



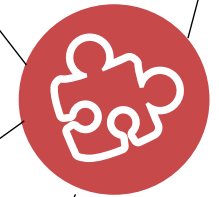
Capítulo 5. Recursos TAC para unha dinámica de aula interactiva

5.1 Sobre a curación de contidos; *Localizar, xestionar, transformar e comunicar*

5.2 Recursos para a creación de contidos

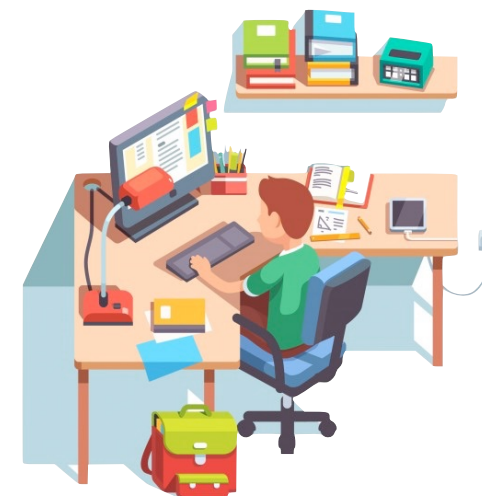
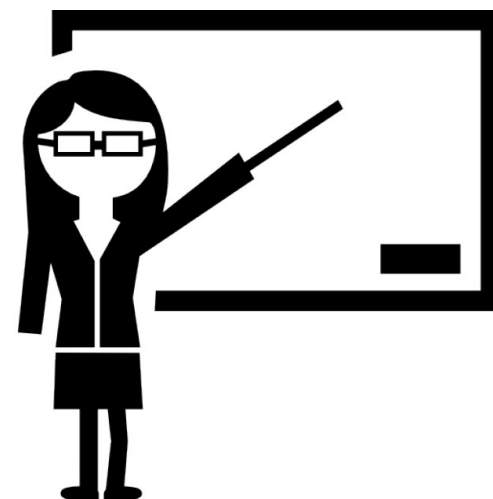
5.3 Recursos didácticos interactivos

5.4 Recursos TAC para as áreas humanísticas e sociais





5.1 Sobre a *curación* de contidos; *Localizar, xestionar, transformar e comunicar*



5.1 Sobre a curación de contidos; Localizar, xestionar, transformar e comunicar

“Curación de contidos”, un barbarismo adoptado en castelán para nomear o anglicismo “Content curation” que fai referencia á procura, localización, selección, modificación e distribución de contidos da internet. Ou simplificando, o que se coñece como as 4 “eses” da curación de contidos: Search (Buscar), Selection (Seleccionar), Sense making (Personalizar), Share (Compartir).

Cómo aprendemos ?

SEGÚN W. GLASSER EL SER HUMANO APRENDE:



5.1a A procura de recursos TAC

Unha das primeiras fases a desenvolver en todo proceso de curación de contidos é a procura de recursos. O propósito destas infografías é dar as pautas para levar a cabo unha procura sistemática e explicar a súa metodoloxía.

FASES NA PROCURA DE RECURSOS



5.1a A procura de recursos TAC

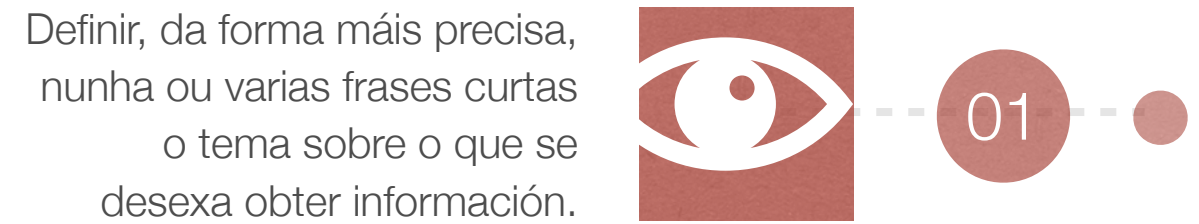
1. DELIMITAR O TEMA

Delimitar o tema da procura: definir a necesidade de información, é dicir, saber que necesitamos.

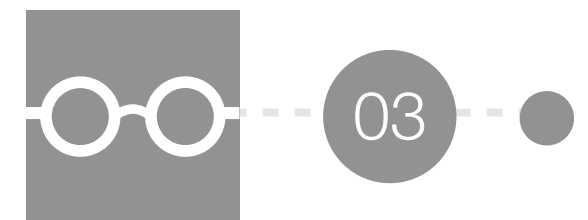


2. ELABORAR A ESTRATEXIA DE PROCURA

Realizar a busca en sentido estrito, é dicir, como buscar

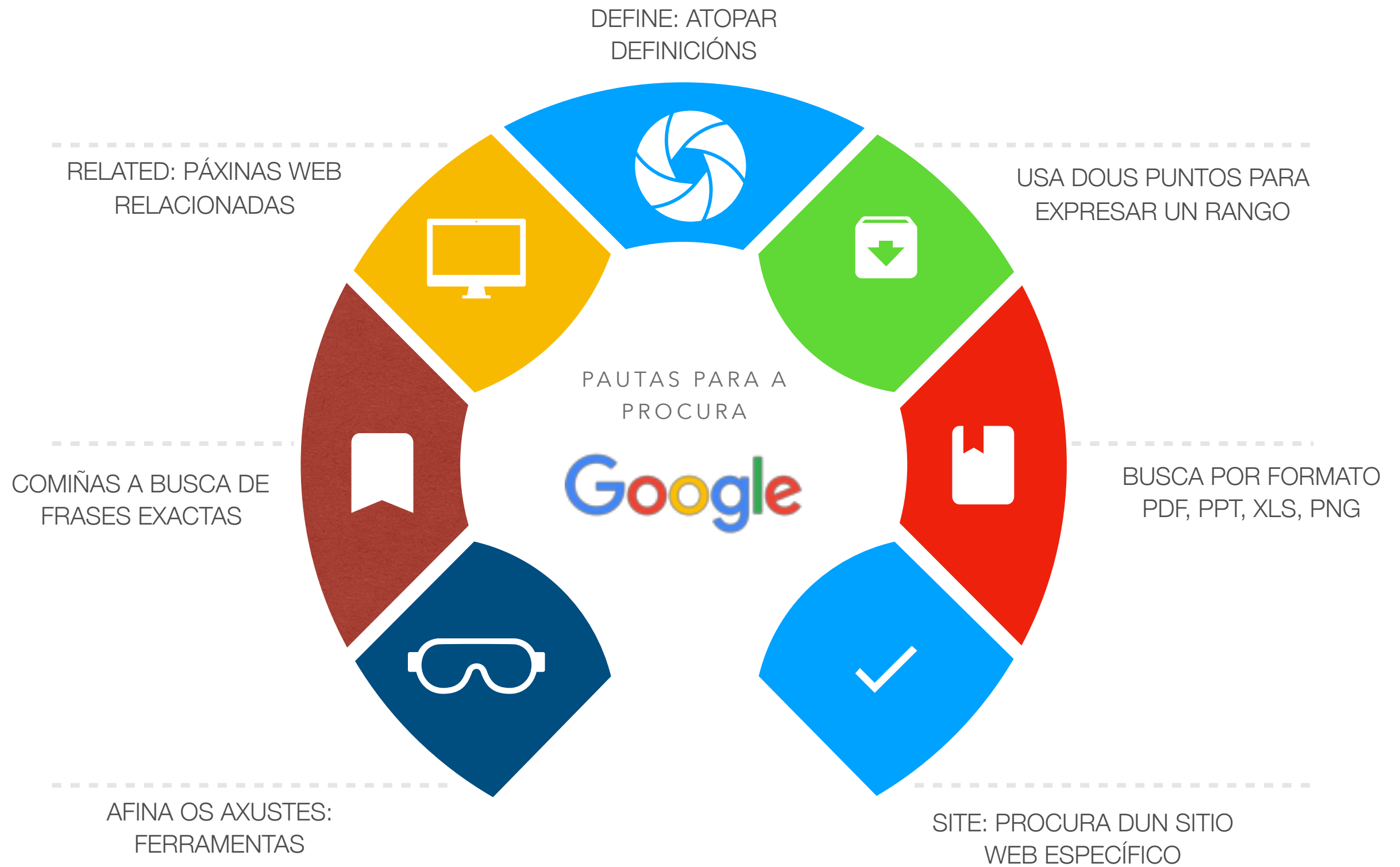


Crear un listado de sinónimos e palabras clave alternativas para os conceptos identificados. Estas palabras clave (keywords), constituirán as unidades básicas da estratexia de busca. É conveniente traducilos tamén ao inglés ou a outro idioma



5.1a A procura de recursos TAC

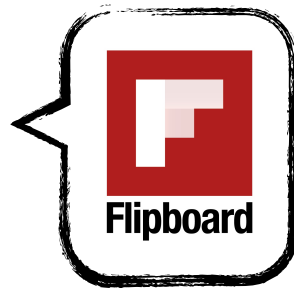
3. Seleccionar as fontes de información: onde buscar.



5.1a A procura de recursos TAC

3. Seleccionar as fontes de información: onde buscar.

FLIPBOARD
É un agregador de noticias e redes sociais que permite traballar vía web ou desde un dispositivo móbil



LINOIT
Organizar a nosa notas e crear murais ou corcheras online podendo visualizalas a través dun navegador desde calquera equipo con conexión a internet.

SCOOP.IT

Talvez a máis usable e intuitiva para curar contidos. Permite crear e compartir nosas propias revistas ou boletíns



DIIGO
É un agregador de noticias e redes sociais que permite traballar vía web ou desde un dispositivo móbil

PINTEREST

Ademais de poder ser utilizado como marcador social ten unha posibilidade moi interesante de clasificar os contidos mediante unidades de información



Tap en icono para enlace da ferramenta en lima



5.1a A procura de recursos TAC

4. Analizar e revisar os resultados

Recuperar a información e avaliar se responden á nosa necesidade de información. Se non é así, reformular a estratexia de busca

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS DIXITAIS



QUEN O PUBLICOU?

- Hai referencias do autor?
- O autor segue traballando nese campo de estudo?
- O autor cita outros expertos?
- O autor pretende "vender" algo?



PORQUE O ESCRIBIU?

- Para que existe o sitio web?
- A finalidade é vender algo ou ten un fin educativo?
- Esta escrito con precisión?
- O artigo ten un estilo imparcial?
- A web ten patrocinadores?



PARA QUE PODE SERVIR?

- Para que se emprega a web onde localizaches o recurso?
- Para que se emprega a información da web?
- Que mais hai na web?
- Para que empregarás a información?
- Pódese corrobora a información?



CANDO FOI ESCRITO?

- Cando se creou o sitio web?
- O sitio web segue actualizado?
- Se escribio durante un evento específico?
- O recurso é actual?
- A información é actual e fiable?

5.1b Propiedade Intelectual, Dereitos de Autor e Licenzas Creative Commons

Excepcións da lei a favor da docencia, a investigación e o acceso á cultura

