

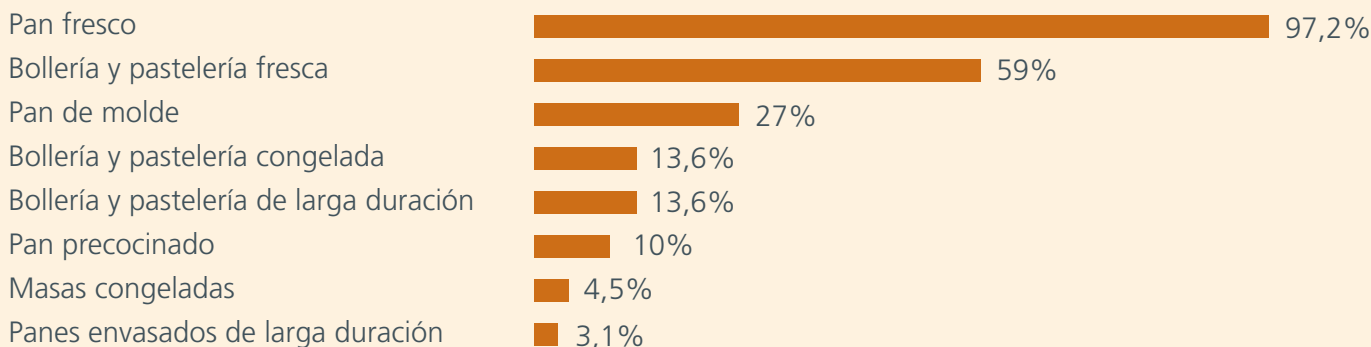
## CONTEXTO SECTORIAL

El sector de panaderías ocupa una posición muy destacada en la industria alimentaria de nuestro país y tiene un peso muy relevante en la economía nacional.

Estas empresas son en su totalidad PYME, siendo más del 90% microempresas de menos de 10 trabajadores (la media de personal es 7,98 para empresas de fabricación y 1,32 para las de comercialización). Representa una cifra anual de ventas de 4.971 millones de euros, un 8% del total de la industria de alimentación y bebidas.

En España, la barra de pan sigue siendo el artículo más demandado por los consumidores, seguido por la baguette y el pan integral.

### EMPRESAS SEGÚN EL PRODUCTO QUE ELABORAN, ESPAÑA (%)



## DAFO

| AMENAZAS   | OPORTUNIDADES   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Elevado número de competidores y creciente presencia de cafeterías especializadas con venta de bollería</li> <li>Incremento de la competencia en supermercados y grandes superficies de alimentación</li> <li>Aumento del consumo de productos industriales</li> <li>Campañas informativas negativas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nuevas tendencias de consumo y nuevas gamas de productos de panadería y bollería</li> <li>Importancia del consumo diario de pan fresco y bollería</li> <li>Afianzamiento de nuevos productos (zumos, productos integrales, dietéticos, sin sal, bocadillería, etc.)</li> <li>Oportunidad de buscar nuevos clientes</li> <li>Importante oferta formativa</li> </ul> |
| PUNTOS FUERTES   | PUNTOS DÉBILES  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Amplia gama de productos y mayor número de público potencial por la unión de dos servicios</li> <li>Consumo en el propio establecimiento</li> <li>Pago de clientes al contado</li> <li>Atención personalizada y fidelización de los clientes</li> <li>Elevado número de proveedores</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>La ampliación de horarios supone más empleados</li> <li>Necesidad de rotación del personal</li> <li>Dificultad para encontrar locales adaptados</li> </ul>   |

## ANÁLISIS DE LA DEMANDA

### TAMAÑO DE MERCADO

La población de la Comunidad Valenciana susceptible de consumir pan y bollería es de más de 4.500.000 de personas.

Según la Base de Datos de Consumo de Hogares, el gasto medio anual por persona en pan y bollería en la Comunidad Valenciana se situó en 143,85 euros durante 2010, de los que 85,01 euros correspondieron al consumo de pan y 58,84 euros al consumo de bollería.

### CLIENTES

El pan es el alimento con la frecuencia más elevada tanto de compra como de consumo.

En la actualidad, cada español consume al año cerca de 38 kilos de pan y gasta en este producto en torno a 85 euros.

## ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La mayor parte de las panaderías se sitúa en la provincia de Valencia (51,62%) y Alicante (34,61%), mientras que en Castellón se localiza el 13,77% restante. Por otro lado, el 87% de las cafeterías está repartido entre Valencia (44%) y Alicante (43%), mientras que el 13% restante se sitúa en Castellón.

Las panaderías-cafeterías facturan en torno a los 100.000 y los 300.000 euros. Su plantilla suele estar formada por entre 1 y 5 empleados, y cuentan con un local que ronda los 200 m<sup>2</sup>.

La forma jurídica predominante en este tipo de negocios es la de Autónomo (69,24%), seguida a mucha distancia de la Sociedad Limitada, la Comunidad de Bienes y otras fórmulas jurídicas.

## ¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

### PRODUCTOS BÁSICOS

Panadería (diferentes variedades de pan, empanadas, bizcochos, etc.)

Bollería, pasteles, dulces, bombones

Bebidas (café, zumos, refrescos, aguas, vinos, etc.)

### PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

Bocadillería y productos salados

Frutos secos

Comida para llevar

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA PANADERÍA-CAFETERÍA TIPO

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| CNAE/SIC                           | 52.24/54.62   |
| IAE                                | 419.1, 644.1, 672 y 673   |
| Condición jurídica                 | Empresario individual   |
| Facturación                        | 198.556 euros   |
| Localización                       | Poblaciones mayores de 20.000 habitantes  |
| Personal y estructura organizativa | 1 emprendedor y 2 empleados a jornada completa y 1 empleado a media jornada   |
| Instalaciones                      | 200 m <sup>2</sup>  |
| Clientes                           | Público en general  |
| Herramientas promocionales         | Tarjetas, prensa, medios de transporte serigrafiados, páginas amarillas, papelería comercial, asistencia a ferias, etc. |
| Valor de lo inmovilizado           | 88.714 euros  |
| Importe gastos anuales             | 183.235,65 euros  |
| Resultado bruto (%)                | 7,72%   |

## RECOMENDACIONES

Determina la zona donde pretendes ubicarte y estudia el área de influencia para conocer tu futura clientela.

Aprovecha la oportunidad que te brinda el combinar actividades como panadería y cafetería para ofrecer un servicio integral y acceder a un mayor número de clientes potenciales.

El pan es un producto que se compra diariamente, por lo tanto cuida la atención al público para que los clientes se dirijan a tu establecimiento habitualmente.

Logra también la fidelización de tu clientela a partir de una variada gama de productos complementarios y un amplio horario de apertura.

## ENLACES DE INTERÉS

[www.panaderia.com](http://www.panaderia.com) · [www.molineriaypanaderia.com](http://www.molineriaypanaderia.com) · [www.ceopan.es](http://www.ceopan.es) · [www.fedacova.org](http://www.fedacova.org) · [www.fiab.es](http://www.fiab.es) · [www.marm.es](http://www.marm.es) · [www.fevalco.org](http://www.fevalco.org) · [www.fegreppa.com](http://www.fegreppa.com) · [www.ceeap.com](http://www.ceeap.com)