

Comunicación, oratoria e presentación de proxectos

El cono del aprendizaje de Edgar Dale

Después de 2 semanas tendemos a recordar

Naturaleza de la actividad involucrada



1a. AUTOCONOCIMIENTO

1b. TÉCNICAS

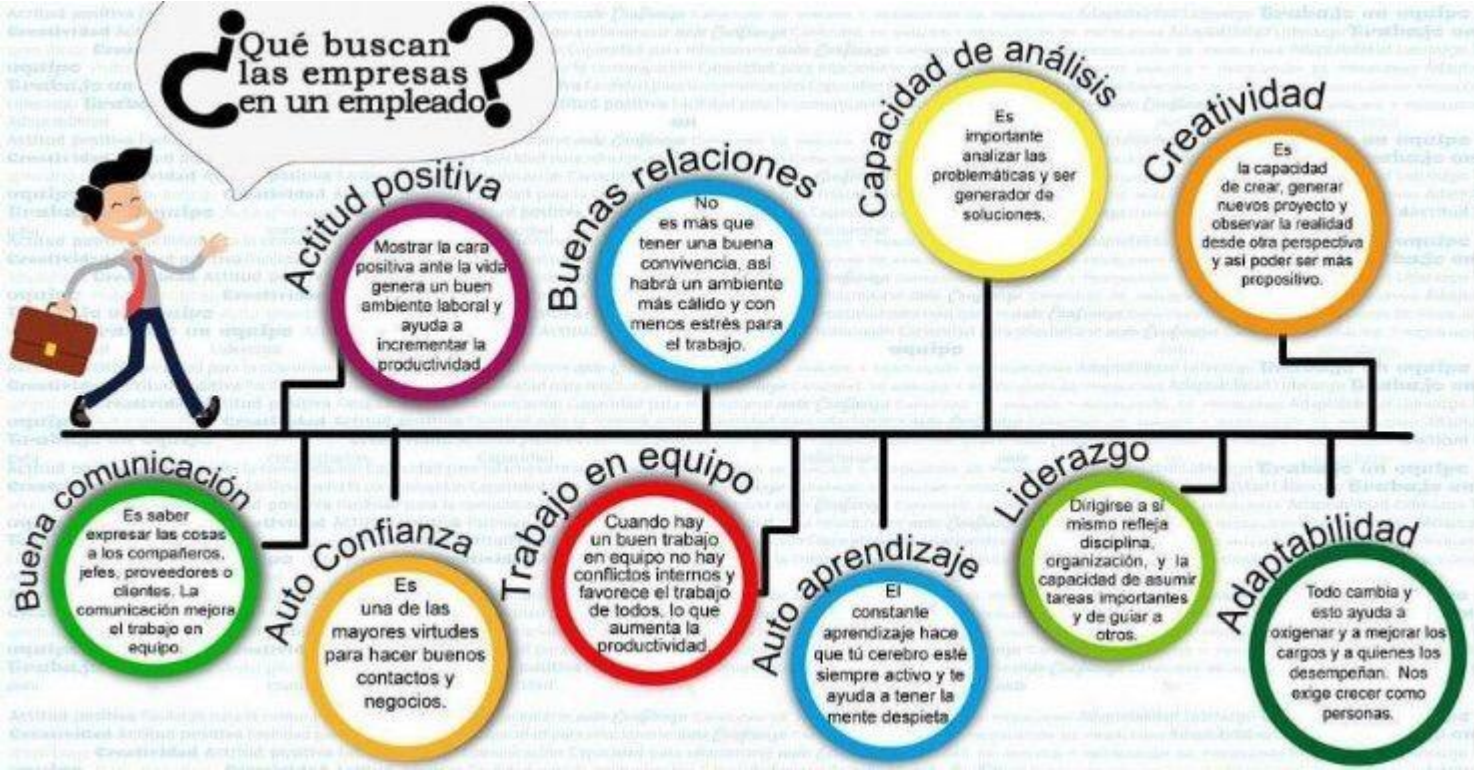
2. PRÁCTICA

1a.AUTOCOÑECEMENTO

Fortalezas:

- Que che gusta facer?
- Que cualidades túas che gustan?
- Con que sintes que flúes?
- De que estás orgulloso?
- Que che fai diferente?
- A quen admiras?

¿Qué buscan las empresas en un empleado?



3 Razóns máis:

- marca a diferencia
- 90% dos profesionais necesitan a oratoria
- habilidade clave para mellorar

As principais carencias:

A incapacidade para estruturar a mensaxe.

A dificultade para captar a atención.

A falla de capacidade de escoita.

- 1 Buscar a mellor receita
- 2 Introducir Ingredientes
- 3 Repousar
- 4 Destapar e presentar
- 5 Gozar

- 1 Investigación
- 2 Creación do discurso
- 3 Repousar
- 4 Memorizar e ensaio
- 5 Posta en escena



emoción

transmite desde o corazón

sé convincente e xenuino

cré no que dis

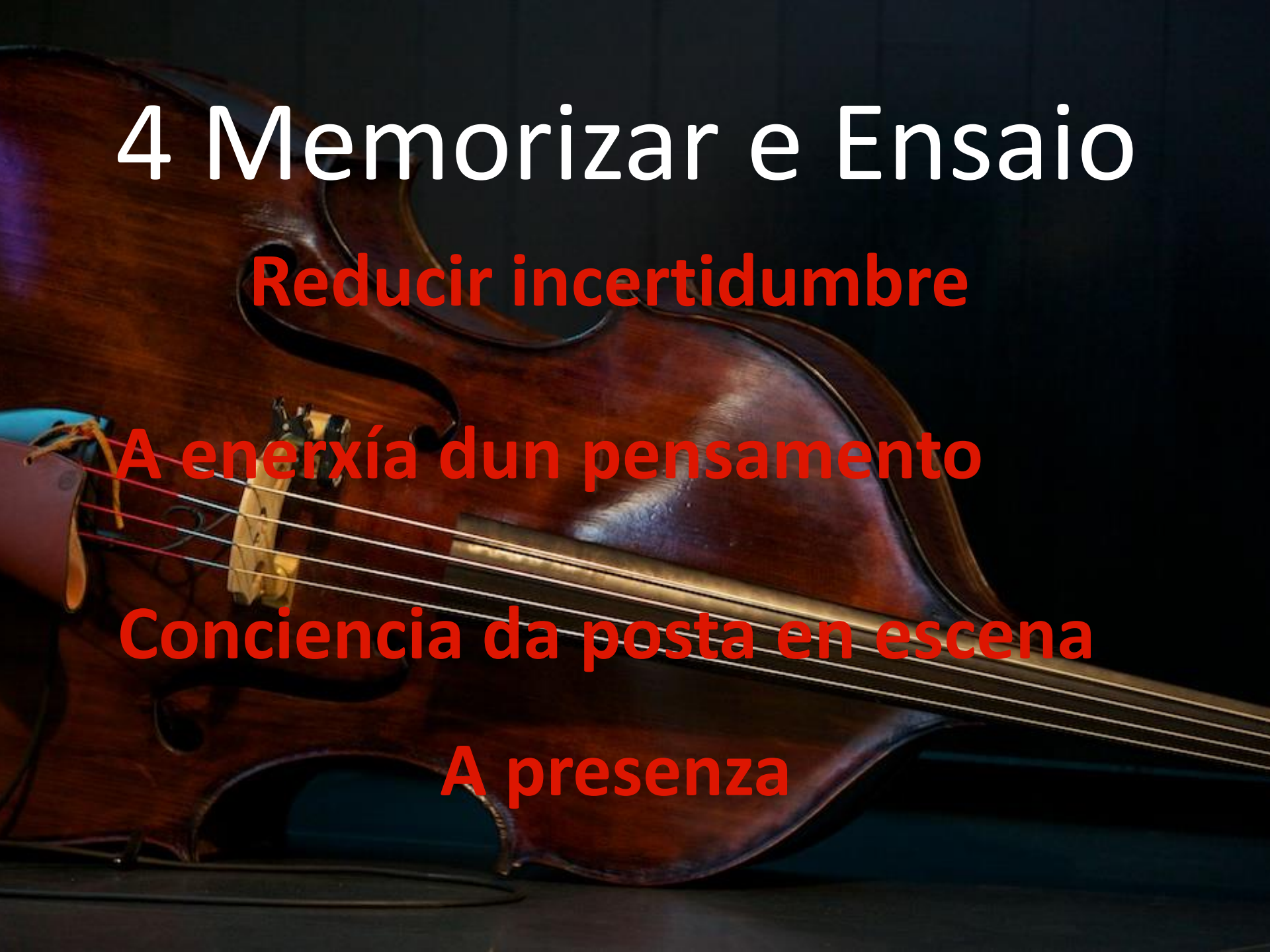
E contaxiarás

1º:Chamar a atención

2º:Manter a atención

2 Creación do discurso

- Propósito e Obxectivos
 - Contido
 - Auditorio
- Materiais de soporte
- Esquema e armar puzle
 - Escribilo para falar
 - Apoios visuais



4 Memorizar e Ensaio

Reducir incertidumbre

A enerxía dun pensamento

Conciencia da posta en escena

A presenza

rostro e xestos faciais

vista

mans

aspecto físico

movemento corporal

80%

comunicación non verbal

20%

comunicación verbal



A black and white photograph of two men in ornate, possibly theatrical or historical, suits. The man in the foreground is looking slightly to the right with a serious expression. The man behind him is partially visible and looking towards the camera. The suits are highly detailed with intricate patterns and textures.

**5. Posta en
escena**

O inicio

Ti mesmo

A presenza

És especial

datos de contacto:
contacto@elbapedrosa.com

Instagram, Facebook e LinkedIn:
elbapedrosa elba pedrosa

www.elbapedrosa.com

Unha forte aberta!