



1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
27020793	Porta da Auga	Ribadeo	2018/2019

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
ADG	Administración e xestión	CSADG01	Administración e finanzas	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0656	Simulación empresarial	2018/2019	0	140	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ANXO MARTÍNEZ PÉREZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Determina os factores da innovación empresarial en relación coa actividade de creación de empresas.
RA2 - Selecciona unha idea de negocio analizando o mercado.
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.
RA5 - Xestiona a documentación necesaria para a posta en marcha dunha empresa, analizando os trámites legais e as actuacións necesarias que levan consigo a realización do proxecto empresarial.
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Examináronse as facetas da innovación empresarial (técnicas, materiais, de organización interna e externa, etc.), relacionándoas como fontes de desenvolvemento económico e creación de emprego.
CA1.2 Relacionáronse a innovación e a iniciativa emprendedora coas implicacións que ten para a competitividade empresarial.
CA1.3 Valoráronse os aspectos inherentes á asunción de risco empresarial como motor económico e social.
CA1.4 Determináronse as facetas do carácter emprendedor desde o punto de vista empresarial.
CA1.5 Seleccionáronse experiencias de innovación empresarial describindo e valorando os factores de risco asumidos en cada unha.
CA1.6 Propuxéronse posibilidades de internacionalización dalgunhas empresas como factor de innovación destas.
CA1.7 Definíronse axudas e ferramentas públicas e privadas para a innovación, a creación e a internacionalización de empresas, relacionándoas estruturadamente nun informe.
CA2.1 Avaliáronse as implicacións que leva consigo a elección dunha idea de negocio.
CA2.2 Diferenciouse entre o que pode ser unha simple idea e unha idea de negocio factible.
CA2.3 Sinaláronse as vantaxes e os inconvenientes das propostas de negocio.
CA2.4 Determinouse o produto ou servizo que se queira proporcionar coa idea de negocio.
CA2.5 Concretáronse as necesidades que satisfai e o valor engadido da idea de negocio proposta.
CA2.6 Identificouse a clientela potencial atendendo aos obxectivos do proxecto de empresa.
CA2.7 Efectuouse unha análise de mercado para comprobar se existe un nicho nel.
CA2.8 Efectuouse unha análise da competencia para situar o produto.
CA3.1 Identificáronse as principais características do sector empresarial en que se desenvolva a idea de negocio.
CA3.2 Recoñecéronse os tipos de empresas existentes.



Criterios de avaliación do currículo

CA3.3 Establecéronse claramente os obxectivos da empresa.

CA3.4 Relacionouse a organización establecida pola empresa co seu tipo e cos seus fins.

CA3.5 Identificáronse as funcións dentro da empresa

CA3.6 Seleccionouse a forma xurídica adecuada.

CA3.7 Efectuouse unha asignación eficiente dos recursos necesarios.

CA3.8 Recoñecéronse e seleccionáronse as posibles fontes de financiamento.

CA3.9 Valorouse a importancia de dotar a empresa da estrutura adecuada para o seu mantemento.

CA4.1 Efectuouse un estudo da viabilidade técnica do negocio.

CA4.2 Contrastouse o cumprimento da normativa legal do futuro negocio.

CA4.3 Comprobouse a accesibilidade das fontes de financiamento para a posta en marcha do negocio.

CA4.4 Efectuouse unha análise sobre a capacitación profesional para levar a cabo as actividades derivadas do tipo de negocio elixido.

CA4.5 Realizouse unha análise do impacto ambiental de proxecto de empresa.

CA4.6 Realizouse unha análise dos riscos laborais de proxecto de empresa.

CA4.7 Comprobouse a viabilidade económica por medio da análise de proxectos de investimento.

CA4.8 Elaborouse un plan de viabilidade a longo prazo para poder efectuar unha mellor planificación na empresa.

CA5.1 Recoñeceuse a esixencia da realización de trámites legais esixibles antes da posta en marcha dun negocio.

CA5.2 Diferenciáronse os trámites que se seguirían en función de forma xurídica que se elixa.

CA5.3 Identificáronse os organismos ante os que cumpra presentar os trámites.

CA5.4 Cubriuse a documentación necesaria para a constitución da empresa.

CA5.5 Realizáronse os trámites fiscais para a posta en marcha.

CA5.6 Realizáronse os trámites necesarios ante a autoridade laboral e a Seguridade Social

CA5.7 Realizáronse os trámites necesarios que cumpra realizar noutras administracións públicas á hora de abrir un negocio.

CA5.8 Recoñeceuse a existencia de trámites de carácter específico para determinados tipos de negocios.

CA5.9 Valorouse a importancia do cumprimento dos prazos legais para a tramitación e a posta en marcha dun negocio.

CA6.1 Efectuouse unha planificación sobre as necesidades de aprovisionamento da empresa.

CA6.2 Xestionouse o proceso de comercialización dos produtos da empresa.

CA6.3 Xestionáronse os recursos humanos.



Criterios de avaliación do currículo
CA6.4 Confeccionouse e verificouse a contabilidade da empresa.
CA6.5 Planificáronse as necesidades financeiras da empresa.
CA6.6 Analizouse a normativa fiscal e cumpríronse as obrigas fiscais.
CA6.7 Valorouse a organización da propia tarefa.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Determina os factores da innovación empresarial en relación coa actividade de creación de empresas.
RA2 - Selecciona unha idea de negocio analizando o mercado.
RA3 - Determina a organización interna da empresa, a forma xurídica e os recursos necesarios, para o que analiza as alternativas dispoñibles e os obxectivos marcados co proxecto.
RA4 - Comproba a viabilidade da empresa mediante diversos tipos de análise, tendo en conta os factores que poidan influír nela.
RA5 - Xestiona a documentación necesaria para a posta en marcha dunha empresa, analizando os trámites legais e as actuacións necesarias que levan consigo a realización do proxecto empresarial.
RA6 - Realiza a xestión da empresa proxecto nos seus diversos departamentos.

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Examináronse as facetas da innovación empresarial (técnicas, materiais, de organización interna e externa, etc.), relacionándoas como fontes de desenvolvemento económico e creación de emprego.
CA1.2 Relacionáronse a innovación e a iniciativa emprendedora coas implicacións que ten para a competitividade empresarial.
CA1.3 Valoráronse os aspectos inherentes á asunción de risco empresarial como motor económico e social.
CA1.4 Determináronse as facetas do carácter emprendedor desde o punto de vista empresarial.
CA1.5 Seleccionáronse experiencias de innovación empresarial describindo e valorando os factores de risco asumidos en cada unha.
CA1.6 Propuxéronse posibilidades de internacionalización dalgunhas empresas como factor de innovación destas.
CA1.7 Definíronse axudas e ferramentas públicas e privadas para a innovación, a creación e a internacionalización de empresas, relacionándoas estruturadamente nun informe.
CA2.1 Avaliáronse as implicacións que leva consigo a elección dunha idea de negocio.



Criterios de avaliación do currículo

CA2.2 Diferenciouse entre o que pode ser unha simple idea e unha idea de negocio factible.

CA2.3 Sinaláronse as vantaxes e os inconvenientes das propostas de negocio.

CA2.4 Determinouse o produto ou servizo que se queira proporcionar coa idea de negocio.

CA2.5 Concretáronse as necesidades que satisfai e o valor engadido da idea de negocio proposta.

CA2.6 Identificouse a clientela potencial atendendo aos obxectivos do proxecto de empresa.

CA2.7 Efectuouse unha análise de mercado para comprobar se existe un nicho nel.

CA2.8 Efectuouse unha análise da competencia para situar o produto.

CA3.1 Identificáronse as principais características do sector empresarial en que se desenvolva a idea de negocio.

CA3.2 Recoñecéronse os tipos de empresas existentes.

CA3.3 Establecéronse claramente os obxectivos da empresa.

CA3.4 Relacionouse a organización establecida pola empresa co seu tipo e cos seus fins.

CA3.5 Identificáronse as funcións dentro da empresa

CA3.6 Seleccionouse a forma xurídica adecuada.

CA3.7 Efectuouse unha asignación eficiente dos recursos necesarios.

CA3.8 Recoñecéronse e seleccionáronse as posibles fontes de financiamento.

CA3.9 Valorouse a importancia de dotar a empresa da estrutura adecuada para o seu mantemento.

CA4.1 Efectuouse un estudo da viabilidade técnica do negocio.

CA4.2 Contrastouse o cumprimento da normativa legal do futuro negocio.

CA4.3 Comprobouse a accesibilidade das fontes de financiamento para a posta en marcha do negocio.

CA4.4 Efectuouse unha análise sobre a capacitación profesional para levar a cabo as actividades derivadas do tipo de negocio elixido.

CA4.5 Realizouse unha análise do impacto ambiental de proxecto de empresa.

CA4.6 Realizouse unha análise dos riscos laborais de proxecto de empresa.

CA4.7 Comprobouse a viabilidade económica por medio da análise de proxectos de investimento.

CA4.8 Elaborouse un plan de viabilidade a longo prazo para poder efectuar unha mellor planificación na empresa.

CA5.1 Recoñeceuse a esixencia da realización de trámites legais esixibles antes da posta en marcha dun negocio.

CA5.2 Diferenciáronse os trámites que se seguirían en función de forma xurídica que se elixa.

CA5.3 Identificáronse os organismos ante os que cumpra presentar os trámites.



Criterios de avaliación do currículo
CA5.4 Cubriuse a documentación necesaria para a constitución da empresa.
CA5.5 Realizáronse os trámites fiscais para a posta en marcha.
CA5.6 Realizáronse os trámites necesarios ante a autoridade laboral e a Seguridade Social
CA5.7 Realizáronse os trámites necesarios que cumpra realizar noutras administracións públicas á hora de abrir un negocio.
CA5.8 Recoñeceuse a existencia de trámites de carácter específico para determinados tipos de negocios.
CA5.9 Valorouse a importancia do cumprimento dos prazos legais para a tramitación e a posta en marcha dun negocio.
CA6.1 Efectuouse unha planificación sobre as necesidades de aprovisionamento da empresa.
CA6.2 Xestionouse o proceso de comercialización dos produtos da empresa.
CA6.3 Xestionáronse os recursos humanos.
CA6.4 Confeccionouse e verificouse a contabilidade da empresa.
CA6.5 Planificáronse as necesidades financeiras da empresa.
CA6.6 Analizouse a normativa fiscal e cumpríronse as obrigas fiscais.
CA6.7 Valorouse a organización da propia tarefa.
CA6.8 Realizouse o traballo entre os membros do grupo.
CA6.9 Realizouse cada tarefa con rigor e corrección para obter un resultado global satisfactorio.
CA6.10 Materializouse nun expediente o proxecto empresarial e expúxose ao público.

3. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

A alumna/o deberá demostrar a adquisición dos mínimos esixidos no currículo do Ciclo Formativo de Grao Superior en Administración e Finanzas.

Para aprobar o módulo é necesario obter 5 dos 10 puntos totais que se poderían obter en cada unha das probas.

A proba teórica é eliminatoria, é dicir, que para poder realizar a proba práctica a alumna/o deberá ter superado previamente a parte teórica.

O profesor indicará en cada pregunta de cada unha das probas a súa valoración en puntos.

A nota do módulo obterase como media aritmética das notas de cada unha das partes.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Constará de 5 preguntas que serán valoradas a razón de 2 puntos cada unha.



A proba teórica é eliminatoria, é dicir, que para poder realizar a proba práctica a alumna/o deberá ter superado previamente a parte teórica.

Bolígrafo e papel.

4.b) Segunda parte da proba

Constará na realización esquemática dun plan de creación de negocio entre varias posibilidades que serán proporcionadas polo profesor. Dito plan de negocio constará de 5 partes ou fases que se irán realizando de forma secuencial.

Ese plan de empresa deber constar de coherencia interna en cada parte e entre as distintas partes. Para poder superar esta parte, non deben observarse contradicións internas en cada parte nin entre elas.

Cada unha das partes puntuarase con 2 puntos. Para aprobar esta parte a alumna/o deberá obter, como mínimo, 1 punto en cada parte, e haber ausencia das contradicións mencionadas.

Bolígrafo e papel.

Ordenador con conexión a internet para poder buscar información en páxinas oficiais, etc.

Ordenador con paquete procesador de textos e folia de cálculo.