

PROGRAMA DO CURSO

VENRES 11/09/2015.

De 17:00 a 21:00.

Salón de actos do CFR de Pontevedra.

Ponencia de David Fernández Veloso.

Contidos da ponencia;

Emprender con éxito:

O contexto actual.

O camiño "ensaiado" cara o éxito no emprendemento.

Cualidades do emprendedor.

Dous tipos de empresas, tradicional vs innovadora.

Venta dos beneficios do proxecto.

Seis preguntas para o éxito.

Marketing lateral.

Océanos azuis.

Desenvolvemento da primeira pregunta; quen é o teu cliente?

Desenvolvemento da segunda pregunta; qué podes facer polo teu cliente?

Desenvolvemento da terceira pregunta; cómo consegue o cliente os teus produtos?

Desenvolvemento da cuarta pregunta; cómo obtés cartos dos teus produtos?

Desenvolvemento da quinta pregunta; cómo deseño e constrúo o produto?

Desenvolvemento da sexta pregunta; cómo escala o negocio?

VENRES 18/09/2015.

De 17:00 a 21:00.

Salón de actos do CFR de Pontevedra.

Ponencia de David Fernández Veloso.

Contidos da ponencia;

Marketing online para emprender con éxito:

A relación actual cos clientes.

O Marketing online dentro da organización.

Internet no plan de Marketing.

Cómo usan Internet as empresas?.

Qué oportunidades hai grazas a Internet?

O embudo de compra aplicado a Internet.

Landing pages e dominios por búsqueda inversa.

Productos ¿vendibles¿ na rede.

Fixar o prezo axeitado.

Estratexia para as diversas etapas do embudo de compra.

Marketing para buscadores.

Email Marketing.

Redes sociais e Web 2.0.

Para qué usan Internet as empresas?



centro de
formación e recursos

Rúa Celso Emilio Ferreiro 4,
36005 Pontevedra

T +34 986 872 888

F +34 986 872 177

cfp.pontevedra@edu.xunta.es

www.edu.xunta.es/centros/cfrpontevedra



centro de
formación e recursos

Rúa Celso Emilio Ferreiro 4,
36005 Pontevedra

T +34 986 872 888

F +34 986 872 177

cfp.pontevedra@edu.xunta.es

www.edu.xunta.es/centros/cfrpontevedra

BREVE RESEÑA DO CURRÍCULO DO PONENTE

David Fernández Veloso é Master en Dirección Comercial e Marketing e Enxeñeiro industrial.

Mentor na Rede de Mentoring do IGAPE dende 2008, na Rede de Mentoring da Fundación Barrié dende 2013 e na Fundación Princesa de Girona dende 2014, axudando a empresas e emprendedores galegos a desenvolver os plans de Marketing dos seus proxectos empresariais.

Ten levado a cabo varios proxectos de emprendemento persoal para a comercialización de produtos a través de internet e no eido da consultoría como socio e fundador de Plan Future Consulting Group S.L., empresa adicada á selección de persoas, á formación de habilidades directivas e á consultoría no eido comercial.

Traballa en R Cable Telecomunicacións como manager de produto dentro do Departamento de marketing da empresa.

É autor do libro *Contra las grandes empresas, ¡Gamification!* no que aborda o uso das técnicas de gamification como oportunidade para enriquecer e mellorar o marketing nas pequenas empresas.

Capacidade de elaboración de plans de negocio e de marketing.

Experto en presentacións de produto e en argumentación comercial.

Formador habitual en habilidades directivas e marketing en diversas escolas de negocios, en empresas e en axentes sociais empresariais.

Emprender con éxito **P1503004**



ACTIVIDADE FORMATIVA
FINANCIADA POR
UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



CFR de Pontevedra

Actividade formativa de 8 horas de duración



centro de
formación e recursos

Rúa Celso Emilio Ferreiro 4,
36005 Pontevedra

T +34 986 872 888
F +34 986 872 177

cfp.pontevedra@edu.xunta.es
www.edu.xunta.es/centros/cfrpontevedra



centro de
formación e recursos

Rúa Celso Emilio Ferreiro 4,
36005 Pontevedra

T +34 986 872 888
F +34 986 872 177

cfp.pontevedra@edu.xunta.es
www.edu.xunta.es/centros/cfrpontevedra