

4.4. ELOCUTIO. DISEÑO DE DIAPOSITIVAS.

Queda prohibido:

-Usar diapositivas abigarradas, con demasiadas fotos o demasiado texto:

Las diapositivas deben ser visuales y sencillas. Las diapositivas deben amplificar lo que decimos, en vez de repetir lo que decimos.

-Usar diseños y efectos de *Power Point*:

Fondos predefinidos, transiciones con efectos, letras bailarinas, *Word Art*...

-Leer la pantalla: usar la presentación como ayuda de quien habla (así no hay que memorizar) y no como ayuda a quien escucha (para que facilitarle la comprensión del mensaje).

Principios básicos de diseño

(Según Robin Williams, *The Non-Designer's Design Book*, Peachpit Press, 2008)

Proximidad:

Agrupar los elementos relacionados.

Alineación:

Regla de los tercios.

Contraste:

Diferencia lo diferente.

Puedes utilizar la tipografía, el tamaño, la forma, el color, la orientación, la posición...

Repetición:

Repite elementos en la presentación.

Sencillez, claridad.

“El valor de una transparencia no viene determinado por la cantidad de información que contiene, sino por la claridad con que comunica su mensaje”

Letras grandes y claras.

Usa los colores, negritas, cursivas y tipos de fuentes significativamente.

Una idea por cada diapositiva.

Reparte la información en varias diapositivas.

Fotos a toda pantalla.

Simplemente, porque se ven mejor.

Que quede espacio vacío en la diapositiva.

Elimina todo lo que no refuerce el mensaje.