

“Porque las personas que  
están lo suficientemente  
locas como para pensar  
que pueden cambiar  
el mundo...  
son quienes lo cambian”

Steve Jobs **¿e ti?**

## XORNADAS

Comunicación, oratoria e presentación de proxectos









¿Todos tenemos potencial?



# El cono del aprendizaje de Edgar Dale

Después de 2 semanas tendemos a recordar

Naturaleza de la actividad involucrada







Estrés

Intranquilidad

**¿NUESTRAS  
MIEDOS  
CREENCIAS?**

Falta de control

Aburrido

Artificial

Rutina

+ optimismo

**Optimismo!!!**

+ control

**creencias**

**oportunidades**

+ % éxito

+ % éxito

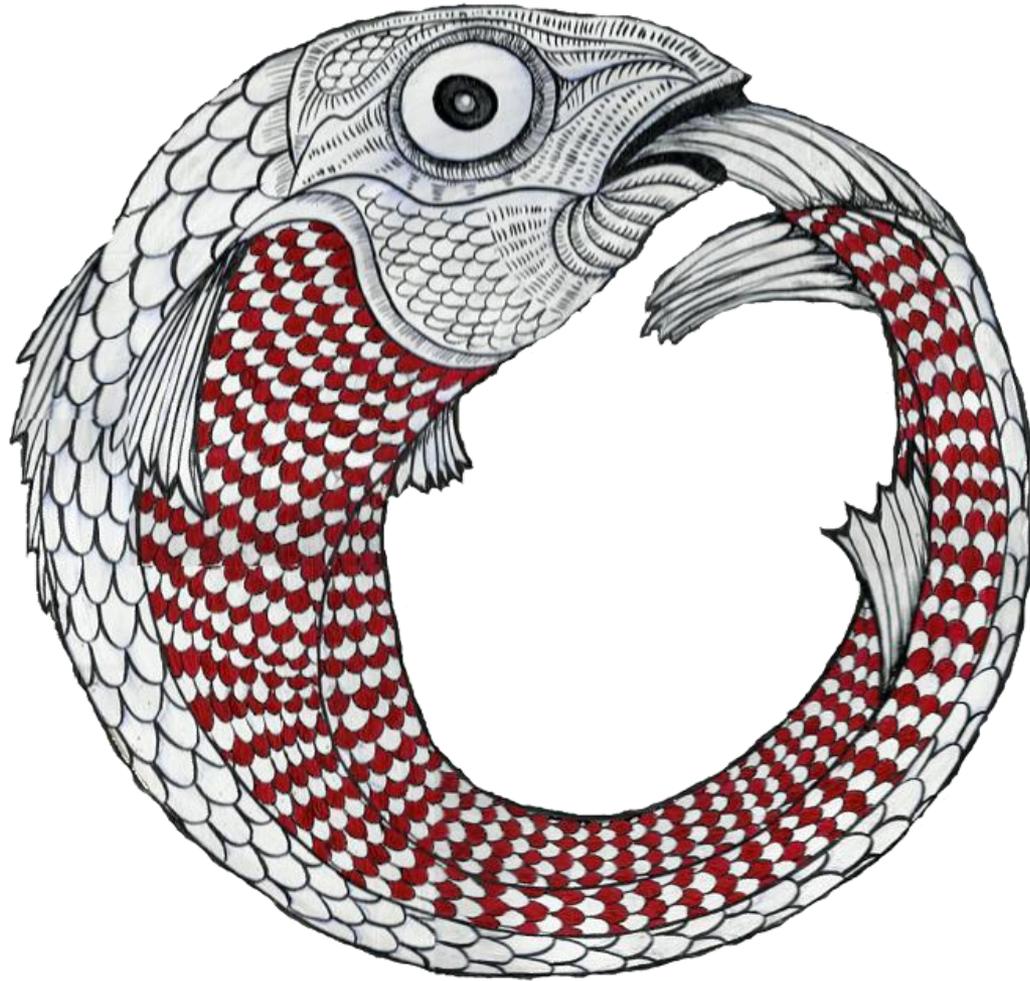
+ **oportunidades**

+ control

+

**autoconfianza**





la pescadilla que se  
muerde la cola

**"La inspiración existe,  
pero tiene que encontrarte  
trabajando"**

**Picasso**



Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información

Rajoy - Fiebre Hemorrágica - Inversión - Venezuela - Iphone 7 - Albert Rivera Más

SHOPPING SUSCRÍBETE INICIAR SESIÓN

# LA VANGUARDIA | Internacional

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Internacional Vanguardia Dossier Europa a debate

## NUEVA MATERIA

# Una universidad china enseña a sus alumnos cómo ligar



Más de 800 estudiantes se inscribieron al anunciarse el curso, que como otras materias suma créditos para obtener el título (Fred Dufour / AFP)

Comparte en Facebook | Comparte en Twitter

ISIDRE AMBRÓS, Hong Kong. Corresponsal 20/07/2016 02:48 | Actualizado a 20/07/2016 08:17

Xie Shu está sorprendido de la afluencia que tienen sus clases en los... de no se pierden ninguna de las charlas que...

### Lo + Visto



El tierno gesto de Angelina Jolie con dos gemelos de Los Ángeles



Dos chicas explosivas presumen en Instagram de su crucero... con las maletas llenas de cocaína



Stampida humana en la estación de metro de la Sagrera por un pasajero alterado



¿Cómo reaccionaría nuestro cuerpo si abandonáramos el azúcar?

Universidad Europea Madrid

**Grado en Derecho**

100% ONLINE

¡Infórmate!

rumbo.com

**38% salir una noche con los amigos**

**22% dar o recibir fuerte abrazo...**

Para animarnos... somos seres sociales!

**47% charlar con sus amigos**

**28% chatear...**

Durante el **momento más feliz del**

**día... somos seres sociales!**

**67% la pareja**

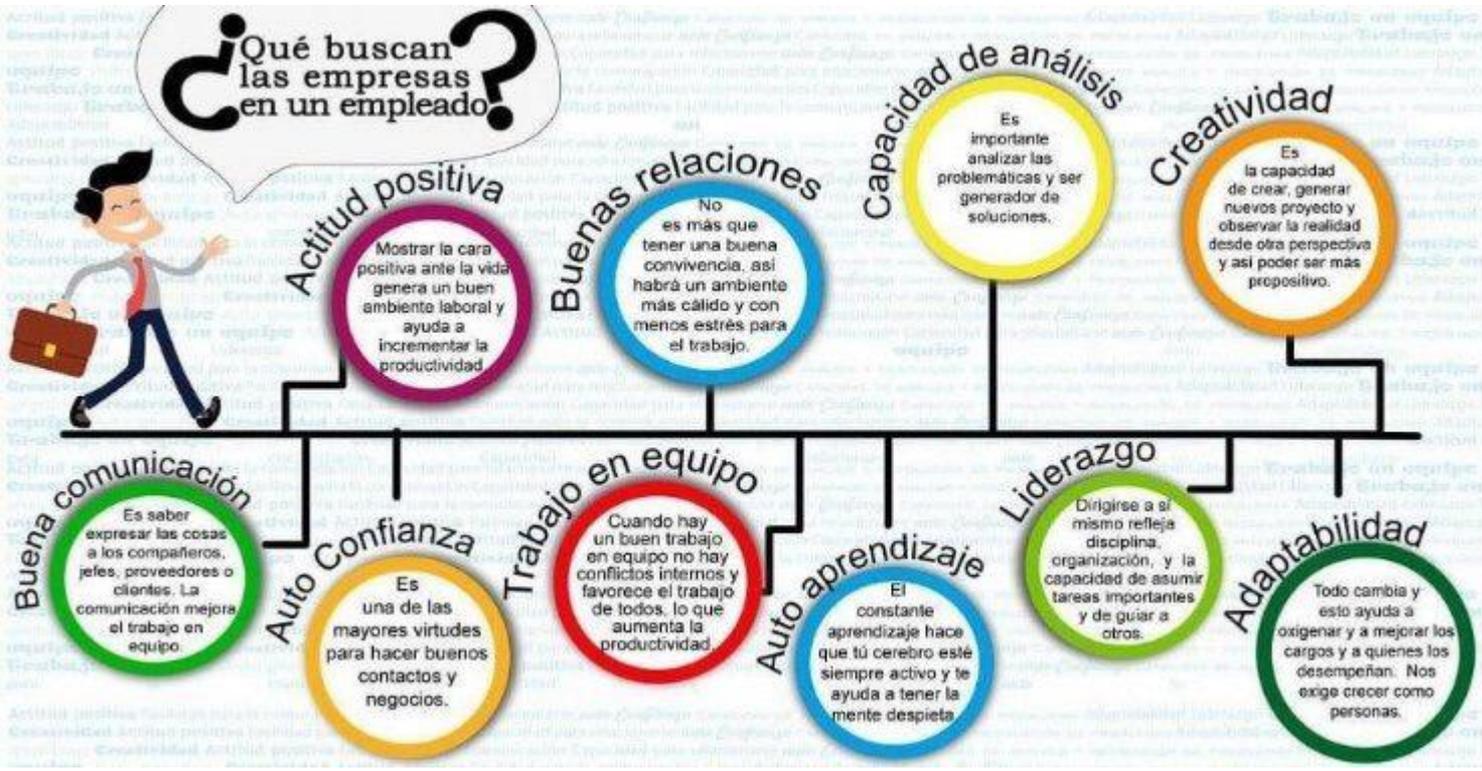
**16% el trabajo...**

**Para encontrar nuestra fuente de felicidad**

**somos seres sociales!**



# ¿Qué buscan las empresas en un empleado?



22.042.293

<http://www.youtube.com/watch?v=vhr3PFHX-k>



TOP 15 FACEBOOK COUNTRIES  
by number of users in January 2012



Credits: Michele Caivano - <http://www.fortunecat.it/> Source: Facebook ADS

Country	Gender	Age Group	Percentage	Total Users (Millions)
U.S.A.	MALE	13-17	10.0%	157.4
		18-24	24.6%	
	FEMALE	25-34	23.5%	
		35-44	16.5%	
		45-54	12.6%	
		OVER 65	7.9%	
INDONESIA	MALE	13-17	27%	41.8
		18-24	41.7%	
	FEMALE	25-34	21.3%	
		35-44	6.4%	
		45-54	1.7%	
		OVER 65	0.4%	
INDIA	MALE	13-17	12.4%	41.4
		18-24	48.5%	
	FEMALE	25-34	27.5%	
		35-44	7.3%	
		45-54	2.6%	
		OVER 65	1.0%	
BRAZIL	MALE	13-17	13.3%	35.2
		18-24	32.4%	
	FEMALE	25-34	28.9%	
		35-44	13.9%	
		45-54	7.5%	
		OVER 65	2.8%	
MEXICO	MALE	13-17	23.2%	31.0
		18-24	33.3%	
	FEMALE	25-34	24.7%	
		35-44	11.7%	
		45-54	4.5%	
		OVER 65	1.4%	
TURKEY	MALE	13-17	18.8%	31.0
		18-24	34.3%	
	FEMALE	25-34	27.2%	
		35-44	12.5%	
		45-54	4.5%	
		OVER 65	1.2%	
U.K.	MALE	13-17	12.4%	30.5
		18-24	24.6%	
	FEMALE	25-34	25.5%	
		35-44	17.3%	
		45-54	11.4%	
		OVER 65	5.6%	
PHILIPPINES	MALE	13-17	19.0%	27.0
		18-24	39.1%	
	FEMALE	25-34	24.4%	
		35-44	10.2%	
		45-54	4.7%	
		OVER 65	1.7%	
FRANCE	MALE	13-17	16.2%	23.5
		18-24	25.3%	
	FEMALE	25-34	26.2%	
		35-44	15.5%	
		45-54	9.1%	
		OVER 65	4.9%	
GERMANY	MALE	13-17	16.6%	22.1
		18-24	27.0%	
	FEMALE	25-34	26.6%	
		35-44	15.3%	
		45-54	9.5%	
		OVER 65	3.2%	
ITALY	MALE	13-17	13.2%	20.9
		18-24	23.3%	
	FEMALE	25-34	26.0%	
		35-44	20.1%	
		45-54	11.0%	
		OVER 65	4.1%	
ARGENTINA	MALE	13-17	18.5%	17.6
		18-24	27.9%	
	FEMALE	25-34	26.2%	
		35-44	14.3%	
		45-54	7.6%	
		OVER 65	3.5%	
CANADA	MALE	13-17	8.2%	17.1
		18-24	24.8%	
	FEMALE	25-34	24.7%	
		35-44	17.2%	
		45-54	13.2%	
		OVER 65	7.5%	
COLOMBIA	MALE	13-17	22.6%	15.8
		18-24	33.2%	
	FEMALE	25-34	25.6%	
		35-44	10.9%	
		45-54	5.0%	
		OVER 65	1.6%	
SPAIN	MALE	13-17	8.4%	15.7
		18-24	20.7%	
	FEMALE	25-34	31.7%	
		35-44	22.7%	
		45-54	10.8%	
		OVER 65	3.8%	

Credits: Michele Caivano - <http://www.fortunecat.it/> Source: Facebook ADS

PINTEREST

LA RED SOCIAL BASADA EN LAS NOVEDADES

GRANDES OPORTUNIDADES E INSPIRACION



LOS USUARIOS SON:

20% HOMBRES  
80% MUJERES

70 MILLONES DE USUARIOS MUNDIALES

TWITTER

EL MICROBLOGGING DE LOS 140 CARACTERES

90% DE CUENTAS PERSONALES  
10% CUENTAS DE EMPRESA



DEL MUNDO EN EL USO DE TWITTER

570 MILLONES DE USUARIOS MUNDIALES

FACEBOOK

EL REY DE LAS REDES SOCIALES Y LAS PERSONAS INTERCONECTADAS

58% DE LOS USUARIOS DE INTERNET ESTÁ EN FACEBOOK

ESPAÑA TIENE 12 MILLONES DE USUARIOS DIARIOS

1.150 MILLONES DE USUARIOS MUNDIALES

INSTAGRAM

EL PODER DE LAS IMÁGENES Y VÍDEOS DE 15 SEGUNDOS

MULTITUD DE USUARIOS INTERACCIONAN CON EL USO DE #HASHTAGS Y POSTEAN USÁNDOLO

26 FOTOGRAFÍAS SUBIDAS POR SEGUNDO

200 MILLONES DE USUARIOS MUNDIALES

GOOGLE+

LA PLATAFORMA SOCIAL BASADA EN LOS CÍRCULOS Y DE GRAN ACOGIDA POR LAS EMPRESAS

70% de las GRANDES MARCAS UTILIZA GOOGLE+

EN ESPAÑA EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO Y REGISTRA 8 MILLONES DE USUARIOS

400 MILLONES DE USUARIOS MUNDIALES

LINKEDIN

LA RED NETWORK... PROFESIONALES

Apuesta las marcas... LOS SECRETOS... PRESENTACIÓN... PUBLICIDAD... MARKETING



ESPAÑA TIENE 5 MILLONES DE USUARIOS

LinkedIn logo and text.

# el giro democrático 2.0







- 1 Buscar la receta óptima
- 2 Introducir Ingredientes
- 3 Dejar Reposar
- 4 Destapar y presentar
- 5 Disfrutar

- 1 Investigación
- 2 Creación de discurso
- 3 Reposo
- 4 Memorizar y ensayo
- 5 Puesta en escena



# 2 Creación de discurso

Las burbujas

El making of

[www.Publi.TV](http://www.Publi.TV)

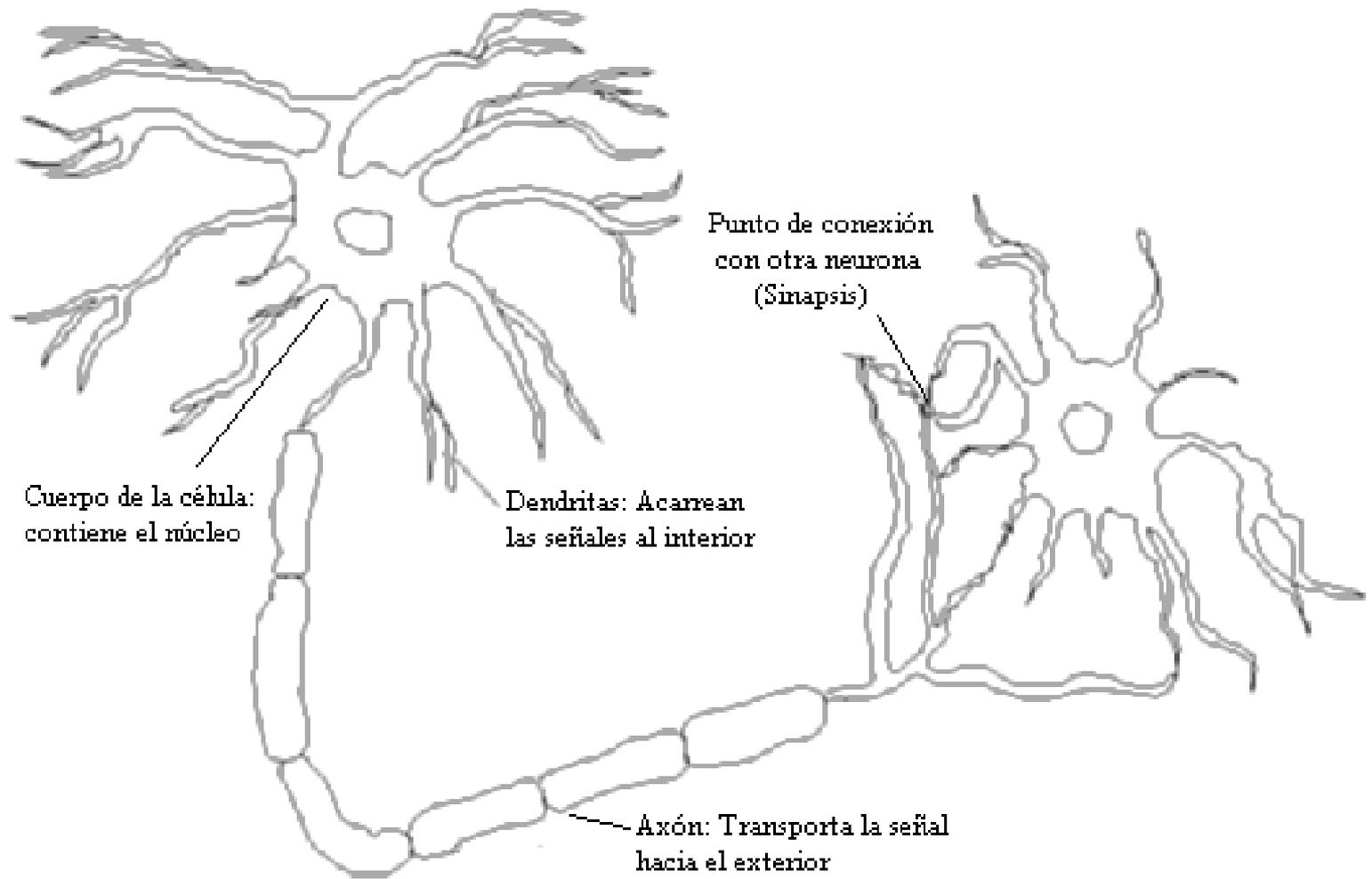
# emociones

transmite desde el corazón

sé convincente y genuino

cree en lo que dices

Y contagiarás



**más allá de la razón**

# Diferentes aprendizajes



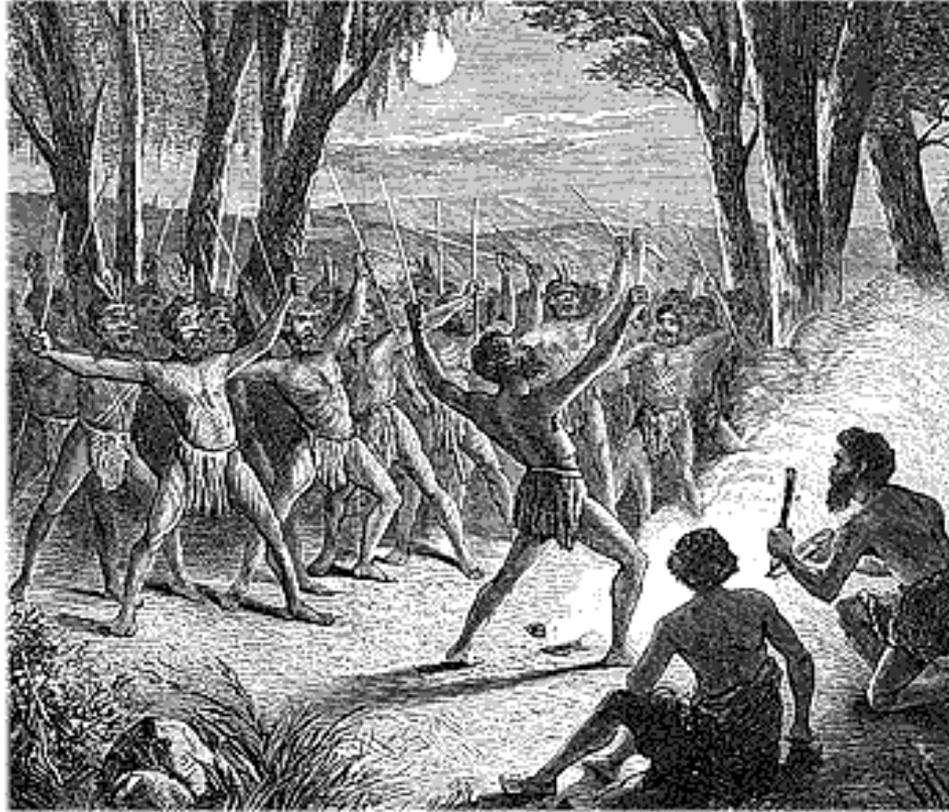
*“La razón nos lleva a la conclusión y la emoción a la acción”;*  
Donald Cane





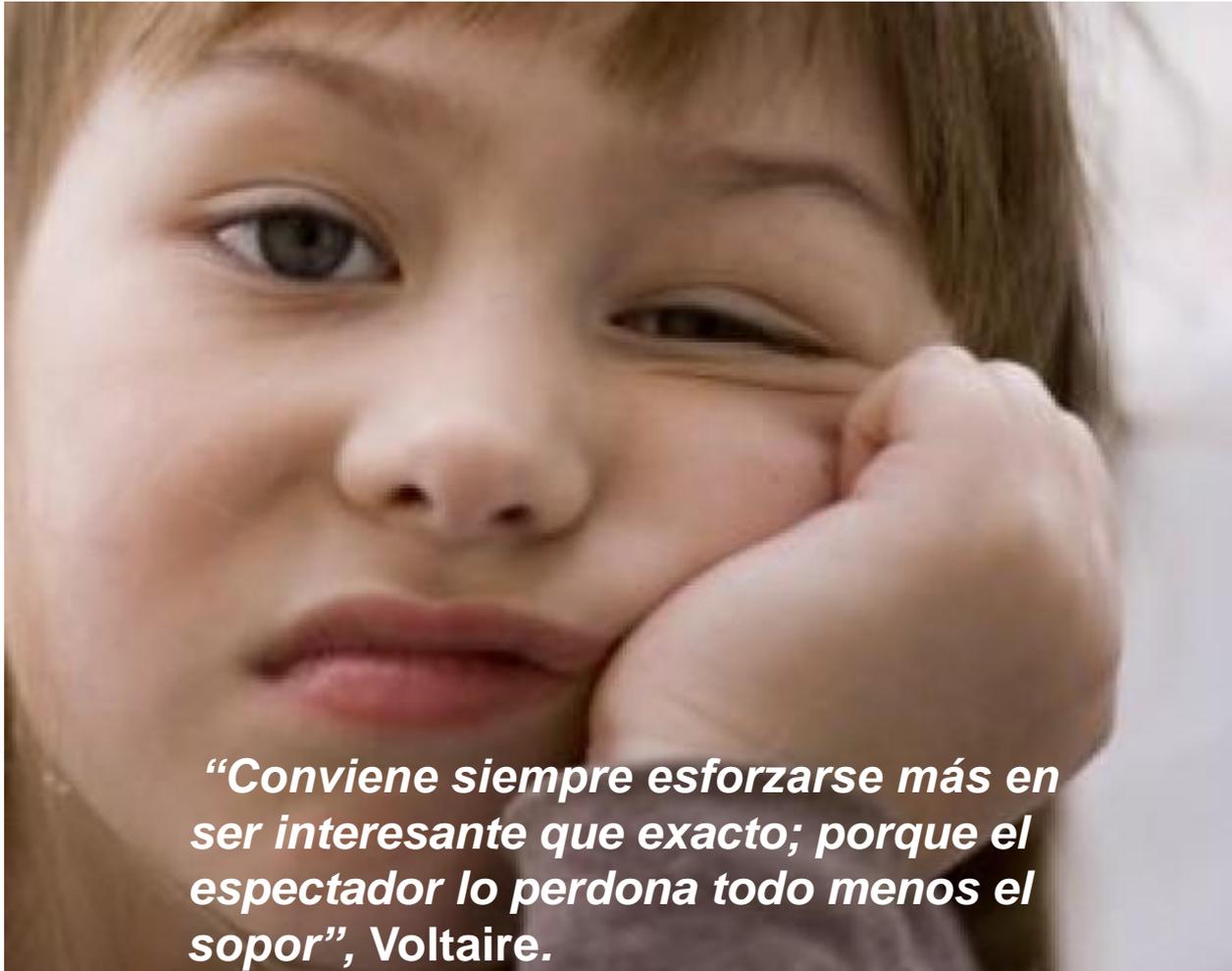


# 1º: Llamar la atención



# 2º: Mantener la atención





***“Conviene siempre esforzarse más en ser interesante que exacto; porque el espectador lo perdona todo menos el sopor”, Voltaire.***

Vamos a contar  
historias ...

# las 22 claves que cualquier escritor debería saber para construir el relato perfecto, Emma Coats



<http://storyshots.tumblr.com/post/25032057278/22-storybasics-ive-picked-up-in-my-time-at-pixar>

**Claro Conciso Contundente**

**3x3=1**

**presentación, nudo y desenlace**

**historias personales**

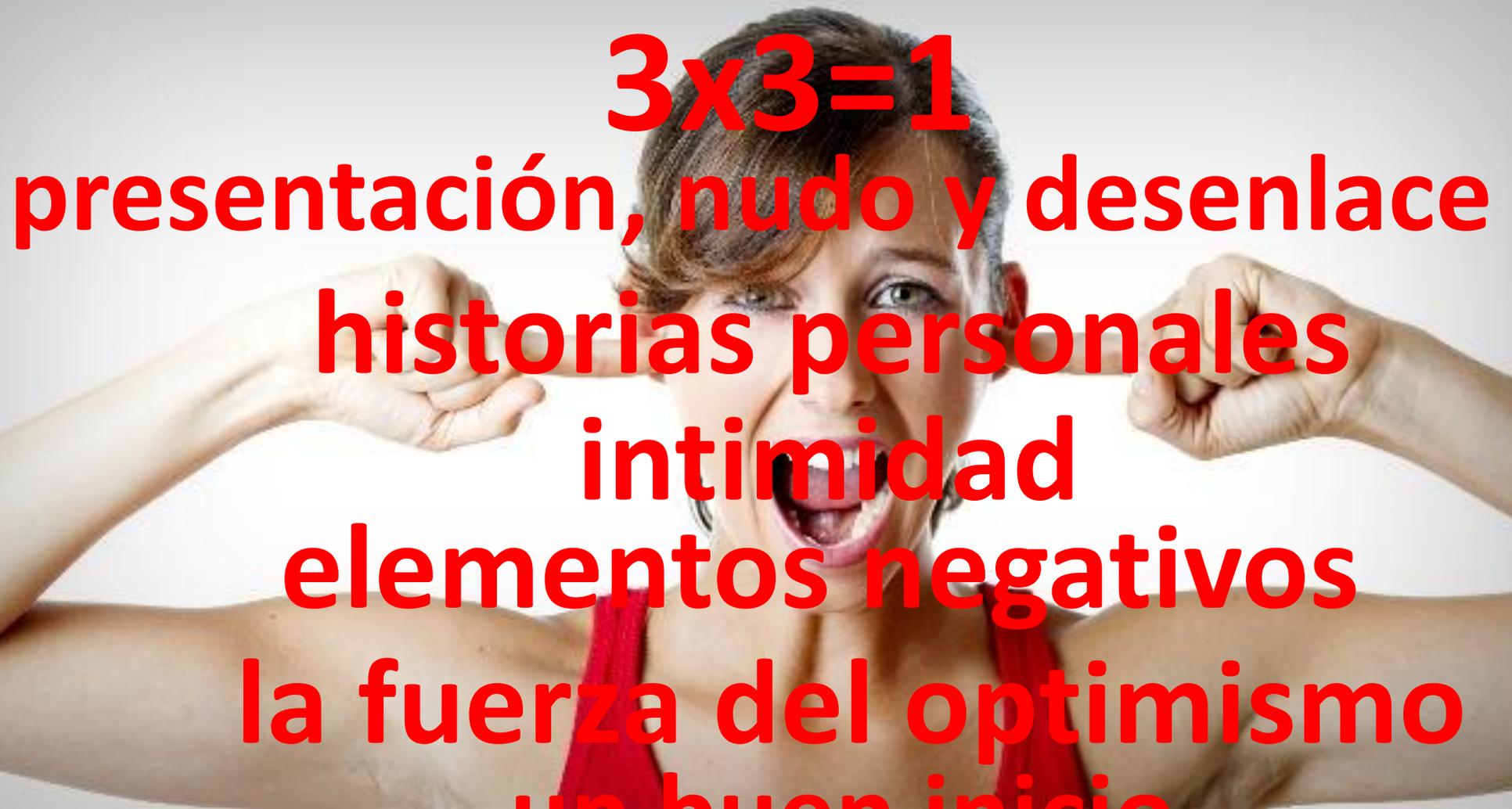
**intimidación**

**elementos negativos**

**la fuerza del optimismo**

**un buen inicio**

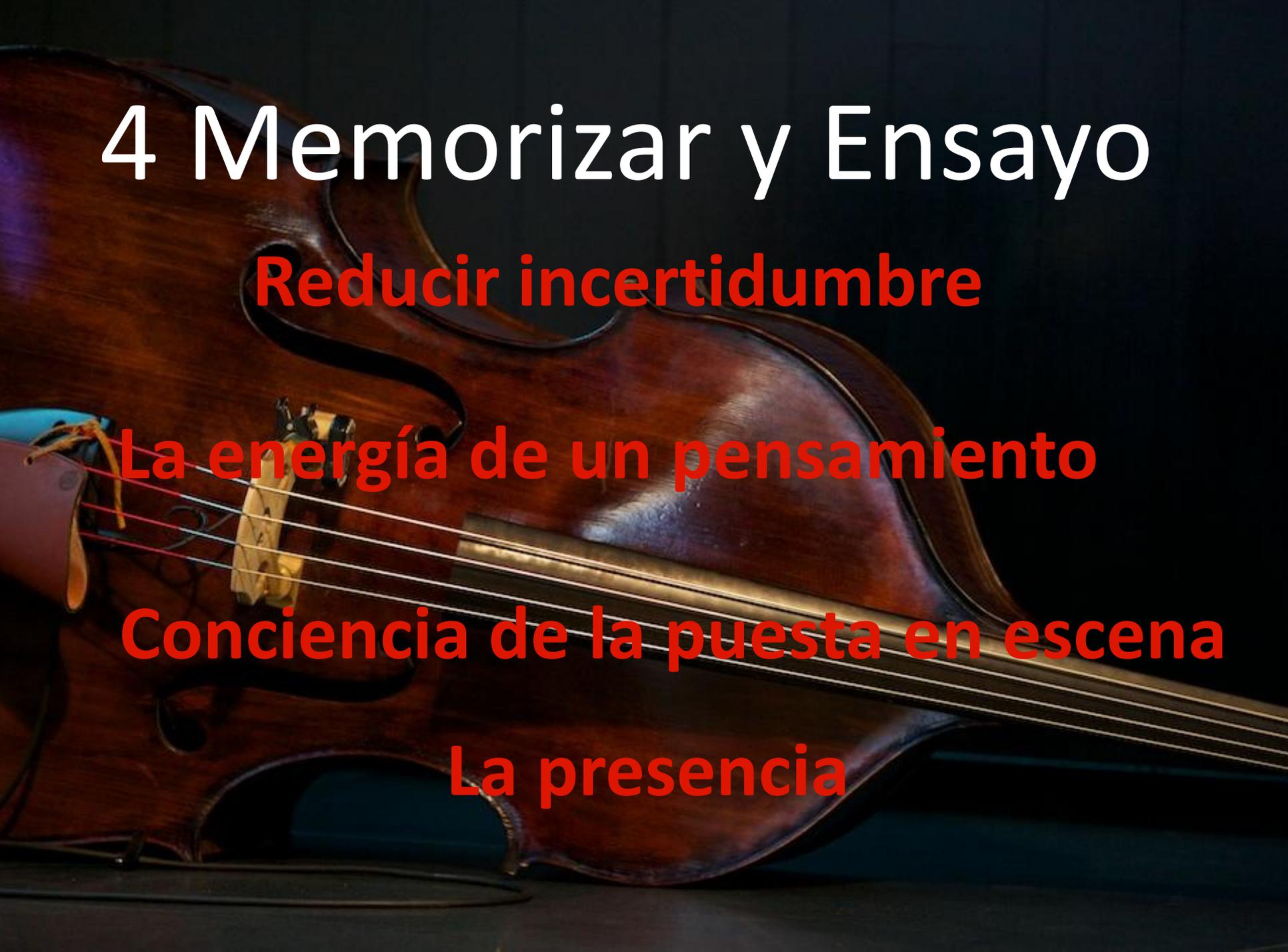
**un buen FIN**



# 3 Reposo



<https://www.youtube.com/watch?v=-UV0QGLmYys>



# 4 Memorizar y Ensayo

**Reducir incertidumbre**

**La energía de un pensamiento**

**Conciencia de la puesta en escena**

**La presencia**

rostro y gestos faciales

vista

manos

aspecto físico

movimiento corporal

80%

comunicación no verbal

20%

comunicación verbal



LEONARDO DiCAPRIO

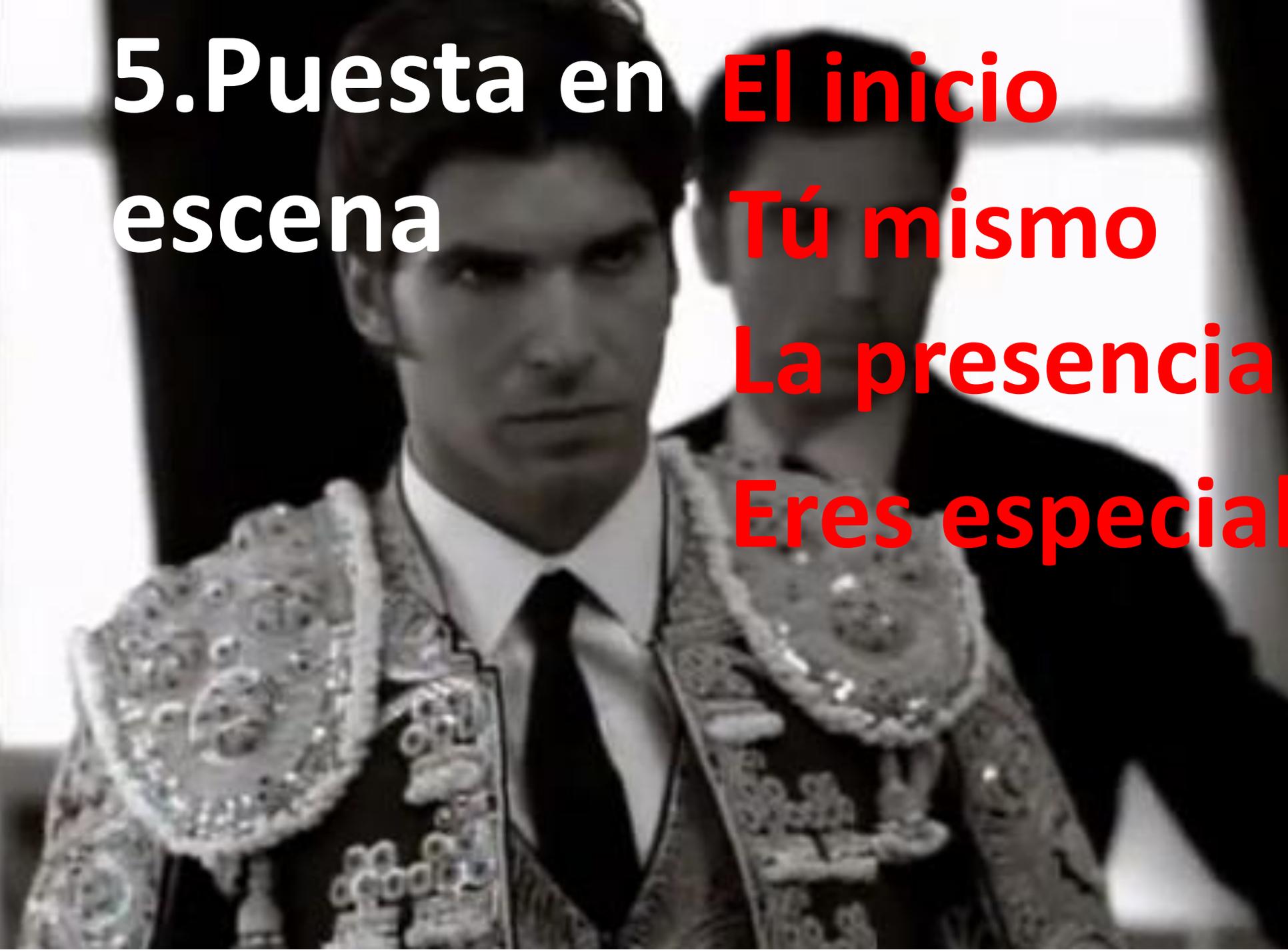
CLAIRE DANES

# ROMEO + JULIETA

DE WILLIAM SHAKESPEARE

(WILLIAM SHAKESPEARE'S ROMEO & JULIET)





**5. Puesta en  
escena**

**El inicio**

**Tú mismo**

**La presencia**

**Eres especial**

A B C D E F G H I J  
1 2 3 4 5 6 7 8 9  
10

K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25  
26

KNOWLEDGE  
HARDWORK

**ATTITUDE**

processes which enable us to do things and respond to stimuli in ways we could never have done before.



**“People say I have a great talent, but in my opinion excellence has nothing to do with talent. It is about what you choose to believe and how determined you are to get there. The mind is more powerful than anything else”**

**Michael Phelps**