

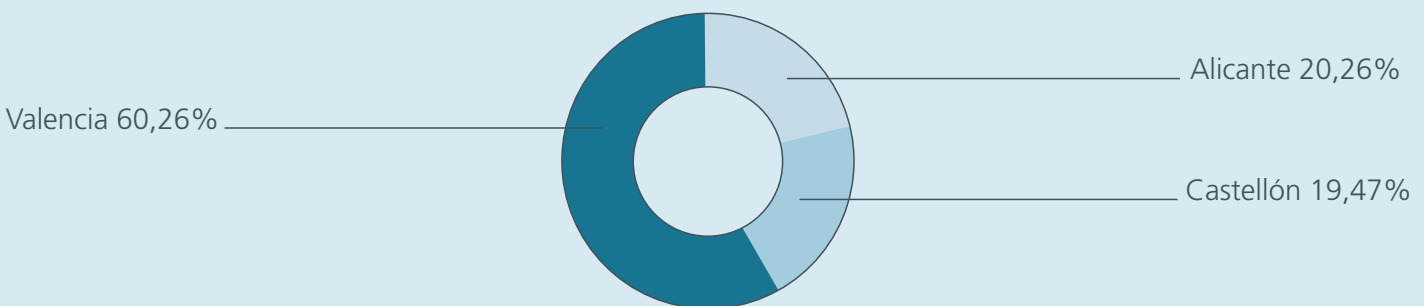
CONTEXTO SECTORIAL

Las ventas netas de productos de la industria alimentaria en España ascendieron a 86.298 millones de euros durante 2012. El gasto total en alimentación y bebidas ascendió en 2012 a 100.678 millones de euros, de los cuales el 67% corresponde al gasto realizado por los hogares.

Esta actividad abarca a todas las empresas dedicadas a la elaboración de alimentos preparados de forma principalmente manual y relacionados estrechamente con un proceso de elaboración propio de la zona geográfica correspondiente. Estos productos se caracterizan por su individualidad y diferenciación del resto de los alimentos del mercado.

Aunque existe una gran variedad de productos susceptibles de ser elaborados de modo tradicional, se ha detectado que en la Comunidad Valenciana este tipo de producción está centrado mayoritariamente en los oficios de carnicero/charcutero, pastelero/panadero, horchatero, turroneo, quesero y, en menor medida, apicultor.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ARTESANOS DE ALIMENTACIÓN, AÑO 2014, COMUNIDAD VALENCIANA (%)



DAFO

AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Competencia de grandes industrias alimenticias Evolución negativa de la situación económica y, como consecuencia, descenso del consumo de alimentos artesanos con alto valor añadido y de precio superior para el consumidor Reticencia de los productores al cambio Normativa reguladora compleja 	<ul style="list-style-type: none"> Gran preocupación por la salud Creciente demanda de productos de calidad Tradición y buena imagen de estos productos Reconocimiento certificado de la calidad del producto Buenas oportunidades de exportación Iniciativas turísticas relacionadas con la artesanía alimentaria
PUNTOS FUERTES	PUNTOS DÉBILES
<ul style="list-style-type: none"> Calidad y exclusividad de los productos Atención personalizada y conocimiento del producto Tradición y buen saber hacer en el sector Existencia de ciertos productos que actúan como dinamizadores del consumo de otros de ese subsector 	<ul style="list-style-type: none"> Negocios pequeños con pocos recursos Estructuras empresariales poco desarrolladas Volumen productivo pequeño respecto al solicitado por las distribuidoras Dificultades en la distribución de sus productos Posicionamiento en canales tradicionales de distribución Relativamente alta inversión inicial

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TAMAÑO DE MERCADO

Según el estudio sobre Datos de las Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.) e Indicaciones Geográficas Protegidas (I.G.P.) de Productos Agroalimentarios, realizado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, entre los años 2002 y 2012 el valor comercializado de este tipo de productos ha crecido un 73,3%, pasando de 542,58 millones de euros en 2002 a 940,40 millones de euros en 2012.

ANÁLISIS COMPETITIVO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

La mayor parte de los artesanos de alimentación se localiza en la provincia de Valencia (60,26%), repartiéndose el resto casi equitativamente entre Alicante y Castellón.

El volumen de facturación que pueden alcanzar las empresas de producción de alimentos de elaboración tradicional dependerá de factores como el tipo de producto que elabore, el número de trabajadores que tenga, el volumen de producción que pueda alcanzar, los precios que fije por producto y el tipo de clientes principales a los que se dirija.

De los artesanos registrados en la Comunitat Valenciana, el 43,33% son panaderos, seguidos del 17,79% que son pasteleros y el 14,87% de carniceros/charcuteros. También es importante la presencia de turroneros y heladeros, con un 5% de representación respectivamente

¿QUÉ PRODUCTOS PUEDO OFRECER A MI CLIENTE?

PRODUCTOS BÁSICOS	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
Queso, embutidos, licores, miel, pan, repostería, turrones, horchata, helados, mermeladas, etc.	Venta online Cestas de productos para regalar

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA EMPRESA DE FABRICACIÓN ARTESANA DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS TIPO

CNAE09	10.13, 10.22, 10.39, 10.52, 10.71, 10.82
SIC	20.79, 20.11, 20.91, 20.22, 20.51, 20.85
IAE	4143, 4161, 4191, 4192, 4212
Condición jurídica	Autónomo / Sociedad Limitada
Facturación	200.000 euros
Localización	Núcleos rurales
Personal y estructura organizativa	1 Emprendedor y 4 Empleados
Instalaciones	Local de 150 m ²
Clientes	Almacenistas, tiendas especializadas, establecimientos de hostelería y particulares
Herramientas promocionales	Boca-oído, página web, directorios comerciales y asistencia a ferias
Valor de lo inmovilizado/Inversión	73.470 euros
Importe gastos anuales	176.567 euros
Resultado bruto (%)	11,72%

RECOMENDACIONES

Personaliza tu producto en doble sentido: desarrollando una identidad propia, potenciando así los elementos diferenciadores de tu empresa frente a otras, y adaptando el producto a las especificaciones del cliente, innovando con nuevos productos adaptados a los nuevos ámbitos y tendencias.

Los productos que ofrecen estas empresas abarcan una amplia gama. Determinar los que vas a ofrecer constituye una decisión estratégica de gran importancia.

Una importante herramienta de promoción son las ferias locales o comarcales así como las ferias sectoriales, donde puedes dar a conocer tus productos entre potenciales clientes.

ENLACES DE INTERÉS

www.mercasa-ediciones.es · www.fiab.es · www.magrama.gob.es · www.agroalimed.es · www.centroartesaniacv.com