibles (resultados concretos), o intangibles (habilidades y experiencias personales adquiridas), tanto por los coordinadores del proyecto, como por los socios y demás participantes implicados.

Los resultados tangibles pueden incluir, entre otros:



Los resultados intangibles pueden incluir, entre otros:



Grupos destinatarios

En todo Plan de Difusión es importante identificar e implicar a los grupos destinatarios a los que van dirigidas vuestras actividades de comunicación y difusión: **estudiantes, profesorado, otro personal, autoridades, inspectores de educación, otros agentes de la comunidad educativa, otros centros educativos o instituciones/organizaciones de educación y formación, medios de comunicación, etc.** Así mismo, hay que tener en cuenta los diferentes niveles de alcance geográfico para la difusión: **local, comarcal, provincial, regional, nacional, europeo, internacional.**

- ✓ **Las actividades de comunicación y difusión, así como los mensajes, hay que adaptarlos a vuestros públicos y grupos destinatarios, evitando tecnicismos.**

Con la participación de vuestros diferentes públicos y grupos destinatarios conseguiréis realzar el valor potencial de vuestro proyecto Erasmus+ y maximizar su difusión.

Cómo se pueden difundir y transferir los resultados

Para llegar al mayor número de personas, es aconsejable traducir el máximo de materiales de comunicación y resultados del proyecto al mayor número de idiomas posible. Para las tareas de difusión, se pueden utilizar diversos medios y recursos, como los siguientes:



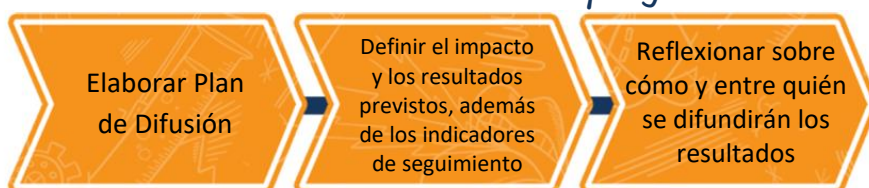
Cuándo se deben realizar las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados

Las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados tienen cuatro fases durante el proyecto. Sería interesante reflejarlas en un cronograma, en constante actualización para garantizar la efectividad de las diferentes actividades de comunicación y difusión planificadas.

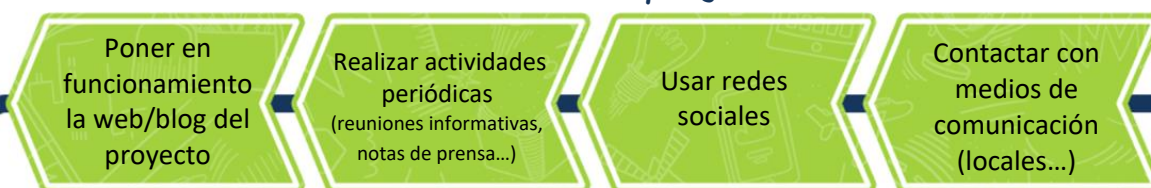


A continuación, proponemos una clasificación de cada fase para sacar el mayor rendimiento a vuestro proyecto.

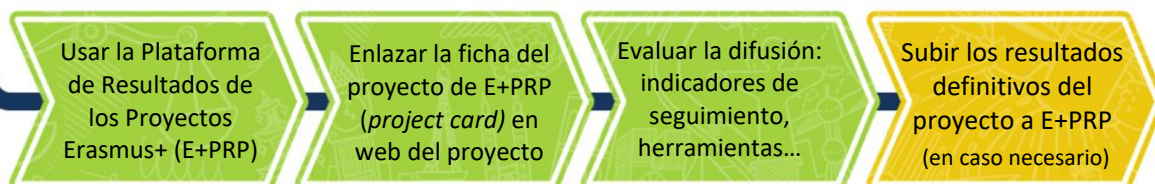
1. Antes del inicio del proyecto



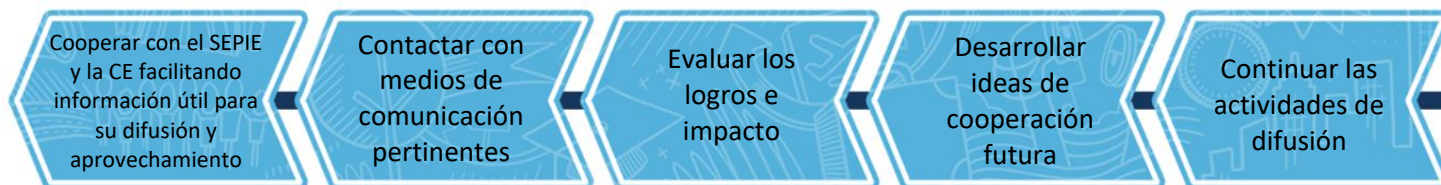
2. Durante el proyecto



3. En la fase del informe final



4. Una vez finalizado el proyecto



Cómo se evalúa el éxito

La evaluación de las actividades de comunicación y difusión, así como el impacto esperado de vuestro proyecto Erasmus+, son una parte esencial del Plan de Difusión. Desde el comienzo del proyecto hay que prever los indicadores de control y seguimiento relativos a las diferentes actividades, que os permitirán medir si se han alcanzado los objetivos planificados.

Estos indicadores pueden ser cuantitativos (números y porcentajes) o cualitativos (calidad y experiencia). Las herramientas para medir este éxito pueden ser, entre otras muchas: cuestionarios, entrevistas, observaciones, evaluaciones, datos y cifras de la web/blog del proyecto, reuniones de coordinación, métricas de redes sociales, etc.

Evaluación del éxito



Identidad visual y logotipos

Es obligatorio que durante la vida de vuestro proyecto se reconozca el apoyo recibido en el marco del programa Erasmus+ en todos los materiales promocionales y de comunicación, incluidas las páginas web/blog y las redes sociales, y que utilizéis el emblema de la Unión Europea (bandera de la UE) con el nombre completo de la Unión Europea, sin abreviaturas. La opción preferida para comunicar la financiación de la UE a través del programa Erasmus+ es escribir al lado del emblema de la UE el siguiente texto: "Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea". El nombre de Erasmus+ no se traducirá.

En los siguientes enlaces podéis descargar diferentes versiones del logotipo oficial, tanto en español como en inglés. Es conveniente que elijáis un logotipo que contraste con el fondo, para que así el texto se pueda leer perfectamente.

Logos:



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Español:

Formato: [PNG](#)

Formato para fondos coloridos: [PNG](#)

(Logo CE en color y borde blanco, letras blancas)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Blanco)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Negro)

Inglés:

Formato: [PNG](#)

Formato para fondos coloridos: [PNG](#)

(Logo CE en color y borde blanco, letras blancas)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Blanco)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Negro)

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Español:

Formato: [PNG](#)

Formato para fondos coloridos: [PNG](#)

(Logo CE en color y borde blanco, letras blancas)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Blanco)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Negro)

Inglés:

Formato: [PNG](#)

Formato para fondos coloridos: [PNG](#)

(Logo CE en color y borde blanco, letras blancas)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Blanco)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Negro)

Para descargar el logotipo oficial para beneficiarios de proyectos Erasmus+ en otros idiomas, haz [clic aquí](#).

Formato original:

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Formato monocromo (blanco):**

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Formato monocromo (negro):**

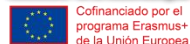
Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Formato para fondos coloridos:**

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Formato original:**

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Formato monocromo (blanco):**

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Formato monocromo (negro):**

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

**Formato para fondos coloridos:**

Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea



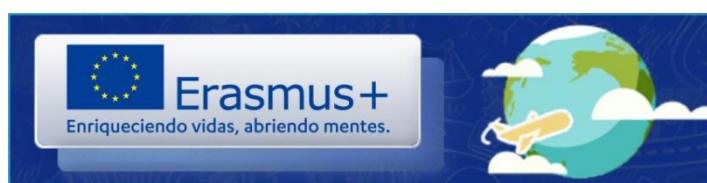
Además de la utilización del logotipo oficial para beneficiarios del programa Erasmus+, en páginas web, cualquier tipo de publicación y estudios elaborados con financiación del programa Erasmus+ de la Unión Europea, se deberá utilizar el siguiente texto según convenga:



El proyecto “(nombre del proyecto)” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de (esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.) es responsabilidad exclusiva del (nombre del centro educativo u organización de educación y formación) y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.

Para utilizar este texto de exención de responsabilidad en otros idiomas, haz [clic aquí](#).

Por otro lado, para maximizar la visibilidad y difusión del Programa, es importante que las instituciones beneficiarias de proyectos Erasmus+ incluyáis un enlace a la web del SEPIE en vuestras páginas web, blogs y otras herramientas de difusión de vuestros proyectos. En este sentido, ponemos a vuestra disposición un GIF para que os lo descarguéis e insertéis vinculándolo a www.sepie.es



Requisitos de acceso abierto a los materiales

Erasmus+

Para dar mayor visibilidad a vuestro proyecto Erasmus+ es requisito que hagáis uso de licencias abiertas, para que otros puedan utilizar los recursos, documentos y materiales didácticos generados por vuestro proyecto, en sus distintos soportes, que se deberán poner a disposición del público en formato digital y de manera gratuita a través de internet.

Existen distintas licencias abiertas en función del nivel de permisos concedidos o limitaciones impuestas y, como beneficiarios, sois libres de escoger la licencia específica que se aplicará a vuestros materiales y productos.

Una licencia abierta no es una cesión de los derechos de autor, ni de los derechos de propiedad intelectual. Como beneficiarios, seguiréis siendo los titulares de los derechos de autor de los materiales que producáis y podréis usarlos como deseéis. El único requisito es dar acceso libre a los recursos educativos, documentos y materiales didácticos generados por vuestro proyecto mediante licencias abiertas. Para cumplir este requisito, las licencias deben al menos incluir el derecho de uso y, a ser posible, el de uso compartido y adaptación.

También se podrían comercializar los resultados de los proyectos, y la experiencia nos muestra que el acceso abierto aporta visibilidad y anima a otros interesados a comprar la versión impresa o el material o documento físico. A modo de ejemplo, se pueden citar las licencias [Creative Commons \(CC\)](#), que es una herramienta legal de carácter gratuito y que permite a los usuarios usar obras protegidas por derecho de autor sin solicitar el permiso del autor de la obra.

Canales de comunicación

En el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) estamos activos en las siguientes redes sociales: **Twitter** ([@sepiegob](#)); **Facebook** ([ErasmusPlusSEPIE](#)); **Instagram** ([@sepie_gob](#)); **YouTube** ([SEPIE](#)) y **Spotify**. Desde estas redes sociales informamos sobre novedades, noticias y eventos relacionados con los programas educativos europeos e internacionales que gestionamos desde el SEPIE, iniciativas europeas (Europass, Portfolio Europeo de las Lenguas), además de otra información relevante sobre la proyección internacional del Sistema Universitario Español (Estudiar en España/*Study in Spain*).

Además, es necesario recalcar la importancia de la relación y aparición en diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión...). En este sentido, el SEPIE publica una serie de [notas de prensa](#) de manera puntual, que se encuentran en la sección específica en nuestra página web y donde recopilamos las apariciones más destacadas en medios (prensa escrita en papel, digital, radio y televisión) a nivel local, nacional e internacional.



Nuestras redes sociales



Mensajes cortos (tuits) para estar al corriente de nuestra actividad, programas educativos internacionales y de todo lo relacionado con el ámbito de la internacionalización y modernización de los sistemas de educación y formación.

[@sepiegob](https://twitter.com/sepiegob)



Fotos y vídeos para interactuar con nosotros y compartir experiencias de una forma mucho más creativa.

[@sepie_gob](https://www.instagram.com/sepie_gob)



Publicaciones con noticias, vídeos, fotos y toda la información de lo que hacemos para conocernos mejor e interactuar con nosotros a través de comentarios.

[@ErasmusPlusSEPIE](https://www.facebook.com/ErasmusPlusSEPIE)



Información y difusión en vídeo sobre Erasmus+ y otros programas internacionales. Llegamos al mayor número de público posible a través de los canales audiovisuales.

[SEPIE](https://www.youtube.com/SEPIE)



Lista de reproducción (*playlist*) con una selección musical de las canciones más representativas de las experiencias de los participantes Erasmus+. Además, puedes contribuir aportando las canciones que te evoquen esos momentos únicos de tu movilidad con la etiqueta: #MiCanciónErasmusPlus.

[sepie_erasmus+](https://open.spotify.com/playlist/sepie_erasmus+)

Desde el Área de Comunicación del SEPIE, os invitamos a que utilicéis la siguiente etiqueta general y que mencionéis al SEPIE cada vez que publicquéis en vuestras redes sociales, puesto que de este modo se mejora la visibilidad de vuestras publicaciones e interacciones y así, quedarán registradas para que las podáis utilizar en vuestros informes de proyecto Erasmus+:

#ErasmusPlus

Así mismo, publicamos periódicamente un **boletín electrónico** gratuito para informar puntualmente de todas las novedades y actividades relacionadas con programas e iniciativas educativas internacionales (Erasmus+, Europass, Estudiar en España...).

Por ello, os invitamos a suscribiros para ser los primeros en enteraros de todas nuestras novedades y para que vuestro proyecto también pueda aparecer en esta publicación con miles de suscriptores.



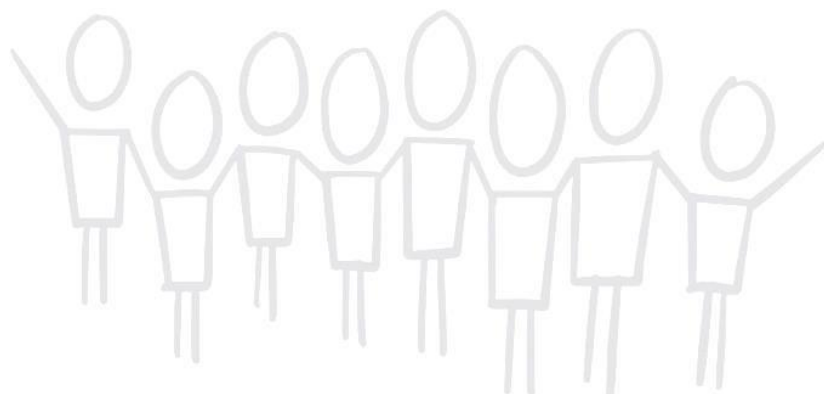
Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)

La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP) es la base de datos de la Comisión Europea para el programa Erasmus+, principal herramienta de comunicación y transparencia del Programa. Contiene descripciones de todos los proyectos financiados en el marco del Programa, incluida la información de contacto de las organizaciones participantes, así como los resultados de los proyectos finalizados, con enlaces a los sitios web, y sirve también como motor de búsqueda de socios.



La Plataforma también presenta de forma destacada buenas prácticas, es decir, proyectos que han conseguido resultados excepcionales por su pertinencia, potencial de comunicación, impacto o diseño, lo que se traduce en proyectos bien gestionados con muy buenos resultados.

Accede a la Plataforma de Resultados:





Elabora tu propio Plan de Difusión

Os recordamos que en el anexo de este kit podéis encontrar una plantilla para la elaboración de vuestro Plan de Difusión.



También a tener en cuenta...



Presupuesto



Libre acceso de materiales



Transferibilidad de resultados

3. RECURSOS

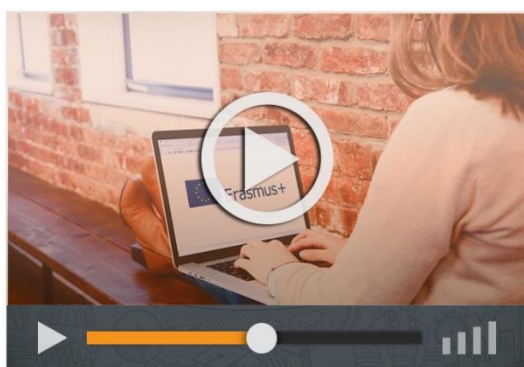
Desde el Área de Comunicación del SEPIE venimos elaborando una serie de materiales de comunicación, accesibles a través de nuestra web y redes sociales, que ponemos a vuestra disposición para inspiraros y ayudaros con la difusión de vuestros proyectos. Este puede ser un punto de partida, con ejemplos concretos, para que elaboréis vuestros propios materiales y recursos de comunicación y difusión.



Vídeos

Periódicamente, diseñamos y publicamos vídeos que ofrecen información relevante, experiencias, vivencias y oportunidades que ofrece el programa Erasmus+ en los diferentes sectores educativos. **¿Por qué no crear un vídeo sobre vuestro proyecto: de información general, después de la movilidad, con testimonios de los protagonistas (estudiantes y/o personal)...?**

Vídeos Erasmus+



Erasmus+ 2014 - 2020



Erasmus+ Inclusión



El futuro programa Erasmus+ 2021-2027



[Más vídeos](#)

Infografías

Las infografías son idóneas para presentar información y datos de una manera más atractiva. Además, existen numerosas aplicaciones y plataformas con las que puedes diseñar tus propias infografías. Por ejemplo: piktochart.com, easel.ly, vizualize.me, canva.com, Genially, entre otras.

Erasmus+



Erasmus+ forma a los formadores



Erasmus+ te abre la mente



Erasmus+ une a las personas



Erasmus+ ayuda a encontrar trabajo



Erasmus+ refuerza la inclusión social



Con Erasmus+ ya no te perderás en la traducción



Erasmus+ está presente en todo el mundo (2014-2020)



Erasmus+ Deporte



Diversidad lingüística



TCA



Asociaciones Estratégicas KA2



Asociaciones KA229



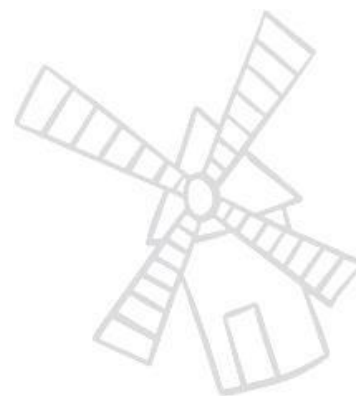
Primera salida de un estudiante Erasmus



Erasmus+, 30 años construyéndose



Resultados Convocatoria Erasmus+ 2020



Solicitudes recibidas KA1



Solicitudes recibidas KA2

Resultados Convocatoria Erasmus+ 2019



Adjudicación inicial de subvenciones 2019



Adjudicación inicial de subvenciones KA101



Adjudicación inicial de subvenciones KA102



Adjudicación inicial de subvenciones KA103



Movilidades Erasmus+ KA103



Top 10 universidades KA103



Adjudicación inicial de subvenciones KA104



Solicitudes recibidas KA1



Solicitudes recibidas KA2

SEPIE en cifras 2019



Erasmus+ 2019 Educación Escolar



Erasmus+ 2019 Formación Profesional



Erasmus+ 2019 Educación Superior



Erasmus+ 2019 - Educación de Personas Adultas



Ferias Estudiar en España

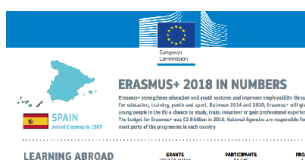


Redes sociales y página web 2019



Europass 2019

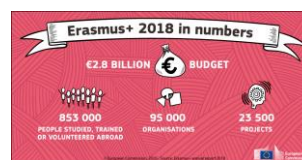
Informe anual Erasmus+ 2018 (Comisión Europea)



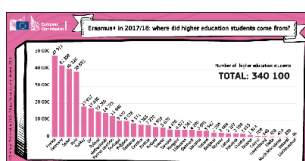
Ficha técnica España



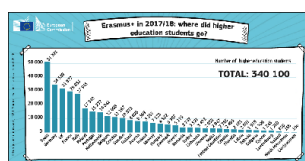
Perfil Erasmus+ Educación Superior



Erasmus+ en cifras



Procedencia de los estudiantes



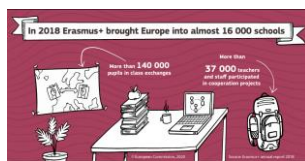
Destino de los estudiantes



Erasmus+ Deporte



Dimensión Internacional



Educación Escolar



Formación Profesional

Adjudicación inicial de la convocatoria Erasmus+ 2019



Adjudicación subvenciones KA229 socios



Adjudicación subvenciones KA229



Adjudicación subvenciones KA



Movilidades Erasmus+ KA229 CC.AA.



Adjudicaciones subvenciones KA107



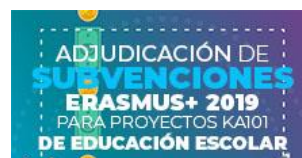
Movilidades Erasmus+ KA107



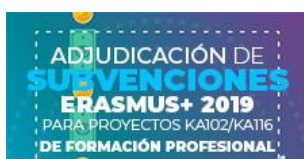
Top 10 universidades KA107



Adjudicación inicial de subvenciones KA1 (proyectos de movilidad)



Adjudicación inicial de subvenciones KA101



Adjudicación inicial de subvenciones KA102/KA116



Adjudicación inicial de subvenciones KA103



Movilidades Erasmus+ KA103



Top 10 universidades KA103



Adjudicación inicial de subvenciones KA104



Solicitudes KA1



Solicitudes KA2

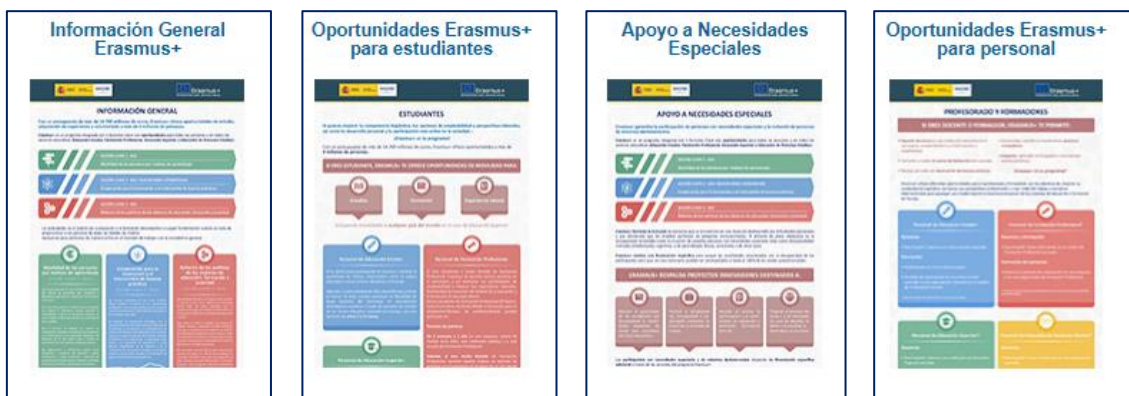


Más infografías



Folletos

Los siguientes folletos pueden ayudaros a difundir de forma más clara el programa Erasmus+ y todas las oportunidades que ofrece en cada uno de los sectores educativos, tanto para estudiantes, como para el personal.

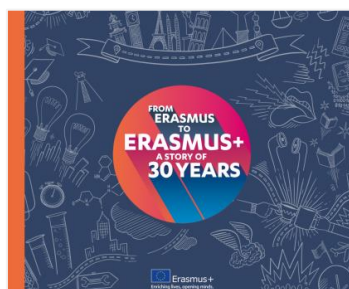


Publicaciones

Una serie de libros y publicaciones están a vuestra entera disposición, donde encontraréis igualmente la inspiración necesaria para vuestros proyectos, así como una recopilación de datos y temas de interés sobre la internacionalización de la educación.



De Erasmus a Erasmus+. 30 años de éxitos en España



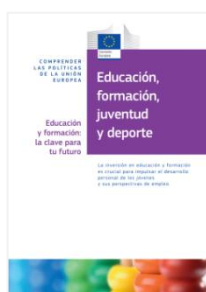
De Erasmus a Erasmus+. 30 años de historia. (Europa)



Guía de uso del ECTS 2015



Recomendaciones a las instituciones de Educación Superior para la inclusión de estudiantes y personal con necesidades especiales en Erasmus+



Comprender las políticas de la Unión Europea



Internacionalización de la Educación Superior en España. Reflexiones y perspectivas



Posicionamiento y Reconocimiento Internacional del Sistema Universitario Español 2018

Mapas interactivos de proyectos Erasmus+

En la Agencia Nacional SEPIE se han elaborado, por cada Unidad, unos mapas interactivos donde se muestra la distribución geográfica de los proyectos Erasmus+ ya finalizados y en curso en cada uno de los sectores educativos.



Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación Escolar

[Acceso al mapa completo](#)



Mapa de proyectos Erasmus+ en Formación Profesional

[Acceso al mapa KA1](#)

[Acceso al mapa KA2](#)



Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación Superior

[Acceso al mapa KA103](#)

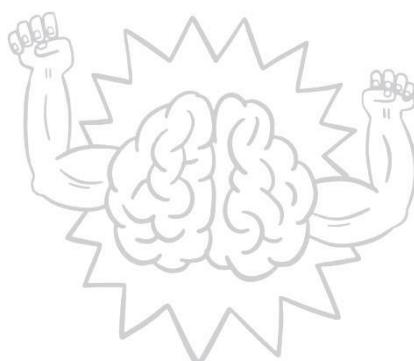
[Acceso al mapa KA107](#)

[Acceso al mapa KA2](#)



Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación de Personas Adultas

[Acceso al mapa completo](#)



Otras plataformas educativas y de apoyo a Erasmus+

El programa Erasmus+ se nutre y se apoya de otras plataformas educativas, que bien pueden servir como posibles herramientas para las labores de difusión y para la mejora en la gestión de vuestro proyecto Erasmus+.



e-Twinning

Esta plataforma dota a los equipos educativos de herramientas para aprender, comunicarse, colaborar y desarrollar proyectos en colaboración con centros europeos y utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.

www.etwinning.net/es/pub/index.html

School Education Gateway

La plataforma *School Education Gateway* (SEG) tiene como objetivo proporcionar a los centros educativos la ayuda que necesitan para el inicio y desarrollo de proyectos Erasmus+ en el sector de la Educación Escolar. Además, ofrece información general sobre Erasmus+, recopilación de buenas prácticas, tutoriales y noticias relativas al Programa.



sepie.es/educacion-escolar/school-gateway.html

Una de las secciones en SEG es “*Teacher Academy*”, que ofrece un catálogo con información sobre cursos presenciales de formación y cursos en línea. Los cursos en línea son completamente gratuitos y están desarrollados por el equipo SEG. Además, en esta sección también se puede encontrar una selección de materiales pedagógicos desarrollados por docentes de eTwinning, instituciones de la UE y proyectos financiados por la UE.

EPALE



EPAL es una comunidad plurilingüe de profesionales del aprendizaje de adultos. Su objetivo es fomentar la colaboración con el propósito de mejorar la calidad y la prestación de los servicios de aprendizaje de adultos en Europa, afianzar el sector del aprendizaje de adultos a escala paneuropea y permitir a profesionales y promotores de la Educación de Personas Adultas llegar al conjunto de la población adulta. ec.europa.eu/epal/es

OLS

El Apoyo Lingüístico en línea (OLS, en sus siglas en inglés) ha sido diseñado para ayudar a los participantes en el programa Erasmus+ a mejorar el conocimiento de la lengua que utilizarán para trabajar, estudiar o desarrollar su movilidad en el extranjero, pudiendo así aprovechar al máximo esta experiencia, puesto que la falta de habilidades lingüísticas es uno de los principales obstáculos para la participación en las oportunidades de movilidad o formación que ofrece este Programa.



La plataforma OLS está disponible en los siguientes idiomas: BG, CS, DA, DE, EL, EN, ES, ET, FI, FR, GA, HR, HU, IT, LT, LV, MT, NL, PL, PT, RO, SK, SL y SV.

<http://erasmusplusols.eu/>

EUROPASS



Europass es un dossier electrónico personal, que consta de un CV electrónico y un portafolio de documentos (el Pasaporte de Competencias) en el que se pueden compilar los demás documentos Europass: el Pasaporte de las Lenguas, los Suplementos Europass y el Documento de Movilidad, así como otros documentos importantes como, por ejemplo, certificados de estudios o trabajo.

Europass es gratuito y permite a las personas presentar sus competencias, habilidades y calificaciones de una manera clara a través de unos documentos que ayudan a los posibles empleadores, establecimientos educativos y proveedores de capacitación a comprender qué materias se han estudiado, qué capacitación se ha completado o qué experiencia laboral se ha adquirido.

sepie.es/iniciativas/europass/index.html



Portfolio Europeo de las Lenguas (Consejo de Europa)

El Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) es un documento personal promovido por el Consejo de Europa en el que los que aprenden o han aprendido una lengua, ya sea en la escuela o fuera de ella, pueden registrar sus experiencias de aprendizaje de lenguas y culturas y reflexionar sobre ellas. El Portfolio consta de 3 partes: pasaporte de lenguas, biografía lingüística y dossier.

sepie.es/iniciativas/portfolio/index.html

Sello Europeo de las Lenguas

El "Sello Europeo para las iniciativas innovadoras en la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas" es una iniciativa de la Comisión Europea que refleja el interés por incentivar el aprendizaje de lenguas como vehículo necesario para una auténtica integración europea.



Sello Europeo de las lenguas

Este galardón distingue las experiencias innovadoras en el campo de la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas (incluida la lengua de signos), ya sean extranjeras, nacionales, regionales o propias de comunidades emigrantes llevadas a cabo por la ciudadanía. En España viene otorgándose mediante convocatoria pública desde 1998 y desde 2005 cuenta con dos modalidades:

Modalidad A: Sello Europeo para las mejores actividades innovadoras en la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas. Modalidad B: Sello Europeo para el profesorado de lenguas que haya destacado por su dedicación y profesionalidad en la enseñanza de lenguas.

sepie.es/iniciativas/sello/index.html





Erasmusintern.org

En relación a la gestión de movilidades de prácticas en el sector de la Educación Superior, una de las tareas que presenta mayor complejidad es la búsqueda de empresas interesadas en acoger estudiantes.

Para facilitar esta actividad, las Agencias Nacionales del programa Erasmus+ han acordado utilizar una plataforma común para la publicación de ofertas de prácticas. Esta herramienta ha sido desarrollada por [Erasmus Student Network \(ESN\)](#).

La plataforma permite a las empresas registrar sus ofertas de prácticas y a los estudiantes y organizaciones buscar empresas interesadas, con unas opciones de filtrado que hacen posible realizar búsquedas adecuadas a los objetivos de cada institución.

erasmusintern.org

Erasmobility in action



Para la gestión de movilidades de prácticas en Formación Profesional, la búsqueda de empresas interesadas en recibir alumnado o profesorado supone también un reto.

En este sentido, el “Centro Integrado Público de Formación Profesional La Costera” ha desarrollado una plataforma gratuita que permite a instituciones educativas buscar centros homólogos en otros países europeos, para así conseguir localizar empresas a las que enviar a su alumnado o profesorado a realizar actividades prácticas en el campo de la Formación Profesional en régimen de intercambio.

La filosofía de esta plataforma se basa en animar a los centros de Formación Profesional a realizar propuestas de intercambio de prácticas, con unas opciones de filtrado que hacen posible realizar búsquedas adecuadas a los objetivos de cada institución.

www.erasmobility.com

[Vídeo promocional](#)



Drop'pin @EURES

La red europea para la búsqueda de empleo EURES ha desarrollado un portal específico: Drop'pin @EURES para jóvenes desempleados, en el que pueden consultarse diversas ofertas de prácticas, voluntariado, etc.



ec.europa.eu/eures/public/es/opportunities

Euroguidance



Euroguidance es una red europea de centros nacionales de recursos e información para la orientación en 34 países europeos. Su principal grupo objetivo está formado por profesionales de la orientación en educación y empleo, entre ellos profesionales que proporcionan información y orientación sobre movilidad de aprendizaje internacional a usuarios finales que buscan oportunidades de estudio y capacitación en el extranjero.

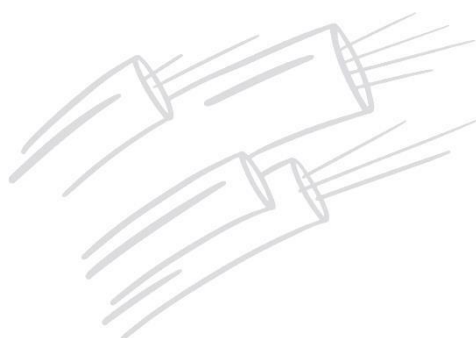
<https://www.euroguidance.eu/>

Ploteus

Para más información sobre sistemas educativos e intercambios en el ámbito comunitario recomendamos la visita a este portal de la Comisión Europea, que constituye una herramienta útil para encontrar información sobre cómo estudiar en Europa y las posibilidades de aprendizaje permanente.



<https://ec.europa.eu/ploteus/es/home>



CEDEFOP (Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional)

El Cedefop es el organismo de la UE que reúne a todos los interesados en la Formación Profesional (responsables políticos, organizaciones patronales y sindicales, instituciones de formación, profesorado y formadores, y alumnos de todas las edades).



CEDEFOP

Centro Europeo
para el Desarrollo
de la Formación Profesional

De este modo, contribuye a elaborar y ejecutar las políticas de Formación Profesional de la Unión Europea. Vigila la evolución de las tendencias del mercado laboral y ayuda a la Comisión Europea, los países de la UE, las organizaciones patronales y los sindicatos a adaptar la oferta de formación a las necesidades del mercado de trabajo.

<https://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>

European Schoolnet



European Schoolnet es una red de 35 Ministerios Europeos de Educación, con sede en Bruselas (Bélgica). Como organización sin ánimo de lucro, su objetivo es llevar la innovación en la enseñanza y el aprendizaje a sus principales interesados: Ministerios de Educación, centros educativos, docentes, investigadores y socios de la industria.

<http://www.eun.org/home>



Eurodesk



Esta asociación internacional de apoyo a Erasmus+ cuenta con una red de coordinadores nacionales conectados a más de 1.000 proveedores locales de información en 36 países europeos. *Eurodesk* crea conciencia sobre las oportunidades de aprendizaje de movilidad y alienta a los jóvenes a convertirse en ciudadanos activos. Así mismo, constituye la principal fuente de información juvenil sobre políticas europeas, información sobre movilidad y oportunidades. Responde a las consultas y proporciona orientación para movilidades de jóvenes en toda Europa.

<https://eurodesk.eu/>

Eurydice



Eurydice

Red de 42 unidades nacionales ubicadas en los países del programa Erasmus+. *Eurydice* publica descripciones de los sistemas educativos de los distintos países europeos, informes comparativos dedicados a temas específicos, indicadores y estadísticas, así como noticias y artículos educativos. Dichos informes muestran cómo los países afrontan los desafíos en todos los sectores educativos.

<https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/>

Enic-Naric



La red ENIC-NARIC (*European Network of Information Centres - National Academic Recognition Information Centres*) tiene por objeto establecer políticas y prácticas comunes de reconocimiento de las cualificaciones en el conjunto de los países miembros de la red.

Esta red, constituida por 55 centros de información instalados en los diferentes países de Europa, coopera para promover la movilidad internacional facilitando la interpretación de los currículos académicos extranjeros. En este sentido, contribuye a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), facilitando el reconocimiento de las cualificaciones y de los planes de estudio.

<https://www.enic-naric.net/spain.aspx>

SOLVIT

Es un servicio gratuito de las administraciones nacionales de los países de la UE, Islandia, Liechtenstein y Noruega. Se presta principalmente en línea y su objetivo es encontrar soluciones en un plazo máximo de 10 semanas a partir del momento en que el centro del país donde se plantea el problema acepta hacerse cargo de él.



SOLVIT resuelve problemas como los siguientes: reconocimiento de cualificaciones profesionales, derecho de residencia y visados, trabajo en el extranjero, acceso a la educación, etc.

http://ec.europa.eu/solvit/index_es.htm

Europe Direct

Europe Direct son puntos de contacto y centros de información sobre Europa. Existen varios servicios gratuitos a disposición del ciudadano:



- El centro de contacto *Europe Direct* ofrece un servicio centralizado de información por teléfono y correo electrónico sobre todas las cuestiones relacionadas con la UE.
- Los centros de información *Europe Direct* son puntos de contacto locales. Informan y responden en persona a preguntas de todo tipo sobre cuestiones europeas, teniendo en cuenta el contexto local.
- Los centros de documentación europea contribuyen a la enseñanza y la investigación sobre la integración europea. Ofrecen una amplia variedad de documentos sobre asuntos europeos y animan a la comunidad académica a participar en el debate sobre Europa.

https://ec.europa.eu/spain/services/contact-points_es



Portal Europeo de la Juventud



El Portal Europeo de la Juventud ofrece información europea y nacional sobre oportunidades que interesan a los jóvenes que viven, estudian y trabajan en Europa. La información se agrupa en 8 temas principales, abarca 34 países y puede consultarse en 28 idiomas.

https://europa.eu/youth/EU_es

Erasmus Student Network (ESN)

Erasmus Student Network (ESN) es una de las mayores asociaciones interdisciplinarias en Europa, fundada en 1989, para la ayuda y el desarrollo del intercambio de estudiantes.



ESN está presente en 520 Instituciones de 42 países. Está compuesta por aproximadamente 15.000 miembros de más de 520 secciones locales de centros de enseñanza superior y se organiza a nivel local, nacional e internacional. Esto permite que la red social ponga en contacto a casi 300.000 estudiantes locales e internacionales.

ESN facilita la integración social y personal de los estudiantes internacionales. Las secciones locales de la asociación ofrecen ayuda e información necesaria para guiar a los estudiantes internacionales y representa sus objetivos y sus puntos de vista a nivel local, nacional e internacional.

<https://www.esn-spain.org/>



4. INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

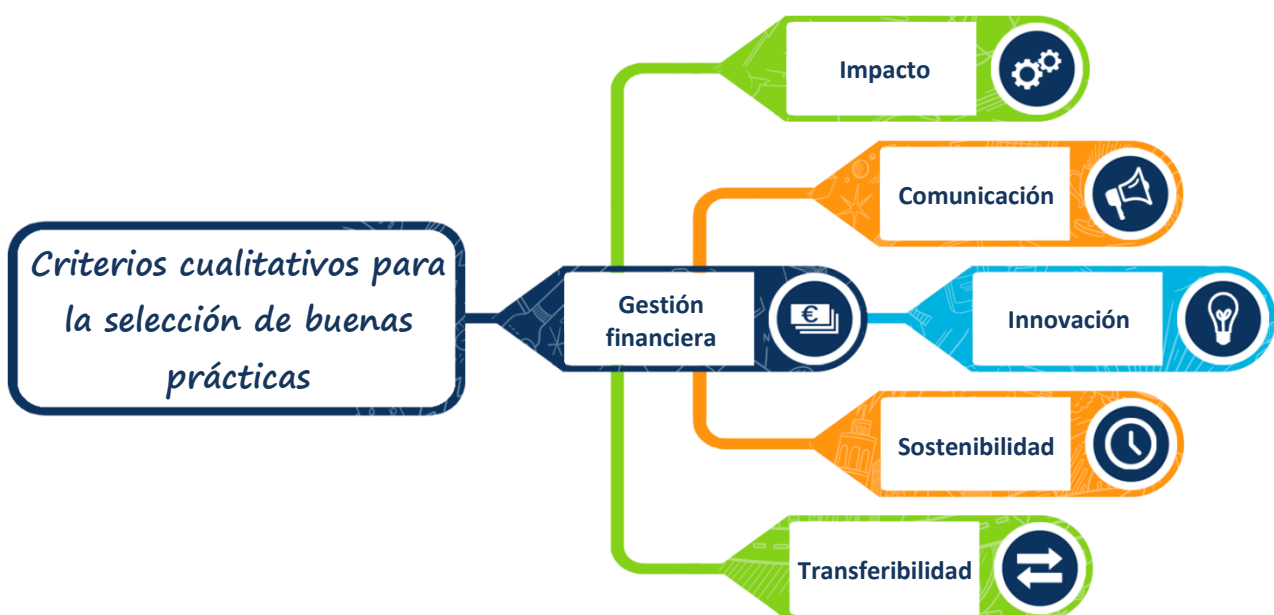


Buenas prácticas

Cuando hablamos de buenas prácticas, nos referimos a aquellas que han recibido este reconocimiento por haber llevado a cabo un proyecto destacable en cuanto a enfoques metodológicos innovadores, haber dado énfasis a las tareas de comunicación y difusión del proyecto y a sus resultados, provocando un impacto positivo en otros beneficiarios o futuros solicitantes, garantizando así su sostenibilidad y haciendo uso de los resultados una vez finalizado el período de financiación.



Desde el SEPIE, como Agencia Nacional del programa Erasmus+, seleccionamos [ejemplos destacados de buenas prácticas](#), que hacen referencia a proyectos gestionados con excelentes resultados y que difundimos a través de nuestras redes sociales, *newsletter* y página web. Para que un proyecto Erasmus+ sea seleccionado como buena práctica, además de contar con una gestión óptima, debe cumplir los siguientes criterios:



Historias de éxito



Las historias de éxito, que versan sobre temáticas específicas de interés, guardan estrecha relación con las buenas prácticas, puesto que se seleccionan por parte de la Comisión Europea entre todas las buenas prácticas propuestas por las Agencias Nacionales, basándose en los mismos criterios de selección que estas. Dentro de la web del SEPIE, en la sección dedicada a la Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP), puedes encontrar una recopilación de estas [historias de éxito](#) relativas a la participación de instituciones y organizaciones de educación y formación.

#ErasmusDays 2020



#ErasmusDays es la campaña de celebración europea que pone en valor los beneficios de Europa, mediante la difusión de los proyectos del programa Erasmus+, implicando a la comunidad educativa, a las partes interesadas (*stakeholders*) y a la ciudadanía en general.

Este evento oficial europeo busca movilizar a los beneficiarios de proyectos y redes profesionales (estudiantes, docentes, formadores, padres y madres, personal no docente, alumni...) para que a través de actividades de comunicación y difusión, cuenten su experiencia de movilidad y cooperación en Europa y en todo el mundo, promoviendo las oportunidades financiadas por la Unión Europea, el impacto de los proyectos Erasmus+ y los valores comunes europeos.

Además de la difusión de los proyectos Erasmus+ en todos los sectores educativos (Educación Escolar, Formación Profesional, Educación Superior y Educación de Personas Adultas), se pondrán también en relieve la comunidad plurilingüe de profesionales del aprendizaje de adultos EPALE, que en este 2020 se cumple su 5º aniversario.

Los #ErasmusDays son una oportunidad para:

- Difundir y dar visibilidad a los **proyectos Erasmus+**.
- Dar voz a los **ciudadanos europeos**.
- Activar las **comunidades educativas** y todos los actores locales (instituciones públicas y privadas, empresas, comunidades, asociaciones, responsables políticos, medios de comunicación, etc.).
- Unir a los **países de Europa y del resto del mundo** en torno al programa **Erasmus+**, buque insignia de la construcción europea.

¡Participa en esta iniciativa europea y da mayor visibilidad a tu proyecto Erasmus+!

Visita la [web](#) de esta iniciativa europea. Este año el tema principal será el medio ambiente. Las actividades registradas y validadas por el SEPIE aparecerán en el mapa de esta campaña europea.

Para dar visibilidad a tu participación en esta iniciativa Erasmus+, os animamos también a compartir vuestras actividades con nosotros a través de redes sociales (Twitter: [@sepiegob](#), Facebook: [ErasmusPlusSEPIE](#), Instagram: [@sepie_gob](#)), con la etiqueta de esta campaña #ErasmusDays.

Descárgate los materiales de comunicación y difusión para tus actividades #ErasmusDays:

Logo blanco



Logo azul



Semana Europea de la Formación Profesional

La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de la Comisión Europea que tiene por objeto hacer más atractiva la Formación Profesional (FP) para las competencias y los empleos de calidad a través de una combinación de eventos que tienen lugar en toda Europa, a escala local, regional y nacional. Participando en esta iniciativa, tendrás la oportunidad de compartir ejemplos de excelencia en FP, así como prácticas docentes innovadoras, programas de Formación Profesional de éxito que fomentan el aprendizaje profesional, el aprendizaje en el trabajo, la mejora de las competencias y el reciclaje profesional, además de asociaciones sostenibles entre la empresa y la educación.



Esta iniciativa está abierta a todas las organizaciones de los Estados miembros de la Unión Europea (UE), de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) y de los países candidatos.



Para el año 2020, la [Semana Europea de la Formación Profesional](#) se llevará a cabo del 9 al 13 de noviembre. Puedes registrar tu evento o actividad de difusión en:

ec.europa.eu/social/vocational-skills-week, y encontrar más información en la [web del SEPIE](#).

#EUandMe

Vivir en la Unión Europea nos proporciona un sinfín de oportunidades para hacer lo que nos apasiona. A través de distintas iniciativas incluidas en *EUandMe*, como concursos para jóvenes directores de cine, recopilación de historias reales, etc., la Unión Europea busca el desarrollo en la ciudadanía de los valores comunes europeos.



https://europa.eu/euandme/frontpage_es

EU Code Week

La Semana de la Programación de la Unión Europea es una iniciativa que tiene como objetivo acercar la programación y el alfabetismo digital de una forma divertida e interesante. Aprender a programar nos ayuda a darle sentido al mundo en constante cambio que nos rodea, a conocer mejor cómo funciona la tecnología y a desarrollar capacidades y competencias que nos permitan explorar ideas nuevas e innovar.



<https://codeweek.eu/>

5. COMUNICANDO MEJOR LOS PROYECTOS ERASMUS+

A modo de conclusión, podríamos afirmar que **la comunicación es una tarea que requiere una planificación y revisión constante**, para así lograr que sea lo más significativa posible, sin olvidar que es necesario delimitar las tareas específicas y calendario, el equipo y los recursos para llevarla a cabo.

En su sentido más amplio, **la comunicación incluye actividades de información y de promoción para sensibilizar y mejorar la visibilidad de las actividades del proyecto Erasmus+, además de la difusión y el aprovechamiento de sus resultados.**

Por esta razón, **la comunicación, difusión y aprovechamiento de los resultados deberán ser una parte crucial en la gestión durante el ciclo de vida de vuestro proyecto Erasmus+.**

Tomarse el tiempo necesario para desarrollar un Plan de Difusión efectivo y un aprovechamiento significativo de los resultados del proyecto resultará notablemente ventajoso, tanto para el beneficiario, como para sus socios y participantes implicados en el desarrollo del mismo.

Sin lugar a dudas, **desarrollar un proyecto Erasmus+ abre el camino hacia la internacionalización de los centros educativos y organizaciones en los ámbitos de la educación y la formación, aportando igualmente mayor prestigio.** Es en este contexto donde la comunicación adquiere un mayor protagonismo, posibilitando nuevas oportunidades para maximizar la difusión e impacto de los proyectos y sus resultados.

No en vano, cuando ideamos nuestros planes de difusión y temporalizamos las actividades de comunicación a lo largo del ciclo de vida de nuestros proyectos Erasmus+, debemos recordar que **la comunicación es como esa lluvia fina que con el paso del tiempo va calando poco a poco**, teniendo en cuenta el mapa de públicos de nuestra comunidad educativa. Y así han de ser las actividades de comunicación de cualquier proyecto Erasmus+, planificando actividades de comunicación y difusión que lleguen a emocionar a nuestros públicos y grupos destinatarios implicados en nuestro proyecto.





SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



ÁREA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE APOYO A DIRECCIÓN