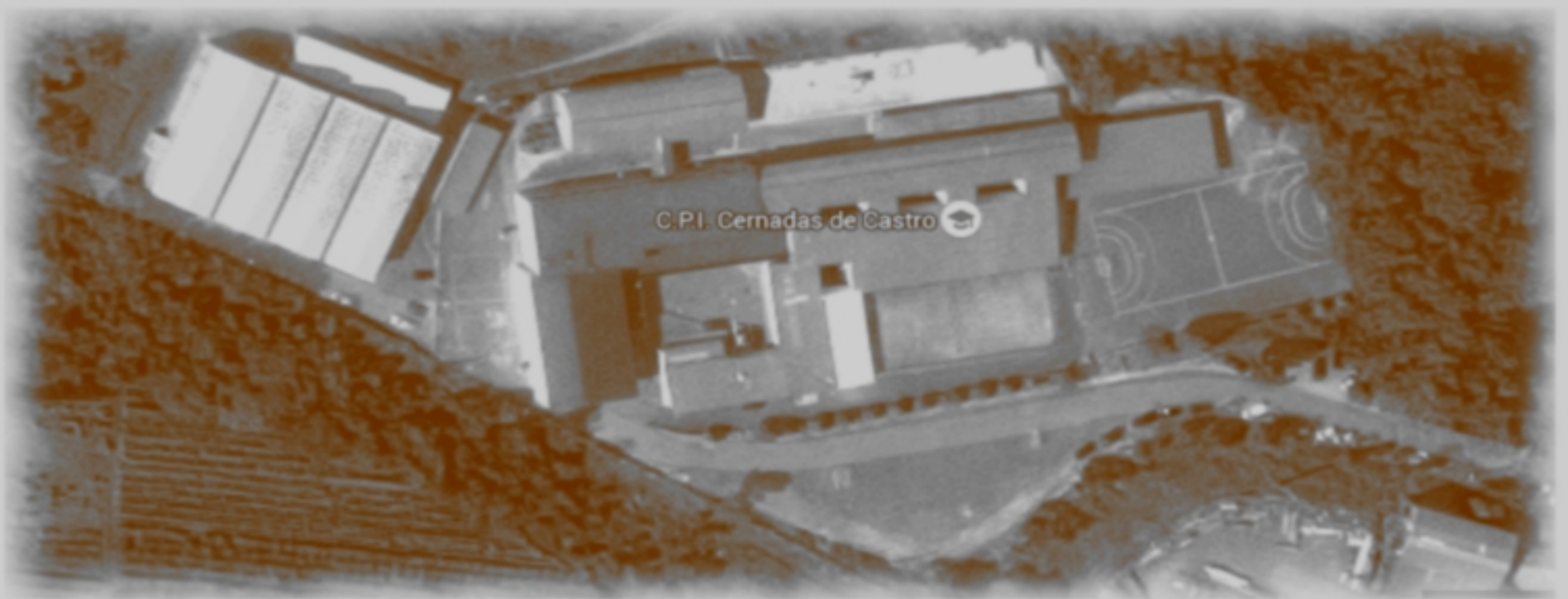




# CONCURSO DESEÑO LOGOTIPO DO COLEXIO CPI Cernadas de Castro



# QUE É UN LOGOTIPO?

A PALABRA LOGOTIPO ÚSASE DE FORMA XENERALIZADA PARA REFERIRSE Á IMAXE E/OU TEXTO QUE REPRESENTA A UNHA MARCA, EMPRESA OU ORGANISMO

## CLASES DE LOGOS

LOGOTIPO

IMAGOTIPO

ISOLOGO

ISOTIPO

MONOGRAMA

ANAGRAMA

SIGLA

INICIAL

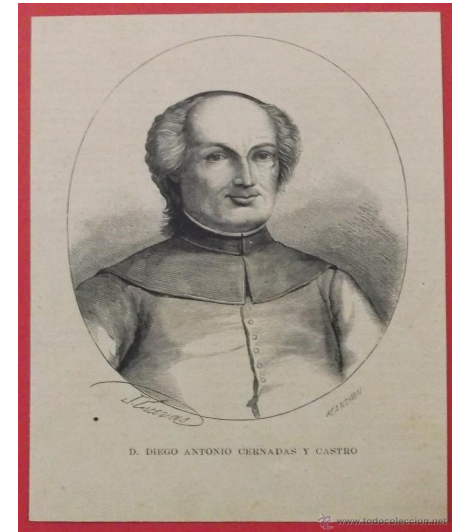
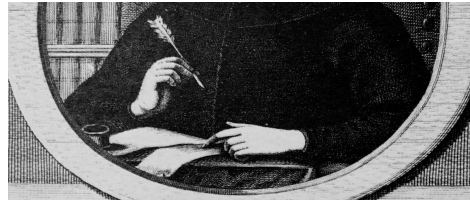
FIRMA

PICTOGRAMA

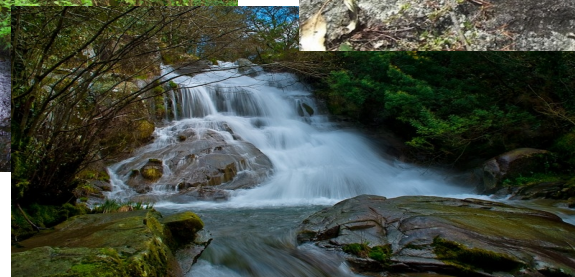


# COMO PODO FACER UN LOGOTIPO?

1.- BUSCA INFORMACIÓN SOBRE O NOME DO COLEXIO: VIDA E OBRA DE DIEGO ANTONIO CERNADAS DE CASTRO.

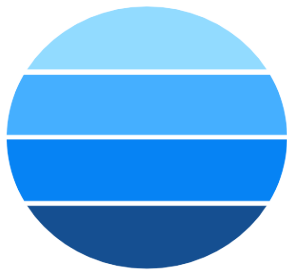
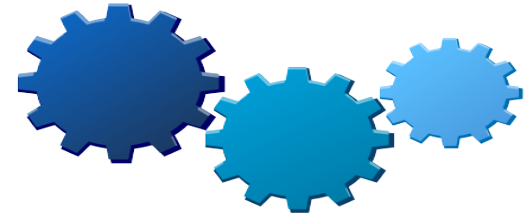
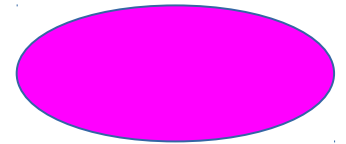


A CONTORNA, A HISTORIA, A NATUREZA, OS MONUMENTOS...  
CALQUERA MOTIVO IMPORTANTE DA ZONA PODE SERVIR  
COMO BASE PARA O TRABALLO

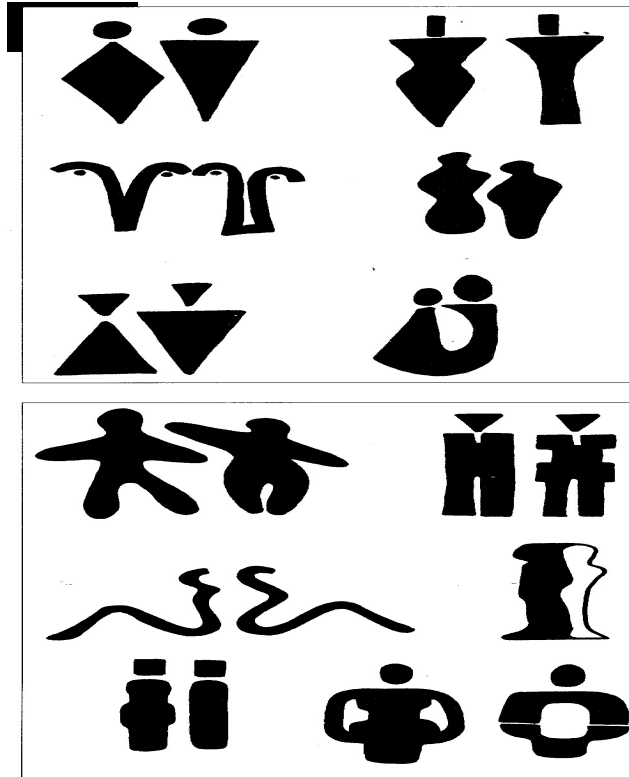


2.- UTILIZA **FORMAS SIMPLES** QUE SEAN FACILMENTE

**RECOÑECIBLES:** FORMAS GEOMÉTRICAS, SILUETAS...



### 3.- OU USA FORMAS ESQUEMATIZADAS:



\* EXEMPLO DE BOCETOS PARA UN LOGOTIPO  
CO TEMA "HOME-MULLER"

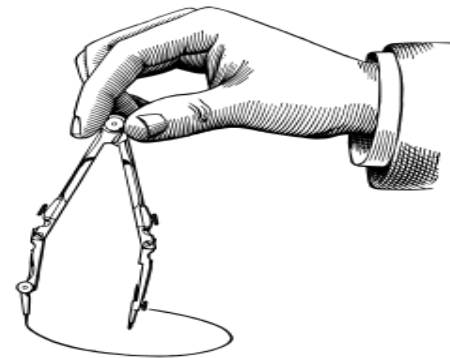
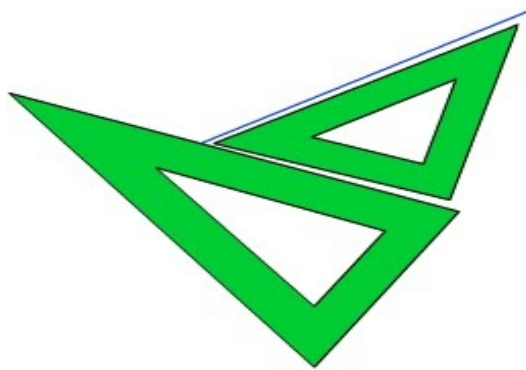
\* EXEMPLO DE PROCESO DE ESQUEMATIZACIÓN



4.- PODES DEBUXAR **A MAN ALZADA** PARA TRAZADOS MÁIS EXPRESIVOS,



EMPREGAR **PLANTILLAS E COMPÁS** PARA AS FORMAS XEOMÉTRICAS,



OU UTILIZAR ALGÚN PROGRAMA DE **ORDENADOR, CON ALGUNHA APLICACIÓN PARA TABLET OU TELÉFONO . ATOPARÁS MOITAS GRATUITAS E DE SOFTWARE LIBRE.**



- INKSCAPE

- SODIPODI

- SVGedit

- Vector Art Studio

- SKEDIO

- GYMP

5.- EN **INTERNET** ATOPARÁS **PÁXINAS** GRATUITAS  
NAS QUE DESEÑAR O TEU LOGOTIPO E DESCARGALO



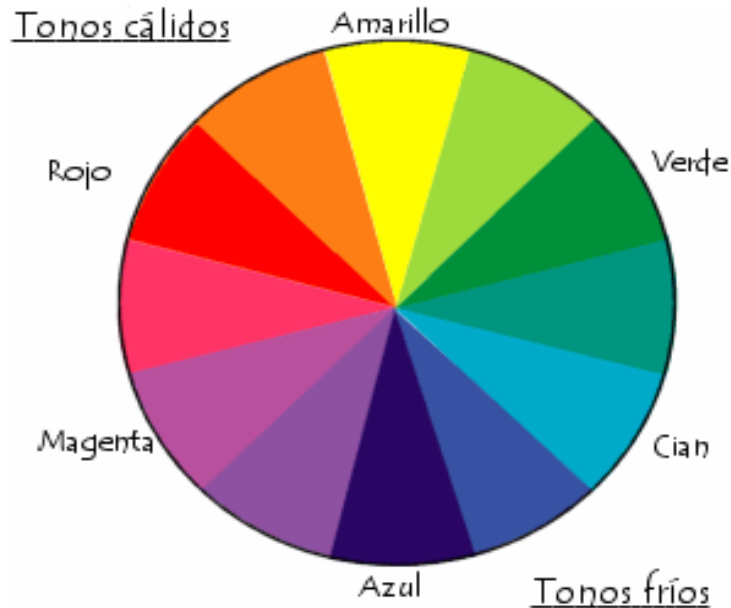
<http://www.logotipogratis.com>

<http://www.desingmantic.com/es>

<http://www.logobreeze.com>

<http://www.onlinelogomaker.com/applet/logomaker/>

## 6.- EMPREGA **POUCAS CORES**, DÚAS PODEN SER SUFICIENTES E CATRO COMO MÁXIMO.



\* **IMPORTANTE:** O LOGO DEBE FUNCIONAR BEN EN **BRANCO E NEGRO**

+ LEMBRA QUE AS CORES TAMÉN PODEN COMUNICAR:

-VERMELLO: SANGUE, PAIXÓN, ACCIÓN, VITALIDADE, PERIGO...

-AMARELO: SOL, LUZ, ALEGRÍA, ESTÍMULO...

-VERDE: NATUREZA, ESPERANZA, REPOUSO, PAZ...

-AZUL: CEO, AUGA, PAZ, TRISTEZA, MELANCOLÍA...

-LARANXA: ATARDECER, OUTONO, ENTUSIASMO, ARDOR...



## 7. EJEMPLOS DE LOGOTIPOS



E LEMBRA: DETRÁS DUNHA IMAXE SINXELA  
PODE ATOPARSE A COMPLEXIDADE



POR EXEMPLO, AS  
CIRCUNFERENCIAS QUE  
CONFORMAN O LOGOTIPO DE  
APPLE CUMPREN A PROPORCIÓN  
ÁUREA

