

CONC  
de comunicación



Marketing Online





## Fernando Rodriguez Dela Torre

Biografía

Información

Amigos 378

Fotos

Videos

Más ▾

Mensaje



### Detalles

47 seguidores

### Fotos

Ver todo



Escribe algo a Fernando...

Foto/video



Etiquetar amigos



Maig Nano ▶ Fernando Rodriguez Dela Torre

18 de septiembre a las 18:01 - 📍



¿Qué saben de nosotros?

# IBERIA



¿Estamos ante una revolución?



# ¿Estamos ante una revolución?

---



# ¿Estamos ante una revolución?

---





# ¿Estamos ante una revolución?

---



# ¿Estamos ante una revolución?

---



# ¿Estamos ante una revolución?

---



# ¿Ha terminado la revolución?

---



¿Qué vendemos?









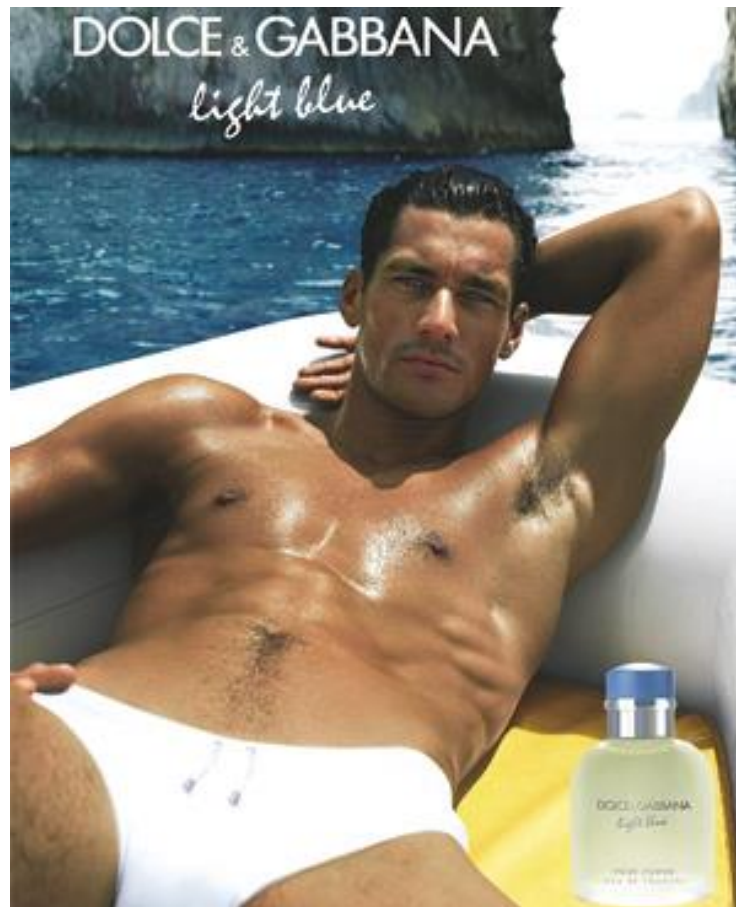
DOLCE & GABBANA

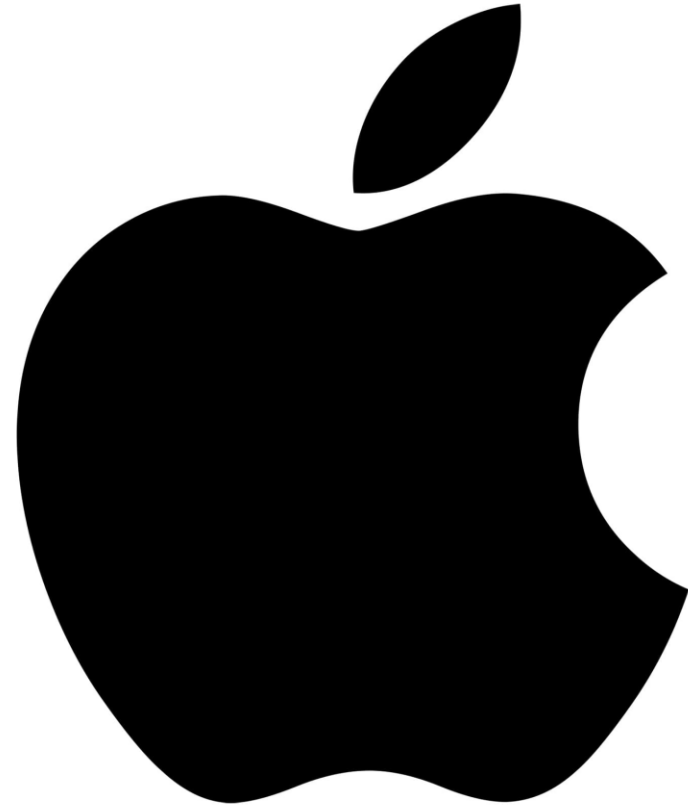
*light blue*

*eau intense*

POUR HOMME







¿Qué es la segmentación?



# Definición de segmentación

---

## Según la Real Academia Española

Sementar es cortar o partir en segmentos. Y buscamos la definición de segmentos, encontramos la siguiente definición:

“...cada uno de los grupos homogéneos diferenciados a los que se dirige la política comercial de una empresa...”

## Según Philip Kotler

Con un matiz más marketiniano:

“...segmentar es analizar e identificar los perfiles de grupos de consumidores que pueden necesitar diferentes productos o diferentes estrategias de marketing...”





# Diferentes tipos de segmentación



# Geográfica

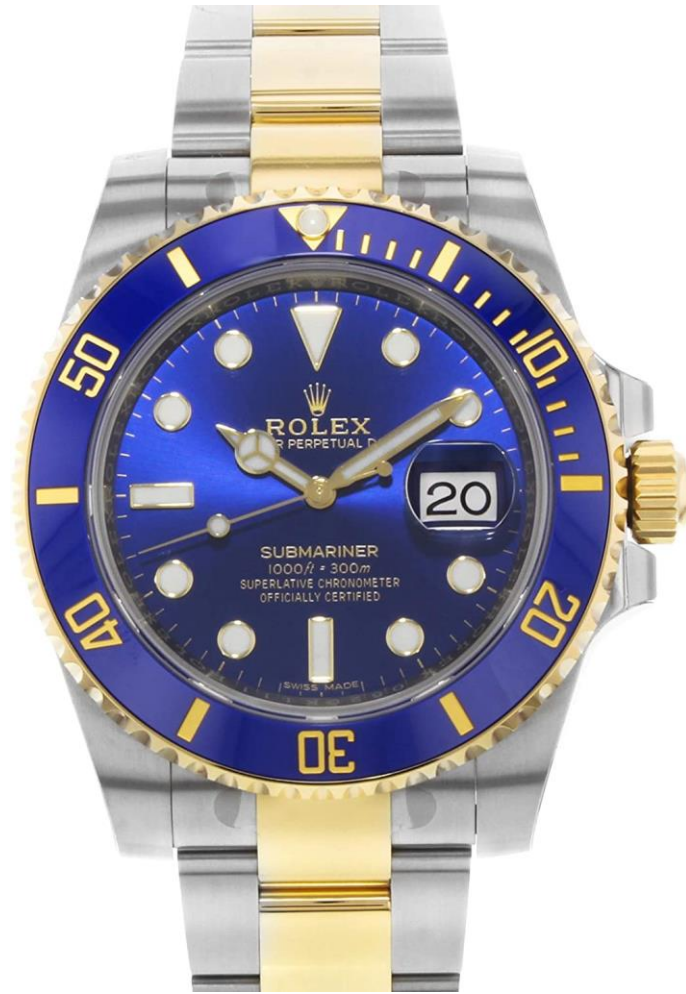
---



# Demográfica

---





# Por origen

---



## ¿Cómo afecta esto al/la consumidor/a del mundo online?

---

1 – Mayor poder.

2 – Más información.

3- Se ofrecen mayores servicios y productos que antes.

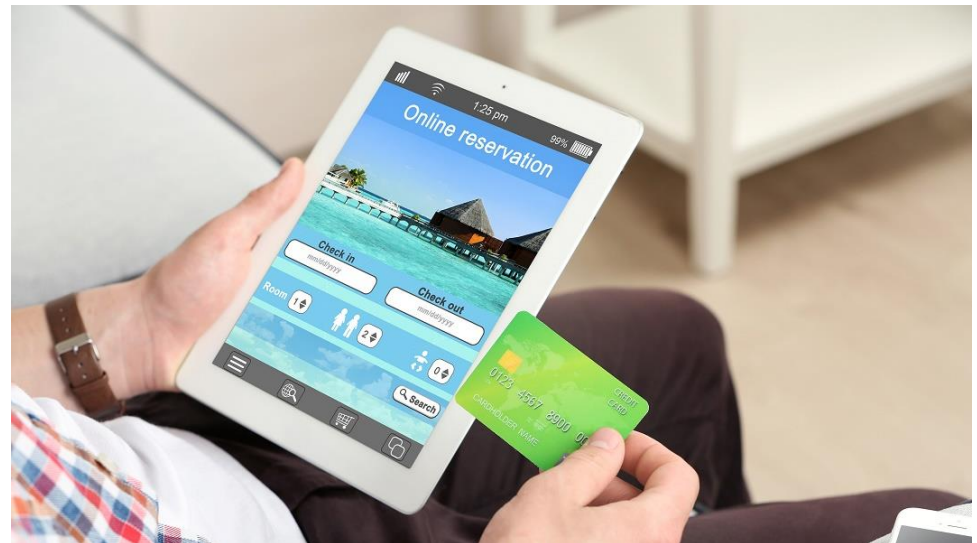
4- El intercambio entre clientes y empresa es cada vez más activo e instantáneo.

## ¿Cómo afecta esto al/la consumidor/a del mundo online?

---

5 – Las empresas cuentan con más información del consumidor/a.

6- El móvil es el elemento clave.



¿Contra quién compiten las empresas?

---







¿Qué importancia tiene estar bien posicionados en internet?

---







Google™

uniformes para guarderías

Buscar en  la Web  pág

### La Web

[Ropa laboral original](#)

[www.epiformes.com](http://www.epiformes.com) peluquera comercio spa :

[Guarderías](#)

[www.donnahli.com](http://www.donnahli.com) escuela infantil y **Guardería** qu

[EQU, uniformes de diseño](#)

[www.tecuimagen.com](http://www.tecuimagen.com) proyectos hosteleria, comercio E

Primer puesto

[Uniformes escolares para guarderías](#) y prendas  
Fabricantes de **uniformes** escolares en Málaga y fabricaci  
**guarderías** y colegios en Málaga, Andalucía y España - R  
[www.rosareina.com/](http://www.rosareina.com/) - 4k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

## Porcentaje de clics según posición

---

Posición	Porcentaje de Clicks
1	53%
2	15%
3	9%
4	6%
5	4%

# Buscadores



Top 3

Google™

bing™

YAHOO!®

Nº 1



*95 % de las búsquedas*



# Tipos de posicionamiento

viajar por EEUU

Todo Imágenes Noticias Maps Videos Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 4.010.000 resultados (0,79 segundos)

**Viaje EE.UU. | Somos especialistas en USA | touristforum.net**  
[Anuncio](#) [www.touristforum.net/Viaje/EE\\_UU](#) ▾  
Viajes de calidad y a medida por todo Estados Unidos. ¡Solicita presupuesto!  
22 Años de Experiencia · Precios y Reservas online · Reserva Web Tel y Oficina

**Viajes a Estados Unidos | Viajes al mejor precio | usaatumedida.com**  
[Anuncio](#) [www.usaatumedida.com/](#) ▾ 916 11 14 57  
Especialistas en Estados Unidos Viajes al mejor precio.  
Tipos: Viaje En Coche, Itinerarios Organizados, Viaje A Medida  
Estados Unidos · Contacto · Quiénes somos  
California - desde 1.876,00 € - Las Vegas y el Gran Cañon · Más **SEM**

**Las 5 mejores rutas para viajar en coche por Estados Unidos**  
[Anuncio](#) [www.autobild.es/](#) ▾  
La mejor información de motor Noticias, videos, pruebas  
Precios · Todas las marcas · Modelos · Versiones

**Viajes a medida en EEUU | 30 itinerarios diferentes**  
[Anuncio](#) [www.tusviajesamedida.es/EEUU](#) ▾  
Preparamos tu viaje a USA personalizado para ti, según tus necesidades. Consulta  
Trato Personalizado · Asistencia en viaje 24H  
Servicios: Atención telefónica, de lunes a domingo, 24h durante su viaje

**Nuestro viaje por los Estados Unidos. Cómo viajar de forma más barata**  
[carlosazaustre.es/nuestro-viaje-por-los-usa-como-viajar-de-forma-mas-barata/](#) ▾  
8 nov. 2013 · He tenido parado el blog durante un mes y la razón ha sido un viaje que  
por los Estados Unidos. Después de casi un año en Irlanda trabajando por cuenta p  
como yo, necesitábamos un descanso y un cambio de aires para recuperar energía. † **SEO**

¿Qué objetivos tenemos en la búsqueda de tráfico?

---



# Buscamos:



---

¿Compradores?

¿Visitantes?

¿Público local, nacional o internacional?

# Buscamos:



---

¿Será lo mismo posicionar nuestra página con la palabra ferretería que ferretería Coruña?



## 1º Error

---

Querer tener visitantes generales que no repercutirán en nuestro negocio.

¿Qué tipo de visitante buscas para tu web?

---





## 2º Error

---

Solo nos interesa la primera posición

# IMPORTANTE



---

Nos interesa ocupar el mayor número de posiciones en la primera página.



# IKEA

La Web [Imágenes](#) [Grupos](#) [Directorio](#) [Noticias](#) [más »](#)

Google  [Búsqueda](#) [Búsqueda Avanzada](#)  
[Preferencias](#)

Búsqueda:  la Web  páginas en español  páginas de España

---

**La Web** Resultados 1 - 10 de aproximadamente 238.000

[IKEA | IKEA España | muebles complementos salones dormitorios ...](#)  
En **IKEA** nos esforzamos en mantener nuestros precios lo más bajos posible ... El proceso de diseño en **IKEA** tiene como objetivo crear un impacto mínimo en el ...  
[www.ikea.com/ms/es\\_ES/](http://www.ikea.com/ms/es_ES/) - 6k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[IKEA](#)  
[compania.monster.es/ikeaes/](http://compania.monster.es/ikeaes/) - 1k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

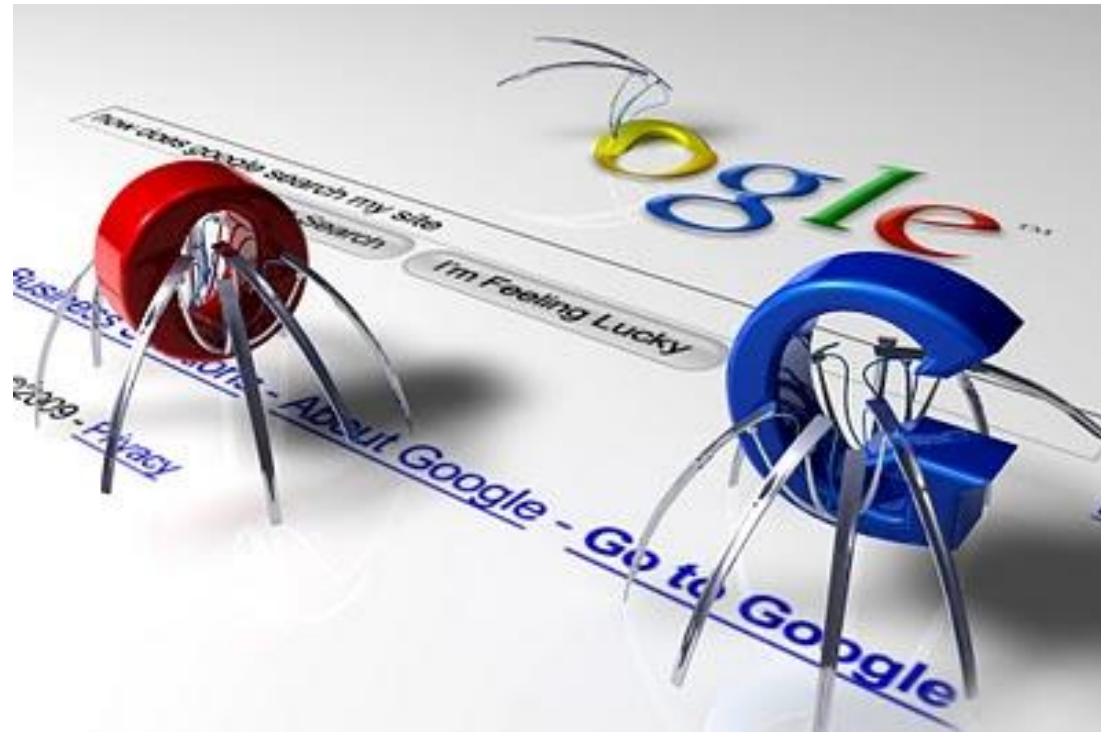
[Ikea: cómo mienten a los clientes | Microsiervos \(MundoReal™\)](#)  
Esta mañana se indignó por cómo nos trataron en **Ikea**, la tienda de ... Alvy, si te sirve de consuelo, en el **Ikea** de Gran Canaria (que junto con el de ...  
[www.microsiervos.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html](http://www.microsiervos.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html) - 101k - 26 Sep 2005 - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

[IKEA - Viquipèdia](#)  
Considerat com a llibre, el catàleg d'**IKEA**, que conté uns 12.000 productes, és el segon més ... **IKEA** tendeix a col·locar-se als afores de les grans ciutats, ...  
[ca.wikipedia.org/wiki/IKEA](http://ca.wikipedia.org/wiki/IKEA) - 16k - [En caché](#) - [Páginas similares](#)

¿Cómo funciona Google?



# Araña Google



# Redes Sociales

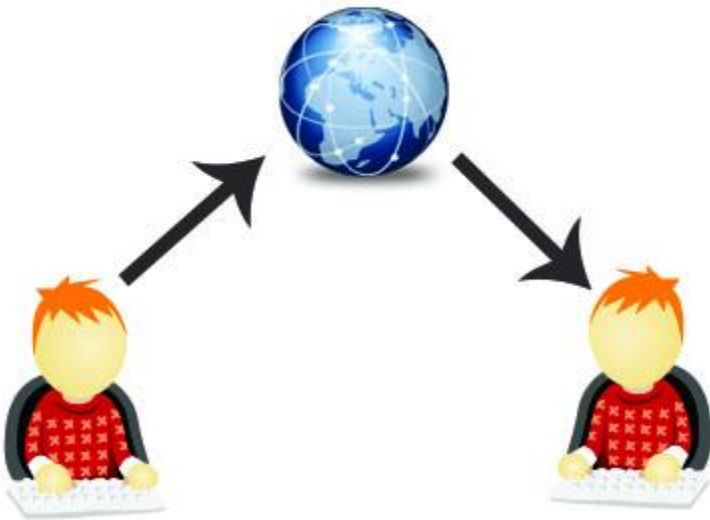
---



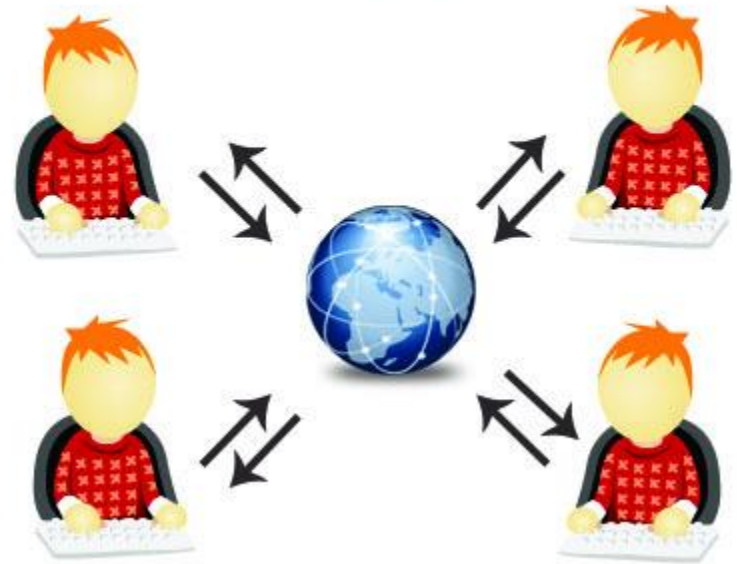
# ¿Cómo ha cambiado internet?

---

## Web 1.0



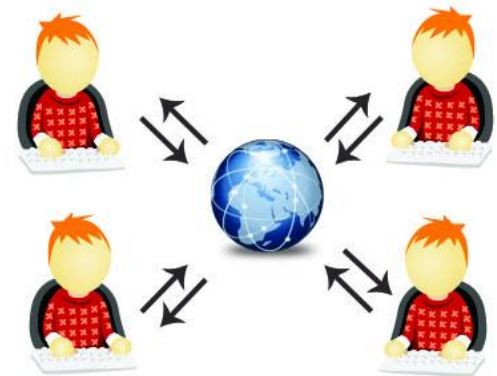
## Web 2.0



# Web 2.0

---

- Los usuarios interactúan entre ellos.
- Se crean comunidades de usuarios.
- Son los propios usuarios los que crean contenido.
- Se potencia la pertenencia a grupo social



**facebook**®



**Perfil**



**Página**



**Grupo**



¿Por qué la gente sigue a una empresa en Facebook?



# Por interés en la temática:

**Real Madrid C.F.**

Equipo deportivo profesional

Me gusta Seguir Compartir

Biografía Información Fotos Me gusta Más

PERSONAS >

64 m Me gusta 1,1 m visitas

A Miguel Rodríguez, Manuel Rey Campos y 7 personas más les gusta esto.

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

INFORMACIÓN >

**Publicar**

Escribe algo en esta página...

**Real Madrid C.F.**  
hace 21 horas

España se la juega ante Chile  
La selección española quiere enmendar su derrota frente a Holanda (1-5).  
Para ello es necesario que el equipo en el que están los madridistas  
Casillas, Ramos y Alonso gane hoy a Chile (21:00 h, Telecinco y Gol T) y  
al lunes a Australia (18:00 h, Telecinco y Gol T)

# Por viralidad:



Will it Blend? iPhone 5s and 5c



Blendtec · 142 videos

Suscribirse

702.409

3.092.401

21.032 2.193

# Por interés/servicio:

---

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'R Telecomunicaciones'. The page features a colorful, cartoonish cover photo with crabs and flowers. The profile picture is a red square with a white letter 'R'. The page has 6786 likes and a post from 23 hours ago. The post text reads: 'Lembra que no #catálogoR tes o mellor cine ao mellor prezo. Hoxe estreamos películas nominadas aos Oscar, como Her (5 nominacións) ou Cuando todo está perdido (con Robert Redford), e outras tan coñecidas como El Médico ou The Monuments Men (con George Clooney, Matt Damon, Bill Murray, John Goodman ou Cate Blanchett)'. Below the text are four movie posters, each with a '0.90€' price tag.

Facebook interface elements include the search bar, user name 'Fernando', and navigation links like 'Inicio' and 'Buscar amigos'. The page navigation tabs are 'Biografía', 'Información', 'Fotos', 'amigos R', and 'Más'. The 'PERSONAS' section shows '6786 Me gusta' and a list of users who like the page. The 'INFORMACIÓN' section provides details about the page's official status and website.

¿Es más importante la cantidad o la calidad de seguidores?

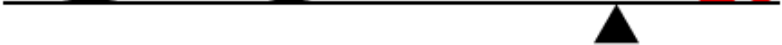
---



¿De qué hablamos en Facebook?

---

80 20

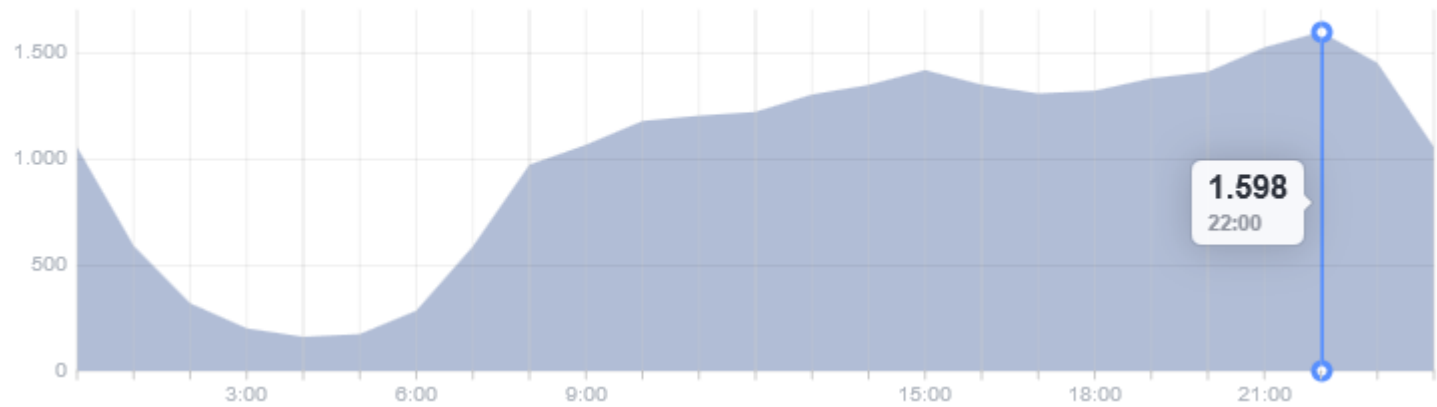


A balance scale diagram. The left pan is higher and contains the number 80. The right pan is lower and contains the number 20. A horizontal line represents the fulcrum, with a small black triangle pointing upwards from the center. The number 20 is written in red.

# ¿Cuándo?

---

HORAS



**You**  **Tube**



# A tener en cuenta en Youtube

---

- Derechos de la música.
- Personas que salen en el vídeo.
- Duración del vídeo.



# Directos

---

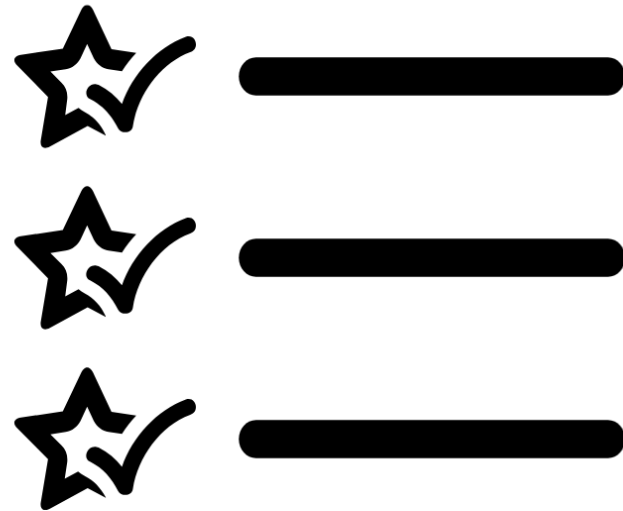




# Características

---

- Público joven.
- Publicación de fotos y vídeos..
- Red social en auge.



# Usuarios:

---

-El 68% de cuentas son de mujeres.

-El 32 % de usuari@s de internet están en Instagram.

-1/3 de los usuari@s son millenials.



# Tener en cuenta:

---

- Imágenes atractivas.
- Dosifica las publicaciones.
- 1 a 3 diarias.
- Busca tus mejores horas para publicar.

**IMPORTANTE**

# Tener en cuenta:

---

-Utiliza #

-Acude a eventos y utiliza € #  
oficial.

-Creatividad.

**IMPORTANTE**

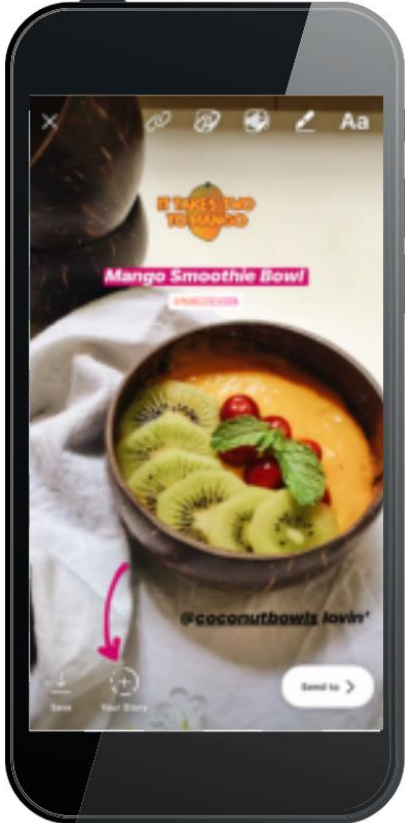
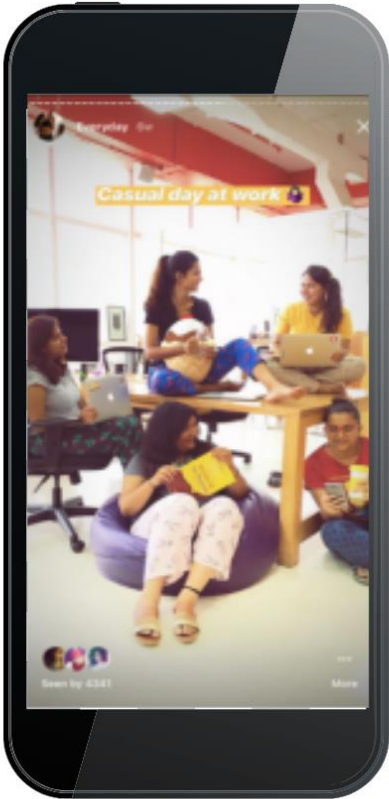
# Contenido exclusivo para redes:

---





# Stories



# Backstage y Making off

 dorigencoffee 15sem



- ♥ 42 "Me gusta"
- dorigencoffee Tostando y preparando el Blend / Roasting and blending  
#dorigencoffee #coffee #albir  
#microtostador #microroaster #serragelada

 dorigencoffee 20sem




- ♥ 20 "Me gusta"
- dorigencoffee Cleaning time!!  
#dorigencoffee #albir #shop #coffee #cafe  
#spain #brothers  
vandervanialua Beautiful brothers!!

 dorigencoffee 1sem  
D · Origen Coffee



- ♥ 61 "Me gusta"
- dorigencoffee We've just gone from being a #microroaster to being a #miniroaster. She's a natural! #dorigencoffee  
#coffeeroaster #minime #coffeeshop

# Transmite valores de marca



**redbull** -  
Red Bull <http://win.gs/OnAnySunday>

1,356 posts	1,348,700 followers	8,761 following
----------------	------------------------	--------------------

Eres seguidor(a)

# Influencers

---

- Miles de seguidores
- Diferentes temáticas
- Buscar su participación





Cristiano Ronaldo (Manchester United Football Club)



Ibai Llanos (Streamer)

# Publicidad en Instagram

---

-Gran segmentación.

-Rápida  
implementación.

-Múltiples formatos.









# Características

---

- Red Social fotográfica.
- En declive pero estable.
- Con segmentación muy específica
- Le da profundidad al mensaje.



Recent activity


 Lindy Bateman repinned your pin.  
 Tara Sabbert repinned your pin.



wear this to be a better cook.

 Repinned by Liz Stanley onto [To Make](#)



 Repinned by Melanie Blodgett onto [Fashion make over](#)



brownieeeeees

 Pinned by Lindsay T onto [Belly Delights](#)



Perfectly pink

 Pinned by Lia onto [Bedrooms](#)



Makes me want to move to LA. Love her shoes, and the turquoise and red title, too.

 Pinned by Lia onto [Homes](#)



chocolate mousse cake  
1 repin

 Pinned by Lindsay T onto [Belly Delights](#)



mint pop

 Repinned by Lia onto [Kitchens](#)



Essie's Secret Stash

 Pinned by Lia onto [Nail colors](#)



Simple and pretty



Turquoise bike  
3 repin

 Pinned by Lia onto [Colors](#)



Tangerine peach & papaya

 Pinned by Lia onto [Colors](#)



Peanut Butter Hearts - One charming Party  
1 repin

 Repinned by Lindsay T onto [Belly Delights](#)



style love  
1 like

 Repinned by Melanie Blodgett onto [Fashion make over](#)




Grey lamps, simple headboard

 Pinned by Lia onto [Bedrooms](#)



love it.  
1 repin

 Repinned by Lindsay T onto [My City PARIS](#)



via Ruby Press  
1 repin

 Repinned by Lia onto [Bedrooms](#)



Purple and pink

 Pinned by Lia onto [Living room](#)



bonjour

 Repinned by Lindsay T onto [Fun](#)




Pretty sugar cookies

 Pinned by Lia onto [Sweets](#)



Pretty red party dress

 Pinned by Lia onto [Dresses](#)







# Características

---

-Red Social vídeos

-Público muy joven.

-Un crecimiento brutal.

-Una red social que llega para quedarse.



# Autoescuela



## Costes de ejemplo (aproximados):

---

Web: 1.500 euros

E-commerce: 2.500 euros

Campaña en redes sociales: 400 euros/mes

Campaña Google Adwords: 400 euros/mes

Posicionamiento SEO: 250 euros/mes



Fernando Rodríguez de la Torre  
[femando@concdcomunicacion.com](mailto:femando@concdcomunicacion.com)

Telf. 881 168283

Rúa Doutor Teixeiro 34 Entre. B

Santiago de Compostela