

“Porque las personas que
están lo suficientemente
locas como para pensar
que pueden cambiar
el mundo...
son quienes lo cambian”

Steve Jobs **¿e ti?**

XORNADAS

Comunicación, oratoria e presentación de proxectos









¿Todos tenemos potencial?



El cono del aprendizaje de Edgar Dale

Después de 2 semanas tendemos a recordar

Naturaleza de la actividad involucrada





Estrés

Intranquilidad

**¿NUESTRAS
MIEDOS
CREENCIAS?**

Falta de control

Aburrido

Artificial

Rutina

+ optimismo

Optimismo!!!

+ control

creencias

oportunidades

+ % éxito

+ % éxito

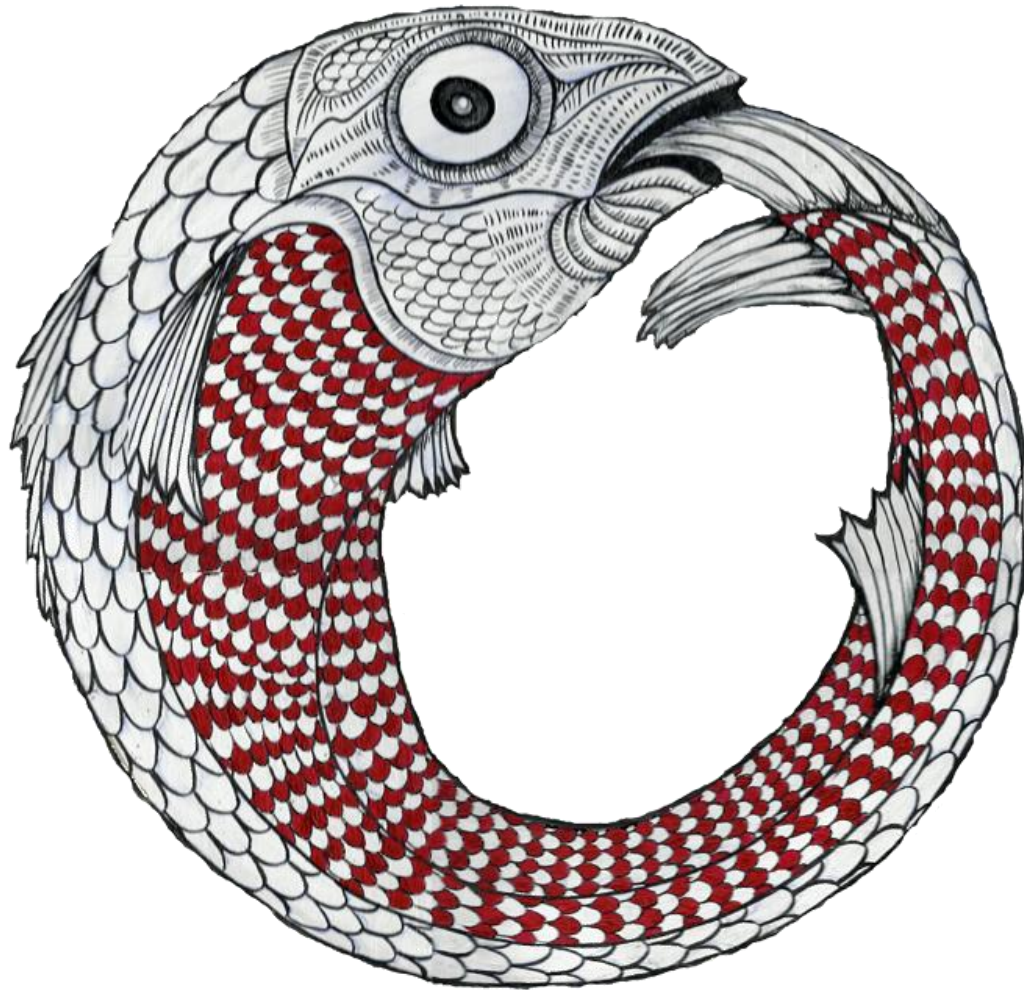
+ **oportunidades**

+ control

+

autoconfianza





la pescadilla que se
muerde la cola

**"La inspiración existe,
pero tiene que encontrarte
trabajando"**

Picasso



Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información

Rajoy - Fiebre Hemorrágica - Inversión - Venezuela - Iphone 7 - Albert Rivera Más

SHOPPING SUSCRÍBETE INICIAR SESIÓN

LA VANGUARDIA | Internacional

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Internacional Vanguardia Dossier Europa a debate

NUEVA MATERIA

Una universidad china enseña a sus alumnos cómo ligar



Más de 800 estudiantes se inscribieron al anunciarse el curso, que como otras materias suma créditos para obtener el título (Fred Dufour / AFP)

Comparte en Facebook | Comparte en Twitter

ISIDRE AMBRÓS, Hong Kong. Corresponsal 20/07/2016 02:48 | Actualizado a 20/07/2016 08:17

Xie Shu está sorprendido de la afluencia que tienen sus clases en los... se no se pierden ninguna de las charlas que...

Lo + Visto



El tierno gesto de Angelina Jolie con dos gemelos de Los Ángeles



Dos chicas explosivas presumen en Instagram de su crucero... con las maletas llenas de cocaína



Stampida humana en la estación de metro de la Sagrera por un pasajero alterado



¿Cómo reaccionaría nuestro cuerpo si abandonáramos el azúcar?

Universidad Europea Madrid

Grado en Derecho

100% ONLINE

¡Infórmate!

rumbo.com

38% salir una noche con los amigos

22% dar o recibir fuerte abrazo...

Para animarnos... somos seres sociales!

47% charlar con sus amigos

28% chatear...

Durante el **momento más feliz del**

día... somos **seres sociales!**

67% la pareja

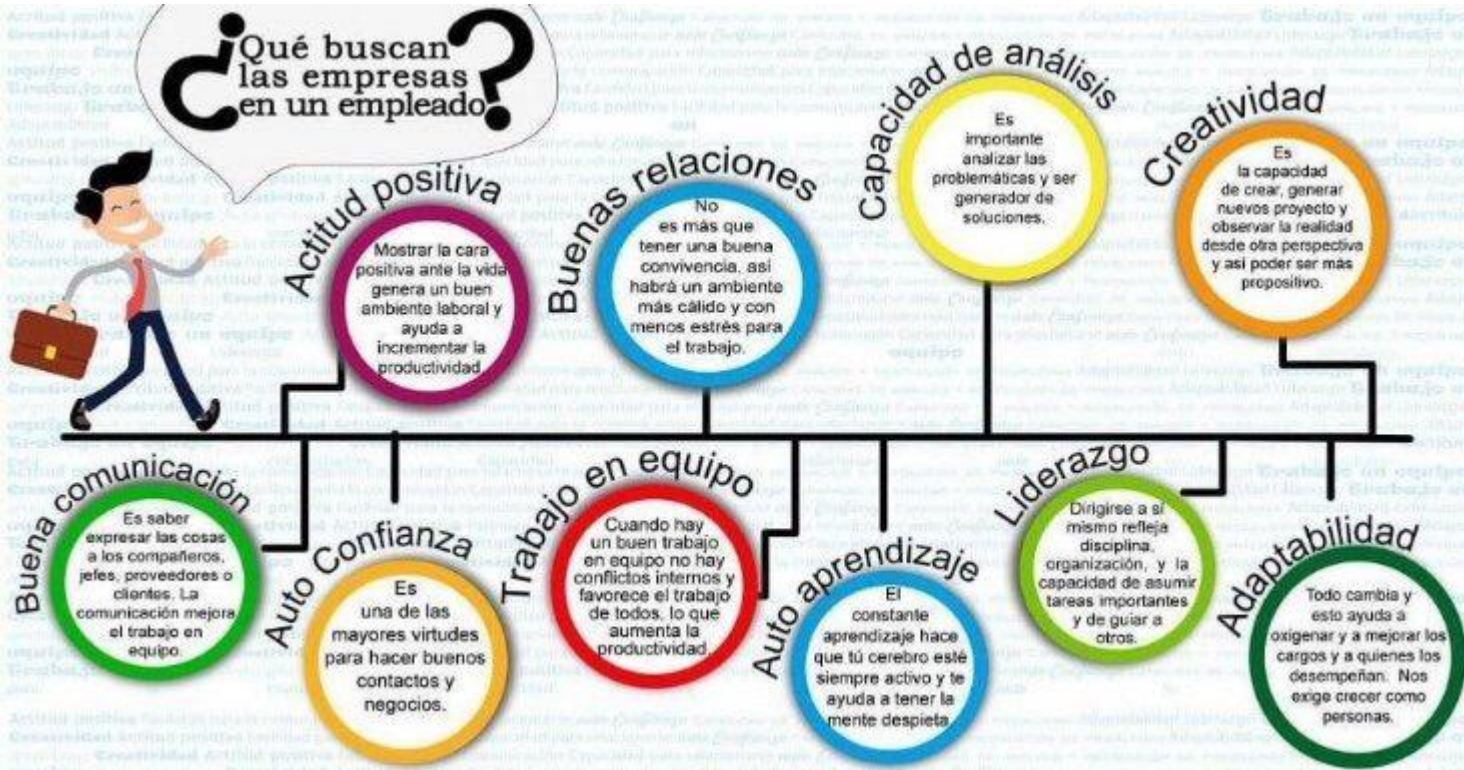
16% el trabajo...

Para encontrar nuestra fuente de felicidad

somos seres sociales!



¿Qué buscan las empresas en un empleado?



22.042.293

<http://www.youtube.com/watch?v=vhr3PFHX-k>



TOP 15 FACEBOOK COUNTRIES
by number of users in January 2012



Credits: Michele Caivano - <http://www.fortunecat.it/> Source: Facebook ADS

Country	Gender	Age Group	Percentage	Total Users (Millions)
U.S.A.	MALE	13-17	10.0%	157.4
		18-24	24.6%	
	FEMALE	25-34	23.5%	
		35-44	16.5%	
		45-54	12.6%	
		OVER 65	7.9%	
INDONESIA	MALE	13-17	27%	41.8
		18-24	41.7%	
	FEMALE	25-34	21.3%	
		35-44	6.4%	
		45-54	1.7%	
		OVER 65	0.4%	
INDIA	MALE	13-17	12.4%	41.4
		18-24	48.5%	
	FEMALE	25-34	27.5%	
		35-44	7.3%	
		45-54	2.6%	
		OVER 65	1.0%	
BRAZIL	MALE	13-17	13.3%	35.2
		18-24	32.4%	
	FEMALE	25-34	28.9%	
		35-44	13.9%	
		45-54	7.5%	
		OVER 65	2.8%	
MEXICO	MALE	13-17	23.2%	31.0
		18-24	33.3%	
	FEMALE	25-34	24.7%	
		35-44	11.7%	
		45-54	4.5%	
		OVER 65	1.4%	
TURKEY	MALE	13-17	18.8%	31.0
		18-24	34.3%	
	FEMALE	25-34	27.2%	
		35-44	12.5%	
		45-54	4.5%	
		OVER 65	1.2%	
U.K.	MALE	13-17	12.4%	30.5
		18-24	24.6%	
	FEMALE	25-34	25.5%	
		35-44	17.3%	
		45-54	11.4%	
		OVER 65	5.6%	
PHILIPPINES	MALE	13-17	19.0%	27.0
		18-24	39.1%	
	FEMALE	25-34	24.4%	
		35-44	10.2%	
		45-54	4.7%	
		OVER 65	1.7%	
FRANCE	MALE	13-17	16.2%	23.5
		18-24	25.3%	
	FEMALE	25-34	26.2%	
		35-44	15.5%	
		45-54	9.1%	
		OVER 65	4.9%	
GERMANY	MALE	13-17	16.6%	22.1
		18-24	27.0%	
	FEMALE	25-34	26.6%	
		35-44	15.3%	
		45-54	9.5%	
		OVER 65	3.2%	
ITALY	MALE	13-17	13.2%	20.9
		18-24	23.3%	
	FEMALE	25-34	26.0%	
		35-44	20.1%	
		45-54	11.0%	
		OVER 65	4.1%	
ARGENTINA	MALE	13-17	18.5%	17.6
		18-24	27.9%	
	FEMALE	25-34	26.2%	
		35-44	14.3%	
		45-54	7.6%	
		OVER 65	3.5%	
CANADA	MALE	13-17	8.2%	17.1
		18-24	24.8%	
	FEMALE	25-34	24.7%	
		35-44	17.2%	
		45-54	13.2%	
		OVER 65	7.5%	
COLOMBIA	MALE	13-17	22.6%	15.8
		18-24	33.2%	
	FEMALE	25-34	25.6%	
		35-44	10.9%	
		45-54	5.0%	
		OVER 65	1.6%	
SPAIN	MALE	13-17	8.4%	15.7
		18-24	20.7%	
	FEMALE	25-34	31.7%	
		35-44	22.7%	
		45-54	10.8%	
		OVER 65	3.8%	

Credits: Michele Caivano - <http://www.fortunecat.it/> Source: Facebook ADS

PINTEREST

LA RED SOCIAL
BASADA EN LAS
NOVEDADES

GRANDES
OPORTUNIDADES
E INSPIRACION



LOS USUARIOS SON:

♂ 20%
HOMBRES
80% ♀
MUJERES

70
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES

TWITTER

EL MICROBLOGGING
DE LOS 140
CARACTERES

90%
DE CUENTAS
PERSONALES
10%
CUENTAS DE
EMPRESA

España
9 país

DEL MUNDO
EN EL USO DE
TWITTER

570
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES

FACEBOOK

EL REY DE LAS
REDES SOCIALES
Y LAS PERSONAS
INTERCONECTADAS

58%
DE LOS
USUARIOS DE
INTERNET
— ESTÁ EN —
FACEBOOK

ESPAÑA TIENE
12 MILLONES
DE USUARIOS
DIARIOS

1.150
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES

INSTAGRAM

EL PODER DE LAS
IMÁGENES
— Y —
VÍDEOS
DE 15 SEGUNDOS

MULTITUD DE
USUARIOS
INTERACCIONAN
CON EL USO DE
#HASHTAGS
Y POSTEAN
USÁNDOLO

26
FOTOGRAFÍAS
SUBIDAS POR SEGUNDO

200
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES

GOOGLE+

LA PLATAFORMA
SOCIAL BASADA EN
LOS CÍRCULOS
Y DE GRAN ACOGIDA
POR LAS EMPRESAS

70% de las
GRANDES MARCAS
— UTILIZA —
GOOGLE+

EN ESPAÑA
EXPERIMENTA UN
CRECIMIENTO Y
REGISTRA
8 MILLONES
DE USUARIOS

400
MILLONES
DE USUARIOS
MUNDIALES

LINKEDIN

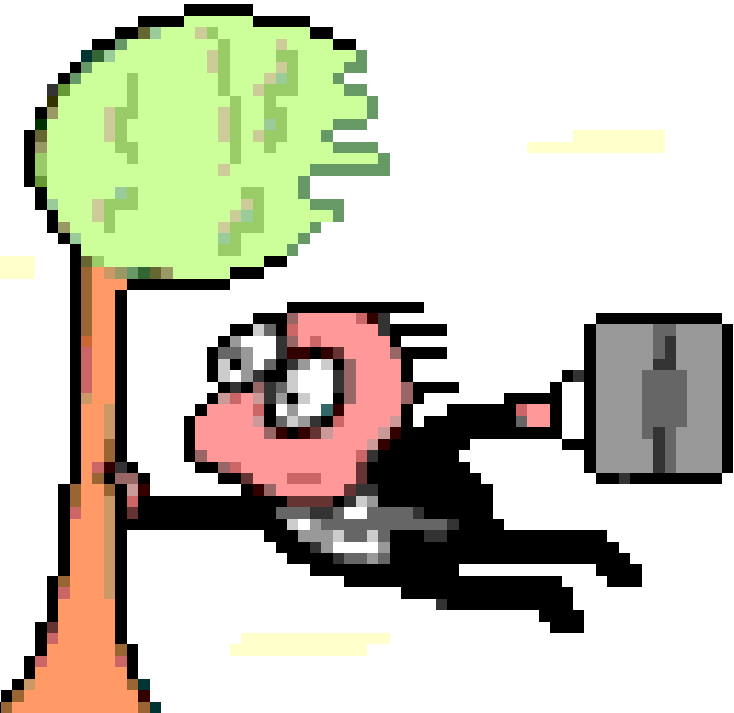
LA RE
NETW
— P
PROFES

Apuest
las mar
LOS SEC
PRESENT
PUBLIC
MARK

ESPA
5 MIL
DE US

in
M
D
M

el giro democrático 2.0







- 1 Buscar la receta óptima
- 2 Introducir Ingredientes
- 3 Dejar Reposar
- 4 Destapar y presentar
- 5 Disfrutar

- 1 Investigación
- 2 Creación de discurso
- 3 Reposo
- 4 Memorizar y ensayo
- 5 Puesta en escena



2 Creación de discurso

Las burbujas

El making of

www.Publi.TV

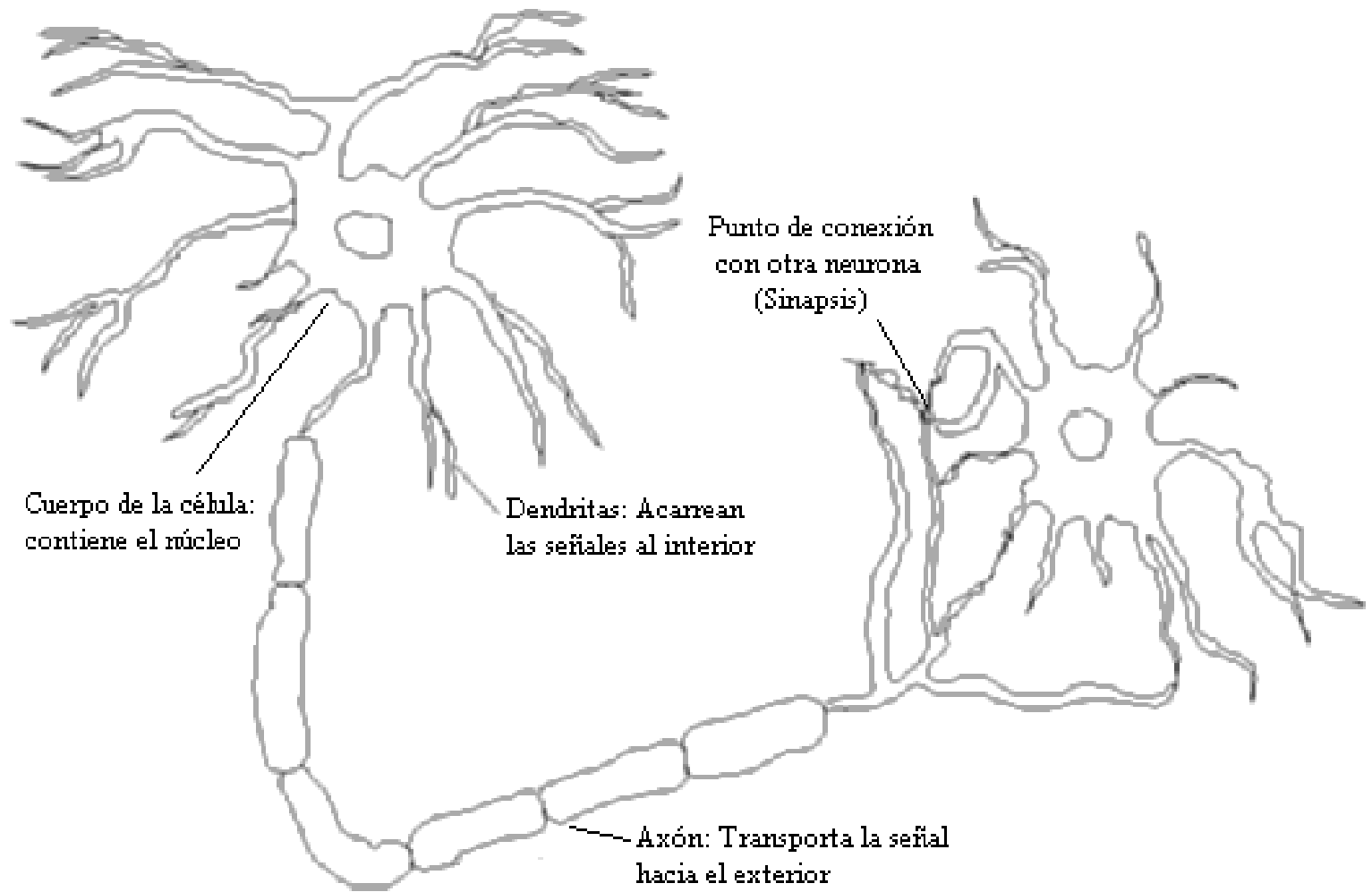
emociones

transmite desde el corazón

sé convincente y genuino

cree en lo que dices

Y contagiarás



más allá de la razón

Diferentes aprendizajes



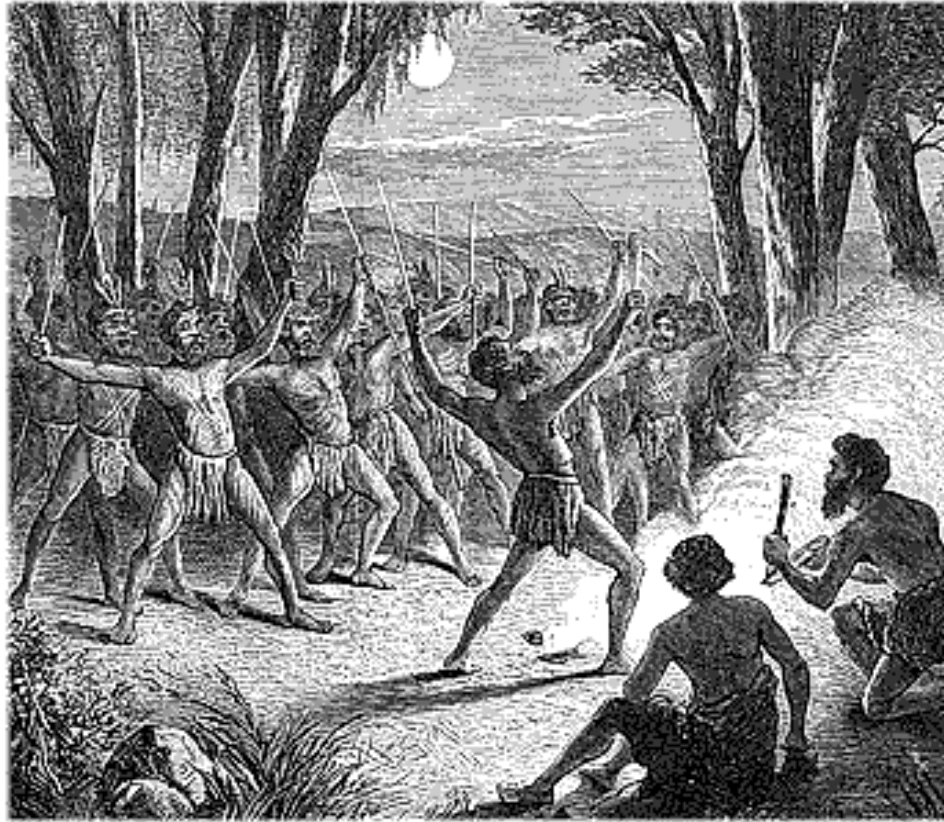
“La razón nos lleva a la conclusión y la emoción a la acción”;
Donald Cane





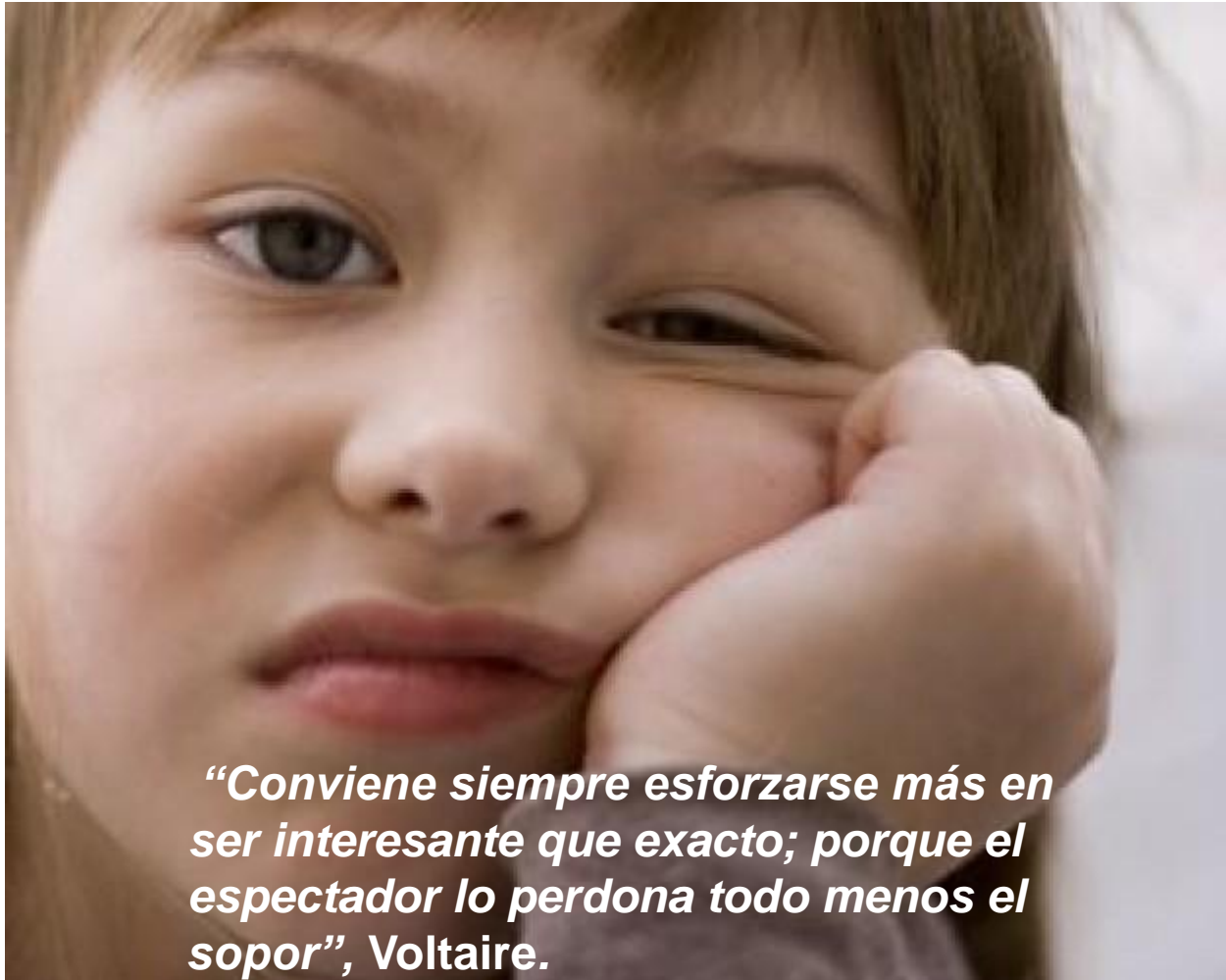


1º: Llamar la atención



2º: Mantener la atención





“Conviene siempre esforzarse más en ser interesante que exacto; porque el espectador lo perdona todo menos el sopor”, Voltaire.

Vamos a contar
historias ...

las 22 claves que cualquier escritor debería saber para construir el relato perfecto, Emma Coats



<http://storyshots.tumblr.com/post/25032057278/22-storybasics-ive-picked-up-in-my-time-at-pixar>

Claro Conciso Contundente

3x3=1

presentación, nudo y desenlace

historias personales

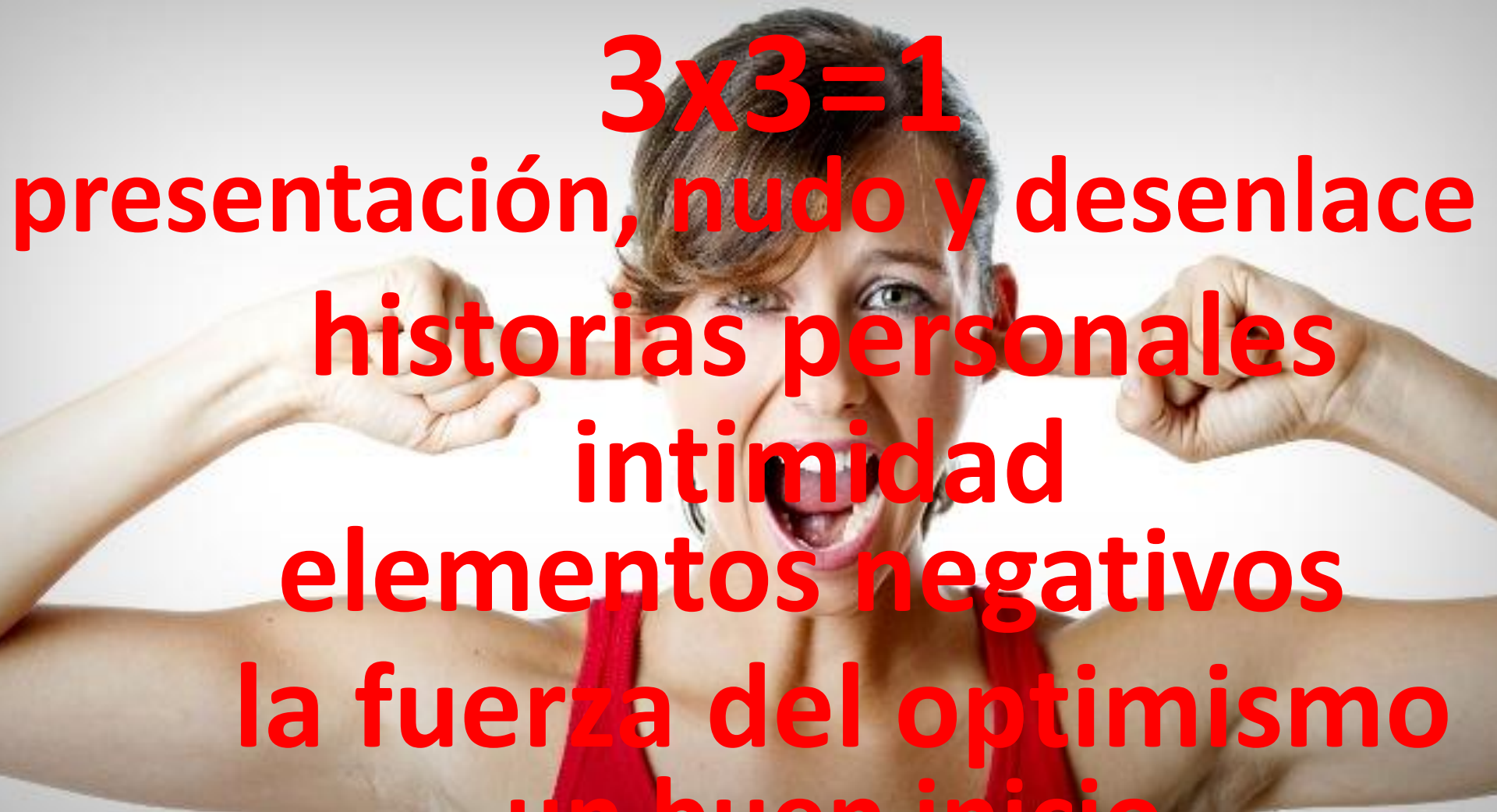
intimidación

elementos negativos

la fuerza del optimismo

un buen inicio

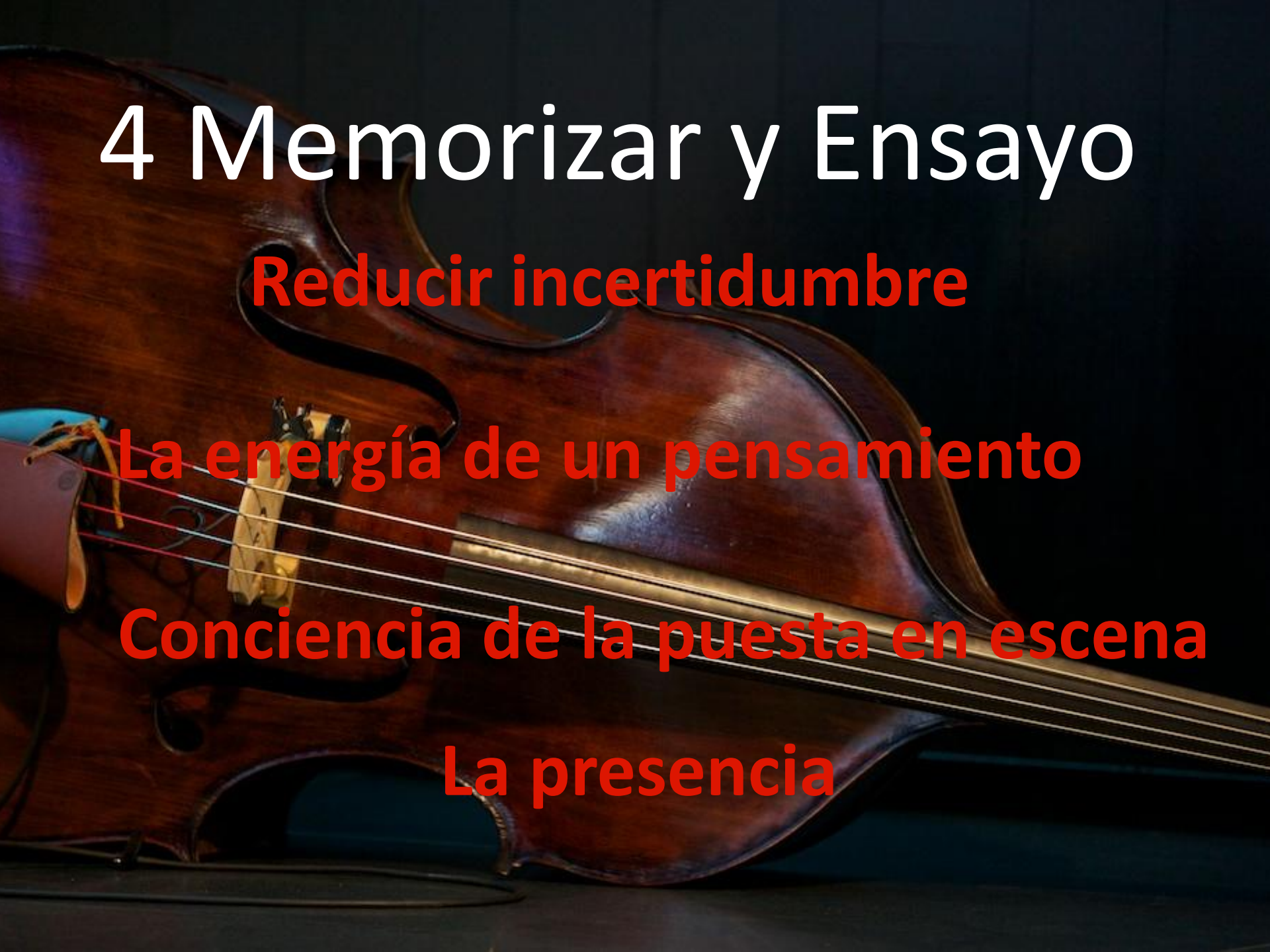
un buen FIN



3 Reposo



<https://www.youtube.com/watch?v=-UV0QGLmYys>



4 Memorizar y Ensayo

Reducir incertidumbre

La energía de un pensamiento

Conciencia de la puesta en escena

La presencia

rostro y gestos faciales

vista

manos

aspecto físico

movimiento corporal

80%

comunicación no verbal

20%

comunicación verbal



LEONARDO DiCAPRIO

CLAIRE DANES

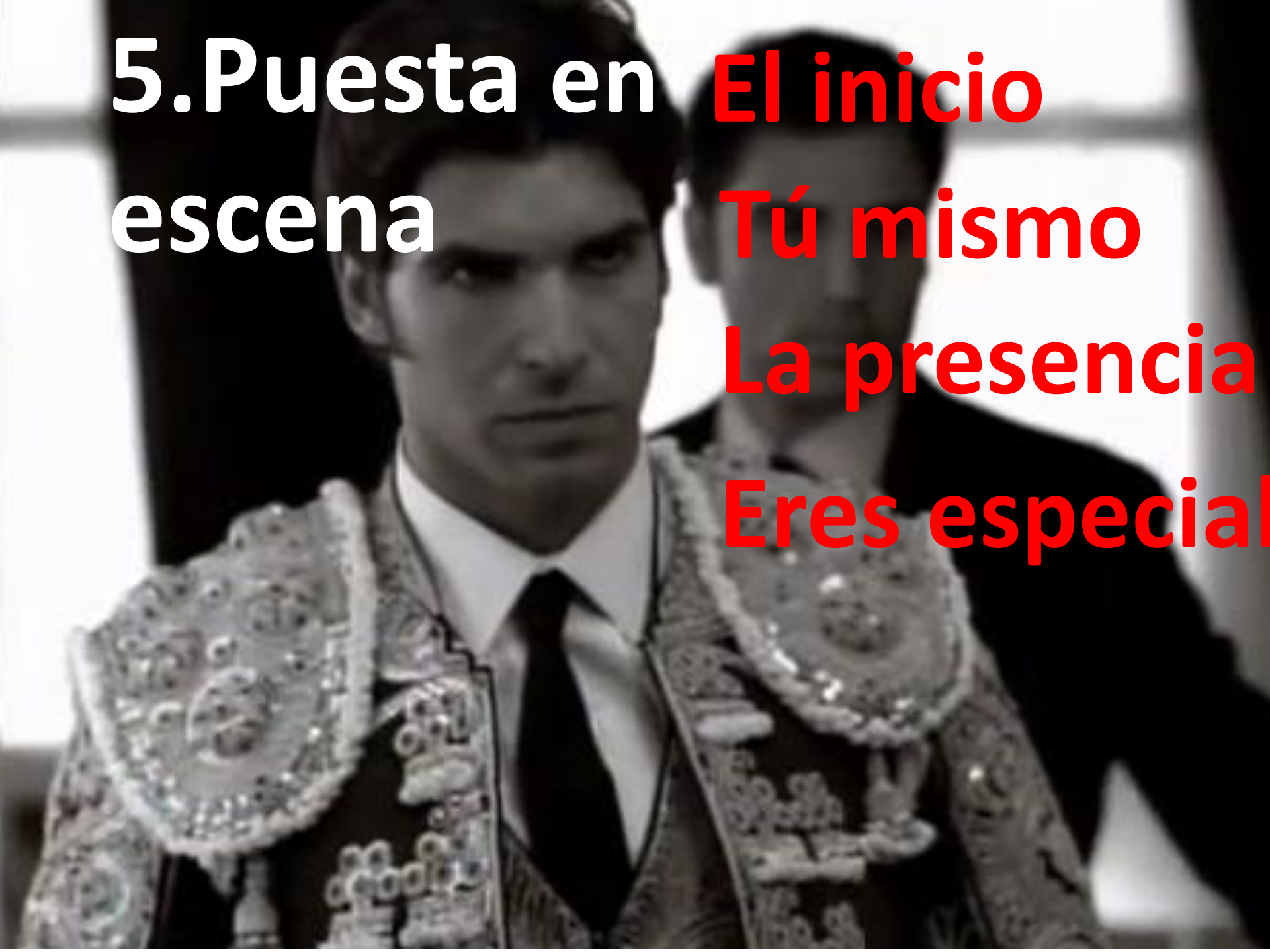


ROMEO + JULIETA

DE WILLIAM SHAKESPEARE

(WILLIAM SHAKESPEARE'S ROMEO & JULIET)





**5. Puesta en
escena**

El inicio

Tú mismo

La presencia

Eres especial

A B C D E F G H I J
1 2 3 4 5 6 7 8 9
10

K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25
26

KNOWLEDGE
HARDWORK

ATTITUDE

processes which enable us to do things and respond to stimuli in ways we could never have done before.



“People say I have a great talent, but in my opinion excellence has nothing to do with talent. It is about what you choose to believe and how determined you are to get there. The mind is more powerful than anything else”

Michael Phelps