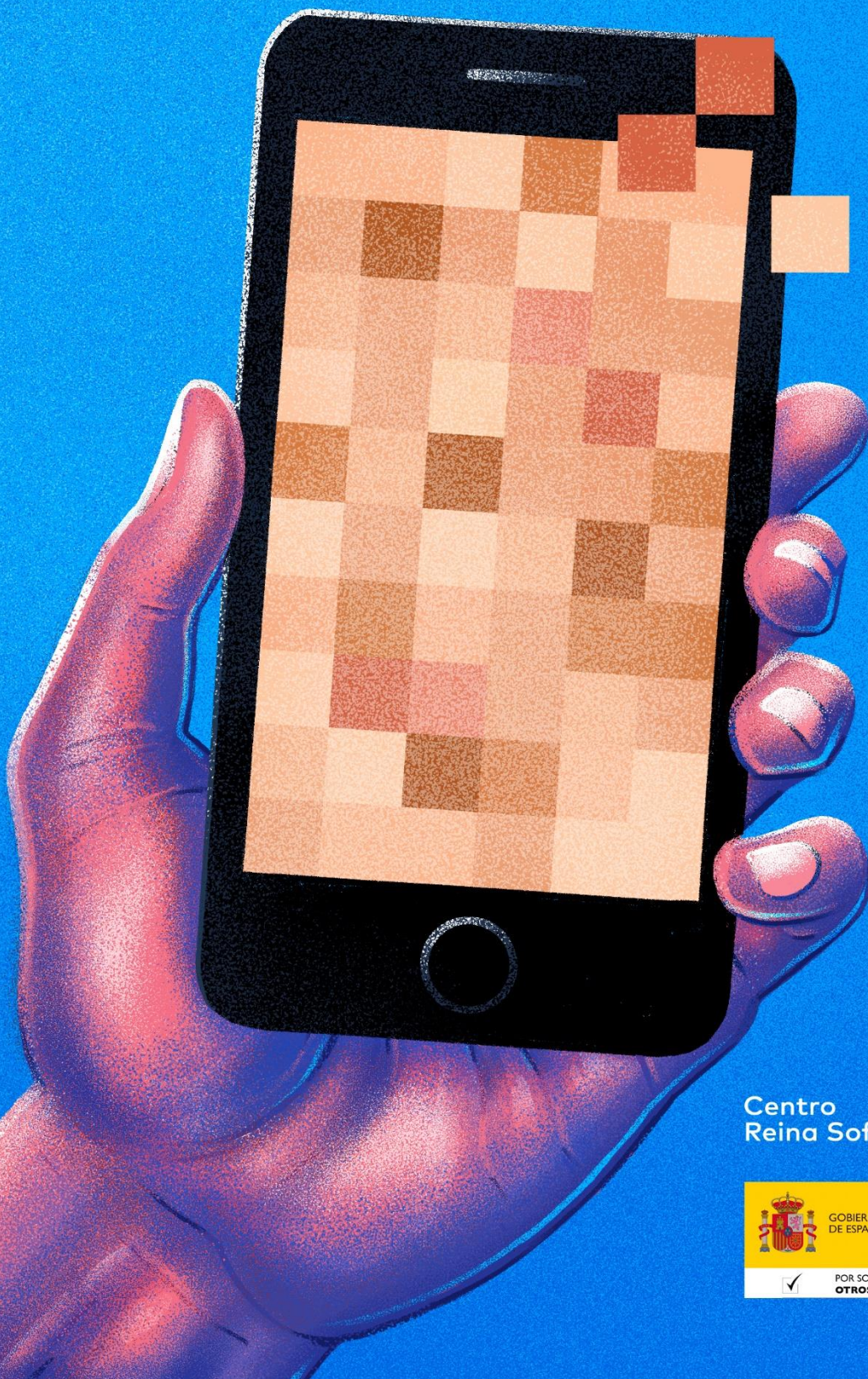


# JUVENTUD Y PORNOGRAFÍA EN LA ERA DIGITAL

CONSUMO, PERCEPCIÓN Y EFECTOS



Centro  
Reina Sofía

**fad**  
Juventud



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES  
Y AGENDA 2030



POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

© Fundación Fad Juventud, 2023

## EDICIÓN

Centro Reina Sofía de Fad Juventud  
Avenida de Burgos, 1 y 3, 28036, Madrid  
[fad.es](http://fad.es) | 91 383 83 48 | [fad@fad.es](mailto:fad@fad.es)

## AUTORÍA

**Centro Reina Sofía de Fad Juventud:**  
Alejandro Gómez Miguel  
Anna Sanmartín Ortí  
Stribor Kuric Kardelis

**Asociación Innicia I+D Social y Colaborativo:**  
Ana Rubio Castillo  
María José Soler Fraile

## MAQUETACIÓN

Alejandro Gómez Miguel

## PORTADA

Drus Jiménez | [behance.net/drusjimenez](https://behance.net/drusjimenez) | [instagram.com/drus\\_jimenez](https://instagram.com/drus_jimenez)

## FINANCIACIÓN

Este proyecto ha sido posible gracias al Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, Secretaría de Estado de Derechos Sociales. Subvenciones para la realización de actividades de interés general consideradas de interés social, correspondientes a la Secretaría de Estado de Derechos Sociales, con cargo a la asignación tributaria del IRPF y del Impuesto sobre Sociedades.

ISBN 978-84-19856-08-1

DOI 10.5281/zenodo.10144121

## Sugerencia de cita:

Gómez Miguel, A., Kuric, S. y Sanmartín, A. (2023). *Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos*. Madrid: Centro Reina Sofía de Fad Juventud. DOI: 10.5281/zenodo.10144121

Centro  
Reina Sofía

**fad**  
Juventud

**Innicia**  
ASOCIACIÓN



## PRESENTACIÓN

Desde **Fad Juventud**, en nuestro afán por entender los procesos de socialización juveniles abordando diferentes temáticas desde una perspectiva de género, **el estudio de las formas de consumo y acceso a la pornografía, de las percepciones alrededor del fenómeno y de los diferentes efectos en sus trayectorias vitales** eran temas ineludibles. Hay datos de estudios previos que nos alertan sobre la edad temprana en la que los y las adolescentes acceden a contenidos pornográficos y un intenso debate social sobre la capacidad de influencia que pueden tener dichos contenidos sobre los comportamientos e imaginarios juveniles.

Esta investigación trata de perfilar y cuantificar quiénes ven porno, con qué frecuencia y por qué razones, dimensionar el fenómeno, pero, sobre todo, profundiza en los motivos que conducen al consumo pornográfico y en las implicaciones y repercusiones del mismo, según las valoraciones que los y las jóvenes hacen de esta realidad. También aporta información clave sobre los posibles efectos del consumo en sus prácticas y relaciones sexuales, en los vínculos del porno con la violencia sexual y en las virtudes informativas, formativas y educativas que desde una mirada adolescente se puede llegar a atribuir a sus contenidos.

Los datos muestran que una mayoría de jóvenes (45%) vio pornografía por primera vez entre los 12 y los 15 años, y hasta 1 de cada 4 lo hizo por primera vez antes de los 12 años. Su consumo está ampliamente extendido, pues 6 de cada 10 jóvenes reconocen acceder a contenidos pornográficos en mayor o menor medida. Y, al pedirles opinión, vemos porcentajes muy elevados que atribuyen al porno el ser fuente de inspiración para sus relaciones sexuales (un 49,5% así lo afirma) y ser un recurso para aumentar su conocimiento y comprensión sobre el sexo (como sostiene el 56%). Al mismo tiempo, esas atribuciones conviven con porcentajes por encima del 30% que están de acuerdo con que el consumo de porno influye en el sentir y ejercer presión para realizar determinadas prácticas sexuales, o en generar fantasías sexuales violentas. De hecho, alrededor de 4 de cada 10 dicen que es habitual encontrar contenidos violentos en el porno que ven, que el porno discrimina a las mujeres o que fomenta la violencia sexual. Valoraciones que difieren mucho además entre chicos y chicas, siendo ellas mucho más críticas con la pornografía, atribuyéndole más efectos negativos que ellos y pidiendo una mayor restricción en el tipo de contenidos o las formas de acceso.

Desde **Fad** lanzamos ya en 2021 la campaña «Por no, porno. Educa a tus hijos antes de que el porno lo haga por ti», para prevenir el consumo de pornografía entre menores, y las evidencias de este informe apuntan a la necesidad de insistir en esta línea de trabajo, pues son mayoría quienes no creen haber recibido una educación afectivo-sexual de calidad y más de un 62% de chicos y chicas nos dicen buscar información por su cuenta. **Trabajar la educación afectivo-sexual con enfoque de género y de calidad es fundamental para promover relaciones respetuosas, consensuadas, libres de violencia, y ganarle terreno a la pornografía como fuente de información y educación en materia sexual.**

**Beatriz Martín Padura**

Directora General de Fad Juventud

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	2
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	4
<b>2. OBJETIVOS</b> .....	6
<b>3. METODOLOGÍA</b> .....	8
<b>4. ESTADO DE LA CUESTIÓN</b> .....	13
4.1. La nueva pornografía.....	14
4.2. Pornografía como agente de socialización.....	16
4.3. Pornografía, violencia y ética.....	18
<b>5. PRINCIPALES HALLAZGOS</b> .....	21
<b>6. ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	30
6.1. ¿Cuándo y cómo se accede al porno?.....	31
6.2. ¿Quién consume porno?.....	39
6.3. ¿Cuánto porno se consume? .....	42
6.4. ¿Cómo y qué porno se consume?.....	46
6.5. Motivaciones del consumo de porno .....	52
6.6. Implicaciones y efectos percibidos del consumo de porno.....	60
6.7. Prácticas sexuales en una juventud digitalizada.....	68
6.8. Porno y violencias .....	80
6.9. Porno y educación sexual.....	85
6.10. Regulación de la pornografía .....	90
<b>7. DISCUSIÓN</b> .....	92
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	101
<b>ANEXO</b> .....	106
Cuestionario.....	106
Características de la muestra.....	116
Cruces de variables .....	118

**1.**

# Introducción



## 1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, **la pornografía y las representaciones eróticas** se han convertido en una preocupación académica, poniendo el foco sobre su evolución histórica, sus estéticas, el significado que tienen para sus audiencias o el lugar que ocupan en la cultura contemporánea (Attwood & Smith, 2014). Sin embargo, el ecosistema de la pornografía se encuentra en permanente transformación, por lo que el estudio del mismo se ve obligado a actualizarse de forma continuada y se constata una clara **carencia en lo que respecta a la literatura académica y los estudios sobre pornografía**.

La sociedad contemporánea se encuentra profundamente digitalizada y esto ha tenido un impacto directo sobre las dinámicas de consumo, distribución y producción de contenidos pornográficos. El auge de las potencialidades interactivas y comerciales del nuevo ecosistema comunicativo ha multiplicado la diversidad y las formas de accesibilidad de representaciones eróticas y también ha introducido nuevas formas de autoproducción y venta directa de contenidos a consumidores. Esta **reconfiguración del sector pornográfico afecta particularmente a la población adolescente y joven**, que se ha socializado en un entorno cada vez más mediado por las tecnologías digitales en el que el acceso directo, fácil y gratuito a contenidos pornográficos ilimitados está prácticamente garantizado.

El foco del presente informe está en **analizar las prácticas, la percepción y las actitudes de la población adolescente y joven en España con relación a la pornografía y profundizar en el significado y el impacto que tiene en sus vidas**. La pornografía tiene un efecto directo sobre las conductas sexuales y las relaciones de género, convirtiéndolo en un fenómeno especialmente relevante para la comprensión de las relaciones interpersonales (Peter & Valkenburg, 2016). Nuestro objetivo es ampliar el repositorio de datos que existe sobre el consumo de pornografía y profundizar en el significado y el impacto que tiene sobre la construcción de subjetividades juveniles, atendiendo al riesgo de que la violencia sexual no sea normalizada, sobreentendida o minimizada y también observando posibles potencialidades positivas en el desarrollo sexual.

# 2.

## Objetivos



## 2. OBJETIVOS

### Objetivo general

Generar conocimiento sobre **el consumo y las actitudes ante la pornografía** que tiene la **población adolescente y joven**, así como sus **implicaciones** como **agente de socialización**. Se toma como referencia poblacional a las **personas de 16 a 29 años residentes en España**.

### Objetivos específicos

- Estudiar los **hábitos de consumo** de pornografía que tiene la población joven y **adolescente** en España.
- Entender las **motivaciones** que llevan a los y las jóvenes y adolescentes al consumo de **pornografía**.
- Comprender las **percepciones y actitudes** de los y las jóvenes y adolescentes en torno a la **pornografía**, con especial foco en sus visiones sobre los contenidos y su influencia.
- Analizar el **impacto** que tiene la **pornografía en las vidas de las personas jóvenes y adolescentes**, sobre todo con relación a sus **relaciones personales y sexuales** y teniendo en cuenta que **la pornografía actúa como un agente de socialización** en la construcción de **la sexualidad** en la adolescencia y la juventud.
- Profundizar en las **vivencias juveniles en torno a la sexualidad y las prácticas sexuales**.
- Analizar la **vinculación entre la pornografía y la violencia contra las mujeres**, poniendo el foco sobre el modo en el que la pornografía contribuye a la **normalización, invisibilización o minimización de la violencia sexual** contra las mujeres.



**3.**

**Metodología**



### 3. METODOLOGÍA

Se implementó una **metodología mixta** basada en la **triangulación metodológica**, que enriquece tanto la validez como la profundidad del análisis, con dos fases principales de métodos cualitativos y cuantitativos. En una **primera fase, la cualitativa**, se realizaron **entrevistas en profundidad a personas expertas**; en una **segunda fase, la cuantitativa**, se puso en marcha una **encuesta a adolescentes y jóvenes**. Previamente, y a lo largo de la investigación, se ha desarrollado un **análisis exhaustivo de fuentes secundarias** para situar el fenómeno de la pornografía en general y su relación con la adolescencia y juventud en particular, de cara a poder profundizar en el estado de la cuestión y mejorar el análisis.

#### Fase cualitativa

La utilización del enfoque cualitativo a través de **entrevistas con personas expertas** es particularmente útil y pertinente dado que permite una **comprensión profunda** de las perspectivas de esas miradas expertas; la **identificación de nuevos temas y de tendencias**, proporcionado *insights* valiosos sobre aspectos poco estudiados o nuevos fenómenos asociados al uso de la pornografía entre la juventud; aporta **flexibilidad** a la metodología, permitiendo que el equipo de investigación se adapte y profundice en temas según la dirección que tome la conversación, y **enriquece del marco teórico**.

Se realizaron 4 entrevistas en profundidad a personas expertas en pornografía y sexualidad juvenil. Concretamente, fueron las siguientes personas:

- **Luis Ballester.** Doctor en Sociología y en Filosofía y Diplomado en Trabajo Social. Desde 1997 es profesor de Métodos de Investigación en la Facultad de Educación de la Universitat de les Illes Balears. Líneas de investigación: competencia y prevención familiar; sociología de la juventud; necesidades; prostitución; métodos de investigación. Autor del *Diagnóstico sobre acceso, consumo e implicaciones de la nueva pornografía en línea en las Islas Baleares*.
- **María Rodríguez Suárez.** Doctora en Género y Diversidad y sexóloga. Coordina el proyecto sexológico Rizoma (formación en educación sexual para infancia) y colabora ofreciendo formación y elaborando materiales didácticos y de divulgación en diferentes programas de educación sexual. Forma parte de RIXU (Asociación de educación sexual y coeducación d'Asturies) y es autora de la guía *Construcción del imaginario sexual en las personas jóvenes: la pornografía como escuela*.
- **Shaina Vara.** Pedagoga y sexóloga. Experta en intervención social y género y en promoción de la salud sexual con jóvenes. Ha desarrollado su carrera profesional entre los ámbitos educativo, social y sanitario, siempre en relación con la sexualidad humana y las relaciones de género. Docente en la Escuela de Salud de la Comunidad de Madrid.
- **David Kaplún.** Antropólogo, formador e investigador en Género, Violencia y Diversidad. Miembro de: Asociación de Hombres por la Igualdad de Género (AHIGE); Red de Iniciativas en Masculinidades (RIMA), en LatinoAmérica y el Caribe; Red de Hombres por la Igualdad (RHxI), en España; Men Engage, a nivel mundial. Líneas de investigación e interés: género; violencia; masculinidades.

Las entrevistas se realizaron entre **marzo y abril de 2023** con una duración de entre 1 hora y media y 2 horas, y se realizaron de manera presencial y *online*, dependiendo de la disponibilidad de la persona entrevistada.

## Fase cuantitativa

### FICHA TÉCNICA

#### Universo.

- Adolescentes y jóvenes de 16 a 29 años residentes en España.

#### Muestra.

- Técnica de recogida de información. Encuesta *online* con cuestionario cerrado (*panel online*).
- Tamaño de la muestra final. 1.259 personas.
- Tipo de muestreo. Muestreo estratificado por afijación proporcional.
- Cuotas. Selección aleatoria de casos en base a género (mujeres, hombres, otro\*) y grupos de edad (16-19, 20-24 y 25-29 años).
- Ponderación. Se han ponderado los datos según nivel de estudios (3 grupos de estudios terminados: hasta secundarios obligatorios (incluyendo 4º ESO, PCPI, FP básica); secundarios posobligatorios (Bachillerato, FP grado medio); superiores (universitarios, FP grado superior, posgrado, máster, doctorado).
- Error muestral. Bajo supuesto de muestreo aleatorio simple (MAS) y máxima heterogeneidad ( $p=q=0,5$ ) y con un nivel de confianza del 95%, el error es  $\pm 2,76\%$ .

\*Nota metodológica. La escasa proporción de casos en la categoría "otro" de la variable de género (menos del 1% de la muestra) imposibilita su análisis por separado, al no ser estadísticamente fiable, por lo que se han excluido de los cruces por género. Sin embargo, estas personas sí se tienen en cuenta para el resto del análisis.

#### Fecha de realización.

- El trabajo de campo se realizó en junio y julio de 2023.

### EXPLORACIÓN ESTADÍSTICA

#### Análisis univariados.

Se han calculado **frecuencias absolutas y relativas (%)** para todas las variables.

También se han calculado los **promedios** (excluyendo NS/NC) para las variables de escala.

#### Tablas de contingencia.

**Análisis cruzados de variables** por género, edad, nivel de estudios, clase social, carencia material, situación laboral, hábitat, pareja, forma de convivencia, orientación sexual, religiosidad, ideología y discapacidad. Para dichos cruces se han calculado las **frecuencias absolutas y relativas** (% de columna), así como las **pruebas de significatividad chi-cuadrado** ( $\chi^2$ ).

#### Recodificaciones.

- Escalas. Para algunas **preguntas de escala** (escalas de valoración, grado de acuerdo, etc.) **se han agrupado las categorías** para tratarlas como variables nominales, normalmente asumiendo las categorías entre 7 y 10 como de "de acuerdo", "acuerdo alto", "impacto alto", etc.; las categorías 4 a 6 como "medio" o "sin posicionamiento claro"; y las de 0 a 3 como "bajo" o "desacuerdo".
- Carencia material. Para la construcción de la variable «*carencia material*» se parte de una serie de 8 situaciones de vulnerabilidad socioeconómica, que se agrupan en tres categorías según el número de menciones negativas, es decir, de situaciones que NO pueden realizar las personas encuestadas: 1. Ninguna carencia: entre 0 y 1 menciones; 2. Carencia leve: entre 2 y 3 menciones; 3. Carencia severa: entre 4 y 8 menciones. Concretamente, la pregunta de origen para construir la variable es la P12 del cuestionario (ANEXO: Cuestionario): «*Teniendo en cuenta los ingresos de tu unidad familiar o aquellas personas con las que planificas tus gastos, indica si en el último año has podido...: (ROTAR)*».
- Clase social. Se pregunta por la clase social autopercebida, una variable que se recodifica, pasando de 5 a 3 categorías: 1. Clase alta (Alta + Media-alta); 2. Clase media (Media); 3. Clase baja (Media-baja + Baja).

- **Limitaciones.** Con esta variable se persigue alcanzar conocimiento sobre posibles situaciones de discapacidad, entendida como situaciones de limitación para realizar actividades cotidianas por alguna enfermedad, condición crónica o problema de salud (ANEXO: Cuestionario; P11). Hay que tener en cuenta que se trata de una pregunta sobre percepción, por lo que no mide la «discapacidad» como tal, sino una percepción sobre grado de limitaciones en la vida diaria. A efectos prácticos, se ha considerado que las personas con limitaciones son quienes declaran algún tipo de limitación, independientemente de la gravedad (muy leve, leve, grave o muy grave).

## RANGO DE EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS (16 A 29 AÑOS)

Por lo general, las **investigaciones del Centro Reina Sofía de Fad Juventud** toman como referencia a la **población joven residente en España comprendida entre los 15 y los 29 años**. Sin embargo, en este estudio se ha tomado como público objetivo a la población de **16 a 29 años**. La razón para este cambio ha sido el propio objeto de estudio —la pornografía—, que puede considerarse un tema sensible y podría llegar a causar algún malestar o perjuicio en parte de las personas encuestadas —teniendo en cuenta que hay menores de edad—.

Al tratarse de un tema sensible y de una investigación con niños, niñas y jóvenes, tomamos con especial consideración las cuestiones éticas y legales involucradas. Siguiendo la **Guía sobre investigación y análisis de datos con niños, jóvenes y otras personas vulnerables** de **ESOMAR**<sup>1</sup>, creemos fundamental evitar el daño a las personas participantes. Es esencial que el proceso de la investigación se lleve a cabo de acuerdo con las normas éticas más elevadas, evitando el daño o el abuso de los sujetos de datos involucrados: *«el bienestar de cada uno de los interesados es la consideración primordial. No deben ser perturbados o dañados como resultado directo de su participación en la investigación, o por el hecho de que sus datos sean procesados y analizados con fines de investigación»*.

Por tanto, aunque, según el Artículo 7 de la LOPDGDD<sup>2</sup>, el tratamiento de los datos personales de los y las menores de edad *«podrá fundarse en su consentimiento cuando sea mayor de catorce años»*, consideramos que es preferible mantener a las personas menores de 16 años fuera de la muestra para evitar herir sensibilidades o perturbar a las personas participantes debido a su corta edad.

Además, atendiendo a los principios éticos de transparencia y no perjudicar a las personas participantes —al preguntarse por una temática sensible—, se introduce la encuesta con un texto informativo advirtiendo sobre el contenido y su vinculación con la pornografía y la sexualidad, de manera que los y las participantes pudieran decidir si participar o no con pleno conocimiento. Concretamente, el texto introductorio es el siguiente: *«Esta encuesta trata sobre el modo en el que la población joven en España se relaciona con la pornografía y el consumo de contenidos pornográficos, por lo que algunas preguntas giran en torno a la sexualidad y a tu percepción sobre el sexo y otros temas sensibles. Te rogamos que, si no te interesa contestar o te resulta incómodo, no respondas a la encuesta. Te recordamos que las respuestas son completamente anónimas y con fines de investigación. Y te pedimos que respondas con máxima sinceridad y leyendo detenidamente las preguntas»*.

<sup>1</sup> ESOMAR es el portavoz global de la comunidad de los datos, la investigación y el conocimiento. Con más de 6,000 miembros individuales y más de 600 miembros corporativos en más de 130 países, ESOMAR representa los intereses de 45,000 profesionales, todos dispuestos a respetar el Código Internacional ICC/ESOMAR. ESOMAR promueve el valor de la investigación de mercados, de opinión y social y el análisis de los datos, y ha brindado orientación ética y profesional a su comunidad global durante más de 70 años. [www.esomar.org](http://www.esomar.org)

<sup>2</sup> Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. <https://www.boe.es/eli/es/lo/2018/12/05/3>

## REFLEXIÓN SOBRE LA RESPUESTA Y LOS «NO SABE O NO CONTESTA»

El objeto de estudio que abordamos —la pornografía— es un asunto sensible, que suscita recelos, discusiones, debates, dudas... Además, todo lo vinculado al sexo sigue siendo tabú en nuestra sociedad; pese a lo natural y primordial del sexo y la importancia de la educación sexual, son asuntos de los que se suele evitar hablar y se mantienen frecuentemente al margen. Esto, sin duda, puede tener un efecto en la respuesta de las personas encuestadas, dando lugar a una mayor incidencia de la no respuesta (Ns/Nc), con lo que supone de cara a generar un mayor error y afectando a la calidad de los datos recogidos.

Podemos destacar tres elementos que afectan directamente a los resultados de una encuesta sobre un asunto como el que nos ocupa: 1) reactividad —alteración del comportamiento o la conducta al sentirse observado u observada—; 2) deseabilidad social —necesidad de adaptarse a las convenciones sociales a la hora de responder sobre algo para no quedar mal con lo que se espera de ti—; tabú o vergüenza. Sin embargo, la técnica de la encuesta *online* puede ayudar a reducir el impacto de estos condicionantes, pues las personas encuestadas participan de forma solitaria, totalmente anónima y con total libertad (temporal y geográfica) a la hora de responder.

Una vez analizados los resultados, se hace evidente que en esta encuesta nos encontramos con una mayor tasa de no respuesta que en otras ocasiones, aunque cabe detallar algunas cuestiones al respecto. Principalmente, hemos podido comprobar que hay una mayor incidencia en la no respuesta entre las chicas y entre los y las adolescentes. De un lado, las chicas presentan una mayor tasa de "Ns/Nc" que los chicos en prácticamente todas las preguntas; en algunos casos duplican el porcentaje. De otro lado, la población adolescente (16 a 19 años) tiende en mucha mayor medida que el resto a no contestar.

A modo de conclusión, queremos destacar que, por un lado, (1) hay que tomar con cautela algunos resultados, pues muchos y muchas jóvenes sienten vergüenza al contestar, lo que les lleva a no responder o no hacerlo con plena sinceridad, y, por otro lado, (2) hay que poner en valor el cuidado con el que se ha diseñado el cuestionario para evitar estos sesgos y las bondades que atesora la técnica de la encuesta *online*.

**4.**

**Estado de  
la cuestión**



## 4. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Antes de dar paso al análisis de resultados de la investigación, conviene dar un **repaso por el contexto actual de la pornografía**, atendiendo al concepto en sí mismo y su lugar en la sociedad actual.

### 4.1. La nueva pornografía

Durante el **proceso de digitalización de la sociedad** de las últimas décadas, se han venido incorporando las tecnologías digitales a múltiples dinámicas sociales y se han transformado tanto los modelos productivos como las prácticas cotidianas contemporáneas (Croon Fors, 2013). Cada vez más facetas de nuestra experiencia cotidiana del mundo están, de una manera u otra, vinculadas al uso de la tecnología o mediadas por dispositivos digitales. La tecnología no puede entenderse como una realidad separada de la propia subjetividad, ya que se trata de un proceso profundamente integrado con la propia experiencia fenomenológica y vivencial de relacionarnos con la realidad exterior, con el mundo que nos rodea. Es la ventana a través de la cual accedemos a nuestra percepción del mundo y se consolida como una parte consustancial de nuestra experiencia subjetiva de ese mundo, como lo es el propio espacio físico socialmente significado dentro del cual desarrollamos nuestra actividad. Una de las principales transformaciones que ha generado la extensión generalizada de dispositivos digitales es el auge de un **nuevo ecosistema comunicativo** con sus propias características y especificidades (Calderón Gómez y Gómez Miguel, 2022; Calderón Gómez y Kuric, 2022), que tienen un **impacto directo sobre el modo en el que se produce, se percibe y se accede a la pornografía**.

El sistema de comunicación en la «era de la información», en términos de Castells (2011), permite que ésta se mueva a través de flujos por todo el globo facilitando el acceso a experiencias, situaciones e ideas que se producen a miles de kilómetros de distancia, pasando a formar parte de nuestra experiencia subjetiva de la realidad. El cambio que produce la generalización de **internet y de dispositivos digitales móviles**, a diferencia de otras tecnologías de comunicación anteriores como el teléfono, es la posibilidad de reducir a bits fácilmente transmisibles cualquier tipo de formato (imagen, texto, audio, vídeo, etc.) y el carácter profundamente interactivo y de permanente conectividad que presenta el nuevo entorno comunicativo multimedia e hipertextual que emerge durante el último tercio del siglo XX.

Ballester y Orte (2019) profundizan sobre la noción de «**nueva pornografía**» distribuida por Internet para referirse a las transformaciones que se están observando en el sector. A diferencia de la pornografía convencional, generada principalmente por productoras y distribuida en revistas, sex-shops y quioscos o por canales ilegales; la nueva pornografía en el contexto comunicativo contemporáneo se encuentra mucho menos limitada. Desconocemos la cantidad que supone la pornografía sobre el total de contenido en internet, algo muy difícil de medir. Hay numerosas voces que aportan cifras muy diversas, que van desde que el porno representa el 4% del total de contenidos *online*, hasta cifras muy superiores como el 20% o incluso que los contenidos pornográficos son el 37% de todo internet (Ward, 2013; Sagasti, 2023).

Ballester y Orte (2019) destacan cinco características para hablar de nueva pornografía: a) La calidad de imagen mejora gracias a los nuevos dispositivos de grabación; b) La oferta es principalmente gratuita y asequible puesto que la industria se financia principalmente a través de la publicidad y suscripciones; c) La oferta es ilimitada y en constante expansión puesto que los contenidos no se borran y hay una producción constante; d) Se incluyen y representan todo tipo de prácticas, temáticas y corporalidades atendiendo a nichos de mercado; e) hay diversos niveles

de interacción e implicación, desde el anonimato y la observación pasiva hasta los contactos cara a cara.

*«No hay ningún tipo de limitación en el consumo, tampoco en el acceso. [...] Un chaval puede estar mirando durante 9 horas seguidas y no repetirá nada, es decir, puede ver vídeos diferentes. [...] las empresas que se han posicionado en este mercado compiten por captar la atención, la violencia es cada vez más frecuente [...] porque nada se borra, todo se va acumulando».*

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

Además de estas cinco características, se le podría sumar el hecho de que en la nueva pornografía se genera una imbricación entre dispositivos y medios que **personaliza los contenidos** tras analizar nuestra actividad *online* y también **integrando elementos pornográficos en otros ámbitos** de la esfera digital, como son las redes sociales, las creaciones artísticas o los videojuegos:

*«También por colonización de otros ámbitos de Internet. Esto es parte de ese nuevo porno. Por eso hablamos de nueva pornografía [...] han colonizado las redes sociales y los videojuegos y cada vez están más presentes. [...] El algoritmo de las compañías puede leer las preferencias de los sujetos que ven habitualmente pornografía, eso no existía en el porno anterior».*

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

*«Es interesante cómo el lenguaje pornográfico se está desplazando fuera del porno y cómo esto puede influir en el acceso al porno. Por ejemplo, en Fortnite utilizan el término "bukake" [...] la dinámica es que una persona se coloca en el centro y el resto le dispara. Esto demuestra cómo el lenguaje que solía ser exclusivo de la pornografía ahora se está utilizando en otros dispositivos y contextos. [...] los términos pornográficos se están instalando en el lenguaje común y colectivo».*

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Así, una gran parte de adolescentes y jóvenes se encuentran con contenidos pornográficos sin buscarlos. Aunque no lo busquen, **el porno les encuentra**.

La presencia del porno no se limita a los sitios propiamente destinados a ello —que son muchos—, sino que el porno ha colonizado las redes sociales virtuales y otros rincones de la red —síntoma de la hipersexualización de la sociedad. Una presencia de contenidos que es bastante orgánica, donde el porno aparece a través de referencias, enlaces, *hashtags*, imágenes y otros elementos, y hace muy accesible estos contenidos a menores de edad. Por ejemplo, tanto en TikTok como en Instagram es común el uso de algunos *hashtags* que se usan como eufemismo para referirse a publicaciones vinculadas a la pornografía<sup>3</sup> (incluyen enlaces a sitios porno o contenidos *softporn* en sí mismos), como *#YouTubeNaranja* para referirse a la web Pornhub o *#YouTubeAzul* para referirse a otra web porno llamada XNXX —a veces también para referirse a OnlyFans—. Y puede tratarse de contenido explícito o contenido de tipo erótico más *soft*<sup>4</sup>.

Teniendo en cuenta estas transformaciones, existen múltiples estudios que muestran una **reducción en las edades de inicio de consumo** de pornografía, un **aumento continuado en las**

<sup>3</sup> Para más información, se puede consultar: "Un perito forense avisa de que TikTok "no es para niños": "Si quieren corromperlos, es el sitio ideal" (eldiario.es)

<sup>4</sup> En sitios como Twitch, plataforma de contenido en *streaming* por excelencia, hay, por ejemplo, emisiones como los «*hot tubs*», que consisten en retransmitir en bañador desde jacuzzis o piscinas hinchables y una categoría propia llamada «Piscinas, jacuzzis y playas».



**frecuencias** con las que se consume y también una **generalización** de la misma en todos los estratos de la población adolescente y joven, especialmente desde la extensión de las tecnologías 4G en los *smartphones* (Ashton et al., 2019; Ballester y Orte, 2019; D'Orlando, 2011; Sanjuán, 2020).

En el contexto español, los datos del estudio con jóvenes de 16 a 29 años de Ballester y Orte (2019) muestran que en España la media de inicio de consumo es de 14 años en chicos y de 16 años en chicas, prácticamente la mitad de chicos y de chicas comenzaron a consumir pornografía a esas edades, aunque se dan casos en los que el inicio se produce a una edad mucho menor, llegando a situarse en los 8 años. De media, un joven de 15 años ha visto aproximadamente 2.000 horas de imágenes vinculadas a la pornografía a lo largo de su vida. En la misma línea, otro informe elaborado por Save the Children con adolescentes de entre 13 y 17 años indica que ven pornografía por primera vez de media a los 12 años y casi 7 de cada 10 (el 68,2%) la consumen de forma frecuente. Este consumo se produce en la intimidad (93,9%) y en el teléfono móvil y se centra en contenidos gratuitos *online* para un 98,5% (Sanjuán, 2020). Con relación a la frecuencia, un estudio reciente del Centro Reina Sofía de Fad Juventud indicaba que un 17,3% de los y las jóvenes de entre 15 y 29 años afirma acceder a contenido adulto y pornografía diariamente, un 11,1% de chicas y un 23,5% de chicos (Calderón Gómez y Gómez Miguel, 2022). Es importante remarcar que, a pesar de que el acceso a pornografía se ha generalizado en todos los perfiles sociodemográficos, **el consumo pornográfico de los hombres y el consumo de las mujeres es sustancialmente diferente**, tanto en cantidad como en tipología de contenidos.

Volviendo a los datos de Ballester y Orte (2019), un 86,9% de los hombres afirma que ve pornografía, frente a un 54,8% de las mujeres. También cabe destacar que el porcentaje de mujeres que ven pornografía se ha incrementado en 20 puntos porcentuales con respecto a estudios anteriores, por lo que podemos inferir que la diversidad en contenidos y formas de acceso y los cambios culturales ligados a la percepción de la pornografía están **provocando un aumento en su consumo también en mujeres**.

## 4.2. Pornografía como agente de socialización

La **sexualidad** es el resultado de un complejo proceso evolutivo permanente, la identidad sexual comienza a desarrollarse en la infancia y tiende a consolidarse en la adolescencia, tratando de integrar dimensiones cognitivas, emocionales y sociales. En este proceso, el efecto de los sistemas de socialización es muy diverso y múltiple, pero resulta evidente el **impacto de Internet y la nueva pornografía en la sexualidad y las relaciones de género** (Ballester et al., 2021), especialmente en la construcción del deseo sexual masculino, puesto que en su gran mayoría sigue dirigida a los hombres (Alario Gavilán, 2011).

La **noción de socialización** nos lleva a interrogarnos por los procesos biográficos por los cuales los individuos llegan a convertirse en actores sociales adaptados a un universo sociohistórico determinado. Son procesos complejos e incluyen varios sistemas e instituciones imbricadas a lo largo de la vida: la socialización familiar, la socialización escolar, la socialización comunitaria (otras personas de referencia), la socialización por medios de comunicación y entretenimiento convencionales y la **socialización mediada por Internet**. El impacto de Internet en los procesos de socialización es relativamente reciente y todavía está por ver la envergadura de una influencia masiva e intensa de su uso. No obstante, es uno de los espacios de relación preferidos por jóvenes y la creación de contenidos *online* y el consumo del contenido de otros usuarios está cada vez más extendido, convirtiéndose en un orientador de conducta clave. El **ocio digital está enormemente integrado** en la vida diaria de la juventud española: 4 de cada 5 jóvenes de 15 a 29 años realizan prácticas de ocio digital a diario, dedicando una media de 6,95 horas al día; 9 de cada 10 tienen

smartphone y 8 de cada 10 tienen ordenador portátil (Calderón Gómez y Gómez Miguel, 2022). En edades más tempranas también se observa que el uso de las tecnologías está completamente generalizado: un 62% de niños y niñas entre los 5 y los 15 años cuenta con su propio *smartphone* y un 58% utiliza *tablet* con regularidad (Qustodio, 2022). Estos datos cobran especial relevancia cuando contamos con que el **principal medio empleado por la juventud para acceder a la pornografía es el teléfono móvil**, un 62,5% para chicos y un 38,4% para chicas (Ballester y Orte, 2019). En un proyecto con jóvenes de 18 a 25 años, David Kaplún explica cómo **la pornografía ocupa una posición central en su mapa de referentes en tono a la sexualidad**:

*«Era justamente eso, ¿no? Ver desde dónde habíamos aprendido sexualidad [...] poníamos sexualidad al centro y ellos tenían que decir dónde ubicaban la familia y cada uno de los espacios de formación según el tema, ¿no? que era sexualidad, pues la familia estaba súper alejada, la escuela un poquito más cerca, el instituto igual de cerca que el cole, amistad es un poco más cerca, pero lo que estaba dentro, lo que estaba en el centro, el porno».*

ENTREVISTA: **David Kaplún** | Antropólogo, documentalista y formador.

Cuando nos referimos a que la **pornografía** tiene un impacto en la vida de las personas es porque actúa como **un agente de socialización**, especialmente en el caso de las personas adolescentes y jóvenes que han podido acceder desde su infancia a las nuevas formas de pornografía generalizadas en el ecosistema comunicativo contemporáneo, convirtiéndose en su principal fuente de **educación sexual**.

*«Si yo estoy viendo porno que me plantea este modelo de sexualidad masculinizado, [...] el modelo más violento todo el tiempo, no sólo me lo plantea, sino que lo da por hecho. Es parte de la base de que esto es lo que es la sexualidad, pues obviamente lo que yo voy a reproducir allí va a ser un modelo de sexualidad que va a hacer daño».*

ENTREVISTA: **David Kaplún** | Antropólogo, documentalista y formador.

La "Encuesta Nacional sobre Salud Sexual y Anticoncepción entre los Jóvenes Españoles", realizada a 1.200 jóvenes entre 16 y 25 años por la Sociedad Española de Contracepción (SEC) en 2019, muestra que un 68,5% de jóvenes considera que la **formación que ha recibido sobre sexualidad «no es suficiente»**, especialmente entre las chicas (74,5%). Un 68,5% de los y las jóvenes también afirman que no saben lo suficiente sobre sexualidad y que, a la hora de conseguir información, el grupo de pares para un 45,5% o Internet para un 47,8%, les ha permitido acceder a la información más adecuada sobre sexualidad, por delante de profesores o profesoras (28%), la madre (23,1%) o el padre (12,4%). También cabe destacar que un 12,1% no ha recibido ningún tipo de información sobre sexualidad y que únicamente un 72% ha recibido algún tipo de formación específica y reglada sobre temas de sexualidad.

Al abordar las motivaciones que llevan a los y a las jóvenes a consumir pornografía, principalmente se menciona la masturbación, 62% chicos y 25% chicas, seguido de cerca por la curiosidad, 45% chicos y 35% chicas (Ballester & Orte, 2019); el hecho de que la curiosidad sea el segundo motivo que más incita al consumo de pornografía contribuye a apuntalar el argumento de que existen importantes **carencias en los sistemas de educación sexual**.

*«[...] no contamos con una buena educación afectiva, sexual, emocional... como quieras llamarla, entonces en ausencia de eso, la curiosidad sexual se convierte en el principal motivador para encontrarse con el porno».*

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

El reciente ensayo sobre "El derecho al sexo" subraya, además, las dificultades para poder contrarrestar el poder del porno, de sus imágenes, a través de sensibilización y educación. Se necesita más y mejor educación sexual, esto parece un consenso claro, pero dicha educación encuentra importantes obstáculos porque juega normalmente en el terreno de la información y la reflexión, y eso no es el espacio propio de la pornografía, que "no informa, ni persuade, ni reflexiona. El porno adiestra, graba surcos profundos en la psique, establece poderosas asociaciones entre la excitación y los estímulos seleccionados, puenteando, así, a esa parte de nosotros que se detiene, sopesa, piensa. Y esas asociaciones, reforzadas a través de la repetición, afianzan y reproducen el significado social que asigna el patriarcado a la diferencia sexual" (Srinivasan, 2022: 117).

Teniendo en cuenta las limitaciones de los modelos de educación sexual, **no sorprende que en la actualidad la pornografía se haya convertido en un agente de socialización básico en la construcción de la sexualidad.** Más de la mitad de los y las adolescentes que ven contenidos pornográficos se inspiran en ellos para sus propias experiencias y para el 30% estos vídeos son su única fuente de información sobre sexualidad. Además, se observa que la mayor parte de los contenidos pornográficos a los que se accede contienen elementos ligados a la violencia contra las mujeres y a la desigualdad entre hombres y mujeres (Sanjuán, 2020b). A su vez, Ballester y Orte (2019) observan que el 21,6% de chicos y 26,1% de chicas consideran que la pornografía afecta a la imagen que tienen de las mujeres y un 22,8% de chicos y 26,5% de chicas también afirman que afecta a la imagen que tienen de los hombres. También se señalan que prácticamente la mitad de jóvenes reconoce haber incrementado sus prácticas sexuales de riesgo tras consumir pornografía, por lo que se constata un aumento en la vulnerabilidad ante los riesgos asociados a la sexualidad. En definitiva, el acceso a la pornografía tiende a ser anterior a cualquier experiencia sexual compartida previa y la educación sexual resulta claramente insuficiente para generar una mirada crítica sobre el modo en el que se representa la sexualidad y las relaciones sexuales. De este modo, como analiza Alario (2011), la pornografía moldea los deseos, expectativas y la propia conceptualización de lo que es el sexo y el sexo deseable.

### 4.3. Pornografía, violencia y ética

De forma global, el **principal problema de la pornografía como agente de socialización**, como queda reflejado en la literatura al respecto (Alario Gavilán, 2011; Ballester et al., 2021; Peter & Valkenburg, 2016) y en el discurso de las personas expertas entrevistadas, es que se refuerzan creencias estereotipadas sobre la sexualidad y los roles de género que contribuyen a apuntalar la desigualdad entre hombres y mujeres y la violencia contra las mujeres:

*«Vemos un arquetipo de feminidad mucho más complaciente al servicio del deseo y la mirada masculina. Su placer no es tan importante y está más orientado a satisfacer al compañero sexual. [...] También se trata de un enfoque centrado en el coito genital, finalista y orientado hacia el orgasmo, sin prestar mucha atención a los placeres que pueden surgir durante el encuentro erótico».*

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Siguiendo el trabajo de Alario (2011), podemos identificar **dos mensajes fundamentales que se reiteran en la pornografía:** por un lado, el desplazamiento del deseo de las mujeres al deseo de los hombres y concretamente a su pene, invisibilizando el deseo y placer de las mujeres; por otro lado, la asociación del placer femenino al dolor, partiendo de que mientras el dolor propio genere placer

en el hombre se debe aprender a disfrutar del dolor. La normalización de la violencia contra las mujeres, de modelos de sexualidad atravesados por mandatos de género patriarcales, la cosificación de las mujeres, la simplificación de las relaciones interpersonales, la inmediatez, la descontextualización de la sexualidad, la ausencia de modelos de comunicación y la conexión entre la pornografía y el actual sistema prostitucional tienen efectos directos sobre los comportamientos de adolescentes y jóvenes.

*«Se acepta la violencia y se promueve la sumisión de la mujer o la posición de sumisión del hombre en las relaciones sexuales. El deseo masculino o dominante siempre se expresa, mientras que el deseo de la mujer es subyugado en aras de satisfacer al hombre. Existe una toxicidad en la actitud de buscar y construirse como mujer sumisa, ya que esto se considera más exitoso en términos de relaciones. Además, hay actitudes relacionadas con una cultura de protección que están en declive, lo cual también es perjudicial».*

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

Como evidencian las citas de las personas expertas, la mayor parte del contenido pornográfico accesible en la red contiene elementos ligados a la violencia contra las mujeres y esto supone una normalización y naturalización de los mismos. De este modo, la pornografía contribuye a legitimar la existencia de agresiones sexuales y violaciones a través de su normalización o justificándolas en relación a los contextos en los que se producen (Rubio Gil et al., 2018). Además, otro elemento perjudicial de la pornografía es la representación hegemónica de prácticas sexuales de riesgo como **no utilizar preservativos**:

*«Es un modelo que no tiene en cuenta las prácticas de riesgo. A pesar de estar centrado en el coito genital, apenas se muestra el uso del preservativo en estos modelos de género».*

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Otro punto extremadamente preocupante vinculado a la pornografía es el modo en el que presenta el **consentimiento**. De forma general, en las ficciones representadas en el porno se asume el consentimiento de las mujeres a cualquier tipo de práctica sexual como algo intrínseco a la propia relación:

*«Al acceder al porno, nos encontramos con discursos e imágenes fragmentados, donde la comunicación es prácticamente inexistente. En lugar de preguntar "¿te apetece?", "¿quieres?", "¿cómo te gustaría que lo haga?", generalmente se muestra a un hombre con cierta corporalidad y un pene grande como la persona que impulsa la actividad sexual. Incluso si la mujer toma la iniciativa, siempre está en busca del deseo y el placer del hombre».*

ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

Esta lógica transmite la idea de que la comunicación y el consentimiento en una relación sexual puede limitar el erotismo del encuentro fomentando así prácticas de riesgo y prácticas no consentidas. La hegemonía del modelo de sexualidad masculino sitúa en el pene y en la penetración el foco principal del deseo tanto para mujeres como para hombres y el papel de la pornografía como agente de socialización provoca que se limite la búsqueda de otras formas de intimidad y placer sexual.

Finalmente, cabe destacar la existencia de estudios que abordan oportunidades y **potencialidades positivas** de la pornografía (Döring, 2009; Peter & Valkenburg, 2016), especialmente en relación a la autoexploración del placer y la liberación sexual, cambios generales en los valores culturales asociados a sexualidades no heteronormativas y el potencial pedagógico y emancipatorio ligado a las representaciones de la diversidad y a la utilización del capital erótico propio (Weinberg et al.,

2010). A pesar de ello, la erotización y el señalamiento de la diversidad en el porno también tiene consecuencias discriminatorias y estigmatizadoras:

*«Encontramos un catálogo de cuerpos femeninos que se organiza según edades, color de pelo, corporalidad, identidad étnica o racial. Pero falta una categoría para las mujeres blancas o caucásicas, lo que demuestra que la mirada pornográfica es machista y profundamente colonialista. También hay una representación fetiche y fetichizadora de la diversidad, donde los sujetos diversos se presentan como otorgadores de placer infinito para el hombre blanco y heterosexual».*

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Antes de pasar a los resultados del informe, cabe resaltar que en **la sociedad actual hay un debate inacabado que gira en torno a la posibilidad de desarrollar un sistema pornográfico ético o feminista frente al argumento de que cualquier forma de pornografía es una forma de violencia y debería ser abolida**. En la discusión final del informe profundizaremos sobre estas posturas y el modo en el que se articulan con los resultados obtenidos.

*«No existe un 'porno bueno' en el sentido de que no creo que haya un porno feminista o ético. Sería como hablar de un "tráfico de armas ético". No existe, ni existirá. [...] ¿Por qué no mostrar los cuerpos? Por supuesto que se pueden mostrar, pero ¿por qué mostrarlos en posturas de dominación, con violencia o toxicidad? Existen alternativas, pero me gusta decir que eso no forma parte del porno. [...] El porno es un mercado, y como tal, sigue la lógica de toxicidad que se encuentra en todos los mercados, buscando el beneficio y la competencia.»*

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

*Puede ser una herramienta para despertar nuestra inspiración, cultivar nuestro deseo y explorar fantasías eróticas, lo cual es muy poderoso en la respuesta sexual humana. Pero necesita ciertos ingredientes. Necesita ser feminista, estar abierta a la diversidad corporal, ser lo menos jerárquica y lo más inclusiva posible. No debe generar discriminación ni promover una cultura de violencia, machismo, etc.».*

ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

Todas las voces expertas coinciden en lo perjudicial que resulta el modelo de producción y consumo de pornografía *mainstream* actual. No obstante, hay voces que consideran que se podría llegar a cambiar este modelo controlando o interviniendo desde las instituciones en los procesos productivos y en las formas de creación y acceso a los productos pornográficos. Frente a este discurso, se posicionan otras voces que consideran que un sistema pornográfico comercial es invariablemente una forma de violencia hacia las mujeres que debería ser eliminada de la sociedad. A lo largo de este estudio no perseguimos dar respuesta o resolver este debate sino generar datos e información sobre las prácticas, las actitudes y la percepción que tienen la juventud española sobre la pornografía que permitan profundizar en las diversas posturas existentes y desgranar sus ramificaciones.

**5.**

**Principales  
hallazgos**



## 5. PRINCIPALES HALLAZGOS

### ¿Cuándo y cómo se accede al porno?

#### ¿Cuándo?

- La mayoría de jóvenes tiene **contacto por primera vez con la pornografía alrededor de los 13 años**. Casi la mitad (45%) afirma que vio pornografía por primera vez **entre los 12 y los 15 años** y **1 de cada 4** vio porno por primera vez **antes de los 12 años**.
- Sólo el **6,5% declara haber tenido su primer contacto con el porno a los 8 años o antes** (un 3,6% con menos de 8 años).
- **Los hombres conocen el porno antes que las mujeres**: la mitad de los chicos conoció el porno entre los 12 y los 15 años (49,4%), mientras que entre las chicas este porcentaje se sitúa 9 puntos porcentuales por debajo (40,4%). La proporción de chicos que conoce el porno antes de los 12 años alcanza el 27,5% (entre las chicas es el 19,6%).

#### ¿Cómo?

- Las **amistades son cruciales para conocer la pornografía**: el **4 de cada 10 jóvenes descubrieron la existencia de la pornografía a través de amigos o amigas** (el 27%). Concretamente, son los **amigos varones** quienes en mayor medida descubren la pornografía a sus pares (el 22,4% para ellas y el 31,5% para ellos); sucede también, aunque en mucha menor medida, a través de **amigas mujeres** (en el 11,8% de los casos).
- **4 de cada 10 adolescentes o jóvenes dicen que conocieron la pornografía porque se encontraron con contenidos pornográficos sin buscarlos** a través de diversos medios, principalmente **internet** (23,9%), que se sitúa como el medio fundamental de acceso a la pornografía.
- El **64,7%** de jóvenes afirma que la **primera vez (o primeras veces) que vio porno fue a través de internet** y solo un 8% declara que nunca ha buscado pornografía de forma activa. Además, casi **8 de cada 10 jóvenes (78,6%) dicen que fue fácil acceder a contenidos pornográficos por primera vez**.

### ¿Quién consume porno?

- El **consumo de contenidos pornográficos es una práctica común** en la juventud: el **62,5% de jóvenes consume pornografía**. Aproximadamente, **1 de cada 3 jóvenes no consume pornografía**: el **34,9%** no accede a este tipo de contenidos nunca.
- Hay **muchas diferencias por género en el acceso**: el **72,1% de chicos consume porno, frente al 52,6% de chicas** (19,5 puntos porcentuales de diferencia).
- La edad también influye en el acceso y se observa una **mayor proporción de jóvenes que consumen porno según aumenta la edad**: entre el grupo más joven (**16 a 19 años**) hay un **55,8% que ve porno**, mientras que alcanza el 59,3% en jóvenes de 20 a 24 años y el **71,6% en el grupo de 25 a 29 años**.
- Las **mujeres de 25 a 29 años tienen un acceso a pornografía amplio**: el 62% de ellas consume porno (muy cerca de la media global, 62,5%). En el resto de grupos de mujeres (16 a 19 y 20 a 24 no se alcanza la mitad de quienes ven pornografía).
- El **grupo que más destaca por la alta proporción de consumo pornográfico es el de chicos de 25 a 29 años**: **8 de cada 10**.

## ¿Cómo y qué porno se consume?

### ¿Con qué frecuencia se consume pornografía?

- **3 de cada 10 jóvenes consumen pornografía todas las semanas:** el **12,6%** accede todos los días y el 18,7% ve porno al menos una vez a la semana. También, hay un 14,9% que ve porno al menos una vez al mes y el 16,3% lo hace con menos frecuencia.
- La **frecuencia de consumo de porno es muy diferente en cuanto al género:** solamente el **13,6% de las chicas consume porno semanalmente, frente a casi la mitad de los chicos (48,1%)**. Prácticamente, no hay mujeres jóvenes que digan que consumen porno a diario (sólo el 2,1%), mientras que alrededor de 1 de cada 5 hombres lo reconoce (22,4%).
- Entre los y las jóvenes que acceden semanalmente a contenidos pornográficos el **58,2% dedica menos de 1 hora a la semana** y el **24,3% dedica entre 1 y 2 horas**.
- En cuanto a la **evolución** del consumo, **4 de cada 10, afirma que su consumo de pornografía ha disminuido con el tiempo**, frente a un 13,9% que declara lo contrario.

### ¿Qué tipo de contenidos se consumen?

- El tipo de porno que más se consume es el que muestra **desnudos integrales y actos sexuales explícitos**. El **45,6% de jóvenes que consume porno afirma que consume este tipo de contenidos con mucha o cierta frecuencia**, y sólo hay un 11,5% que dice que nunca lo consume.
- Entre los y las jóvenes que consumen, un **24,5% declara consumir con mucha o cierta frecuencia contenidos que muestran violencia** física y/o verbal además de actos sexuales y un **16,6% contenidos altamente violentos o denigrantes**. Un 55,8% afirma que nunca ha consumido este último tipo de contenidos.
- Hay **diferencias notables por género puesto que los chicos consumen de manera más frecuente todos los tipos de contenidos**. Destacando la tipología más consumida, un 53,3% de chicos consume porno con actos sexuales explícitos (sin violencia) frente al 35,8% de las chicas.
- **3 de cada 10 jóvenes que consumen pornografía han pagado alguna vez por contenidos pornográficos** (el 9,1% con bastante o mucha frecuencia), frente al **66,7% que nunca lo han hecho** (un 71,8% ellas y un 62,8% ellos).

### ¿Con quién?

- El **consumo de pornografía es una actividad eminentemente solitaria:** el **84,2%** de jóvenes consume porno **a solas**. Muy por detrás, otra forma relativamente extendida es el consumo de porno en pareja, práctica desarrollada por un 18% de jóvenes.
- Atendiendo a las diferencias por género, se observa que **los hombres se sitúan por encima de las mujeres en el consumo en solitario** (87,4% ellos frente al 79,9% ellas) y por el contrario **las mujeres destacan sobre los hombres en el consumo en pareja** (22,6% ellas frente al 14,6% ellos).



## Motivaciones en el consumo de porno

### ¿Para qué se consume?

- El disfrute como objetivo en sí mismo del consumo de porno es el que mayores porcentajes refleja, un **46,4%** afirma que **consume pornografía para masturbarse**, un **37,7%** lo hace para excitarse y un 19,5% por diversión y entretenimiento.
- Tras la liberación de dopaminas, las motivaciones más mencionadas son las ligadas a la **evasión o reducción de estrés (21,1%)** y motivaciones ligadas a la **curiosidad y el aprendizaje (15% aproximadamente)**.
- Los **hombres destacan en todas las categorías a excepción de las ligadas a la curiosidad, la exploración y la educación sexual**, motivaciones en las que las mujeres superan en más de 5 puntos porcentuales a los hombres.
- La **masturbación** está ineludiblemente ligada a la pornografía. **La mitad de los hombres afirma consumir pornografía para masturbarse (51,1%)**, frente al 39,5% de las mujeres. **6 de cada 10 hombres jóvenes afirman que consumen pornografía mientras se masturban siempre o con frecuencia**, proporción que se reduce a 3 de cada 10 en el caso de las mujeres, y **solamente el 10,9% afirma que nunca ve pornografía cuando se masturba**. Además, **casi la mitad afirma que la pornografía tiene mucho (17,3%) o bastante (31,4%) impacto en tanto que «ha hecho que me masturbe más»**.

### ¿Qué tipo de contenidos interesan?

- El elemento que más influye a la hora de escoger un tipo de contenido u otro es la **búsqueda de prácticas sexuales respetuosas y responsables**, declarada por **casi 3 de cada 10 jóvenes** como principal factor para elegir el porno consumido (28,5%). Sin embargo, solo un 6,9% busca contenidos éticos o feministas.
- En segundo lugar, los contenidos que más interesan son los que muestran **prácticas sexuales concretas (25,3%)** o de sexo en grupo (22,3%) y en tercer lugar contenidos con actores y actrices de edad joven (22%).
- La búsqueda de **contenidos violentos o con representación de violaciones interesan al 5,9% y al 4,3% respectivamente**, frente al **14,9%** que se interesa por contenidos en los que no se expliciten comportamientos violentos.
- Las mujeres reflejan porcentajes significativamente mayores que los hombres en las variables relacionadas con la pornografía **respetuosa y responsable (32,3% ellas y 25,6% ellos)**, contenidos con una **ambientación romántica (22,8% ellas y 16,1% ellos)** la **inexistencia de violencia (18,9% ellas y 11,8% ellos)**, contenidos de **relaciones sexuales entre mujeres (21,4 ellas; 14% ellos)** y la pornografía **ética o feminista (12,2% ellas y 2,9% ellos)**.
- Para los hombres resulta más importantes las variables relacionadas con **prácticas sexuales concretas (27,4% ellos frente al 22,4% ellas)** y todas las **variables asociadas con perfiles específicos** de actores y actrices. **También les interesa más el formato de los contenidos, amateur (22,1% ellos y 9,5% ellas)** y en directo (13,5% ellos y 5% ellas).

## Implicaciones y efectos del consumo de porno

### Ocultación del consumo

- La **mitad de los y las jóvenes que consume pornografía se lo oculta a su familia (50,2%)** frente a un 14% aproximadamente que se lo oculta a su pareja o a su grupo de pares. Por otro lado, **3 de cada 10 afirma no ocultárselo a su entorno.**
- Por **género** y se observa que las **mujeres se lo ocultan más a su entorno familiar y a las amistades** (entre 5 y 6 puntos porcentuales más), pero los hombres lo ocultan más en el seno de la pareja (1 punto y medio más). Por **edad resulta claro que a medida que avanzan los años el porcentaje que no oculta su consumo va en aumento** (solo un 21,7% de jóvenes de 15 a 19 años afirma no ocultar el consumo frente al 35,1% de jóvenes de 25 a 29).

### Consumo problemático

- La **mitad de los y las jóvenes cree que ve demasiada pornografía y reconoce que ha intentado reducir el consumo sin éxito**, con diferentes niveles de frecuencia.
- Hasta un **40% afirma que el visionado de porno afecta negativamente a ámbitos importantes de sus vidas** (rendimiento académico o laboral, rutina de sueño, etc.) y **alrededor de un 35% ha dejado de hacer cosas** que le interesan (aficiones, deporte, etc.) por ver porno.
- Hasta un **30% reconoce que en algún momento ha tenido problemas con su entorno por ver pornografía o se siente mal** (ansiedad, irritabilidad, etc.) **cuando no puede ver estos contenidos.**
- En **todas las variables empleadas para medir el consumo problemático los chicos superan significativamente a las chicas.** Poniendo el foco sobre quienes experimentan estas problemáticas con una alta frecuencia el porcentaje de chicos llega a duplicar al de las chicas en varias variables. Podemos destacar que un **29,8% de chicos ha intentado reducir el consumo sin éxito** a menudo o muchas veces frente a un 13,7% de chicas.

### Efectos sobre las prácticas sexuales

- **Un 35,8%** se muestra de acuerdo ante la idea de que la **pornografía fomenta un menor uso del preservativo.**
- También hay acuerdos altos (para **más del 30%**) sobre la relación entre el consumo de pornografía y el hecho de **presionar a otras personas a realizar determinadas prácticas sexuales** o fomentar la **presión sobre uno/a mismo/a a la hora de realizarlas o de tener sexo.**
- Se reconoce el efecto explícito del porno en la **reproducción de la violencia**: un **28,2% está de acuerdo con que el porno influye en la utilización de la violencia en las relaciones sexuales** y un **31% está de acuerdo con que contribuye a generar fantasías sexuales en las que se ejerce o se recibe violencia.**
- De forma generalizada, las **mujeres muestran mayores grados de acuerdo (entre el 35% y el 40%) que los hombres (entre el 20% y el 30%) en todas las afirmaciones** que vinculan el consumo de pornografía con prácticas de riesgo, con el fomento de la presión para solicitar o a la hora de realizar prácticas sexuales y con la reproducción de la violencia.

## Efectos sobre las relaciones sexuales propias

- En general, al preguntar por la **influencia que puede tener el consumo de porno** en las vivencias sexuales de los y las jóvenes que lo consumen, se advierte cierto consenso en cuanto a que influye mucho o bastante en un **mayor aprendizaje, experimentación y satisfacción en las relaciones sexuales**.
- **6 de cada 10** jóvenes piensan que **el porno les influye mucho o bastante a la hora de experimentar más cosas en sus relaciones sexuales**. También, hay grandes acuerdos con que les ayuda a **conocer y comprender mejor el sexo** (56%), que la pornografía les ha procurado **mayor satisfacción en sus relaciones sexuales** (49,3%) y les ha servido como **fuente de inspiración** (49,5%).
- Con bastante menos apoyo, aunque con porcentajes destacados, hay afirmaciones como que **la pornografía influye mucho o bastante en: crear una imagen falsa sobre como es el sexo realmente** (37%); **dificultar las relaciones**, porque se exige más de las relaciones (29,3%), porque las hace menos satisfactorias (20,6%) o porque hace que se pierda el interés por tener relaciones sexuales con otras personas (19%).
- Hay **percepciones muy diferenciadas entre chicos y chicas** en cuanto a la influencia que creen que tiene el porno en sus relaciones. **Ellos están más de acuerdo con todas las afirmaciones respecto a esta influencia del porno en las relaciones sexuales**, tanto las más positivas como las negativas, a excepción de la afirmación sobre que porno les ha creado una imagen falsa sobre como es el sexo realmente, donde hombres y mujeres están muy o bastante de acuerdo por igual.
- Por edad, se observa que **según aumenta la edad, aumenta la percepción sobre la mayor influencia que tiene el porno en sus relaciones sexuales**.

## Prácticas sexuales en una juventud digitalizada

### Sexting y experiencias sexuales digitales

- **A casi la mitad de jóvenes (48,7%) les han enviado en alguna ocasión fotos o videos de carácter erótico o sexual que les han molestado** y el 15,3% los recibe de forma frecuente (16,3% ellas y 14,3% ellos).
- **2 de cada diez jóvenes (20,9%) han compartido** de forma ocasional o con frecuencia contenidos eróticos de personas conocidas o cercanas **sin su consentimiento**.
- **1 de cada 5 jóvenes reconoce subir contenido erótico o sexual** a redes sociales o plataformas online **para recibir comentarios positivos (20,5%) o para conseguir beneficios económicos (20,2%)**; en ambos casos, 1 de cada 10 jóvenes lo hace con frecuencia.
- **Jóvenes que consumen porno** tienden a realizar **prácticas de sexting y de intercambio de contenido erótico** propio o de otras personas con prácticamente el **doble de frecuencia que jóvenes que no consumen porno**.

### Porno y relaciones de pareja

- La **idea de ver porno como forma de aprendizaje sobre los gustos de la pareja genera un 27% de acuerdo** y un 39,8% de desacuerdo y la noción de que las parejas practican el sexo que ven en el porno genera un 21,2% de acuerdo y un 39,9% de desacuerdo.

- Un **15,9%** afirma que les **gustaría que su pareja actúe sexualmente como un actor/actriz porno** (20,8% entre los hombres y 10,9% entre las mujeres).

### Visiones y estereotipos sobre el sexo

- Se identifican toda una serie de **estereotipos recurrentes en la pornografía que han permeado en el imaginario colectivo de la juventud**. 3 de cada 10 consideran que lo más importante del sexo es el orgasmo, el 26,9% que el sexo duro excita más y da más placer y el 24,1% que la penetración vaginal es la práctica que da más placer.
- Hay **posturas que minimizan la importancia del consentimiento en las relaciones sexuales** que generan un 15% de acuerdo aproximadamente (la idea de que la comunicación no es importante en una relación sexual o que es legítimo presionar a las mujeres para tener relaciones). En el caso de los hombres, el acuerdo elevado está entorno al 18% y el 20%.
- Existe una **relación clara entre el hecho de consumir pornografía y la creencia en estereotipos vinculados a la sexualidad patriarcal** mostrados de forma recurrente en el porno. Quienes consumen pornografía tienden a asumir en mayor medida una idea falocéntrica y orientada a la penetración y al orgasmo de las relaciones, normalizando la violencia y restando importancia al consentimiento.

## Porno y violencias

### Presencia de violencia en la pornografía

- La **violencia está muy presente en los contenidos pornográficos**, lo que lleva a que la **erotización de la violencia** sea un elemento consustancial al modelo sexual que se presenta en la pornografía.
- **Casi el 40% de jóvenes reconoce que es habitual encontrarse con violencia física**, el **34,8%** dice que es habitual la **presencia de situaciones machistas y misoginia**, y el **33,3%** que son habituales las **violaciones o abuso sexual**.
- Parecen menos habituales, pero un significativo **22,2%** de jóvenes afirma que es habitual encontrarse con **contenidos pedófilos o relacionados con el abuso de menores**.
- Desde la percepción juvenil, son pocos los contenidos discriminatorios asociados a la apariencia física, a las personas racializadas, contenidos homófobos y transfobos o que discriminen a personas mayores o con discapacidad (mencionados sólo alrededor del 5% y el 15%).
- Sólo el **25,6%** de jóvenes declara que **no es habitual encontrarse con contenidos violentos, machistas, discriminatorios o denigrantes en la pornografía**.

### La mirada de mujeres y hombres es muy diferente

- **La percepción sobre la violencia y la discriminación en la pornografía es muy diferente en función del género**, siendo las **chicas las que perciben una mayor presencia** y los chicos quienes piensan que estos contenidos son menos habituales.
- Entre las **mujeres: más del 40% afirma que es habitual encontrarse con contenidos que tienen violencia física** (45,9%), **machistas y misóginos** (43,9%) o que **tienen violaciones o abuso sexual** (41,7%). También, hay un **29,9%** de mujeres que **piensa que son habituales los contenidos pedófilos o de abuso de menores**.
- Entre los **hombres: el 31,5%** afirma que es habitual la **violencia física**, el **26,2%** dice que es habitual el **machismo** y el **25,5%** piensa que son frecuentes las **violaciones o abuso sexual**.

También, hay sólo un **14,8%** de hombres que **dice que son habituales los contenidos pedófilos o de abuso de menores.**

- Por otro lado, **1 de cada 3 chicos percibe que no son frecuentes ninguno de estos contenidos planteados, mientras que entre las chicas es 1 de cada 5.**

### Porno y violencia contra las mujeres

- Hay una clara visión negativa acerca de la situación de **desigualdad, discriminación y violencia sufrida por las mujeres en el porno**: el **43,1%** de jóvenes dice que la **pornografía discrimina con frecuencia a las mujeres** y el **37%** que la **pornografía fomenta la violencia sexual y la cultura de la violación.**
- Hay una **visión casi antagónica entre hombres y mujeres** cuando hablamos de violencia. Entre las **mujeres**: un **55%** piensa que la **pornografía discrimina con frecuencia a las mujeres** y un **48,2%** dice que **fomenta la cultura de la violación.** Entre los **hombres**: un **32,4%** dice que **discrimina a las mujeres** y un **26,7%** que **fomenta la violencia sexual y la cultura de la violación.** Es decir, el acuerdo de los hombres con estas afirmaciones es muy inferior en comparación con las mujeres (más de 20 puntos).
- **Según aumenta la edad hay una mayor concienciación** en torno a la violencia sexual que aparece en la pornografía y la situación de discriminación sufrida por las mujeres: el grupo de más edad (25 a 29 años) piensa en un 42,7% que sí fomenta esa cultura de la violación, mientras que el porcentaje alcanza el 37% en el grupo intermedio (20 a 24 años) y se sitúa en 29,9% en el grupo más joven (16 a 19 años).

## Porno y educación sexual

### Educación sexual

- Se observa cierta **carencia de educación sexual** entre la **población joven**, ya que es superior el porcentaje de jóvenes que declaran que no han recibido una educación afectivo-sexual de calidad que quienes dicen que sí la han recibido: el **45,5%** de jóvenes  **cree haber recibido una educación afectivo-sexual de calidad desde su centro educativo** (**45,9%** dice que no) y el **40%** por parte de su familia (**50,1%** dice que no).
- Hay un amplio consenso en cuanto a la **búsqueda de información por cuenta propia**, ya que el **62,4%** declara que **ha buscado información afectivo-sexual por su cuenta.**
- Aunque no hay grandes diferencias, las **mujeres buscan más información por su cuenta** (**65,5% ellas; 59,6% ellos**) y los chicos valoran algo mejor la información que reciben desde la escuela y la familia.
- Por **edad**, se comprueba que el **grupo más mayor (25 a 29 años) señala acuerdos superiores en todas las afirmaciones**: buscan más información por su cuenta y dicen recibir información de calidad de su entorno en mayor medida que las personas más jóvenes, con hasta 20 puntos de diferencia.

### Influencia del porno en la educación sexual

- De forma general, los y las jóvenes parecen mostrarse escépticos en cuanto al papel de la pornografía como agente educador, al menos cuando se les pregunta directamente acerca de si el porno puede llegar o no a educar. También, parece que son mayoritariamente conscientes de los posibles impactos negativos que puede tener en la educación sexual: **6 de cada 10 jóvenes creen que la educación sexual es fundamental para**

evitar los efectos negativos derivados del consumo pornográfico; también, cerca de **6 de cada 10** jóvenes creen que **consumir pornografía a edades tempranas es perjudicial**; además, **4 de cada 10** piensan que la **pornografía genera desinformación y complica la educación sexual**.

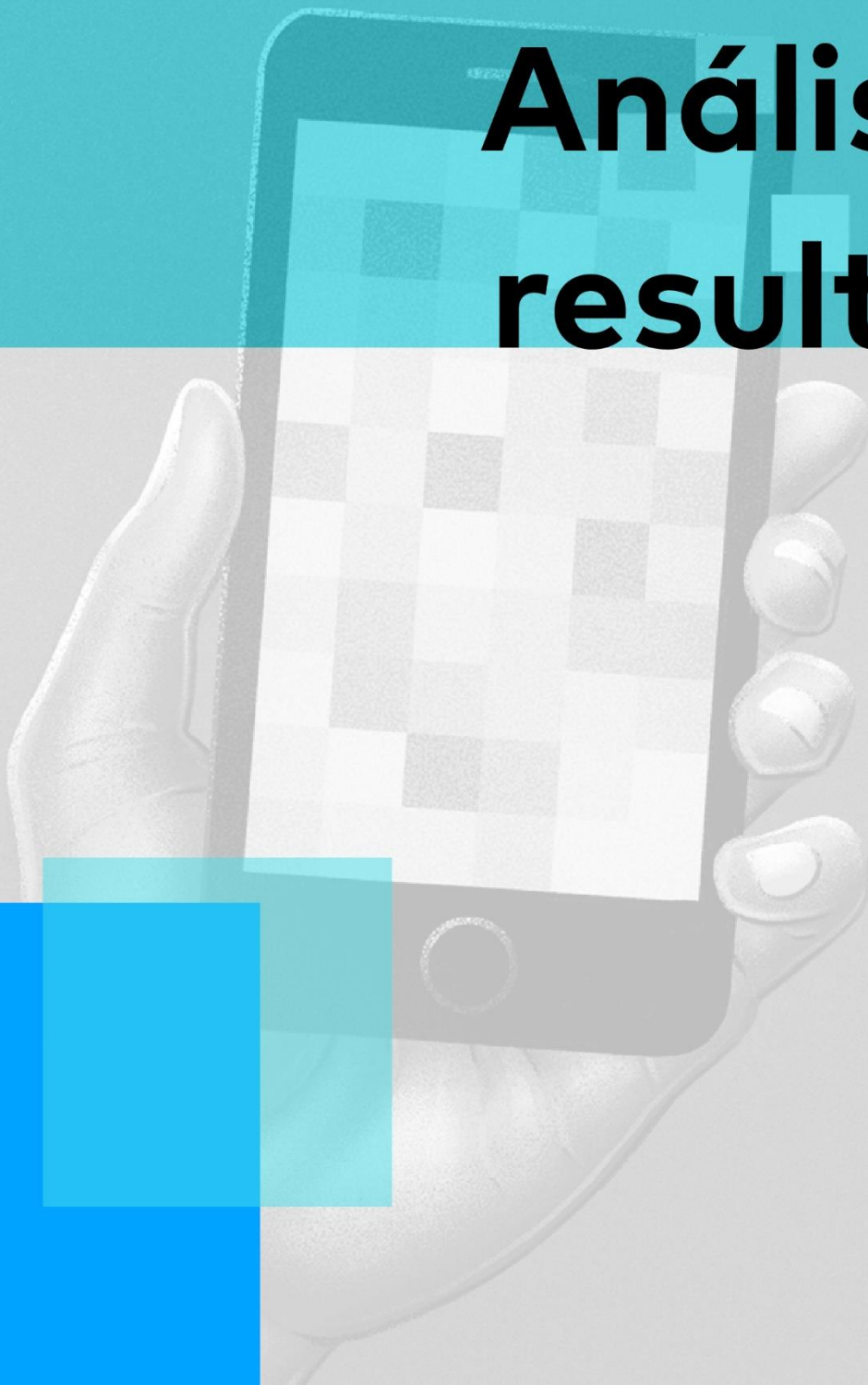
- **2 de cada 10** jóvenes afirman que el **consumo de pornografía es un recurso útil para la educación sexual**, mientras que **4 de cada 10** se posicionan en contra de tal afirmación.
- **1 de cada 4** dice que la **pornografía promueve una sexualidad diversa e inclusiva** (el 34,6% dice que no).
- Aunque es una cifra relativamente baja, hay **algo más de 1 de cada 10** jóvenes que afirma que **el porno es fiel al sexo real** (**6 de cada 10** se posicionan en contra).
- Las **mujeres tienen una postura más crítica**, mientras que los **hombres están más de acuerdo con las afirmaciones más positivas respecto a la utilidad del porno en la educación sexual** (27% de ellos cree que es útil; 13,7% ellas), **así como creen en mayor medida que la pornografía es fiel al sexo real** (17,1% ellos; 10,4% ellas). Las chicas subrayan en mayor medida la necesidad de educación afectivo sexual y la desinformación y los prejuicios que el porno genera en menores de edad.
- En cuanto a la **edad, a medida que ésta aumenta, aumentan los acuerdos con todas las afirmaciones, tanto las más positivas como las que señalan más riesgos**.

## Regulación de la pornografía

- Existe una **postura mayoritariamente crítica frente a la pornografía** por parte de la juventud: **mitad de jóvenes cree que debería estar más restringido el acceso** a la pornografía, **4 de cada 10 piensan que falta ética** en los contenidos y **algo más de la mitad también opina que hay cosas que cambiar** en este tipo de contenidos.
- Pese a las críticas, la **mayoría de jóvenes no está a favor de la abolición**, pues sólo **1 de cada 4 dice que la pornografía debería ser eliminada** por completo de la sociedad.
- Las **mujeres son mucho más críticas frente a la pornografía**: el **47,5%** de ellas cree que **debería haber mayor ética** en el porno, el **60,6%** de chicas piensa que la pornografía **debería estar más restringida** y el **26,2%** que **debería ser eliminada de la sociedad**. En el sentido contrario, sólo el **11,4%** de chicas cree que la pornografía **no tiene nada que cambiar**.
- Las **visiones de los chicos son muy diferentes**, pues son mucho menos críticos y tienen una visión menos restrictiva y más conservadora en cuanto al estado actual de la pornografía.
- Por edad, la tendencia es tomar **perspectivas más críticas y regularizadoras a raíz que aumenta la edad**.

**6.**

# **Análisis de resultados**



## 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

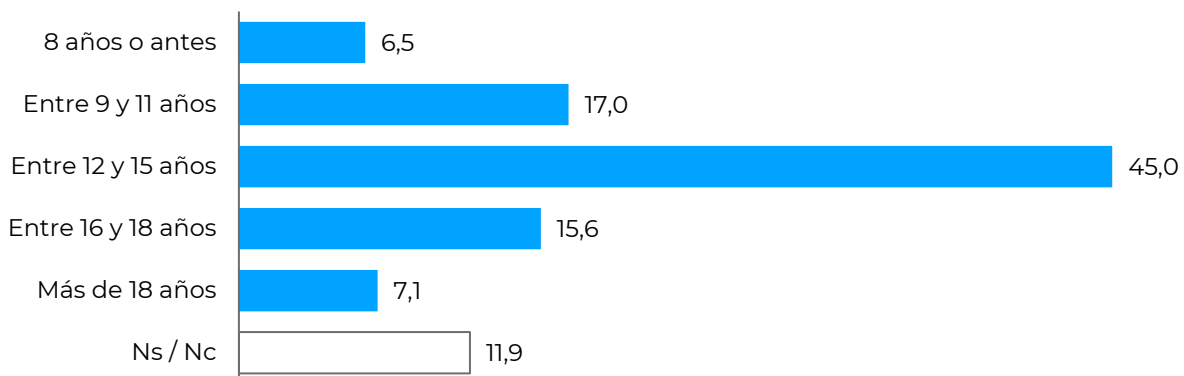
### 6.1. ¿Cuándo y cómo se accede al porno?

El acceso a la pornografía suele producirse a edades tempranas, de manera fácil y, en gran medida, solitaria; con una importancia crucial de los entornos *online*, aunque con una gran influencia de las amistades, principalmente las amistades masculinas.

#### Edad de acceso a la pornografía

Una **mayoría de jóvenes**, casi la mitad (45%), afirma que vio pornografía por primera vez **entre los 12 y los 15 años**, es decir, el primer contacto con el porno suele producirse en los primeros años de la educación secundaria. Sin embargo, hay una parte importante de jóvenes que tiene contacto con contenidos pornográficos antes; concretamente, **1 de cada 4 jóvenes vio pornografía por primera vez antes de los 12 años**.

*GRÁFICO 1. Edad a la que se vio pornografía por primera vez. Población 16-29 años. España. 2023. (%)*



*Pregunta 14. ¿A qué edad viste pornografía o algún contenido pornográfico por primera vez? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.*

No sabemos la **edad mínima de primer contacto con la pornografía**, aunque sí que solamente el **6,5% declara haber tenido este primer contacto con 8 años o menos**. Por tanto, si tenemos en cuenta que sólo hay un 3,6% de jóvenes que afirman que tuvieron contacto por primera vez con menos de 8 años, hay algunos casos en que los niños y las niñas acceden por primera vez a la pornografía con alrededor de 6 o 7 años —aunque el acceso tan precoz es escaso—.

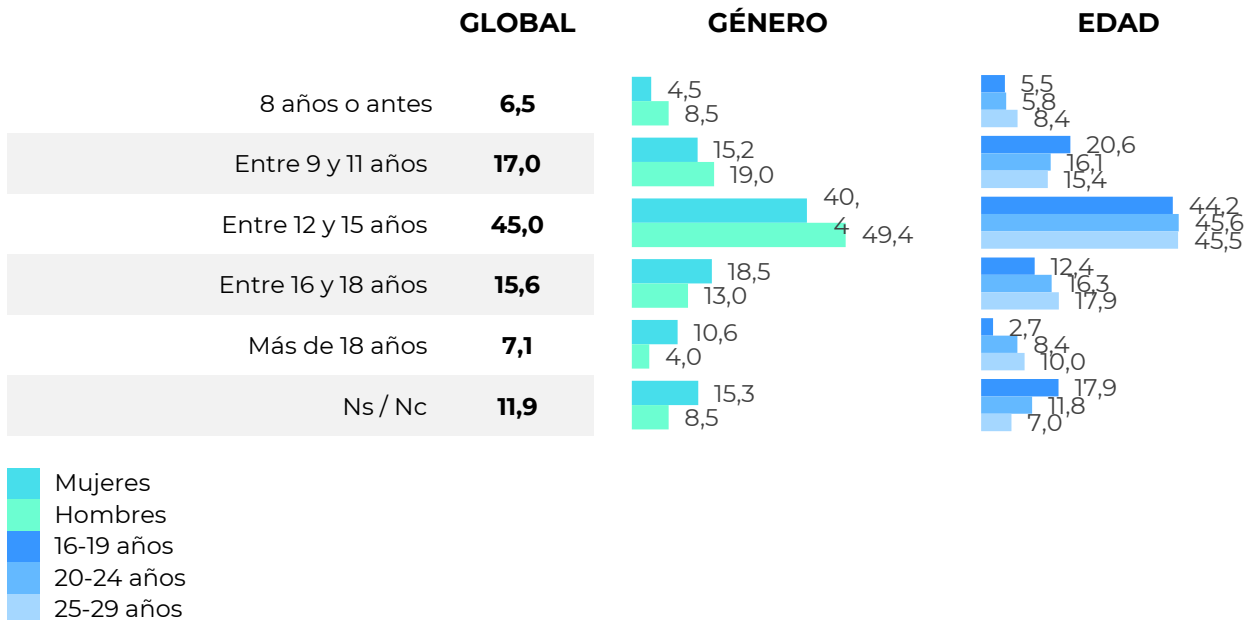
Resulta difícil estimar una cifra, pero se puede calcular que la **media de edad del primer acceso a la pornografía** se sitúa alrededor de los **13 años**<sup>5</sup>.

<sup>5</sup> Es difícil calcular la edad media del primer acceso a la pornografía, puesto que hay dos factores importantes que no lo permiten hacer de forma efectiva: 1) por un lado, el factor «recuerdo», ya que resulta complicado acordarse de la edad exacta en que se vieron contenidos pornográficos por primera vez, no sólo por ser a una temprana edad, sino porque hay numerosas fuentes y formas posibles de acceso y puede resultar complejo establecer con precisión ese primer momento; 2) por otro lado, el sesgo de «deseabilidad social» o incluso el factor «vergüenza», que pueden empujar a que las personas encuestadas respondan de forma diferente a la realidad de los hechos, seguramente aumentando la media de edad. Todo ello se evidencia en la gran proporción de personas que no saben o no contestan, el 11,9%. Por tanto, es bastante probable que la media de edad en que se ve pornografía por primera vez sea inferior a la estimada.



Cabe destacar que **casi la totalidad de jóvenes conoce la pornografía durante la adolescencia** (el 85,2% antes de cumplir los 20 años), aunque posiblemente sea mayor la proporción, pues hay una cifra muy elevada de jóvenes que no sabe o no contesta cuando se le pregunta por este asunto.

GRÁFICO 2. Edad a la que se vio pornografía por primera vez. Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 14. ¿A qué edad viste pornografía o algún contenido pornográfico por primera vez? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

El **género** supone una variable destacable a la hora de analizar la edad a la que se conoce la pornografía: **los hombres tienen su primer contacto con el porno antes que las mujeres**. Por ejemplo, prácticamente la mitad de chicos encuestados conoció el porno entre los 12 y los 15 años (49,4%), mientras que entre las chicas esa proporción se sitúa 9 puntos porcentuales por debajo (40,4%). También, entre los chicos, la proporción de quienes conocieron el porno antes de los 12 años alcanza el 27,5%, mientras que entre las chicas se sitúa en el 19,6%.

En el sentido contrario, las chicas declaran mucho más que los chicos tener su primer contacto con la pornografía entre los 16 y más años: 1 de cada 4 chicas así lo afirma (24,8%), frente a un 14,7% en el caso de los chicos.

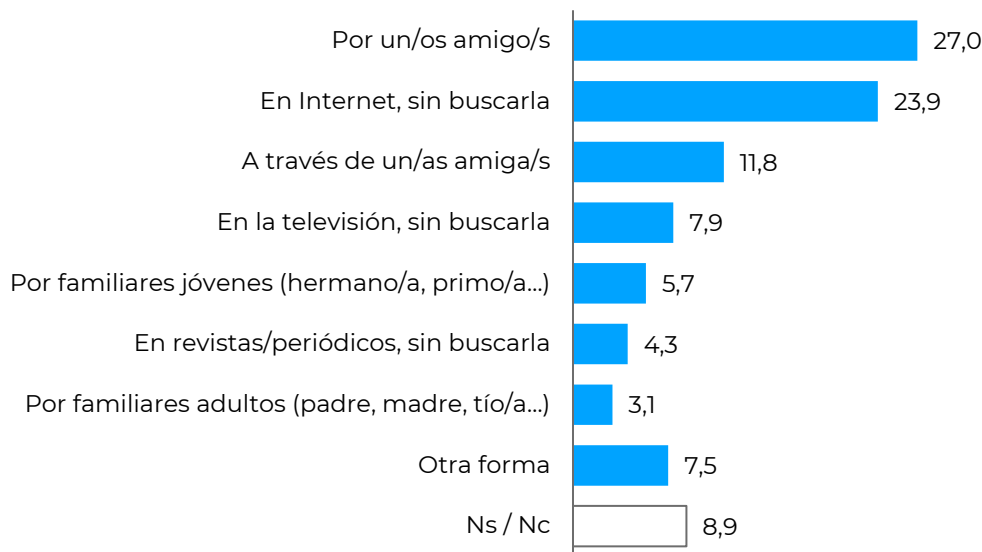
También, pese a las limitaciones ya comentadas para estimar una edad media de primer contacto, se calcula que, de media, **los chicos conocen la existencia del porno un año antes que las chicas** (alrededor de los 12 y los 13 años respectivamente).

En lo que respecta a la **edad**, se encuentran diferencias estadísticamente significativas, revelándose una ligera **tendencia a la cada vez más precoz presencia de la pornografía en las vidas de los y las jóvenes**. Entre el grupo de jóvenes adultos (25 a 29 años) el porcentaje que conoció el porno antes de los 13 años alcanza el 35,2%, mientras que aumenta hasta el 41,5% en el caso de los y las adolescentes (16 a 19 años). También, la edad media de este primer contacto parece haberse reducido en casi 1 año entre la generación más joven y la más adulta.

## Canales de acceso a contenidos pornográficos

Las **amistades** son un factor clave para explicar la **forma en que se accede a la pornografía**; el **38,8% de jóvenes declara que descubrió la existencia de la pornografía a través de amigos o amigas**. Concretamente, son los amigos varones quienes en mayor medida descubren la pornografía a sus pares, algo que sucede en el 27% de los casos. En menor medida, el conocimiento sobre la existencia de la pornografía sucede también a través de amigas mujeres, pero solo en el 11,8% de los casos. Así, se comprueba que **compartir contenidos pornográficos con el grupo de pares forma parte del proceso de socialización juvenil**, sobre todo en el caso de los chicos.

GRÁFICO 3. ¿Cómo descubriste la pornografía? Población 16-29 años. España. 2023. (%)



Pregunta 13. ¿Cómo descubriste la existencia de la pornografía? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

Internet también se muestra como un canal fundamental para explicar la forma en que conocen la pornografía, pues aproximadamente **1 de cada 4** afirma que **conoció la existencia de la pornografía encontrándola en internet sin buscarla**.

*«Se encuentran con ello, porque la oportunidad está ahí, porque las tabletas y los móviles te dan la oportunidad de encontrarlo. El porno te encuentra a ti. Vivimos en sociedades hipersexualizadas, estas compañías pagan por los lugares de dominio de los buscadores para que cuando pongas "tetras" o cualquier otra curiosidad te encuentres con porno».*

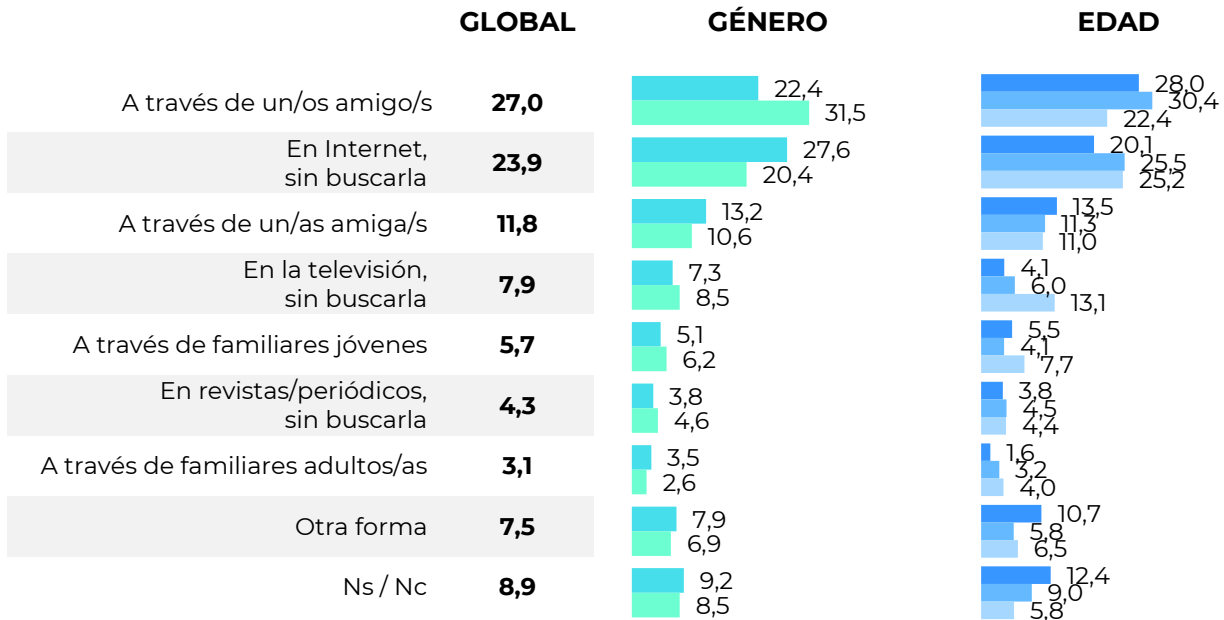
ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

Si se suman las proporciones de jóvenes que descubrieron la pornografía sin buscarla en internet, televisión, revistas o prensa, nos encontramos con que casi **4 de cada 10 dicen haberse encontrado con contenidos pornográficos sin buscarlos** a través de estos medios.

Hay **diferencias estadísticamente significativas según género y edad** en la forma de tomar contacto por primera vez con los contenidos pornográficos. En cuanto al género, se observa que los **chicos tienden en mayor medida a conocer la existencia de la pornografía a través de amistades**, eminentemente a través de **amigos varones** (el 31,5% de ellos conoció la pornografía a través de amigos; el 22,4% en el caso de ellas). En el caso de las chicas, aunque también es más común entre ellas conocer la pornografía a través de amigos varones, destaca más que en ellos la llegada a este

tipo de contenidos a través de amigas (el 13,2% de ellas conoció la pornografía a través de amigas; el 10,6% en el caso de ellos).

GRÁFICO 4. ¿Cómo descubriste la pornografía? Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



- Mujeres
- Hombres
- 16-19 años
- 20-24 años
- 25-29 años

Pregunta 13. ¿Cómo descubriste la existencia de la pornografía? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Por edad, también se evidencian algunas diferencias. Por un lado, entre los y las **jóvenes de edades más avanzadas (25 a 29 años) es menos habitual haber conocido la pornografía a través de las amistades**, en su caso este conocimiento llegó sin buscarlo, principalmente a través de internet (25,2%) o de la televisión (13,1%). Entre los y las **jóvenes de menos de 25 años hay una mayor tendencia hacia el conocimiento del porno a través de los amigos o las amigas**.

Una gran parte de jóvenes tienen sus primeros contactos y primer aprendizaje sobre sexo a través del porno, siendo una pieza clave como agente para la construcción de la sexualidad, con los riesgos que esto implica.

*«El porno es que es un orientador de conducta. [...] ¿quién se atreve a tener sexo sin haber visto porno antes? [...] Nadie puede, porque yo qué sé, lo que hay que hacer, lo que se lleva ahora, o lo que es más guay, o lo que te van a aceptar, lo que no te van a aceptar, entonces esto lo aprendo en el porno. Claro, esto [...] genera distorsiones perceptivas significativas, así como actitudes y creencias distorsionadas».*

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

Y el **grupo de pares se erige como facilitador de acceso al porno**, no sólo porque muchas veces vehicula ese acceso de forma directa, sino porque las amistades sirven para legitimar ese acceso a través de la compartición posterior de contenidos y opiniones, construyendo a través del porno

y su socialización una identidad sexual precoz. Cabe destacar que este proceso de socialización sexual y mediado por la pornografía sucede de forma mucho **más habitual entre los chicos** que entre las chicas, sirviendo incluso como «rito de paso» para la madurez sexual.

«El acceso a la pornografía [...] es como un rito de paso en él [el chico adolescente]: "Ah, entonces me tengo que acercar al mundo sexual obligatoriamente y la única manera que tengo de hacerlo es a través de mis iguales o los más mayores, y a través del porno". [...] Se convierte en un ritual de paso obligado para ellos. ¿Significa esto que muchos tienen que involucrarse en algo que puede que no les interese o para lo que no se sientan preparados, sólo porque es parte de su transición hacia la madurez sexual dentro de una masculinidad rígida y hegemónica? Si no lo hacen, corren el riesgo de ser considerados débiles, perdedores o excluidos».

ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

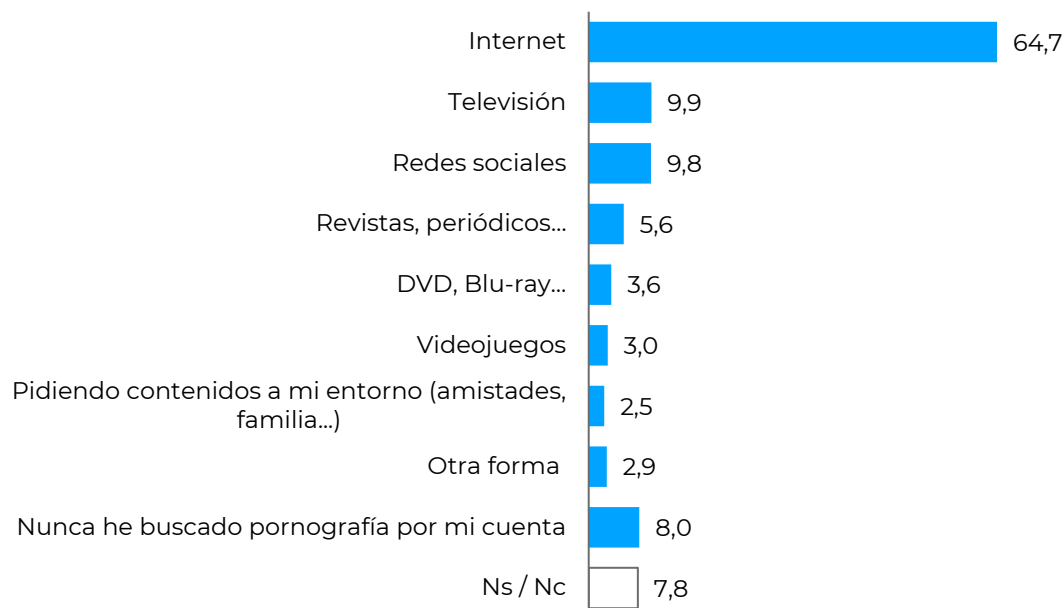
«Yo cuando hablo con ellos y con ellas veo otro motivo que tiene que ver con la presión de grupo. [...] En ellas también, ¿no? pero en chicos esto está muy presente, o sea, yo creo que hoy en día también [...] ver porno es un rito de iniciación hacia zonas, hacia la construcción de la masculinidad hegemónica.»

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

No hay duda de que **internet es el principal canal de acceso a la pornografía**. El **64,7%** de jóvenes afirma que **la primera vez (o primeras veces) que vio porno fue a través de internet**. Muy por detrás, alrededor del 10% de jóvenes que lo afirma, otras dos vías de acceso relativamente significativas son la televisión (9,9%) y las redes sociales (9,8%).

También, hay un **8% de jóvenes que declara que nunca ha buscado pornografía de forma activa** y un porcentaje similar (7,8%) que no sabe o no contesta ante esta pregunta.

GRÁFICO 5. Sitios donde se buscó pornografía por primera vez (primeras veces). Población 16-29 años. España. 2023. (%)

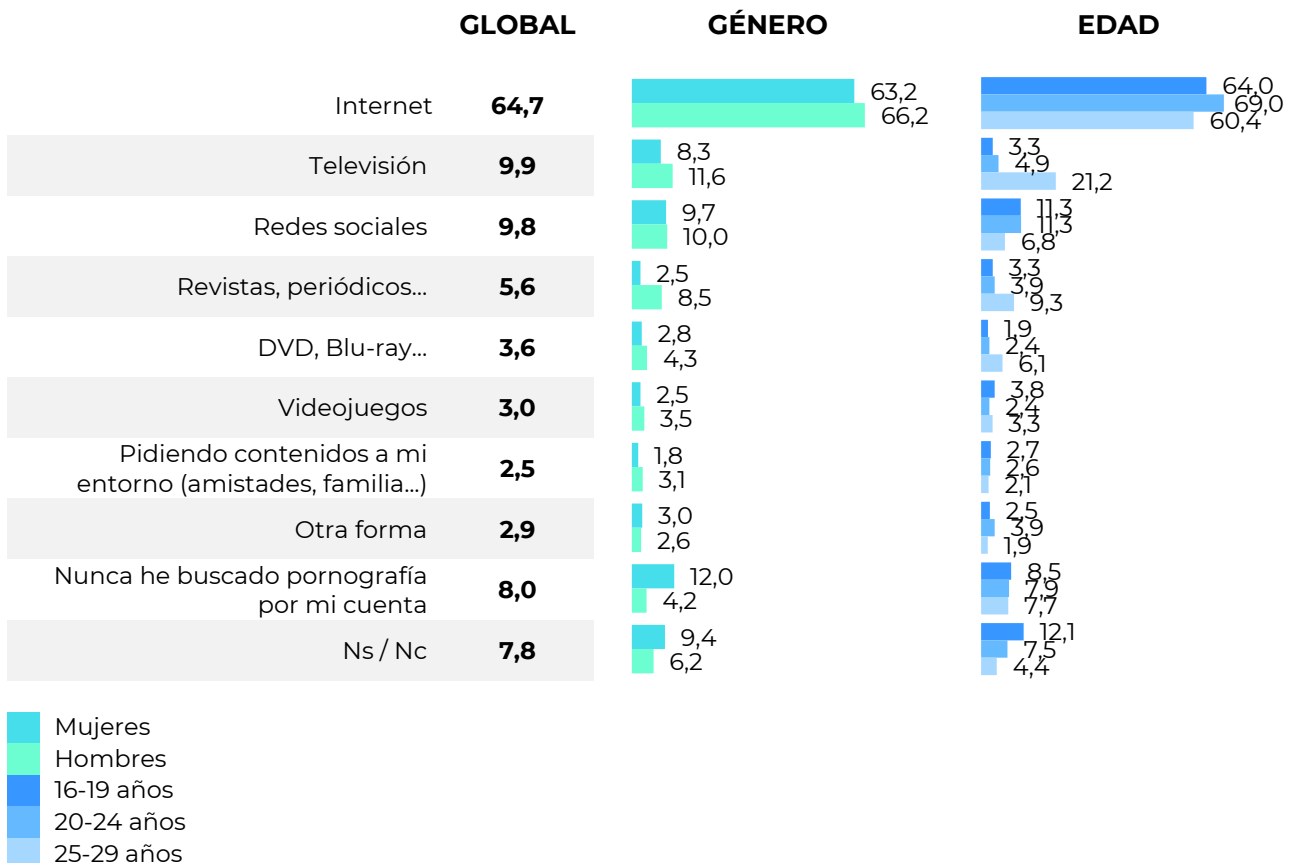


Pregunta 15. ¿Dónde buscaste pornografía las primeras veces? Máximo 2 respuestas. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

Al centrarse en el **análisis por género**, se observan algunas diferencias. Si bien no hay grandes distancias en cuanto a los porcentajes de uso de los diferentes canales de acceso que usan chicas y chicos, se advierte que: primero, **los chicos, en sus primeras veces buscando pornografía, usan más todos los canales de acceso**, sobre todo los tradicionales —televisión, revistas, DVD, etc.—; segundo, las **chicas declaran en mucha mayor medida no haber buscado pornografía nunca** por su cuenta, de forma activa (12% de ellas, 4,2% de ellos); tercero, las chicas también presentan mayor tendencia a no responder o no saber la respuesta (9,4% ellas, 6,2% ellos). Vemos que, en cuanto a las **vías de acceso online a la pornografía** —internet en general y redes sociales en particular—, no hay casi diferencias por género, siendo canales igualmente usados por chicos y chicas.

También se observan diferencias significativas entre grupos de edad. Hay dos diferencias destacables: primero, aunque en todos los grupos de edad es preponderante la presencia de **internet como canal de entrada, es ligeramente menos frecuente entre jóvenes de más edad** (25 a 29 años), a la vez que es entre estos y estas jóvenes donde más destaca la **búsqueda en medios tradicionales**, que **prácticamente no se usan entre adolescentes**; segundo, entre los y las adolescentes hay una mayor tendencia a no haber buscado pornografía de forma activa, al igual que destacan en mayor medida por no querer o no saber responder.

GRÁFICO 6. Sitios donde se buscó pornografía por primera vez (primeras veces). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)

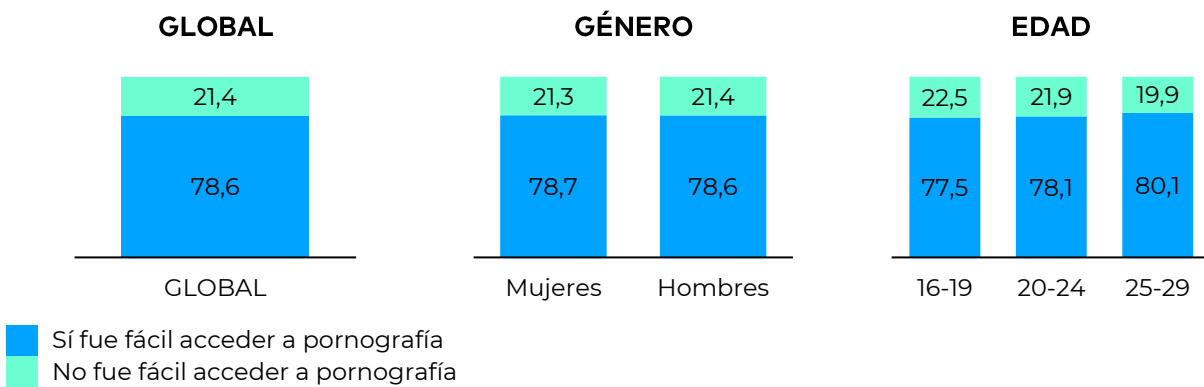


Pregunta 15. ¿Dónde buscaste pornografía las primeras veces? Máximo 2 respuestas. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

## Características del acceso a la pornografía

Otra cuestión que queda patente cuando se pregunta a los y las jóvenes por el acceso a la pornografía es que perciben claramente que es muy fácil acceder a ella. De hecho, casi **8 de cada 10 jóvenes dicen que fue fácil acceder a contenidos pornográficos por primera vez**. Esta percepción resulta igual de extendida entre chicos y chicas y entre todos los grupos de edad. Así, desde la percepción juvenil se ratifica una de las características propias de la pornografía actual: **el acceso a la pornografía es fácil**, además de gratuito y rápido.

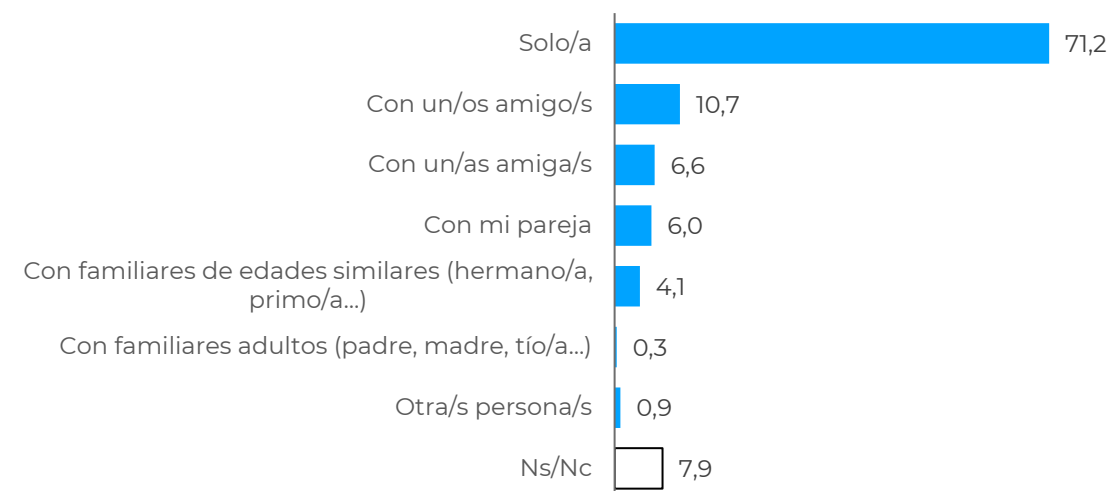
GRÁFICO 7. Facilidad para acceder a contenidos pornográficos por primera vez. Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 15. ¿Dónde buscaste pornografía las primeras veces? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Aunque una de las características básicas de la forma en que se conoce el porno es el aspecto social, es decir, que se conoce en gran medida por influencia de las amistades, ya hemos visto que es frecuente encontrar porno sin buscarlo, principalmente por vía *online*. Esto, sumado al extensivo uso de smartphone y otros dispositivos digitales, además de la propia conexión de la sexualidad con la intimidad, hace que los primeros pasos con la pornografía arranquen —y, como veremos más adelante, sigan el camino— principalmente desde la soledad.

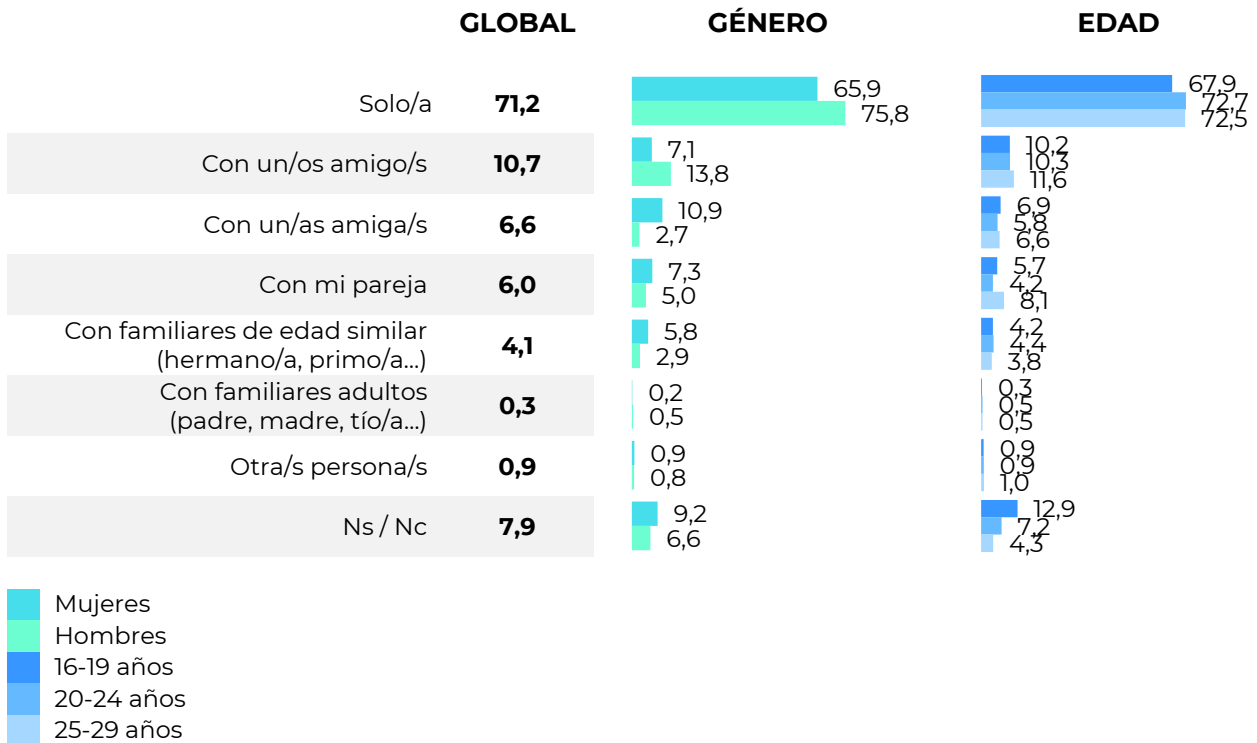
GRÁFICO 8. Persona/s con la/s que se vio pornografía por primera vez (primeras veces). Población 16-29 años. España. 2023. (%)



Pregunta 17. ¿Con quién viste pornografía las primeras veces? Máximo 2 respuestas. // Base: 1.158 personas de 16 a 29 años residentes en España (han buscado contenidos pornográficos alguna vez).

**7 de cada 10 jóvenes manifiestan que la primera o primeras veces que vieron pornografía fue en soledad** (solos o solas), aunque hay un porcentaje significativo que reconoce que las primeras veces que vieron porno fue con amigos, el 10,7%. Con porcentajes más bajos, cabe mencionar que el 6,6% vio porno por primera vez con amigas y el 6% con su pareja. En este caso también destaca un significativo porcentaje de no respuesta.

GRÁFICO 9. Persona/s con la/s que se vio pornografía por primera vez (primeras veces). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 17. ¿Con quién viste pornografía las primeras veces? Máximo 2 respuestas. // Base: 1.158 personas de 16 a 29 años residentes en España (han buscado contenidos pornográficos alguna vez); 534 mujeres; 621 hombres; 333 16-19 años; 429 20-24 años; 396 25-29 años.

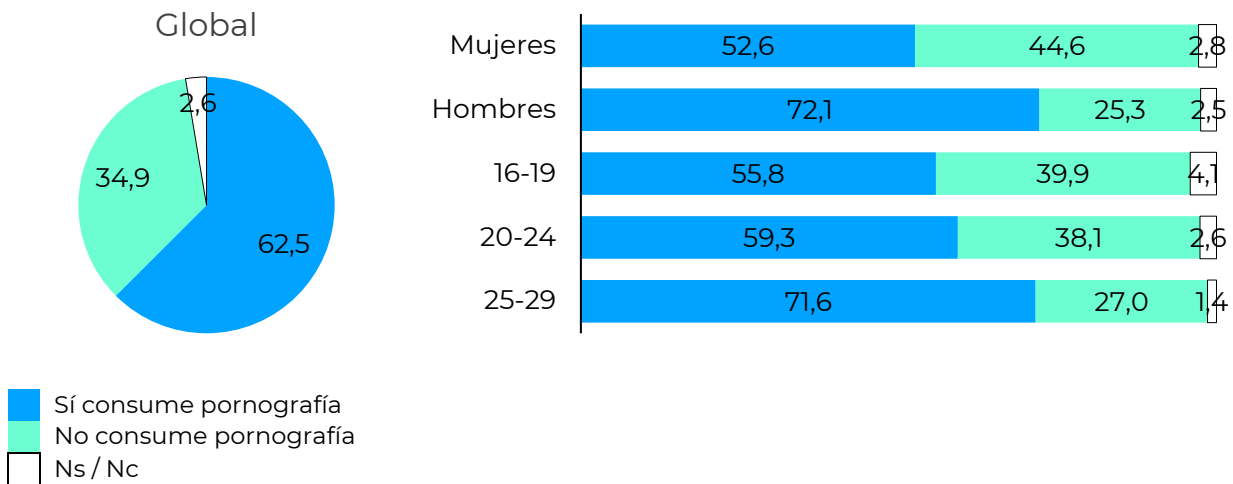
Hay algunas diferencias por género y edad en cuanto a la compañía (o soledad) en el consumo precoz de pornografía. Tanto chicas como chicos vieron porno por primera vez mayoritariamente en soledad, aunque hay una proporción mayor entre los varones (75,8% de ellos frente al 65,9% de ellas). Los chicos destacan más en cuanto a ver porno con amigos y las chicas destacan más por verlo con amigas, aunque cabe destacar que son muy pocos chicos quienes vieron pornografía por primera vez con amigas (sólo el 2,7%), mientras que hay un 7,1% de chicas que lo hicieron con amigos. Es decir, aunque es minoritario, no resulta tan extraño que una chica acceda al porno por vía masculina, es decir, a través de amigos o novios, mientras que resulta anecdótico en el sentido contrario (de chicas a chicos). De hecho, hay una ligera mayor tendencia entre las chicas jóvenes que entre los chicos a ver por primera vez porno con sus parejas (el 7,3% de ellas y el 5% de ellos).

También, como con otras variables, hay una mayor proporción de no respuesta entre las mujeres (9,2% de ellas no contesta y 6,6% de ellos) y, sobre todo, entre las y los adolescentes (el 12,9% de adolescentes no sabe o no quiere contestar).

## 6.2. ¿Quién consume porno?

El consumo de contenidos pornográficos es una práctica común entre la población joven, ya que el **62,5% de jóvenes de 16 a 29 años residentes en España consume pornografía** en mayor o menor medida. En el lado contrario, aproximadamente, **1 de cada 3 jóvenes no accede a pornografía**.

GRÁFICO 10. Consumo de porno en los últimos 12 meses. Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 19. En los últimos años, ¿has visto pornografía alguna vez? Nos referimos a cualquier tipo de contenido (vídeos, fotos, chat, audio...) y formato y aunque hayan sido muy pocas veces. / Pregunta 20. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces has visto pornografía? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

El consumo de pornografía, pese a que está bastante extendido, está muy diversificado entre la población joven y hay muchas variables que condicionan dicho consumo. El género y la edad condicionan mucho la forma en que la juventud se relaciona con el porno y se observan diferencias estadísticamente significativas según esas dos variables. En cuanto al **género, hay grandes diferencias** entre el consumo de los chicos y el de las chicas: el **72,1% de hombres jóvenes consume porno, frente al 52,6% de mujeres**, es decir, 19,5 puntos de diferencia.

Pese a estas diferencias por género en el acceso al porno, algunas voces expertas apuntan a una evolución hacia cierta nivelación, es decir, a que en la actualidad las mujeres están accediendo a contenidos pornográficos en mayor proporción que en épocas anteriores, alcanzando los niveles de acceso de los hombres.

*«El acceso se ha nivelado por género, aunque la intensidad de consumo muestra una clara diferencia: los chicos ven mucho más, más frecuentemente y durante más tiempo [...]. Sin embargo, el acceso se ha igualado, es un producto cultural bien conocido y consumido [...]».*

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

Acorde a los resultados de la encuesta, parece que esta nivelación en el acceso a pornografía no ha llegado todavía, aunque sí se advierte un acceso amplio en ambos géneros: 5 de cada 10 chicas y 7 de cada 10 chicos consumen porno. También es cierto que no tenemos datos longitudinales que nos permitan comprobar la evolución de este indicador, pero todo apunta a que el acceso al porno de las mujeres se ha incrementado en los últimos años. Existen muchas razones por las que las mujeres han estado y están alejadas del consumo de pornografía en comparación con los hombres. Sin ir más lejos, los contenidos pornográficos están claramente atravesados por la mirada y el deseo masculinos, donde el deseo de las mujeres queda supeditado al de los hombres y donde se



normaliza la violencia hacia las mujeres, su cosificación y, en definitiva, la normalización de unas relaciones y modelos de sexualidad dominados por mandatos de género patriarcales. Sin embargo, hay otras tensiones que hacen que las mujeres se alejen de la pornografía o que incluso no se atrevan a reconocer que la consumen, como puede ser el miedo a ser juzgadas por ello.

*«Las mujeres continúan enfrentando la doble moral. Aquellas que admiten abiertamente que ven pornografía y se masturban corren el riesgo de ser etiquetadas con palabras ofensivas como putas, guarras o zorras [...]. Sin embargo, aquellas que deciden no hacerlo pueden pasar desapercibidas o corren el riesgo de ser consideradas mojigatas».*

ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

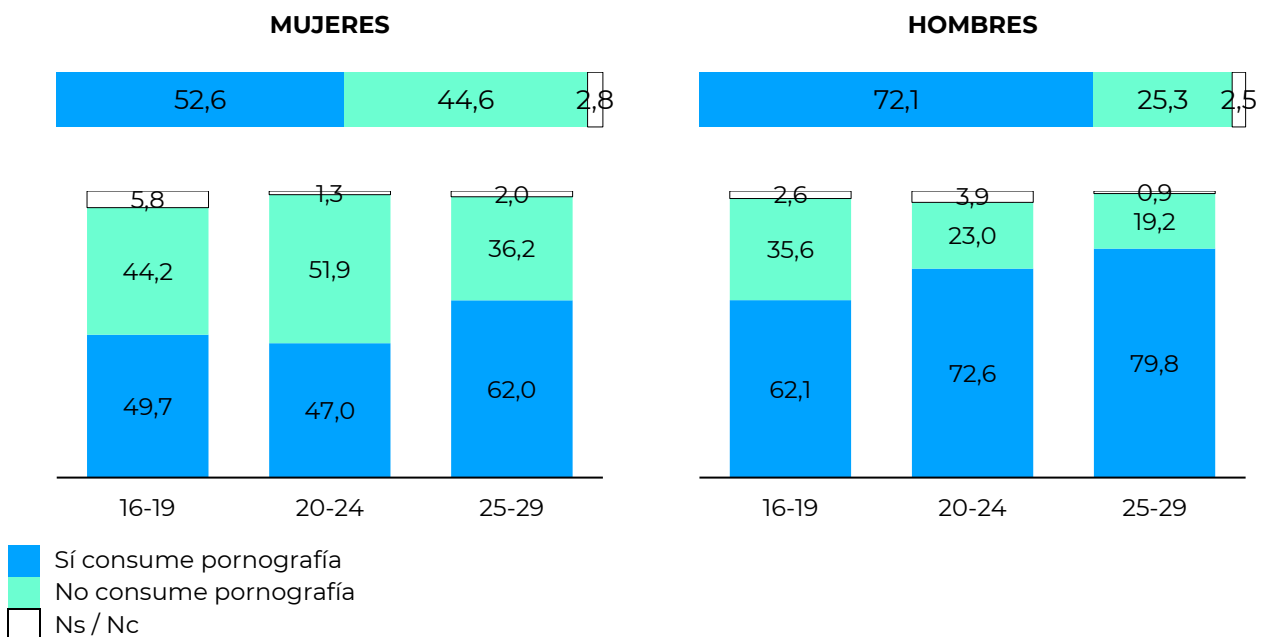
Este juicio por ver pornografía o hablar abiertamente de sexualidad es más común hacia las mujeres que hacia los hombres. De hecho, entre los chicos, al contrario que entre las chicas, se llega a producir un reforzamiento de estas conductas.

*«Ellos hablan más de porno, dicen más que ven porno, pero también son más reforzados socialmente cuando hacen este tipo de comentarios».*

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Según la edad, también se comprueba que hay diferencias destacables. Principalmente, se puede afirmar que **el consumo de porno es mayor entre jóvenes de más edad**. Hay mayor proporción de jóvenes que consumen porno según aumenta la edad: entre el grupo más joven (16 a 19 años) hay un 55,8% que ve porno, mientras que alcanza el 59,3% en jóvenes de 20 a 24 años y el 71,6% en jóvenes de 25 a 29 años.

GRÁFICO 11. Consumo de porno en los últimos 12 meses. Población 16-29 años, por grupos de género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 19. En los últimos años, ¿has visto pornografía alguna vez? Nos referimos a cualquier tipo de contenido (vídeos, fotos, chat, audio...) y formato y aunque hayan sido muy pocas veces. / Pregunta 20. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces has visto pornografía? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Al entrar más en detalle, analizando los grupos cruzados por género y edad, se constata que hay **mayor proporción de consumidores de porno entre los chicos en los tres grupos de edad**. Sin embargo, el grupo de **chicas de 25 a 29 años tiene un acceso a pornografía amplio**, cercano a la media general de jóvenes (62%; la media global es 62,5%) y casi igual al de los chicos adolescentes (los chicos de 16 a 19 años consumen porno en un 62,1%). El **grupo que más destaca por la alta proporción de consumo pornográfico es el de chicos de 25 a 29 años**, entre los que consumen porno 8 de cada 10 —este grupo también es el que más seguro se siente a la hora de responder, pues sólo hay un 0,9% de ellos que no sabe o no quiere contestar—.

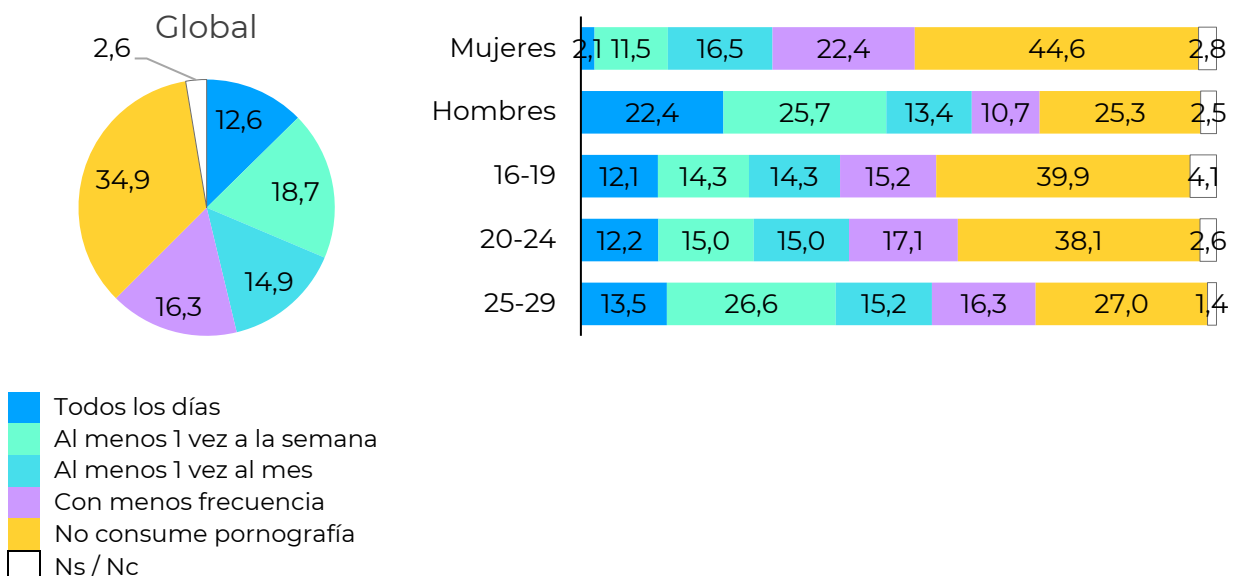
El género y la edad no son las únicas variables a tener en cuenta, pues hay algunas características sociodemográficas que también apuntan a **diferencias estadísticamente significativas** a la hora de consumir porno entre los y las jóvenes. El análisis diferencial del consumo de porno se puede resumir de la siguiente manera:

- **Género:** los chicos ven más porno que las chicas.
- **Edad:** según aumenta la edad hay un mayor consumo de porno.
- **Nivel de estudios:** el consumo de pornografía está más extendido entre quienes tienen mayor nivel de estudios, aunque esta variable puede estar condicionada por la edad.
- **Carencia material:** hay mayor proporción de consumo de porno entre quienes no tienen carencias materiales.
- **Forma de convivencia:** el consumo de porno es más común entre quienes conviven con su pareja que entre el resto de jóvenes.
- **Orientación sexual:** los y las homosexuales presentan una mayor proporción de jóvenes que ven porno.
- **Relaciones sexuales:** hay mayor porcentaje de jóvenes que ven pornografía entre quienes han tenido relaciones sexuales.
- **Relación de pareja:** hay mayor proporción de personas que consumen porno entre los y las jóvenes que tienen pareja.

### 6.3. ¿Cuánto porno se consume?

Ya hemos visto que aproximadamente 6 de cada 10 jóvenes consumen pornografía, aunque la frecuencia con la que se accede es muy variada. El consumo diario de pornografía es relativamente escaso entre la población joven, solamente el **12,6% accede todos los días**, mientras que hay una proporción destacable que ve porno al menos una vez a la semana, el 18,7%; es decir, **3 de cada 10 jóvenes consumen pornografía todas las semanas**. También, hay un 14,9% que ve porno al menos una vez al mes y el 16,3% de jóvenes lo hace con menos frecuencia. Además, como se vio anteriormente, el 34,9% no consume pornografía nunca.

GRÁFICO 12. Frecuencia con la que se consume pornografía. Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)

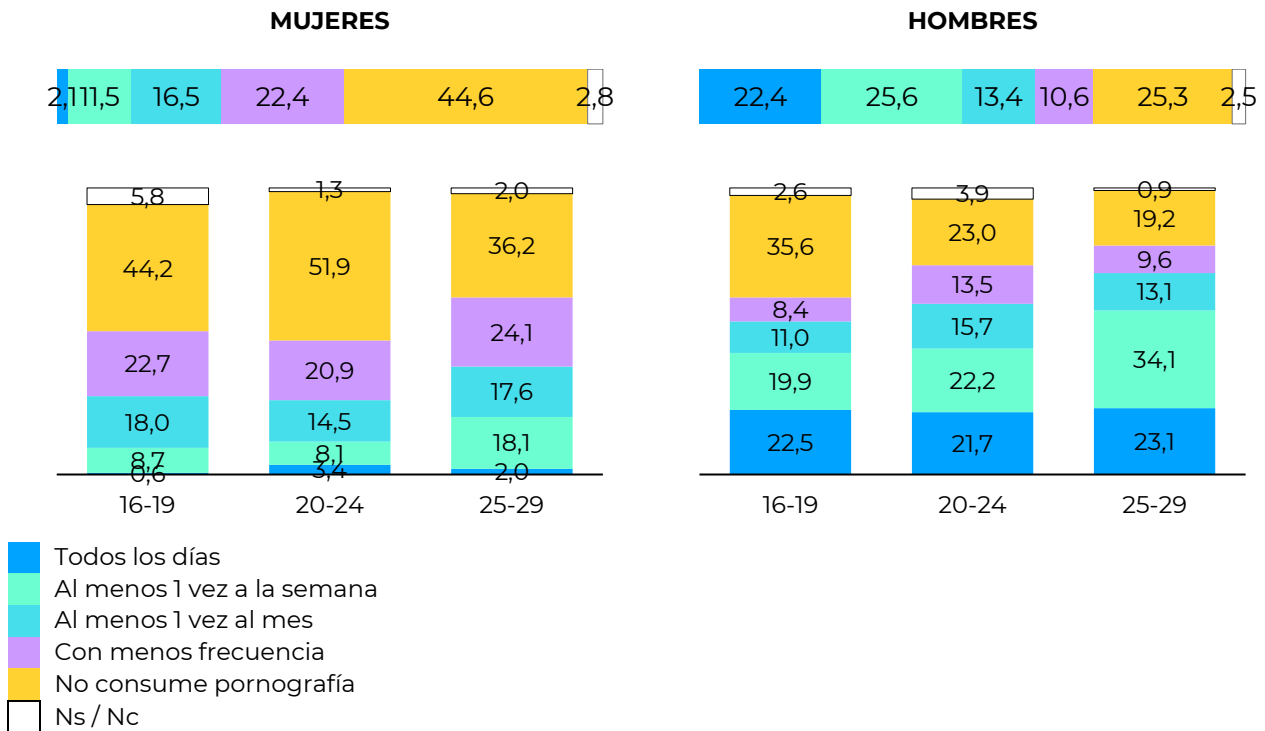


Pregunta 19. En los últimos años, ¿has visto pornografía alguna vez? Nos referimos a cualquier tipo de contenido (videos, fotos, chat, audio...) y formato y aunque hayan sido muy pocas veces. / Pregunta 20. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces has visto pornografía? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

El **género es una variable determinante**. Ser chico o chica marca grandes diferencias en cuanto a la intensidad con la que se consume porno: **los chicos consumen porno mucho más frecuentemente que las chicas**. Mientras que sólo el 2,1% de chicas declara que ve porno todos los días, hay un 22,4% de chicos que lo hace. De hecho, apenas hay un 11,5% de chicas que ve porno al menos una vez a la semana, frente al 25,7% de chicos. Así, comprobamos que el **consumo de porno semanal** de los y las jóvenes es del **13,6% entre las chicas** y del **48,1% en el caso de los chicos**. Por otro lado, la mayor parte de chicas se sitúa entre no consumir pornografía (44,6%) o hacerlo esporádicamente (22,4%); en el caso de los chicos, el consumo esporádico es minoritario, sólo el 10,7%, y el 25,3% no consume nunca.

En lo que a la edad respecta, también se observan diferencias estadísticamente significativas. Si bien no hay apenas diferencias en cuanto al consumo diario entre los diferentes grupos de edad, el **grupo de más edad (25 a 29 años) es el que presenta un mayor consumo semanal**, así como es el grupo donde menos no consumidores hay. Por su parte, el **grupo de jóvenes adolescentes (16 a 19 años) es el que muestra menor proporción de consumo en todas las frecuencias** planteadas, salvo en el caso de no consumidores, donde destaca por encima del resto.

GRÁFICO 13. Frecuencia con la que se consume pornografía. Población 16-29 años, por grupos de género y edad. España. 2023. (%)

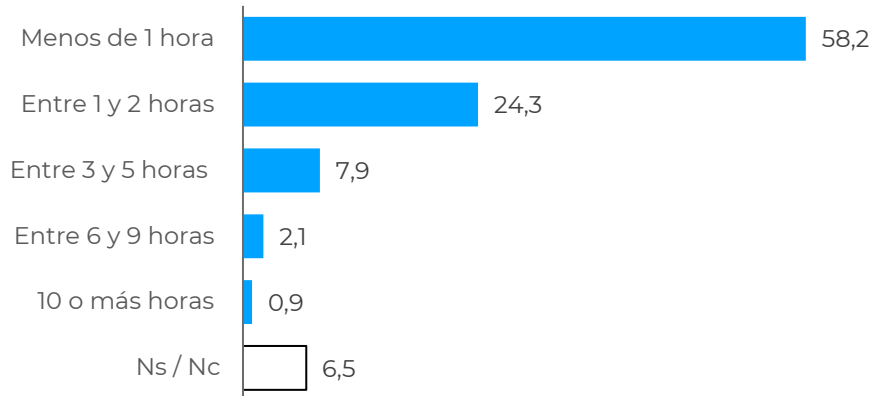


Pregunta 19. En los últimos años, ¿has visto pornografía alguna vez? Nos referimos a cualquier tipo de contenido (vídeos, fotos, chat, audio...) y formato y aunque hayan sido muy pocas veces. / Pregunta 20. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces has visto pornografía? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

El análisis cruzado por grupos de género y edad arroja un poco más de luz en cuanto a las frecuencias de consumo, evidenciando el poco consumo diario de porno entre las mujeres en todos los grupos de edad, aunque advirtiendo que en el grupo de más edad (chicas de 25 a 29 años) hay un porcentaje destacable de mujeres que ven porno todas las semanas (18,1% al menos una vez al mes y 2% todos los días), muy por encima del resto de chicas. Entre los hombres, el consumo diario es superior al 20% en todos los casos, aunque el grupo de más edad (chicos de 25 a 29 años) se sitúa muy por encima en cuanto a consumo semanal (el 34,1% de chicos de 25 a 29 años ve porno al menos una vez a la semana y el 23,1% todos los días).

En cuanto a las **horas de consumo semanal** —tomando como referencia a los y las jóvenes que consumen pornografía semanalmente—, **la mayoría consume menos de una hora a la semana, el 58,2%**. También hay un porcentaje destacado, aunque muy por debajo, que consume entre 1 y 2 horas semanales (24,3%). El resto de opciones, por encima de las 2 horas, son minoritarias: 7,9% ve entre 3 y 5 horas de porno a la semana, el 2,1% entre 6 y 9 horas y el 0,9% 10 horas o más (el 6,5% no sabe o no contesta).

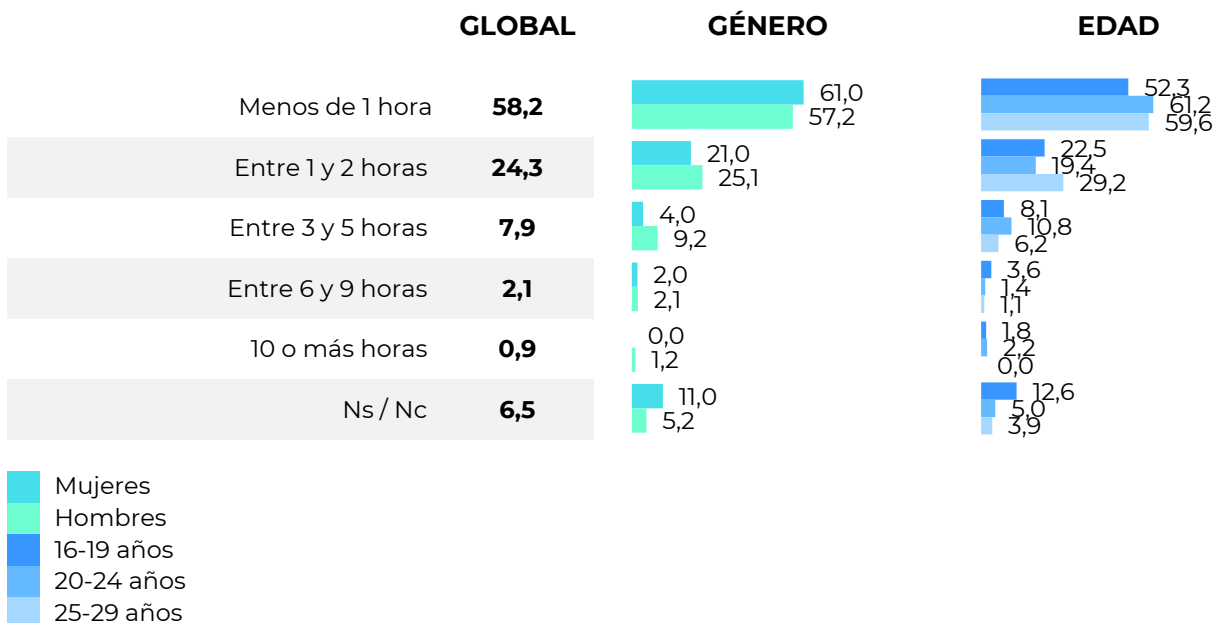
GRÁFICO 14. Horas de consumo de pornografía semanales. Población 16-29 años que consume pornografía semanalmente. España. 2023. (%)



Pregunta 21. ¿Cuántas horas ves pornografía a la semana? // Base: 428 personas de 16 a 29 años residentes en España (ven pornografía al menos 1 vez a la semana).

Hay algunas diferencias por género y edad, aunque no son estadísticamente significativas.

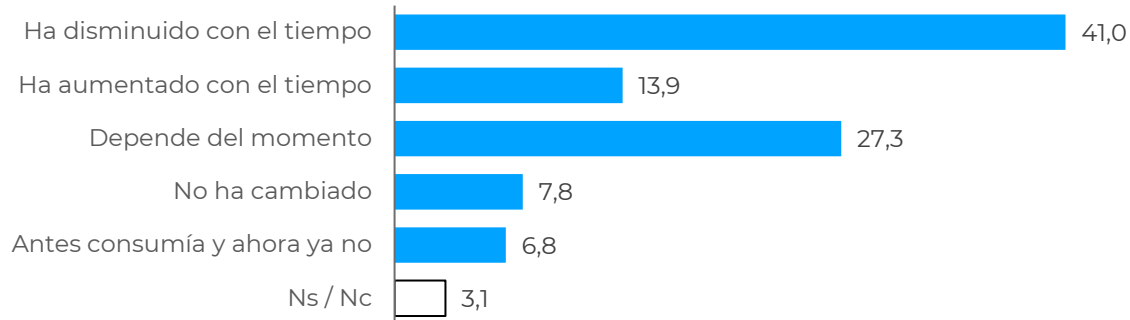
GRÁFICO 15. Horas de consumo de pornografía semanales. Población 16-29 años que consume pornografía semanalmente, por género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 21. ¿Cuántas horas ves pornografía a la semana? // Base: 428 personas de 16 a 29 años residentes en España (ven pornografía al menos 1 vez a la semana); 100 mujeres; 327 hombres; 111 16-19 años; 139 20-24 años; 178 25-29 años.

Y esta frecuencia de consumo, ¿aumenta, disminuye o se mantiene a lo largo del tiempo?

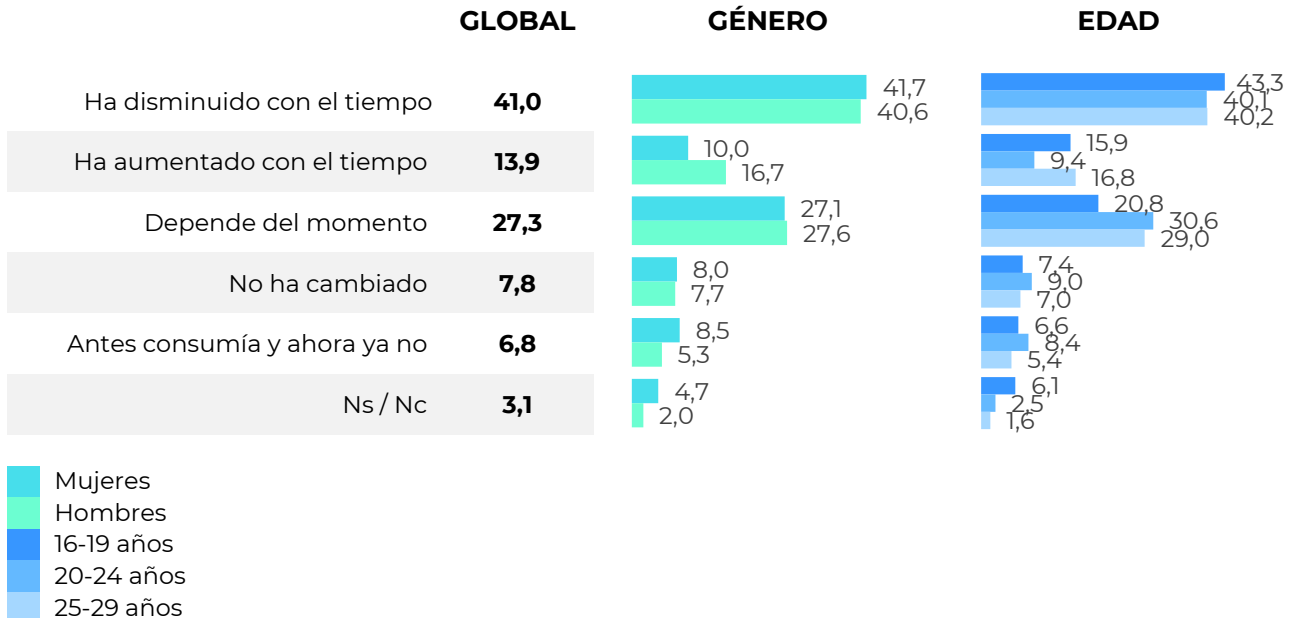
GRÁFICO 16. Evolución del consumo de pornografía. Población 16-29 años que consume pornografía alguna vez. España. 2023. (%)



Pregunta 23. A nivel general, ¿cómo dirías que ha evolucionado tu consumo de pornografía desde que empezaste a hacerlo? // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez).

Una gran parte de jóvenes, **4 de cada 10, afirma que su consumo de pornografía ha disminuido con el tiempo**, frente a un 13,9% que declara lo contrario, es decir, que ha aumentado. Por otra parte, un 27,3% dice que su consumo depende del momento. Es mucho menor la proporción de quienes dicen que su consumo no ha cambiado (7,8%) o que antes consumían y ya no (6,8%).

GRÁFICO 17. Evolución del consumo de pornografía. Población 16-29 años que consume pornografía alguna vez, por género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 23. A nivel general, ¿cómo dirías que ha evolucionado tu consumo de pornografía desde que empezaste a hacerlo? // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años.

En cuanto al género, no se aprecian apenas diferencias, salvo porque los **hombres tienen una mayor tendencia al aumento de consumo de pornografía a lo largo del tiempo**: 16,7% de los chicos ha aumentado su consumo, frente al 10% de mujeres. También cabe mencionar la mayor proporción de abandono del consumo entre las mujeres: el 8,5% de las chicas dice que antes consumía y ya no lo hace, mientras que entre los hombres este porcentaje se sitúa en el 5,3%.

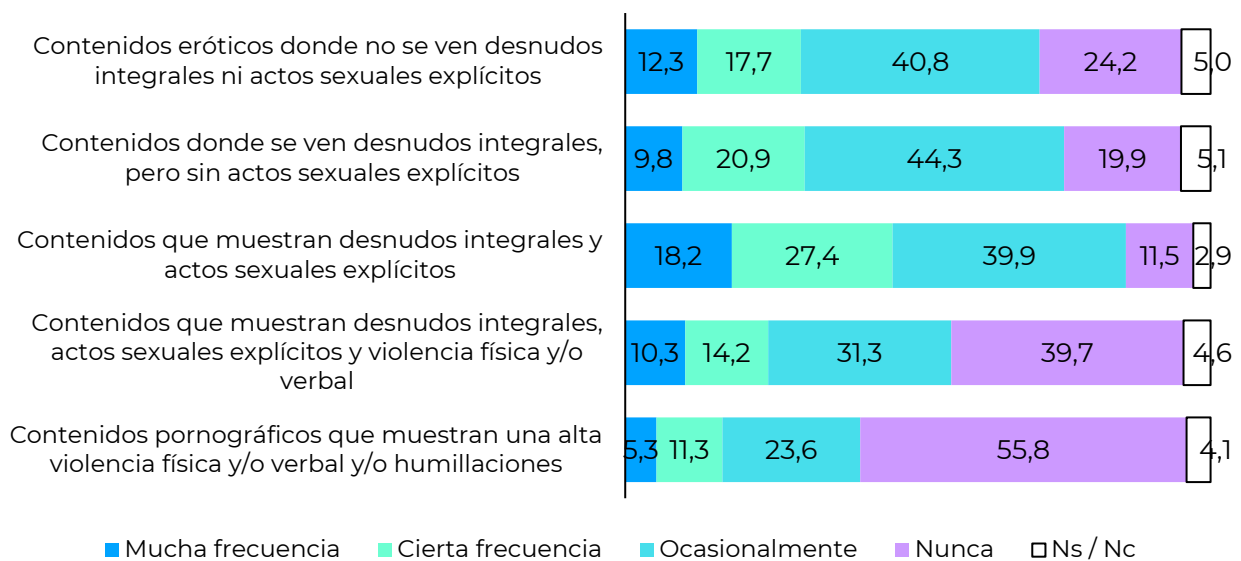
## 6.4. ¿Cómo y qué porno se consume?

En este apartado se analizan varias cuestiones vinculadas a la forma en la que se consume pornografía por parte de los y las jóvenes. Se hace un repaso por los resultados de la encuesta en lo relativo al tipo de contenidos (teniendo en cuenta categorías con desnudos, actos sexuales más o menos explícitos, presencia o no de violencia explícita o contenidos de pago o gratuitos) y también si el consumo se realiza de forma individual o compartido con otra/s persona/s, y al gasto en contenidos pornográficos.

### Tipología de contenidos pornográficos consumidos

Existe una amplia variedad de contenidos pornográficos disponibles, no sólo por las numerosas fuentes y plataformas donde encontrarlos, las formas de acceso o por los elementos concretos que tienen, sino también por el **grado de explicitud que muestran**. Así, se pueden encontrar desde contenidos eróticos *suaves* —el conocido como *porno blando* o *soft porn*—, hasta contenidos sexuales explícitos —*porno duro* o *hardcore porn*—, pasando incluso por contenidos con alta violencia física, humillaciones o vejaciones.

GRÁFICO 18. Tipos de contenidos pornográficos según frecuencia de consumo. Población 16-29 años que consume pornografía. España. 2023. (%)



Preguntas 24-28. Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que ves los siguientes tipos de contenidos? // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez).

El **contenido más habitual es el *hard porn***, es decir, la pornografía que muestra desnudos integrales y actos sexuales explícitos —sin violencia explícita—; **el 45,6% de jóvenes que consume porno afirma que consume este tipo de contenidos con mucha o cierta frecuencia**, y sólo hay un 11,5% que dice que nunca lo consume. Le siguen los contenidos *soft porn*, ya sean con o sin desnudos integrales. Muy por debajo se encuentra el consumo de contenidos de porno duro que incluyen violencia y humillaciones. Concretamente, hay un **55,8% de jóvenes consumidores o consumidoras de porno que ve contenidos sexuales explícitos violentos en mayor o menor medida** (24,5% los ve con mucha o cierta frecuencia), y un **40,2% reconoce que consume porno con alta violencia y humillaciones al menos en alguna ocasión** (16,6% con mucha o cierta frecuencia). En este último caso, el de los contenidos altamente violentos y denigrantes, es el único donde hay más jóvenes que dicen no

consumirlo que lo contrario. En el caso de los contenidos violentos —sin llegar a alta violencia y humillaciones—, sí es mayoría quienes declaran consumirlo en algún momento en comparación con quienes no lo hacen.

Cabe resaltar que el tipo de pornografía más consumido, lo que hemos categorizado como «contenidos pornográficos con desnudos integrales y actos sexuales explícitos», engloba lo que se asume como **pornografía mainstream**<sup>6</sup> dentro de la industria pornográfica. Actualmente, la industria pornográfica —en el marco de la nueva pornografía— produce y ofrece una **ingente cantidad de contenidos a los que se puede acceder de forma fácil y directa a través de múltiples plataformas**.

*«El gran cambio son los "tubes" [...] plataformas que te concentran un montón de pornografía adentro [...] tienen esta capacidad, porque también son macro industrias, [...] de ofrecer estos materiales de forma gratuita, [...] lo que cambia esta nueva pornografía es la gran cantidad de contenido que hay hoy en día, tan tan accesible».*

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Como destaca la sexóloga María Rodríguez Suárez, estas plataformas —sitios web agregadores de contenidos pornográficos— son las protagonistas de la industria pornográfica actual y marcan el ritmo del consumo de porno; además, estas plataformas suelen seguir un mismo patrón de diseño y de oferta de contenidos que, por aluvión, acaban por totalizar la cultura pornográfica de la sociedad y, por extensión, creando una visión unívoca sobre lo que es el porno, e incluso sobre lo que es el sexo y como son las relaciones sexuales. El problema de esta situación es que el porno *mainstream* incorpora con frecuencia contenidos que incluyen violencia física o verbal e incluso alta violencia o humillaciones. Además, analizando los resultados de la encuesta, estudiando la literatura existente y preguntando a personas expertas, la sensación es que es difícil escapar de este escaparate pornográfico —con lo que implican sus contenidos masculinizados y tendentes hacia la violencia contra las mujeres—, no sólo por lo masivo de la industria, sino por su estructura y facilidad de acceso —gratuidad—. A pesar de ello, existen alternativas en la pornografía, con contenidos y narrativas rupturistas con este modelo, pero con son anecdóticas o de difícil acceso, y todavía sujetas a debate.

*«Están dentro de la industria, aquellas personas que desde dentro intentan hacer una pornografía más amable, más realista en cuanto a la diversidad sexual, en cuanto a la realidad sexual y a la respuesta sexual del ser humano, donde, obviamente, hay una parte que tiene que ver con que no deja de ser cine, donde tiene que erotizar y donde jugamos con la fantasía. Se juega con esta idea de que en lo fantasioso todo vale. Pero es una manera también de intentar romper con este discurso tan hegemónico. ¿Es mejor que el mainstream? Creo que sí. [...] La pornografía feminista tiene un acceso más plural, pero la mayoría es de pago [...] podríamos ver de qué manera está pudiendo afectar a la vida sexual de las personas, pero claro, es difícil porque cuando lo gratuito es lo que hay mainstream».*

ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

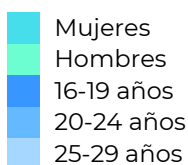
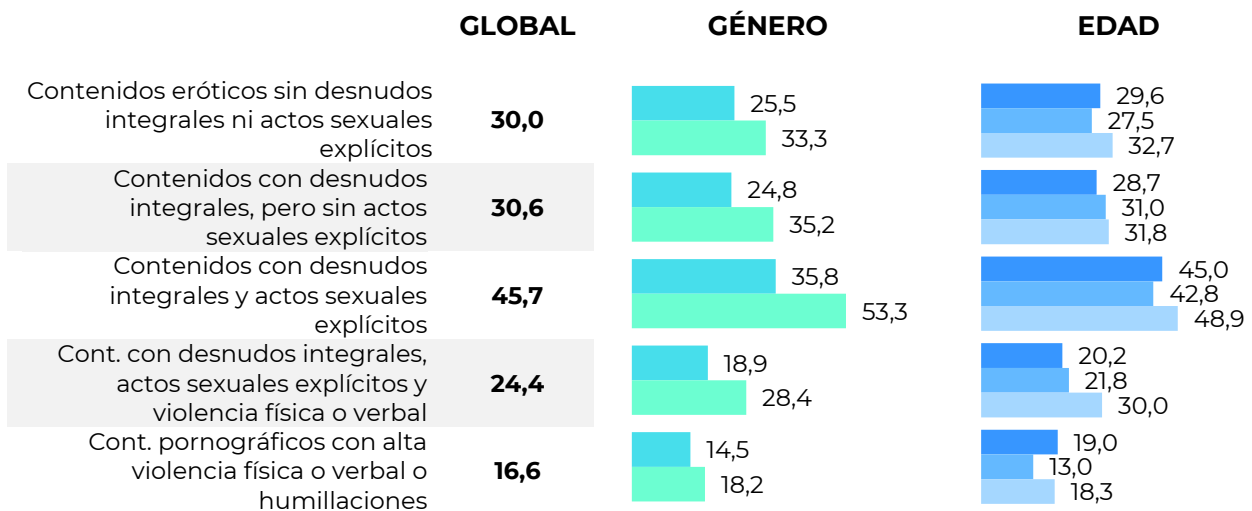
---

<sup>6</sup> El anglicismo «mainstream» se refiere a «lo convencional», algo (producto, práctica, ámbito cultural, artista, deporte... lo que sea) que sigue la corriente general o es tendencia mayoritaria.



Son notables las diferencias de consumo según el **género**, las chicas tienen un consumo muy diferente al de los chicos. Lo primero que llama la atención es que los **chicos consumen de manera más frecuente todos los tipos de contenidos** planteados. La mayor diferencia se observa en el consumo de la pornografía más normalizada y habitual —el **porno duro explícito**, sin violencia—, donde el 53,3% de chicos lo consume con frecuencia, mientras que las chicas se mantienen en un consumo frecuente del 35,8% (casi 20 p.p. de diferencia). También, con diferencias alrededor de los 10 puntos, destaca el **consumo frecuente de los chicos en contenidos pornográficos no explícitos** —desnudos integrales sin sexo explícito— (35,2% los chicos y 24,8% las chicas) y en contenidos pornográficos **violentos** (28,4% los chicos y 18,9% las chicas). Por otra parte, el consumo de porno altamente violento y denigrante, aunque es más consumido entre los chicos, es poco frecuente tanto entre chicos como entre chicas y no hay grandes diferencias.

GRÁFICO 19. Tipos de contenidos pornográficos consumidos con alta frecuencia (Mucha + Bastante frecuencia). Población 16-29 años que consume pornografía, por género y edad. España. 2023. (%)



Preguntas 24-28. Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que ves los siguientes tipos de contenidos? Recodificación: FRECUENCIA ALTA = Mucha frecuencia + Bastante frecuencia. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años.

En cuanto a la **edad**, se observan diferencias significativas, destacando el ligero **mayor consumo de todas las tipologías de pornografía entre el grupo de edad más avanzada** (25 a 29 años). Poniendo el foco sobre el **consumo de contenidos violentos**, un 30% de jóvenes de entre 25 y 29 años los consumen frecuentemente, frente al 21,8% en el grupo 20 a 25 años y 20,2% en el grupo adolescente. No obstante, en el caso de los contenidos altamente violentos y humillantes es el grupo adolescente (16 a 19 años) el que, por un ligero margen, más frecuentemente los consume (un 19% frente al 13% del grupo intermedio y un 18,3% del grupo de jóvenes de más edad).

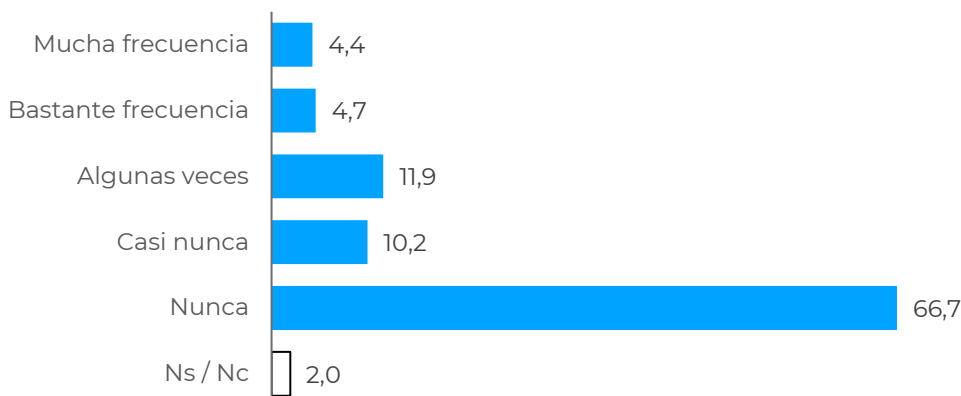
## Gasto en contenidos pornográficos

Una de las características principales de la nueva pornografía es su asequibilidad (Ballester y Orte, 2019: 12): «La oferta es mayoritariamente gratuita, aunque se vincule a empresas capitalistas de dimensiones variables y se relacione directamente con cuatro mercados en expansión en el mundo de internet: el de la publicidad; el de las filmaciones pornográficas de alta calidad y de pago (en directo, por encargo, seleccionadas por catálogo, etc.), el de los contactos libres y el de los contactos pagados (prostitución)». Sin embargo, pese a que en la inmensa mayoría de los casos **el acceso a la pornografía es fácil, rápido y gratuito**, se pueden encontrar ejemplos de **contenidos de pago** y, por tanto, de **personas que pagan** por dichos contenidos.

Actualmente, el tipo de **gasto en contenidos pornográficos es muy variado**, claramente marcado por los contenidos digitales en línea. Si bien el consumo de porno a través de soportes físicos tradicionales —revistas, DVD, Blu-ray...— se ha reducido hasta lo anecdótico, dando paso a un sinfín de contenidos digitales gratuitos, lo cierto es que el ecosistema *online* también ha dado paso a nuevas formas de consumo y a múltiples formas de gasto. Existen gastos directos en vídeos o películas porno, suscripciones a páginas web pornográficas que permiten acceder a contenidos *premium* o páginas web de contenidos porno en directo, suscripciones y donaciones en plataformas no pornográficas pero que incluyen contenido sexual explícito e incluso otro tipo de gastos en plataformas y redes sociales que incluyen contenidos eróticos y *soft porn*.

Al preguntar a los y las jóvenes por la frecuencia con la que realizan posibles gastos en contenidos pornográficos, vemos que no es algo muy habitual pagar por pornografía. Entre los y las jóvenes que consumen porno, el 66,7% afirma que nunca paga por ningún contenido. Sin embargo, pese a la ya comentada facilidad y gratuidad del acceso al porno, **hay jóvenes que realizan algún tipo de gasto al respecto: casi 1 de cada 10 declara que gasta con mucha (4,4%) o bastante (4,7%) frecuencia en porno**, el 11,9% dice que paga algunas veces y el 10,2% que realiza algún gasto, pero no lo hace casi nunca. Por tanto, **3 de cada 10 jóvenes que consumen pornografía han pagado alguna vez por contenidos pornográficos**.

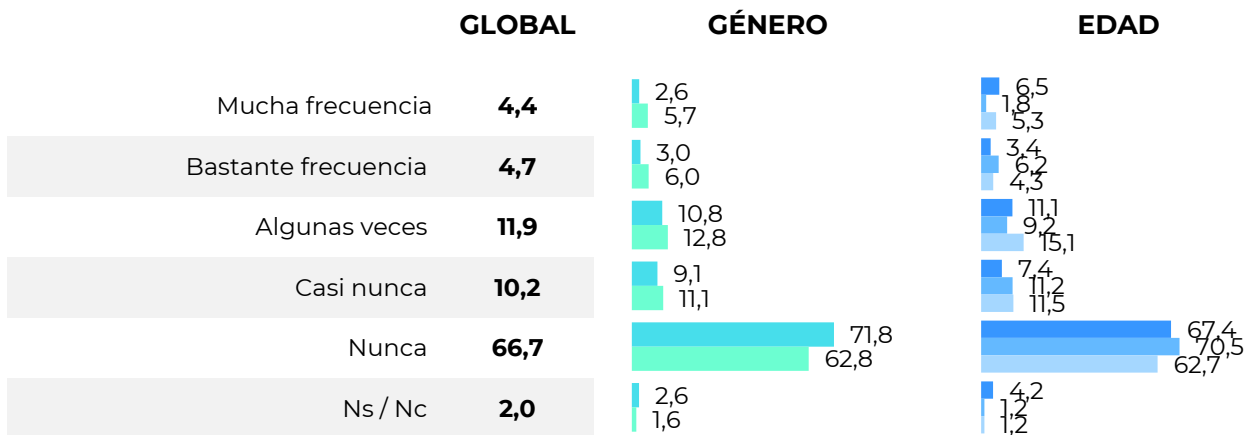
GRÁFICO 20. Frecuencia de gasto en contenidos pornográficos. Población 16-29 años que consume pornografía. España. 2023. (%)



Pregunta 29. ¿Con qué frecuencia realizas algún tipo de gasto en contenidos pornográficos? Se considera cualquier tipo de gasto o compra: suscripción a una web o plataforma (PornHub, Xvideos, OnlyFans, ManyVids, LiveJasmin...), compra de contenidos (fotos, vídeos, videojuegos...), donaciones o propinas directas, etcétera. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez).

Al igual que sucede con el consumo de porno en general, **en lo que al gasto económico respecta también se observa una mayor predisposición o intensidad entre los jóvenes varones** que entre las mujeres. De un lado, alrededor de 1 de cada 4 mujeres reconoce que alguna vez ha pagado por algún tipo de contenido pornográfico; de otro lado, 1 de cada 3 chicos ha pagado alguna vez. En el caso de las chicas, sólo un 5,7% reconoce que gasta dinero con frecuencia (mucho o bastante frecuencia), mientras que en el caso de los chicos es el 11,7%.

GRÁFICO 21. Frecuencia de gasto en contenidos pornográficos. Población 16-29 años que consume pornografía, por género y edad. España. 2023. (%)



- Mujeres
- Hombres
- 16-19 años
- 20-24 años
- 25-29 años

Pregunta 29. ¿Con qué frecuencia realizas algún tipo de gasto en contenidos pornográficos? Se considera cualquier tipo de gasto o compra: suscripción a una web o plataforma (PornHub, Xvideos, OnlyFans, ManyVids, LiveJasmin...), compra de contenidos (fotos, vídeos, videojuegos...), donaciones o propinas directas, etcétera. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años.

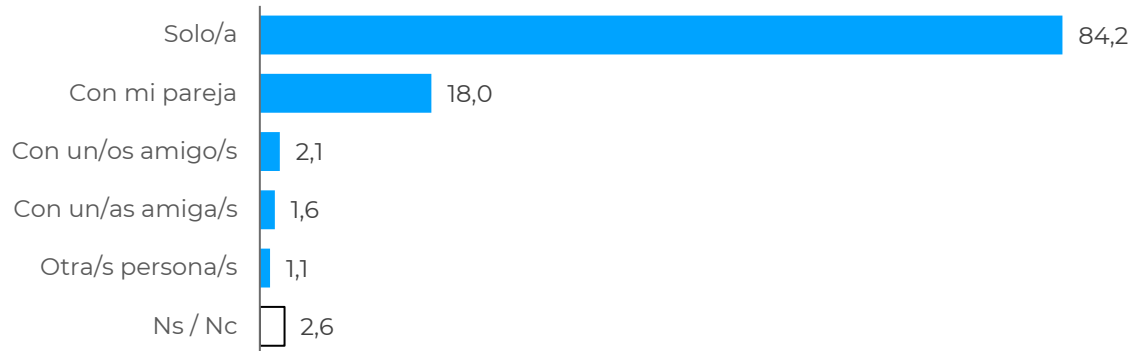
Tanto entre los hombres como entre las mujeres es poco común pagar por pornografía, aunque **son las chicas quienes claramente pagan en menor proporción**: el 71,8% de ellas nunca ha pagado por contenidos pornográficos, casi 10 puntos por encima de los chicos (62,8% de ellos no ha pagado nunca).

Por lo que respecta a las **diferencias por grupos de edad**, aunque no se observan tendencias homogéneas en todas las categorías de frecuencia, el grupo que en menor porcentaje afirma que nunca ha realizado un gasto económico para acceder a contenidos pornográficos es el de más edad, de 25 a 29 años (62,7%), seguido del grupo de 15 a 19 (67,4%) y por último el grupo intermedio (70,5%).

### Consumo en solitario o con otras personas

El **consumo de pornografía es una actividad eminentemente solitaria**: el **84,2%** de jóvenes consume porno **a solas**. Muy por detrás, otra forma relativamente extendida es el consumo de porno en pareja (18%). El resto de formas de consumo apenas tienen incidencia.

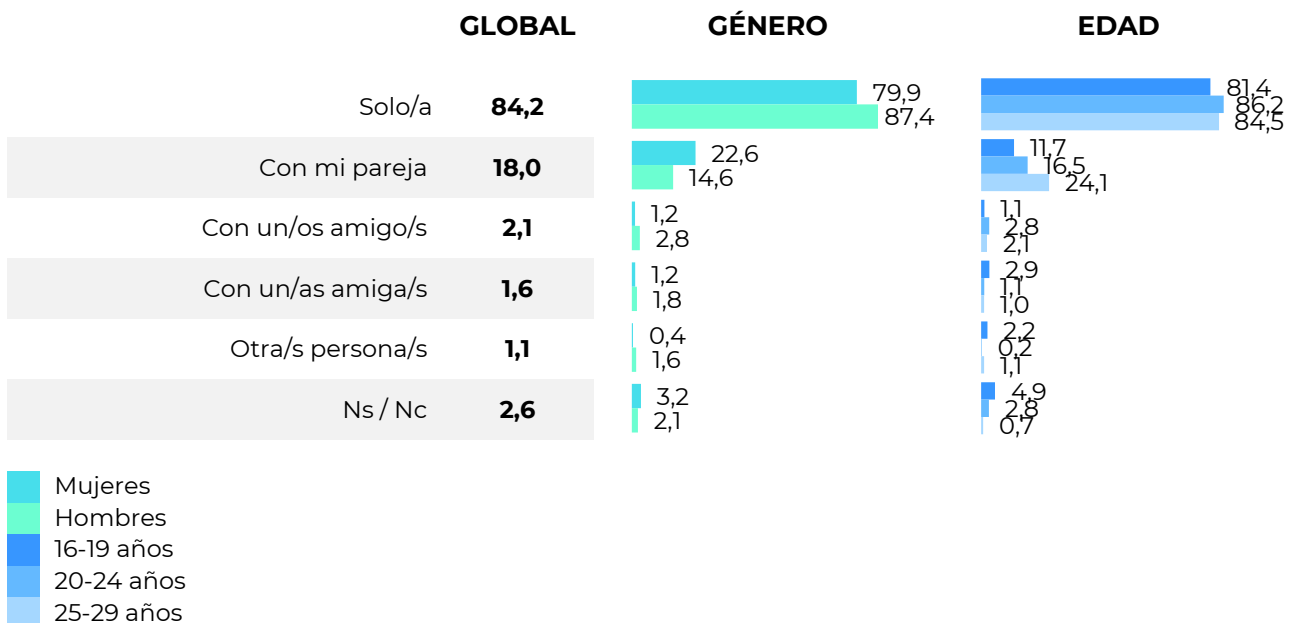
GRÁFICO 22. Forma de consumir pornografía. Población 16-29 años que consume pornografía. España. 2023. (%)



Pregunta 22. Cuando ves pornografía, ¿cómo lo haces? Seleccionar todas las opciones que correspondan. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez).

Existen diferencias en las formas de consumir pornografía según género y edad. En cuanto al género, aunque **destaca por mucho el consumo solitario tanto en chicos como en chicas**, hay una mayor incidencia entre los chicos, entre quienes el 87,4% consumen porno a solas, frente al 79,9% de chicas. Además, hay un **mayor consumo en pareja entre las chicas**, entre quienes alcanza el 22,6%, frente al 14,6% de los chicos.

GRÁFICO 23. Forma de consumir pornografía. Población 16-29 años que consume pornografía, por género y edad. España. 2023. (%)



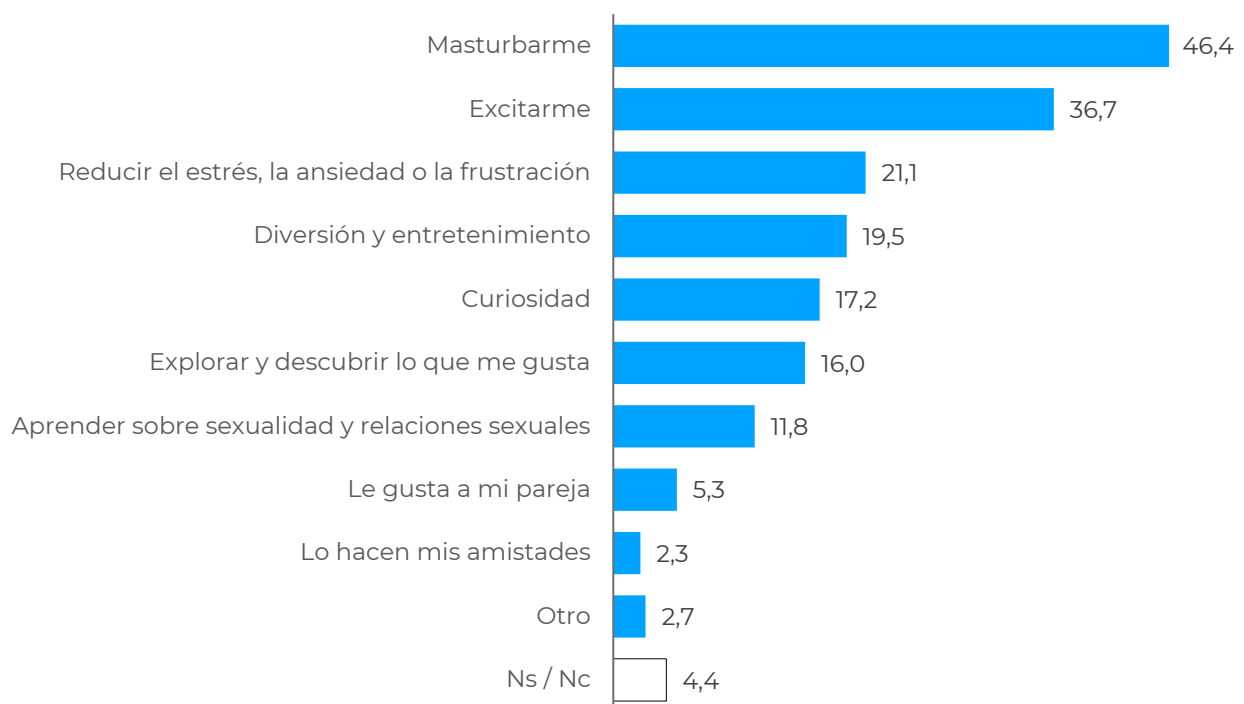
Pregunta 22. Cuando ves pornografía, ¿cómo lo haces? Seleccionar todas las opciones que correspondan. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años.

En relación a la edad, se observa que a más edad hay un mayor consumo en pareja (24,1% en el grupo de 25 a 29 años, 16,5% en 20 a 24 años y 11,7% al grupo de 16 a 19 años). El resto de variables no reflejan diferencias importantes.

## 6.5. Motivaciones del consumo de porno

Analizar las razones que llevan a adolescentes y jóvenes a consumir pornografía es uno de los aspectos centrales de cualquier investigación que ponga el foco sobre esta práctica. Podemos diferenciar entre **cuatro enfoques principales a la hora de hablar de las motivaciones para consumir porno**: la **liberación de dopaminas** (masturbación, entretenimiento, excitación), la **evasión de los problemas** (reducir el estrés, la ansiedad o la frustración), la **educación sexual** (curiosidad, explorar los gustos y aprender sobre sexualidad) y, por último, motivaciones ligadas a las **presiones sociales** (con relación a las parejas o al grupo de pares).

GRÁFICO 24. ¿Por qué motivos consumes pornografía? Población 16-29 años que consume pornografía. España. 2023. (%)



Pregunta 32. Cuando ves pornografía, ¿cuáles son los principales motivos por los que lo haces? Seleccionar todas las opciones que correspondan. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez).

Observando los datos, resulta evidente que **el enfoque más utilitarista y ligado a la liberación de dopaminas o búsqueda de disfrute como objetivo en sí mismo es el que mayores porcentajes refleja**. Un **46,4% afirma que consume pornografía para masturbarse**, un **37,7% lo hace para excitarse** y un 19,5% por diversión y entretenimiento. En segundo lugar, un 21,1% alude a la necesidad de reducir el estrés, la ansiedad o la frustración. En tercer lugar se posicionan los motivos ligados a la exploración y la educación sexual: un 17,2% afirma que ve pornografía por satisfacer su curiosidad, un 16% por explorar y descubrir los propios gustos y un 11,8% por aprender sobre la sexualidad y las relaciones sexuales.

*«Tres poderes del porno son indiscutibles: la respuesta a la curiosidad, el activador de dopamina y el orientador de conducta».*

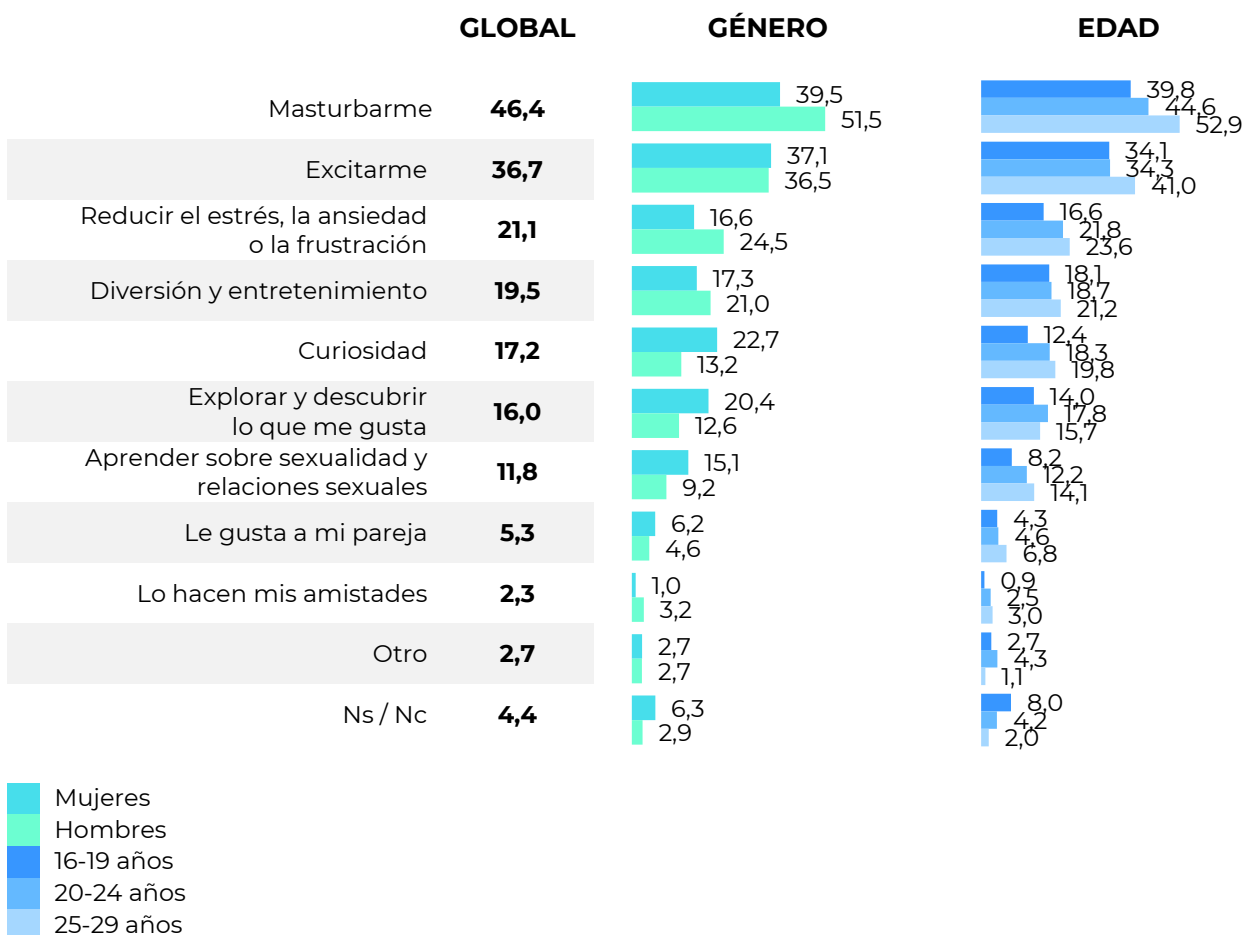
ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

«Una de las primeras cosas que dicen es como una forma de entretenimiento, como una más entre todos aquellos consumos audiovisuales que se hacen hoy en día, ¿no? [...] esta generación dice que lo hace para entretenerse, para masturbarse [...] otros de los motivos que nos dan son por curiosidad frente al tabú del sexo, es decir, nadie habla de esto y, por lo tanto, voy aquí a ver qué encuentro [...] y para aprender».

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Por último, los motivos menos comunes son los vinculados a las relaciones sociales: solo un 5,3% afirma que consume pornografía porque le gusta a su pareja y un marginal 2,3% afirma que lo hace porque también es una práctica entre sus amistades. Como hemos analizado en el apartado sobre el acceso al consumo, la presión de grupo o la lógica del rito de paso como motivación para iniciarse en la pornografía sí tiene un peso muy significativo, no obstante, una vez se ha superado esa etapa de iniciación al porno, la importancia del entorno a la hora de acceder a la pornografía parece volverse prácticamente marginal.

GRÁFICO 25. ¿Por qué motivos consumes pornografía? Población 16-29 años que consume pornografía, por género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 32. Cuando ves pornografía, ¿cuáles son los principales motivos por los que lo haces? Seleccionar todas las opciones que correspondan. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años.

Hay importantes diferencias en relación al género y los grupos de edad. Comenzando por las **diferencias según género**, aunque la motivación ligada a la liberación de dopaminas es la más mencionada tanto por hombres como por mujeres, en el caso de ellos este enfoque alcanza

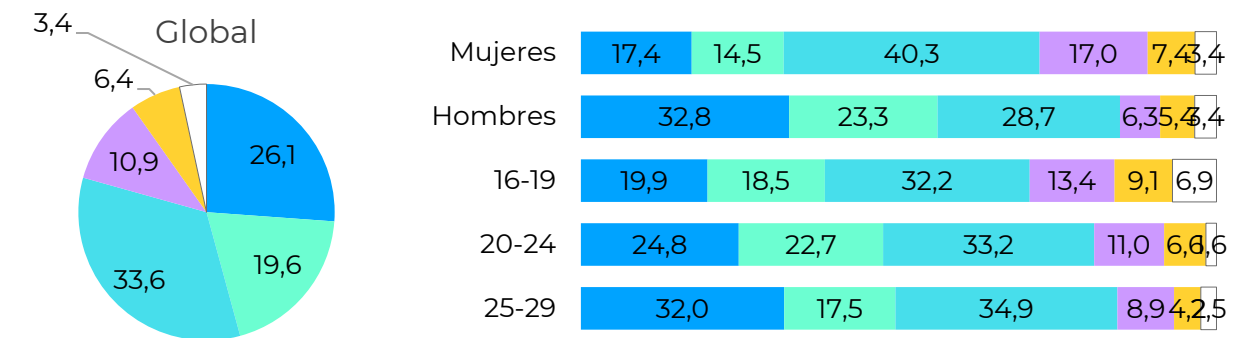
porcentajes significativamente mayores que en el de ellas. **La mitad de los hombres afirma consumir pornografía para masturbarse** (51,1%), frente al 39,5% de las mujeres. Ellos también destacan en el enfoque ligado a la evasión, un 24,5% consume pornografía para reducir el estrés, la ansiedad o la frustración frente al 16,6% de las mujeres. Por otro lado, las mujeres destacan en el enfoque ligado a la educación sexual o la exploración, un 22,7% de mujeres consume pornografía por curiosidad frente a sólo el 13,2% de los hombres.

Por **grupos de edad**, el **grupo de 25 a 29 años destaca en la mayoría de las variables**, aunque también es el que menos ha indicado la opción de "No sabe/No contesta", seleccionada por un significativo 8% entre los y las jóvenes de 16 a 19 años. Esto puede explicar en parte algunas diferencias que, a priori, pueden resultar contraintuitivas, como el hecho de que en los grupos de más edad el porcentaje que afirma ver pornografía para saciar su curiosidad o para aprender sobre sexualidad es mayor que entre los grupos de menos edad. En cualquier caso, las principales diferencias se observan en las variables más mencionadas: las asociadas a la liberación de dopaminas como es la masturbación (un 52,9% para el grupo de 25 a 29, un 44,6% para el grupo de 20 a 24 y un 39,8% para el grupo de 16 a 19) y la búsqueda de excitación (un 41% para el grupo de 25 a 29 y un 34% para el resto).

### Porno y masturbación

La masturbación está ineludiblemente ligada a la pornografía. Ya hemos visto que masturbarse es el principal motivo esgrimido por los y las jóvenes para ver pornografía. También se observa que **casi la mitad** (45,7%) declara que **consume pornografía siempre o con frecuencia cuando se masturba**. Solamente, el 10,9% afirma que nunca ve pornografía cuando se masturba.

GRÁFICO 26. Frecuencia de uso de pornografía durante la masturbación. Población 16-29 años que consume pornografía, por género y edad. España. 2023. (%)



- Siempre o casi siempre que me masturbo veo pornografía
- A menudo veo pornografía cuando me masturbo
- De forma ocasional veo pornografía cuando me masturbo
- Nunca veo pornografía cuando me masturbo
- No me masturbo
- Ns / Nc

Pregunta 31. ¿Con qué frecuencia utilizas la pornografía cuando te masturbas?

Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años.

Por otro lado, apenas hay jóvenes que reconocen que **no se masturban**, sólo el **6,4%**, sin apenas diferencias entre chicos (5,4%) y chicas (7,4%), y con algunas diferencias por grupos de edad (se masturban más los y las jóvenes de más edad).

Si excluimos del análisis a las personas jóvenes que no se masturban, observamos que el 48,9% reconoce que consume pornografía siempre o casi siempre (28%), o con frecuencia (20,9%), cuando se masturba; dicho de otra forma, aproximadamente, **1 de cada 2 jóvenes se masturba siempre o con frecuencia mientras consume pornografía**. Hay un importante porcentaje de jóvenes, el 36%, que afirma que consume pornografía alguna vez cuando se masturba, pero con poca frecuencia, y el 11,6% dice que no usa pornografía nunca cuando se masturba.

Se encuentran notables diferencias por género: **entre los chicos es mayoritario el uso de la pornografía para masturbarse**, mientras que entre las chicas es una práctica menos frecuente. **6 de cada 10 hombres jóvenes** afirman que **consumen pornografía mientras se masturban siempre o con frecuencia**; 3 de cada 10 en el caso de las mujeres jóvenes. Además, el 17% de ellas dicen que nunca utilizan la pornografía durante la masturbación, frente al 6,3% de ellos.

La edad también evidencia diferencias significativas: **cuanto mayor es la edad** de los y las jóvenes, **mayor es el consumo de pornografía durante la masturbación**. Tomando como referencia a quienes se masturban, entre los y las adolescentes (16 a 19 años), el 42,1% consume porno al masturbarse siempre o con frecuencia, frente al 50,9% en el grupo de edad de 20 a 24 años y al 51,6% en el grupo de edad más mayor. Entre las chicas y los chicos más jóvenes también se observa mayor proporción de personas que no se masturban y que nunca usan porno al masturbarse.

### Interés por tipos de contenidos

Otro aspecto directamente relacionado con la motivación para consumir pornografía es el interés por determinados tipos de contenido y qué factores hacen que se opte por un tipo de pornografía u otro. En el estudio se ha preguntado por diferentes **elementos que podían ser relevantes en este sentido y se podrían agrupar en las siguientes categorías de búsqueda**:

- Contenidos respetuosos, responsables, románticos, no violentos o éticos.
- Contenidos en los que se reflejen prácticas sexuales concretas, fetiches o sexo en grupo.
- Contenidos en los que se observan orientaciones sexuales y cuerpos no heteronormativos.
- Contenidos con formatos específicos (*amateur* o en directo).
- Perfiles de actores o actrices específicos (jóvenes, adultos/as, racializados/as, etc.).
- Contenidos con formas de violencia explícita.

Resulta claro que **el elemento que más influye a la hora de escoger un tipo de contenido u otro es la búsqueda de prácticas sexuales respetuosas y responsables**, declarada por casi **3 de cada 10 jóvenes** como principal factor para elegir el porno consumido (28,5%). Sin embargo, resulta importante tener en cuenta que al explicitar que la búsqueda de contenidos esté determinada por tratarse de **pornografía ética o feminista, el porcentaje se reduce a un 6,9%**. Es decir, si bien por un lado parece priorizarse un contenido respetuoso entre las personas participantes y sin violencia, no parece prioritario buscar contenidos éticos o feministas.



GRÁFICO 27. Temas o factores que más influyen al elegir los contenidos pornográficos. Población 16-29 años que consume pornografía. España. 2023. (%)



Pregunta 33. ¿Cuáles son los temas o factores que más te influyen para elegir los contenidos pornográficos que ves? Seleccionar un máximo de 5 respuestas. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez).

**En segundo lugar, los contenidos que más influyen son los de prácticas sexuales concretas (25,3%)** o de sexo en grupo (22,3%). En menor medida, que se representen fantasías o fetiches concretos (12,5%). Otros dos factores que impactan significativamente en el modo en el que se escogen los contenidos pornográficos son: la **edad joven** de los actores y las actrices, **con un 22%** (frente al 13,8% que prefiere contenidos con actores y actrices de más edad), y que las relaciones se presenten en un **ambiente romántico (18,9%)**. Como analizaremos más adelante, es fundamental analizar los sesgos por género y edad a la hora de tener en cuenta estos elementos.

Los factores ligados a la representación de **orientaciones sexuales no heteronormativas** cuentan con diferencias muy marcadas: un 17,1% afirma que busca contenidos entre mujeres, menos de la mitad (un 6,6%) busca contenidos entre hombres y un marginal 2,5% busca contenidos con personas transexuales. De nuevo, en estas categorías hay importantes sesgos por género y edad.

La búsqueda de contenidos determinada por el **formato amateur o en directo** resulta relevante: 16,8% y para el 9,9% respectivamente; porcentajes que indican la relevancia que están cobrando estos nuevos modelos de producción pornográfica y visionado *online* (Paasonen, 2018).

Volviendo a las búsquedas sobre el tipo de actores, un 7,1% afirma que busca contenidos en los que se representen **perfiles racializados o de etnias** determinadas. Aunque se trata de un porcentaje relativamente reducido, si tenemos en cuenta también los porcentajes ligados a las edades representadas, se puede inferir que la diversidad de cuerpos en la pornografía es elevada. No obstante, esta diversidad puede suponer también un señalamiento y una estigmatización de la diferencia:

*«En el porno, hay diversidad corporal, pero la forma en que se representa esta diversidad es problemática. Es una representación desde una mirada que cosifica y fetichiza. A veces, se dice que, si no tienes una categoría específica dentro del porno, eres privilegiada. Esto construye la idea de lo normal y neutro, lo que no necesita ser nombrado, y también construye por omisión.»*

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Por último, la búsqueda de **contenidos violentos** o con representación de violaciones, interesan al 5,9% y al 4,3% respectivamente, frente al 14,9% que se interesa por contenidos en los que no se expliciten comportamientos violentos. Cabe matizar estos resultados puesto que la definición de lo que supone **la representación de la violencia en la pornografía puede ser distinta según los imaginarios de los que se parta** y es probable que no todas las personas participantes tengan el mismo criterio a la hora de determinar si un contenido es violento o no.

*«Es evidente que hay una relación entre la sexualidad hegemónica y la violencia. Al analizar cómo se construye la sexualidad, suelo preguntarles a los jóvenes cuánto dura una película porno promedio. Me responden que entre 3 y 5 minutos. Entonces, ¿qué puedo hacer en ese corto periodo de tiempo a nivel emocional y vincular? Eso ya implica una gran cantidad de violencia».*

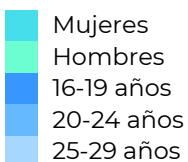
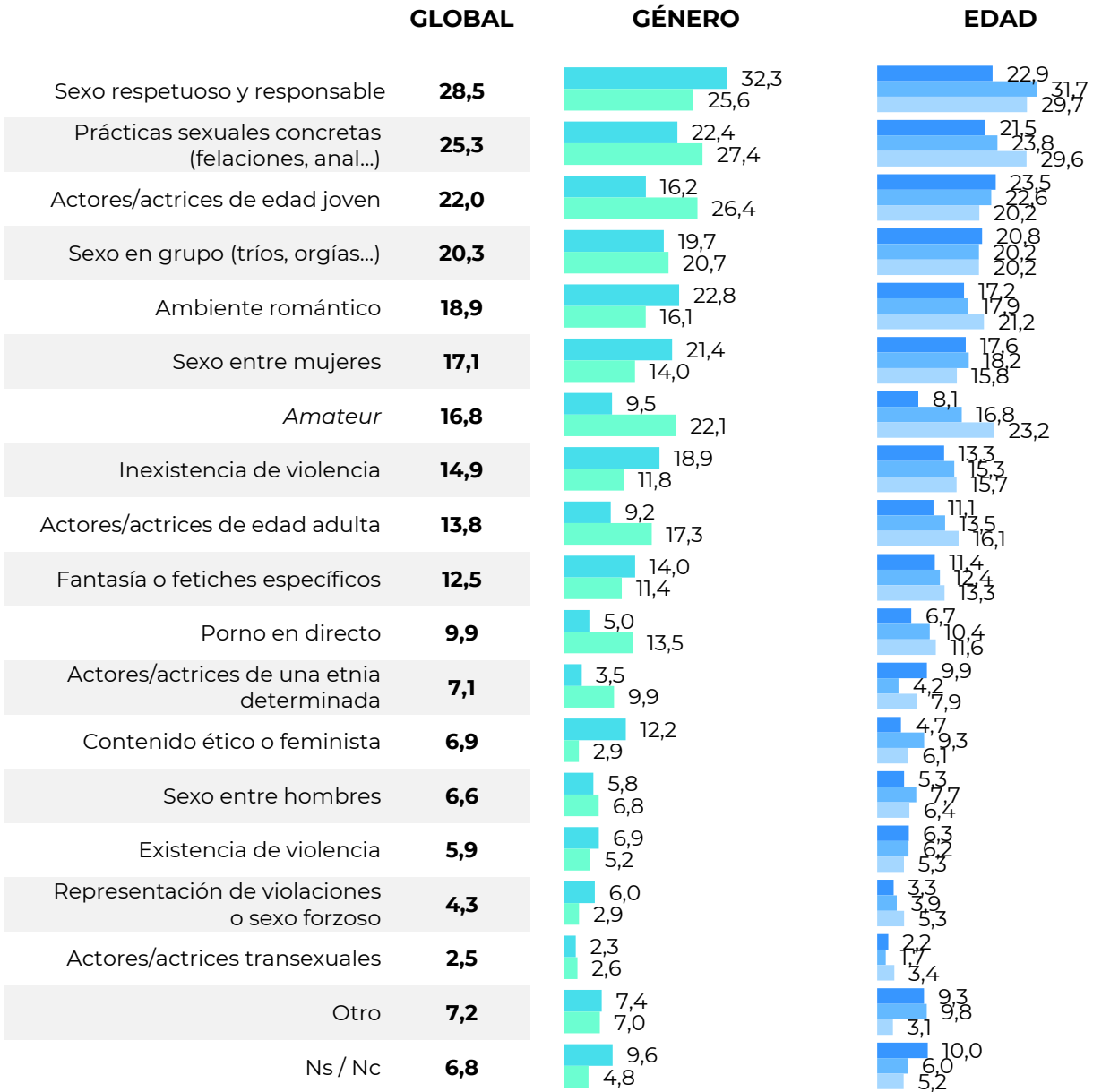
ENTREVISTA: **David Kaplún** | Antropólogo, documentalista y formador.

Siguiendo las reflexiones de David Kaplún, el modelo sexual representado en la pornografía mainstream cuenta con un sesgo machista y misógino que normaliza y erotiza la violencia hacia las mujeres, obviado el deseo femenino y prácticas como el consentimiento, o equiparando el dolor al placer a través de diversas narrativas como, por ejemplo, la exposición de prácticas de violación o agresiones mostradas como algo deseado y deseable. De este modo, se pueden representar prácticas sexuales con componentes violentos, minimizando dicha violencia, invisibilizándola o erotizándola.

*«Esta violencia puede ir desde lo más sutil, que es mecanizar un proceso y aislar una parte de nuestra personalidad, hasta lo más evidente, como los desgarros o incluso la muerte».*

ENTREVISTA: **David Kaplún** | Antropólogo, documentalista y formador.

GRÁFICO 28. Temas o factores que más influyen al elegir los contenidos pornográficos. Población 16-29 años que consume pornografía, por género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 33. ¿Cuáles son los temas o factores que más te influyen para elegir los contenidos pornográficos que ves? Seleccionar un máximo de 5 respuestas. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años.

Resultan muy claras las diferencias prácticamente en todos los ítems, tanto por género como por edad. **Las mujeres reflejan porcentajes significativamente mayores que los hombres en todas las variables relacionadas con la pornografía respetuosa y responsable** (32,3% ellas; 25,6% ellos), la inexistencia de violencia (18,9% ellas; 11,8% ellos) y especialmente en el caso de la pornografía ética o feminista, donde el porcentaje de mujeres cuadruplica al de los hombres (12,2% ellas; 2,9% ellos).

Llama la atención, por contraste, que, **en las representaciones pornográficas con violencia, aunque se trata de porcentajes muy reducidos, las mujeres también superan a los hombres**: el 6,9% de las mujeres afirma buscar contenidos con violencia explícita frente al 5,2% de hombres; y un 6% de mujeres afirma buscar contenidos donde se representan violaciones, frente al 2,9% de los hombres.

Conviene analizar estos datos con cautela puesto que la deseabilidad social y el estigma interiorizado en los hombres de la figura del agresor o el violador masculino, puede suponer un factor relevante a la hora de responder a las preguntas. En la misma línea, podría interpretarse que la normalización de la violencia hacia las mujeres en la pornografía y la cultura de la violación también invade el imaginario colectivo de las mujeres, como analiza Shaina Vara:

«El hecho de que me excite una situación de violencia sexual no es casualidad, es porque vivimos en una cultura de la violación. Ahora bien, jugar a esto con mi pareja o fantasear con esto y masturbarme con esto, ¿me hace menos feminista, menos consciente? No, sé de dónde viene».

ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

Como vemos, el interés por contenidos o fantasías que contengan elementos de violencia no implica necesariamente que se desconozca que el contexto en el que se genera este interés forma parte de la cultura heteropatriarcal y misógina que impregna la pornografía.

Como hemos visto, en la búsqueda de contenidos éticos o basados en el respeto, las mujeres superan con creces a los hombres. **Las mujeres también superan a los hombres al buscar contenidos pornográficos con un ambiente romántico**, donde el porcentaje para las mujeres supera al de los hombres en 7 puntos porcentuales, situándose en el 22,8% (16,1% ellos), y en los contenidos de relaciones sexuales entre mujeres (21,4 ellas; 14% ellos).

Por otro lado, el porcentaje de los **hombres superan al de las mujeres en las variables relacionadas con prácticas sexuales concretas** (27,4% ellos frente al 22,4% ellas) y en todas las variables asociadas a **perfiles específicos** de las actrices y actores, tanto por su juventud (26,4% ellos; 16,2% ellas), como por tener más edad (17,3% ellos; 9,2% ellas) y también por ser de una etnia determinada (9,9% ellos; 3,5% ellas). Otro aspecto que resulta mucho más relevante para los hombres es el formato de los contenidos, pues un 22,1% se interesa por contenidos *amateur*, mientras que entre las mujeres es sólo el 9,5%; y un 13,5% de los hombres busca porno en directo, frente al 5% de las mujeres.

Poniendo el foco sobre los **grupos de edad** también podemos destacar **algunas diferencias significativas, aunque son menos marcadas que las de género**. El grupo de menos edad es también el menos interesado en contenidos respetuosos y responsables y también en contenidos sin violencia o éticos y feministas. Con la tendencia contraria, destaca su interés por contenidos con actores o actrices jóvenes y de etnias determinadas. Por otro lado, el grupo de 25 a 29 supera al resto en la búsqueda de prácticas sexuales concretas (con un 29,6% frente al 21,5% del grupo de menos edad y el 23,8% del grupo intermedio) y también en la búsqueda de contenidos *amateur* (se sitúan en 23,2% frente al 8,1% del grupo más joven y el 16,8% del grupo intermedio). En esta última variable es donde más se acentúan las diferencias entre grupos de edad, no obstante, también se observa cómo los porcentajes se van incrementando a medida que aumenta la edad en las opciones de tener en cuenta que haya contenidos con actores y actrices más adultos/as y en el acceso al porno en directo.

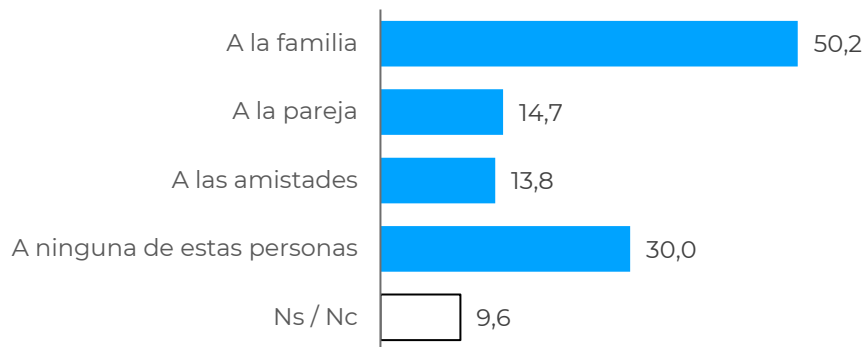
## 6.6. Implicaciones y efectos percibidos del consumo de porno

Este bloque se centra en el análisis de las implicaciones que tiene el consumo de pornografía en la vida de los y las jóvenes, a través de varias variables: si se oculta o no el consumo, los riesgos que implica, la percepción sobre su impacto en las relaciones sexuales de quienes lo consumen y sus efectos directos en las relaciones sexuales de las personas encuestadas.

### Ocultamiento del consumo de porno

La mitad de jóvenes que consume pornografía se lo oculta a su familia (50,2%) y, en mucha menor medida, a su pareja (un 14,7% reconoce hacerlo) y a sus amistades (13,8%). Hasta un 30%, sin embargo, declara no ocultárselo a ninguna de estas personas, y casi un 10% no sabe o no responde a esta pregunta.

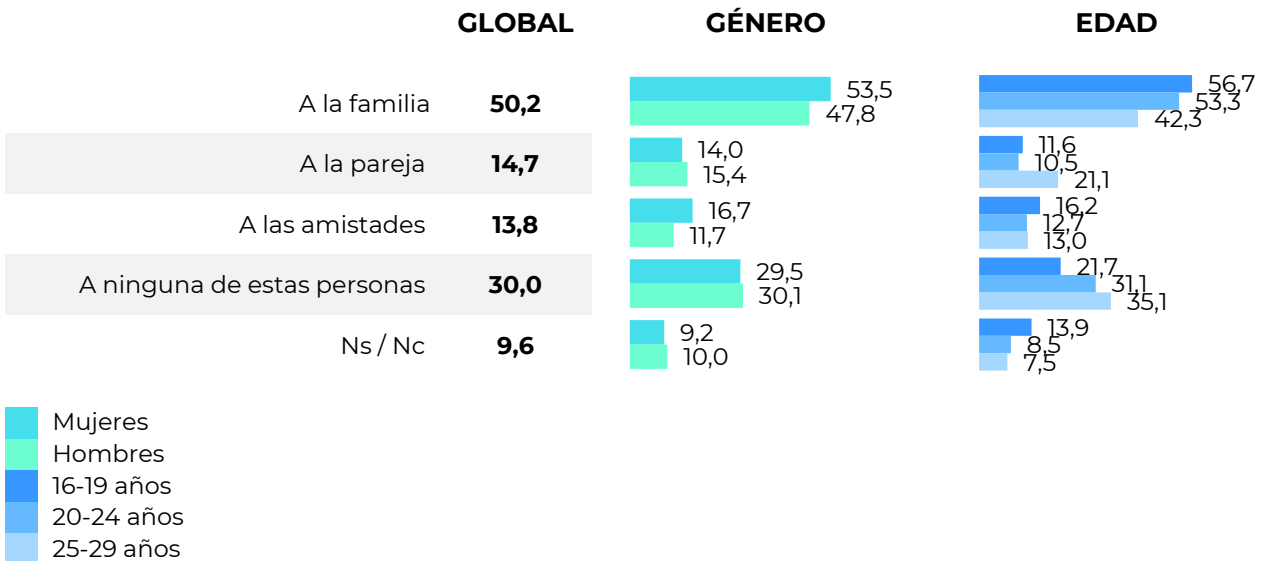
GRÁFICO 29. Personas a las que se oculta que se ve pornografía. Población 16-29 años que consume pornografía. España. 2023. (%)



Pregunta 30. ¿Ocultas a alguien de tu entorno cercano que ves pornografía? Seleccionar todas las opciones que correspondan. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez).

Las chicas reconocen en mayor medida que sus pares varones ocultar el consumo de porno a sus familiares y amistades (entre 5 y 6 puntos más que ellos), y ellos hacerlo algo más a su pareja (un punto y medio). Y si atendemos a las diferencias por grupos de edad, las personas más jóvenes ocultan en mayor medida su consumo a familia y amistades o no responden a la pregunta (casi un 14% no sabe o no contesta), mientras que las más mayores lo hacen más respecto a sus parejas, o declaran no ocultar su consumo.

GRÁFICO 30. Personas a las que se oculta que se ve pornografía. Población 16-29 años que consume pornografía, por género y edad. España. 2023. (%)



Pregunta 30. ¿Ocultas a alguien de tu entorno cercano que ves pornografía? Seleccionar todas las opciones que correspondan. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años.

### Consumo problemático de pornografía

El consumo de porno no está exento de **riesgos**. Si bien hay múltiples consecuencias o implicaciones de su consumo —como veremos a lo largo de este texto—, la pornografía puede relacionarse también con el uso problemático y el ámbito de las adicciones comportamentales. Al fin y al cabo, como nos advierte Lluís Ballester, la pornografía puede conducir a conductas adictivas por su vinculación con la liberación de dopamina y el placer.

*«El porno es un generador de dopamina y, por lo tanto, genera una cierta conducta adictiva vinculada a ese placer».*

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

Lo cierto es que hasta el momento no hay evidencias científicas suficientes para llegar a establecer de forma concluyente que el consumo de porno puede generar adicción. Sin embargo, resulta evidente que los brazos de la nueva pornografía, por su enorme presencia y normalización en la sociedad, por su fácil acceso —múltiple, libre y gratuito— y por el tipo de contenidos que oferta, alcanzan a la población adolescente y joven y sería ingenuo pensar que no impacta sobre sus hábitos de consumo y sus relaciones interpersonales (Milano et al., 2022). Al igual que resulta claro que todo este contexto puede conducir a riesgos en el consumo, uso problemático y patológico y potenciales conductas adictivas.

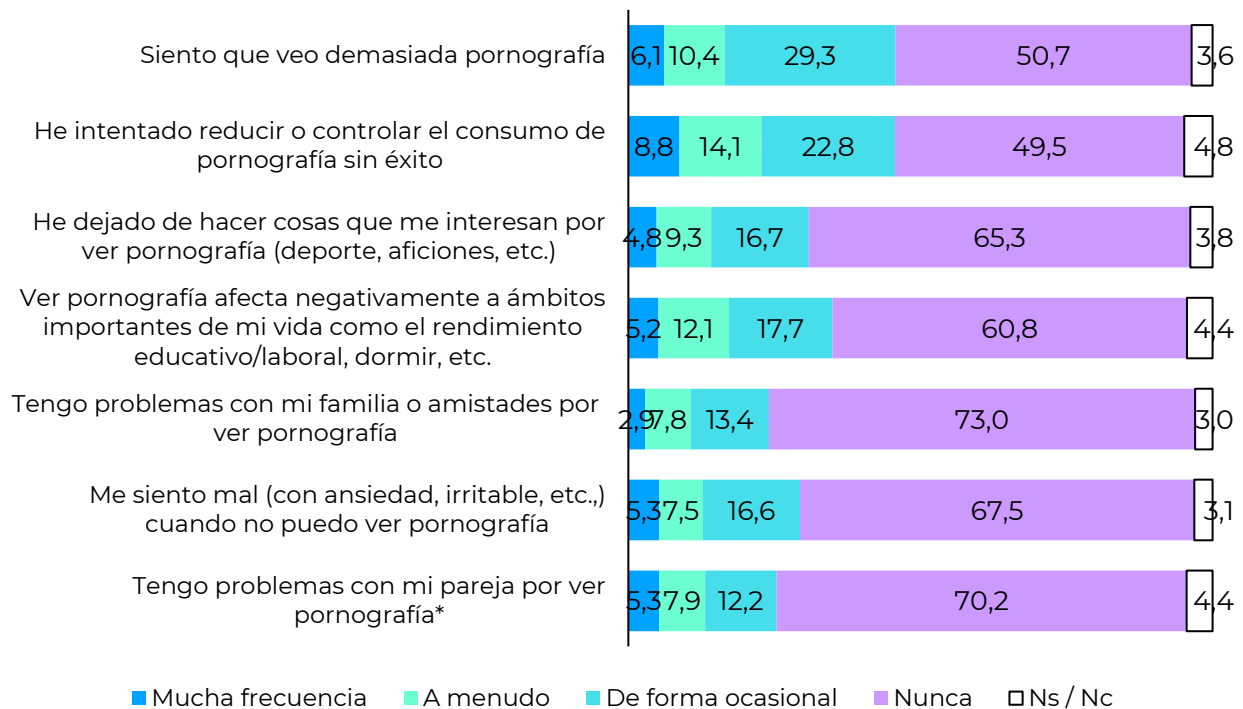
Así, hemos preguntado a los y las jóvenes para conocer sus formas de consumo con relación a **potenciales riesgos o consumo problemático**, aunque sin establecer una escala o índice que pueda medir este uso problemático. El objetivo, por tanto, es entender mejor el consumo que hacen de la pornografía y no tanto medir si ese consumo es potencialmente patológico, ya que no disponemos de las herramientas suficientes para llegar a esas conclusiones.

Al preguntar sobre la frecuencia con la que incurren en determinados riesgos respecto al consumo de pornografía, **alrededor de la mitad de jóvenes cree que ve demasiada pornografía y reconoce que ha intentado reducir el consumo sin éxito**, con diferentes niveles de frecuencia (mucha frecuencia, a menudo o de forma ocasional). Es en estas dos cuestiones donde se observa una menor proporción de jóvenes que afirma que nunca le ha pasado: 50,7% nunca ha sentido que ve demasiada pornografía y 49,5% nunca ha intentado reducir o controlar su consumo sin lograrlo.

Además, hasta un **40%** dice que el **visionado de porno afecta negativamente a ámbitos importantes de sus vidas** y alrededor de un **35%** ha dejado de hacer cosas que le interesan por ver porno.

Los otros riesgos se mencionan en menor medida y se realizan con menor frecuencia, pero hasta un 30% reconoce que en algún momento ha tenido problemas con su entorno por ver pornografía o se siente mal cuando no puede ver estos contenidos.

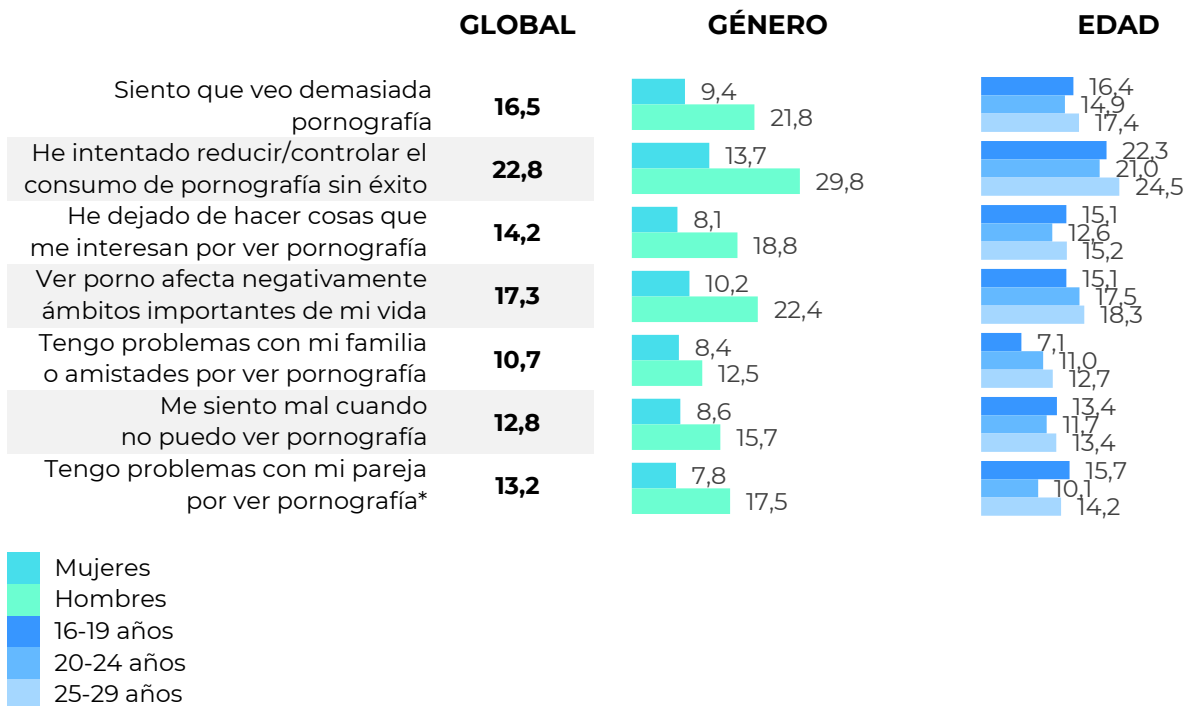
GRÁFICO 31. Frecuencia de experimentación de determinadas situaciones de riesgo vinculadas al consumo de pornografía. Población 16-29 años que consume pornografía. España. 2023. (%)



Preguntas 46-53. Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que te ocurren las siguientes cuestiones? 1. Mucha frecuencia; 2. A menudo; 3. De forma ocasional; 4. Nunca; 99. Ns/Nc. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez).  
\*Base: 721 personas de 16 a 29 años residentes en España (tienen pareja y consumen pornografía alguna vez).

Si atendemos a los **riesgos** en los que se reconoce incurrir **con frecuencia** (mucha frecuencia o a menudo), casi un **23%** destaca los **intentos por reducir el consumo de porno sin éxito**, un 17,3% señala cómo afecta de forma negativa a ámbitos importantes de sus vidas y un 16,5% siente que ve demasiada pornografía con frecuencia.

GRÁFICO 32. Situaciones de riesgo vinculadas al consumo de pornografía que se experimentan con alta frecuencia (Mucha frecuencia + A menudo). Población 16-29 años que consume pornografía, por género y edad. España. 2023. (%)



Preguntas 46-53. Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que te ocurren las siguientes cuestiones? 1. Mucha frecuencia; 2. A menudo; 3. De forma ocasional; 4. Nunca; 99. Ns/Nc. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años. \*Base: 721 personas de 16 a 29 años residentes en España (tienen pareja y consumen pornografía alguna vez); 320 mujeres; 400 hombres; 173 16-19 años; 246 20-24 años; 303 25-29 años.

El **género y la edad** marcan importantes diferencias. En cuanto al género, las diferencias son estadísticamente significativas en todas las variables y se observa que **los chicos quienes destacan en la práctica frecuente de todos los riesgos**. Por edad, en general, las diferencias no son estadísticamente significativas, salvo en las variables "he intentado reducir o controlar el consumo de pornografía sin éxito" y "ver porno afecta negativamente ámbitos importantes de mi vida"; en ambos casos son los y las jóvenes más mayores quienes con mayor frecuencia reconocen este tipo de consumos problemáticos.

La **media de los chicos que afirman experimentar con alta frecuencia las situaciones de las siete variables empleadas para medir el consumo problemático de pornografía está en 19,7%** mientras que **para las chicas el porcentaje medio de todas las variables es de 9,5%**. Podemos destacar la variable de intentar reducir el consumo sin éxito como la que obtiene un mayor porcentaje tanto para los chicos (29,8%) como para las chicas (13,7%). También, es en esta variable donde los chicos presentan una mayor diferencia respecto de las chicas (16,1 puntos porcentuales de diferencia). Otras variables donde los chicos destacan mucho por encima de las chicas son "sentir que ven demasiada pornografía" (12,3 p.p. por encima), que la "pornografía afecta negativamente a ámbitos importantes de sus vidas" (12,1 p.p.) y el hecho de "dejar de hacer cosas que les interesan por ver pornografía" (10,7 p.p.).



## Efectos de la pornografía en las prácticas sexuales

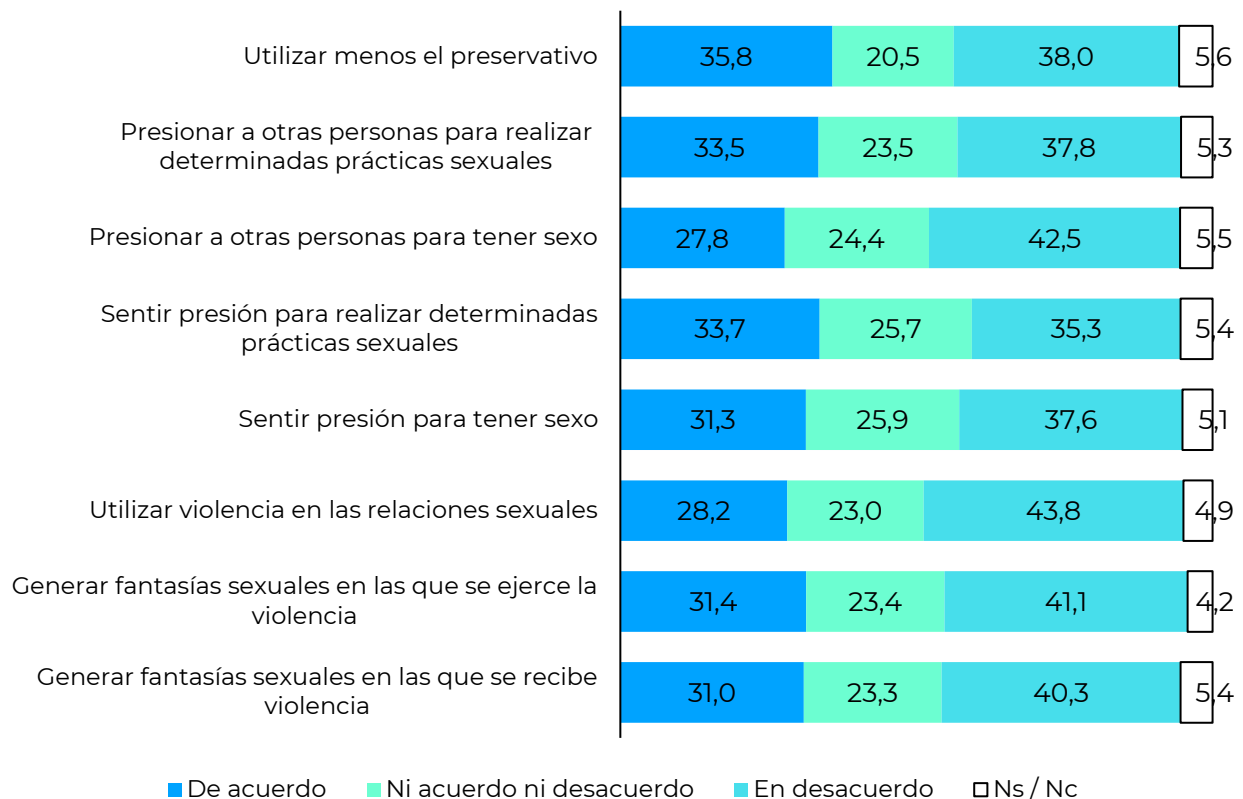
En este bloque nos interesa profundizar en las posibilidades y consecuencias del porno como orientador de conductas, en los posibles efectos que el consumir sus contenidos tiene en las relaciones sexuales juveniles, en cómo perciben sus propias prácticas sexuales, tanto respecto a riesgos detectados como a posibles beneficios atribuidos.

*«Algunos efectos positivos adicionales que mencionan son, por ejemplo, el aprendizaje de nuevas prácticas, no solo como un orientador de conducta, sino también como una especie de enciclopedia de variantes sexuales. Encuentran estrategias para poder desarrollar una determinada conducta sexual.»*

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

Entre las consecuencias del consumo de porno, hemos querido explorar el **grado de acuerdo** de adolescentes y jóvenes sobre **cómo esto puede afectar a sus relaciones sexuales**, de manera que les hemos preguntado por posibles efectos del porno entre las personas que lo consumen, de forma general —es decir, sin preguntarles de forma explícita sobre cómo les afecta a ellos y ellas personalmente—. Así, vemos **acuerdos altos, en torno a un 30%**, con el conjunto de las afirmaciones planteadas, y acuerdos intermedios —más bien sin posicionamiento claro o indiferente— de alrededor del 20-25%. En contraparte, en todos los casos hay mayor porcentaje de desacuerdo que de acuerdo, normalmente **desacuerdos de alrededor del 40%**.

GRÁFICO 33. Percepción sobre los posibles efectos de la pornografía en las personas que la consumen. Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



Preguntas 54-61. De forma general, pensando en las personas que consumen contenidos pornográficos, ¿crees que ver porno influye en alguno de los siguientes aspectos? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10; Acuerdo medio (Ni acuerdo ni desacuerdo) = 4-6; Acuerdo bajo (En desacuerdo) = 0-3. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

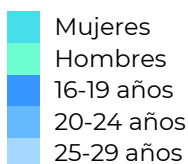
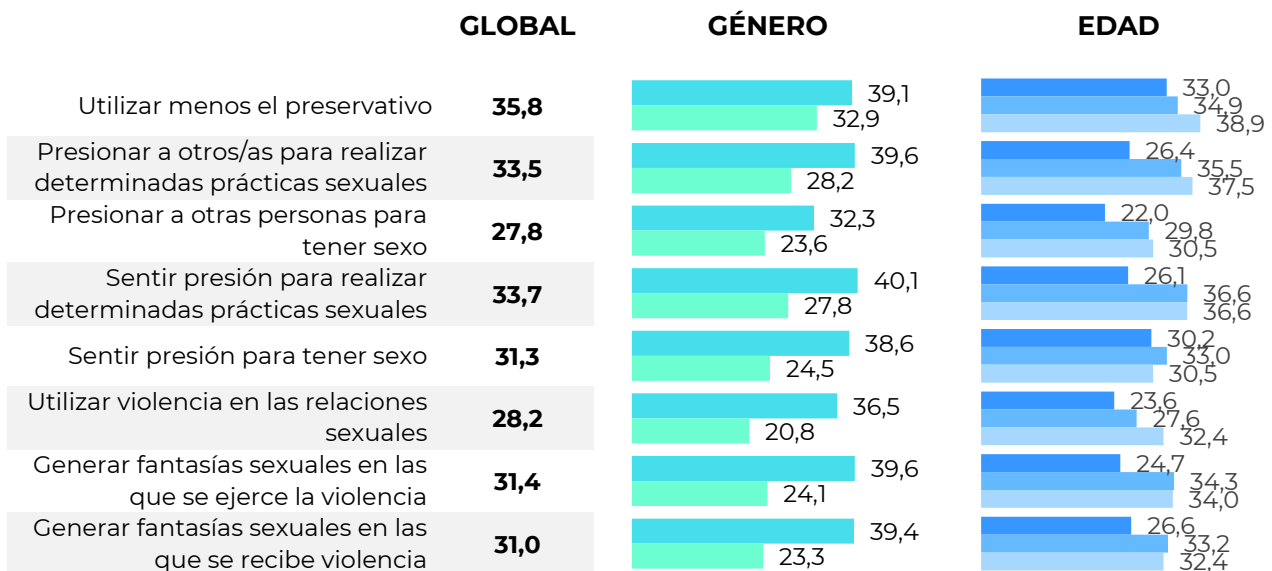
Así pues, se reconocen posibles efectos del consumo de porno en **usar menos el preservativo (35,8%** de acuerdo), en **presionar a otras personas para tener sexo (27,8%)**, **realizar determinadas prácticas sexuales (33,5%)**, **sentir presión para tener sexo (31,3%)** o realizar determinadas **prácticas sexuales (33,7%)**. Se **reconoce** incluso el efecto explícito del porno en la reproducción de la violencia: un **28,2%** se muestra de acuerdo con que el porno influye en la utilización de la violencia en las relaciones sexuales, y hasta un **31%** está de acuerdo con su capacidad para generar fantasías sexuales en las que se ejerce o se recibe violencia.

El **mayor desacuerdo** se observa en que **consumir porno incide en presionar a otras personas para tener sexo (42,5%** en desacuerdo), en que conduce a **utilizar violencia en el sexo (43,8%)** y en que **fomenta la generación de fantasías sexuales en las que se ejerce o se recibe violencia**. Es decir, si bien hay una muestra elevada de jóvenes que piensa que el porno reproduce la violencia (alrededor de 3 de cada 10), hay más que cree que no (alrededor de 4 de cada 10).

**Los acuerdos son superiores entre las chicas, muchos más críticas** que ellos con los efectos de la pornografía: se mueven entre un 40% y un 32%, frente a los chicos, cuyos acuerdos oscilan entre el 32% y el 20%. Las mayores distancias entre ambos las encontramos en los acuerdos respecto a la violencia: ellas señalan hasta 16 puntos más la influencia del porno en la utilización de la violencia en las relaciones y en la generación de fantasías sexuales violentas.

Y por grupos de edad, vemos como **a medida que aumenta la edad se incrementan los acuerdos** respecto a la influencia del porno en las relaciones sexuales.

GRÁFICO 34. Acuerdo con afirmaciones sobre posibles efectos de la pornografía en las personas que la consumen (Acuerdo 7-10 en escala 0-10). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



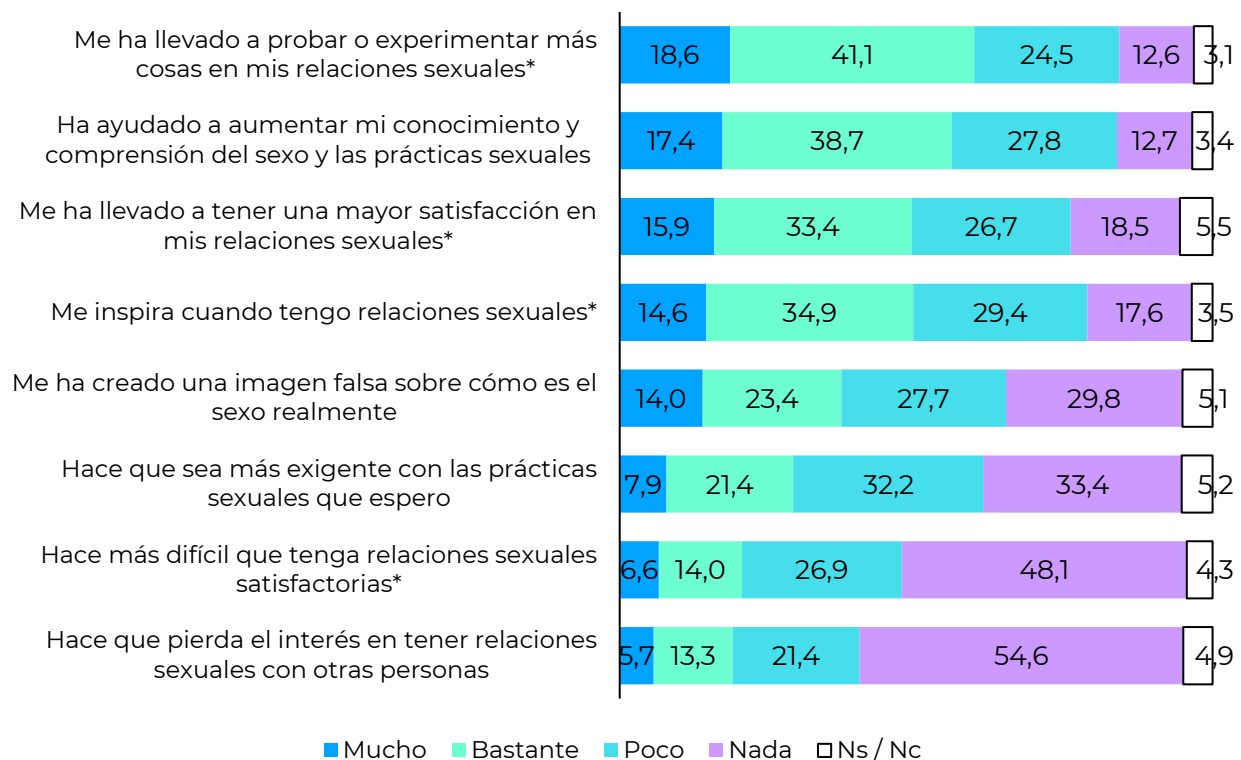
Preguntas 54-61. De forma general, pensando en las personas que consumen contenidos pornográficos, ¿cree que ver porno influye en alguno de los siguientes aspectos? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Para continuar profundizando en estas posibles influencias, en la siguiente batería abordamos la frecuencia con la que se considera afecta el porno en el sexo y las relaciones sexuales de forma personal, y es llamativo cómo **los mayores acuerdos los suscitan las afirmaciones que relacionan el porno con un mayor aprendizaje, experimentación y satisfacción en las relaciones sexuales**, y como los acuerdos son más tibios respecto a las afirmaciones sobre los efectos más negativos.

**Casi el 60%** sostiene que el porno les influye mucho o bastante a la hora de **experimentar más cosas** en sus relaciones sexuales, **el 56% con que ha ayudado a aumentar el conocimiento y la comprensión del sexo**, y casi el **50% afirma que la pornografía le ha procurado mayor satisfacción** en sus relaciones sexuales (49,3%) y le **ha servido como fuente de inspiración (49,5%)**.

Los acuerdos bajan en las siguientes afirmaciones, aunque un nada desdeñable **37% cree que el porno contribuye mucho o bastante a crear una imagen falsa sobre como es el sexo** realmente; y entre **el 30 y 20% cree que el porno dificulta las relaciones sexuales**, porque se exige más de las relaciones (29,3%), porque las hace menos satisfactorias (20,6%) o porque hace que se pierda el interés por tener sexo con otras personas (19%).

GRÁFICO 35. Percepción sobre el grado de influencia de la pornografía en diversos aspectos sobre el sexo y las relaciones sexuales propias. Población 16-29 años. España. 2023. (%)

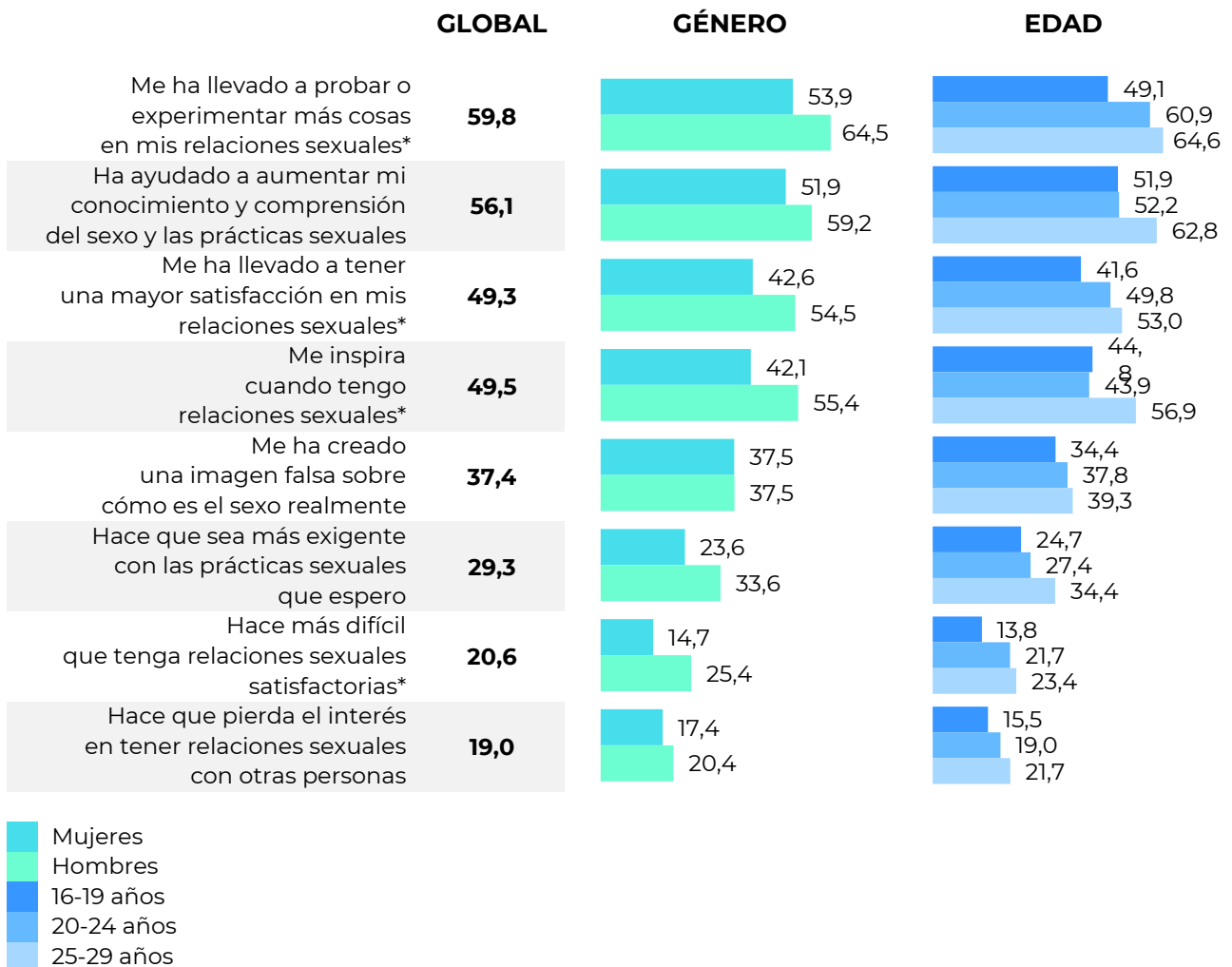


Preguntas 34-38. ¿En qué medida consideras que ver pornografía te ha influido en las siguientes cuestiones? 1. Mucho; 2. Bastante; 3. Poco; 4. Nada; 99. Ns/Nc. // Preguntas 39-45. Y, ¿en qué grado consideras que ver pornografía te ha influido en estas otras cuestiones? 1. Mucho; 2. Bastante; 3. Poco; 4. Nada; 99. Ns/Nc. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez). \*703 personas de 16 a 29 años residentes en España (han tenido relaciones sexuales y consumen pornografía alguna vez).

Si atendemos a las diferencias de **género**, ellos están más de acuerdo con todas las afirmaciones respecto a esta influencia del porno en las relaciones sexuales, tanto las más positivas como las negativas, a excepción de la afirmación sobre que porno les ha creado una imagen falsa sobre como es el sexo realmente, donde hombres y mujeres creen que les influye por igual.

Respecto a la **edad**, vemos como a medida que aumenta la edad, aumenta también la percepción sobre una mayor influencia del porno en las afirmaciones planteadas, incluso en las que tienen que ver con la capacidad del porno para posibilitar la experimentación y aumentar el conocimiento de las relaciones sexuales, que en la franja de los 25-29 años alcanza el 64,6% y 62,8% respectivamente.

GRÁFICO 36. Grado de influencia alto de la pornografía en diversos aspectos sobre el sexo y las relaciones sexuales (Mucho + Bastante). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



Preguntas 34-38. ¿En qué medida consideras que ver pornografía te ha influido en las siguientes cuestiones? 1. Mucho; 2. Bastante; 3. Poco; 4. Nada; 99. Ns/Nc. // Preguntas 39-45. Y, ¿en qué grado consideras que ver pornografía te ha influido en estas otras cuestiones? 1. Mucho; 2. Bastante; 3. Poco; 4. Nada; 99. Ns/Nc. // Base: 868 personas de 16 a 29 años residentes en España (consumen pornografía alguna vez); 371 mujeres; 496 hombres; 238 16-19 años; 309 20-24 años; 322 25-29 años. \*703 personas de 16 a 29 años residentes en España (han tenido relaciones sexuales y consumen pornografía alguna vez); 308 mujeres; 393 hombres; 158 16-19 años; 251 20-24 años; 294 25-29 años.

## 6.7. Prácticas sexuales en una juventud digitalizada

Más allá del modo en el que el consumo de pornografía puede afectar al comportamiento sexual y a la normalización de actitudes violentas o misóginas erotizando la violencia, la nueva pornografía también contribuye a normalizar la **producción de contenidos eróticos propios**. Se observa desde hace años un **aumento importante de la producción de contenidos eróticos propios y su intercambio** y la industria pornográfica también se ha adaptado a este nuevo contexto. El **contenido pornográfico amateur, independiente o sin grandes costes** de producción se ha convertido en una tendencia al alza en los últimos años al asociarse a la inmediatez y la autenticidad y esto tiene también un impacto directo sobre la actitud de las personas jóvenes hacia la pornografía.

En la última década ha sido especialmente visible el auge de la conocida como «*gig economy*» o «economía bajo demanda»<sup>7</sup>, lo que se ha extendido también a la industria pornográfica, «democratizando» la producción a través del porno *amateur* y el porno en directo a través de *streaming*. Este proceso se ha llegado a denominar como la «*uberización*» de la pornografía (León y Vierna Carrasco, 2021; Lacasa, 2020), es decir, la atomización de la producción pornográfica por la facilidad que supone que cualquier persona pueda crear contenidos pornográficos al margen de la industria y mercantillarlos a través de plataformas digitales, propinas y suscripciones, para vender el porno de forma directa a consumidores y consumidoras. El mejor ejemplo de ello es la plataforma OnlyFans, donde millones de creadores y creadoras de contenido<sup>8</sup> se convierten en trabajadores y trabajadoras sexuales independientes que autoproducen y comparten contenido de pago –no siempre, pero la inmensa mayoría del contenido creado y consumido es erótico– y subsisten bajo mecenazgo digital. Los y las «fans» de esta plataforma acceden a dichos contenidos a través de suscripciones de pago o pagos directos. OnlyFans se convirtió tras la pandemia del COVID-19 en una plataforma muy exitosa y de fuerte crecimiento, impulsada por el repunte en el consumo de pornografía durante la crisis sociosanitaria, así como por una mayor producción, tanto profesional como *amateur*.

Poniendo el foco sobre la creación de contenidos eróticos propios por parte de los y las jóvenes, ya pudimos comprobar en anteriores estudios como no es una práctica extraña la compartición de contenidos propios de carácter erótico, en redes sociales o plataformas *online*, para conseguir seguidores o seguidoras o beneficios económicos; concretamente, se comprobó que alrededor de 1 de cada 5 jóvenes realizaba este tipo de prácticas, donde el impacto de la situación económica también es relevante puesto que, entre quienes sufren carencia material severa, el porcentaje que se plantea subir contenido erótico o sexual a las redes para conseguir beneficios económicos llega al 29,1% (Calderón Gómez y Gómez Miguel, 2022).

En este nuevo panorama comunicativo resulta habitual que la industria pornográfica instrumentalice perfiles públicos en redes sociales para la captación de trabajadores y

---

<sup>7</sup> La «*gig economy*» (economía bajo demanda) se basa en la puesta en contacto de clientes/as con trabajadores/as para el desarrollo de servicios a través de plataformas digitales, sin la relación directa con una empresa o persona empleadora; aunque es una empresa la que gestiona la plataforma digital que intermedia en la transacción. Este trabajo funciona como trabajo autónomo, por cuenta propia, ya que las personas trabajadoras son independientes, no están empleadas por la empresa que proporciona la tecnología y se hacen cargo de poner los medios para el empleo y pagar sus impuestos; sin embargo, funciona en gran medida como «falsa autonomía», puesto que la persona proveedora de los servicios depende de la empresa proveedora de la tecnología, quien determina los tiempos, las herramientas, la metodología, los precios y, en definitiva, el modo en que se desarrollan los servicios.

<sup>8</sup> En 2022 hubo un total 3,2 millones de creadores/as de contenido en OnlyFans, 47% más que en 2021 (2,2 millones). Del otro lado, hubo un total de 238,8 millones de usuarios/as o *fans*, un 27% más que en 2021 (188 millones) (McAlone, 2023).

trabajadoras e invitar a producir porno, y también se ha extendido la participación en plataformas de comercialización directa de contenidos eróticos como vía para obtener recursos económicos.

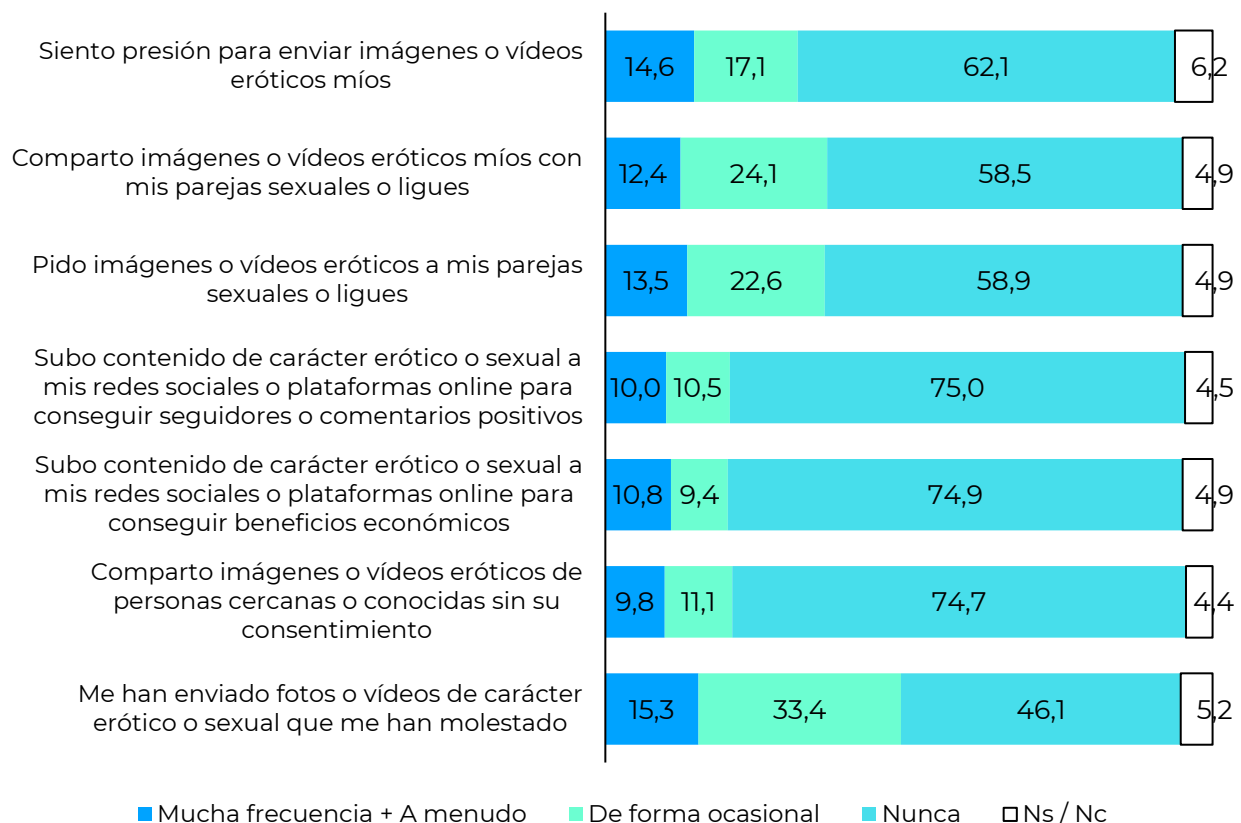
«Estamos hablando del riesgo por contenido, violencia, visualización masiva, mucho tiempo, etcétera. Pero el riesgo por contacto es la posibilidad de que te inviten a producir porno. [...] En Instagram te invitan y rastrean a chicas que tienen mucho éxito con sus imágenes sexualizadas y las invitan».

ENTREVISTA: **Lluís Ballester** | Sociólogo.

## Prácticas y experiencias sexuales digitales

Con este telón de fondo, hemos querido indagar en la experiencia propia de adolescentes y jóvenes respecto a sus prácticas de intercambio de contenidos de naturaleza sexual. Hemos preguntado por prácticas y experiencias sexuales propias del contexto digital de las interacciones sociales, tanto prácticas activas como actos recibidos.

GRÁFICO 37. Frecuencia de experimentación de algunas situaciones y prácticas sexuales. Población 16-29 años. España. 2023. (%)



Preguntas 62-66. Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que te ocurren las siguientes situaciones? 1. Mucha frecuencia; 2. A menudo; 3. De forma ocasional; 4. Nunca; 99. Ns/Nc. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

Lo primero que llama la atención es lo habitual que resulta que los y las jóvenes reciban imágenes sexuales sin consentimiento. A **casi la mitad de jóvenes (48,7%) les han enviado fotos o vídeos de carácter erótico o sexual que les han molestado**—asumiendo, por tanto, que se las han enviado sin pedir las, sin consentimiento—; el 15,3% los recibe con frecuencia y 1 de cada 3 (33,4%) los recibe de forma ocasional. De las experiencias o prácticas planteadas, recibir imágenes sexuales y sentirse

molestos o molestas es la más habitual, ya que menos de la mitad afirma no haberlo experimentado (46,1%).

En el sentido contrario, menos habitual —al menos desde las declaraciones de los y las jóvenes—, **1 de cada 5 reconoce compartir imágenes o vídeos eróticos de otras personas sin su consentimiento** (9,8% a menudo o con mucha frecuencia). La gran mayoría, **3 de cada 4, afirma que nunca comparte imágenes sexuales ajenas —de personas cercanas o conocidas— sin consentimiento.**

Algunas de estas prácticas tienen que ver con el conocido como «**sexteo**» o «**sexting**»<sup>9</sup>, es decir, la compartición de imágenes sexuales propias con otras personas. En este sentido, el **36,5%** de jóvenes afirma que **comparte imágenes o vídeos eróticos con sus parejas sexuales alguna vez** (12,4% con frecuencia y 24,1% de forma ocasional). Un porcentaje similar, el **36,1%**, reconoce que **pide imágenes de esta naturaleza a sus parejas o ligues** (13,5% pide imágenes sexuales con frecuencia y 22,6% ocasionalmente). Además, el **31,7% declara que siente presión alguna vez para hacer sexting** (el 14,6% siente presión con frecuencia para enviar imágenes sexuales propias y el 17,1% de forma ocasional). Por el contrario, alrededor de 6 de cada 10 jóvenes afirman que no realizan estas prácticas vinculadas al *sexting*, y un número similar afirma que nunca siente presión por hacerlo.

En cuanto a la producción de imágenes sexuales propias para su compartición pública en redes sociales o plataformas digitales, cabe destacar que son prácticas menos habituales. Aproximadamente, **1 de cada 5 jóvenes reconoce subir contenido erótico o sexual a redes sociales o plataformas online para recibir comentarios positivos (20,5%) o para conseguir beneficios económicos (20,2%)**; en ambos casos, 1 de cada 10 jóvenes lo hace con frecuencia.

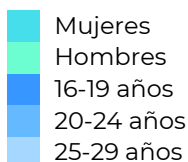
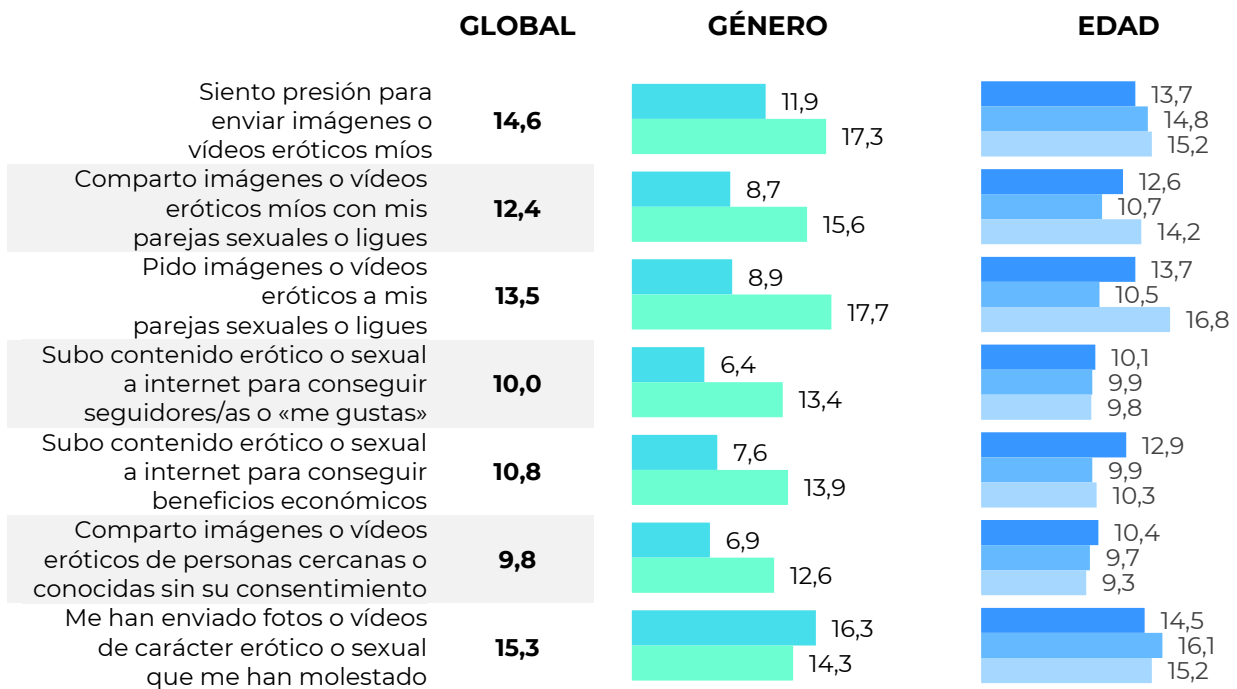
Analizando los resultados en profundidad, se observan diferencias estadísticamente significativas por género y edad en casi todas las variables que acabamos de comentar. Por un lado, en cuanto al **género**, las **chicas señalan más que los chicos que reciben contenidos eróticos o sexuales que les molestan** (16,3% con frecuencia, 2 puntos por encima de los chicos), y son los chicos quienes reconocen en mayor medida compartir imágenes o vídeos eróticos de personas cercanas o conocidas sin su consentimiento (12,6% de ellos lo hace con frecuencia; 6,9% ellas). Los chicos muestran porcentajes superiores en la alta frecuencia del resto de afirmaciones. Ellos **muestran mayor frecuencia en cuestiones vinculadas al sexting**: el 15,6% de ellos comparte imágenes o vídeos eróticos propios con sus parejas sexuales o ligues con frecuencia (6,8 p.p. más que ellas) y el 17,7% pide imágenes eróticas con frecuencia (8,8% p.p. más que las chicas). Además, ellos afirman en mayor medida sentir presión para hacer *sexting* (17,3% de ellos siente presión con frecuencia; 11,9% ellas). También, los **chicos declaran en mayor medida producir contenidos propios de carácter sexual**: el 13,4% sube contenido erótico o sexual con frecuencia a internet para conseguir reconocimiento o «me gustas» (6,5% ellas) y el 13,9% sube contenido sexual con frecuencia para conseguir beneficios económicos (7,6% ellas).

---

<sup>9</sup> *Sexting*, acrónimo de los términos *sex* (sexo) y *texting* (envío de mensajes de texto), consiste en el envío de imágenes (fotos o vídeos) de carácter sexual y de producción propia a través de dispositivos o plataformas digitales. El *sexting* se distingue de otras prácticas por: 1) voluntariedad (mensajes, imágenes y vídeos creados y enviados conscientemente por sus protagonistas); 2) carácter sexual (contenidos con clara connotación sexual; muestra o descripción de actividades sexuales); uso de dispositivos tecnológicos (móvil o smartphone, webcam de la tablet, ordenador portátil o de sobremesa). Fuente: <https://www.incibe.es/menores/tematicas/sexting>.

Por **edad**, los y las jóvenes más mayores señalan sentir más presión para enviar imágenes o vídeos eróticos propios y también compartir y solicitar en mayor medida contenidos de este tipo con sus parejas. Entre los y las más jóvenes destaca que casi el 13% reconoce subir contenido erótico o sexual a sus redes para conseguir beneficios económicos. También es el grupo adolescente el que presenta una mayor tendencia a compartir imágenes sexuales ajenas sin consentimiento.

GRÁFICO 38. Experimentación de algunas situaciones y prácticas sexuales con alta frecuencia (Mucha frecuencia + A menudo). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



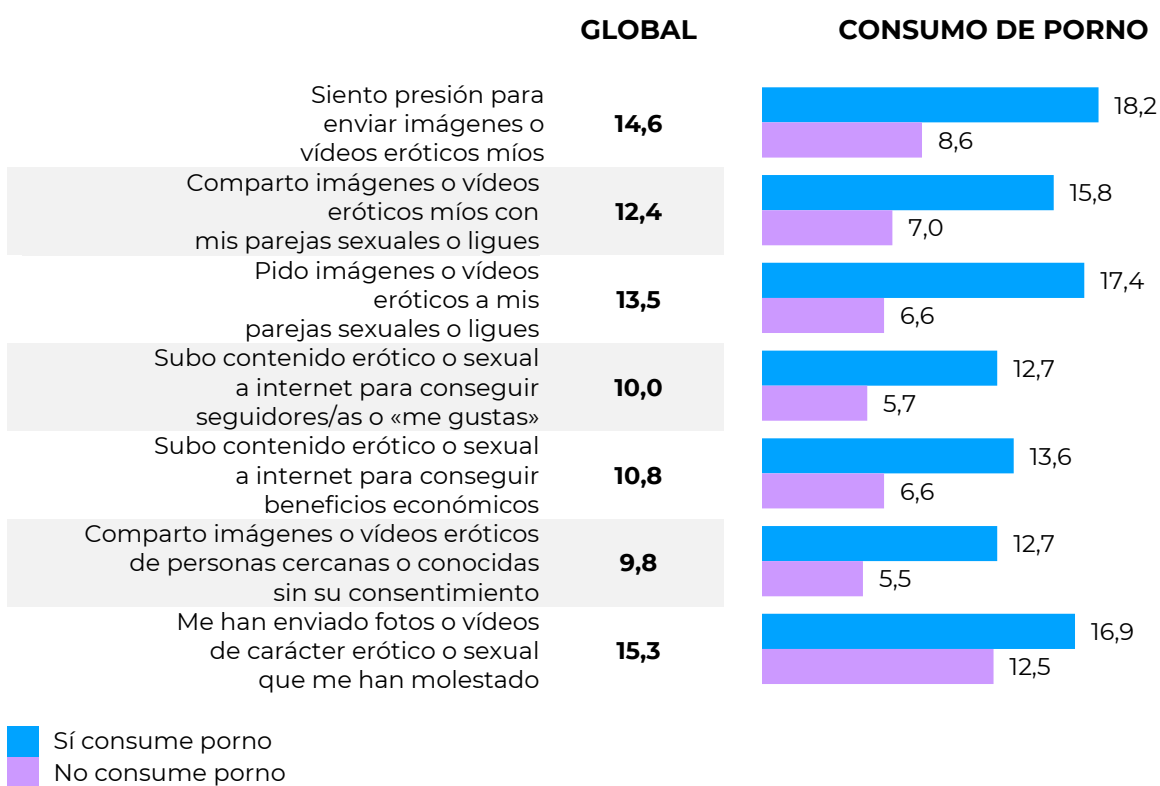
Preguntas 62-66. Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que te ocurren las siguientes situaciones? 1. Mucha frecuencia; 2. A menudo; 3. De forma ocasional; 4. Nunca; 99. Ns/Nc. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.



En este punto del análisis hemos querido abordar posibles **diferencias entre jóvenes que consumen porno y jóvenes que no lo hacen** con relación a las prácticas y experiencias sexuales que tienen.

Como se observa en el gráfico, las diferencias entre las dos categorías para todas las variables son muy significativas, puesto que los porcentajes de alta frecuencia para **quienes son consumidores de porno de forma más o menos habitual duplican al de jóvenes que no consumen** prácticamente en todas las categorías. Es decir, parece que los y las jóvenes que consumen porno tienden en mayor medida a realizar las prácticas sexuales digitales, como puede ser el sexting o la compartición de contenido sexual propio.

GRÁFICO 39. Experimentación de algunas situaciones y prácticas sexuales con alta frecuencia (Mucha frecuencia + A menudo). Población 16-29 años, por consumo de porno o no (últimos 12 meses). España. 2023. (%)



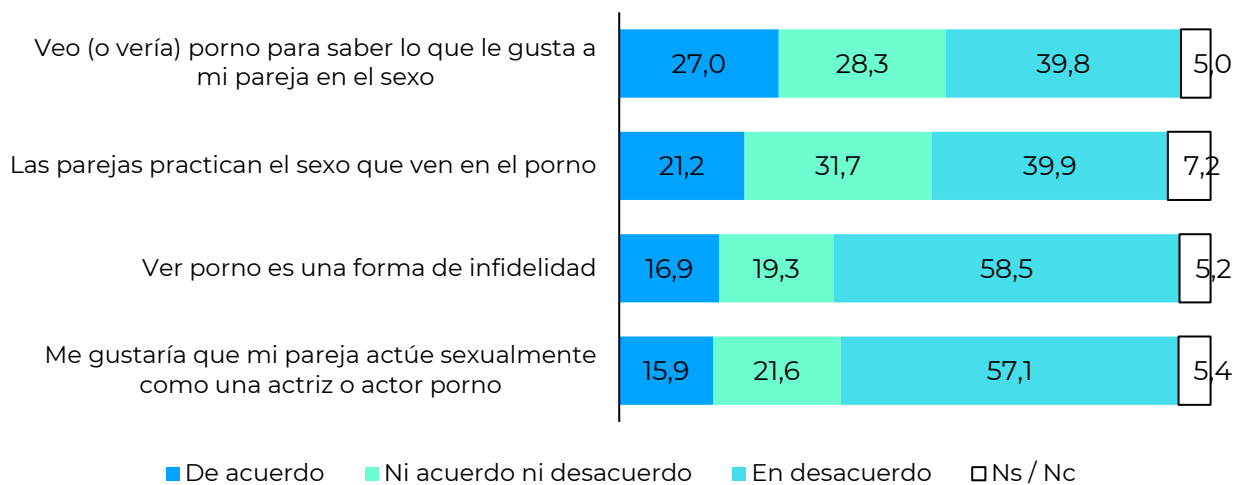
Preguntas 62-66. Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que te ocurren las siguientes situaciones? 1. Mucha frecuencia; 2. A menudo; 3. De forma ocasional; 4. Nunca; 99. Ns/Nc. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 787 sí consumen porno; 439 no consumen porno.

Podemos diferenciar claramente entre la variable que hace referencia a la recepción de contenidos de carácter erótico o sexual no deseados y que han generado malestar y el resto de variables. En la primera, el porcentaje para personas jóvenes consumidoras es de 16,9% y para quienes no consumen de 12,5%; la diferencia es mucho menor en comparación con el resto de variables, por lo que se puede inferir que se trata de un fenómeno más transversal, independientemente del consumo o no de porno. Por otro lado, en el resto de variables que abordan otras prácticas de intercambio de imágenes eróticas o sexuales (de forma más o menos voluntaria), los porcentajes de personas que no consumen porno no superan el 8% mientras que los de las personas que sí lo hacen giran entre el 12% y el 18%. Podemos destacar la variable de sentir presión para enviar contenidos, donde quienes consumen porno se sitúan en el 18,2%, hasta 10 puntos porcentuales por encima de quienes no consumen pornografía.

## Porno y sexo en pareja

Un elemento relevante sobre la pornografía es el modo en el que se inserta en dinámicas de pareja. La investigación nos permite abordar la percepción de los y las jóvenes sobre el **modo en el que la pornografía afecta a las relaciones sexuales en pareja**: el modo en el que condiciona los gustos y las prácticas sexuales que se realizan, hasta qué punto ver pornografía sin la pareja es una infidelidad o cómo la pornografía condiciona las expectativas sobre cómo la pareja debería comportarse en el sexo.

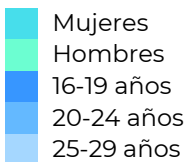
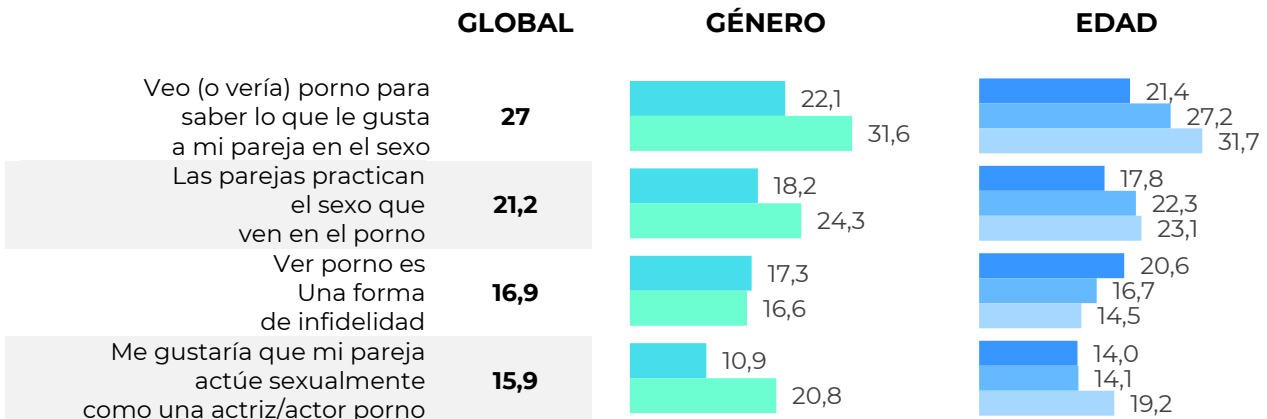
GRÁFICO 40. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre pornografía y relaciones sexuales en pareja. Población 16-29 años. España. 2023. (%)



Preguntas 79-82. Tenga pareja o no, ¿podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre relaciones de pareja? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10; Acuerdo medio (Ni acuerdo ni desacuerdo) = 4-6; Acuerdo bajo (En desacuerdo) = 0-3. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

Los datos muestran mayores niveles de desacuerdo que de acuerdo en todas las variables, siendo la posibilidad de ver porno como forma de aprendizaje sobre los gustos de la pareja el que mayor grado de acuerdo genera (27% de acuerdo frente al 39,8% de desacuerdo). La segunda variable con más nivel de acuerdo es la percepción de que las parejas, en general, se inspiran en el porno en sus relaciones sexuales (2 de cada 10 se muestran de acuerdo y 4 de cada 10 muestran desacuerdo). Las otras dos variables que vinculan el visionado de porno con la infidelidad y el deseo de que la pareja se comporte como las personas representadas en el porno registran un menor grado de acuerdo (el 16,7% y el 15,9% respectivamente) y un mayor grado de desacuerdo (un 58,5% y un 57,1%). A pesar de ello, siguen siendo porcentajes de acuerdo muy significativos que generan preocupación al cruzar los datos por género.

GRÁFICO 41. Acuerdo alto con afirmaciones sobre pornografía y relaciones sexuales en pareja (Acuerdo 7-10 en escala 0-10). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



Preguntas 79-82. TENGAS PAREJA O NO, ¿podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre relaciones de pareja? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Como se refleja en el gráfico anterior hay importantes diferencias de género, siendo los **hombres quienes registran mayores grados de acuerdo**, a excepción de la variable que vincula el visionado de porno a la infidelidad, donde prácticamente no hay diferencias entre chicos y chicas. En el resto de variables es especialmente preocupante que 3 de cada 10 hombres ven porno para entender los posibles gustos sexuales de su pareja y 2 de cada 10 afirman que les gustaría que su pareja actúe sexualmente como una actriz/actor porno; en el caso de las mujeres, estas afirmaciones llegan a un 22,1% y un 10,9% de acuerdo respectivamente, aproximadamente 10 puntos menos. Como vemos, **el peso de la pornografía como agente de socialización está presente claramente en las dinámicas de pareja y especialmente en el caso de los hombres.**

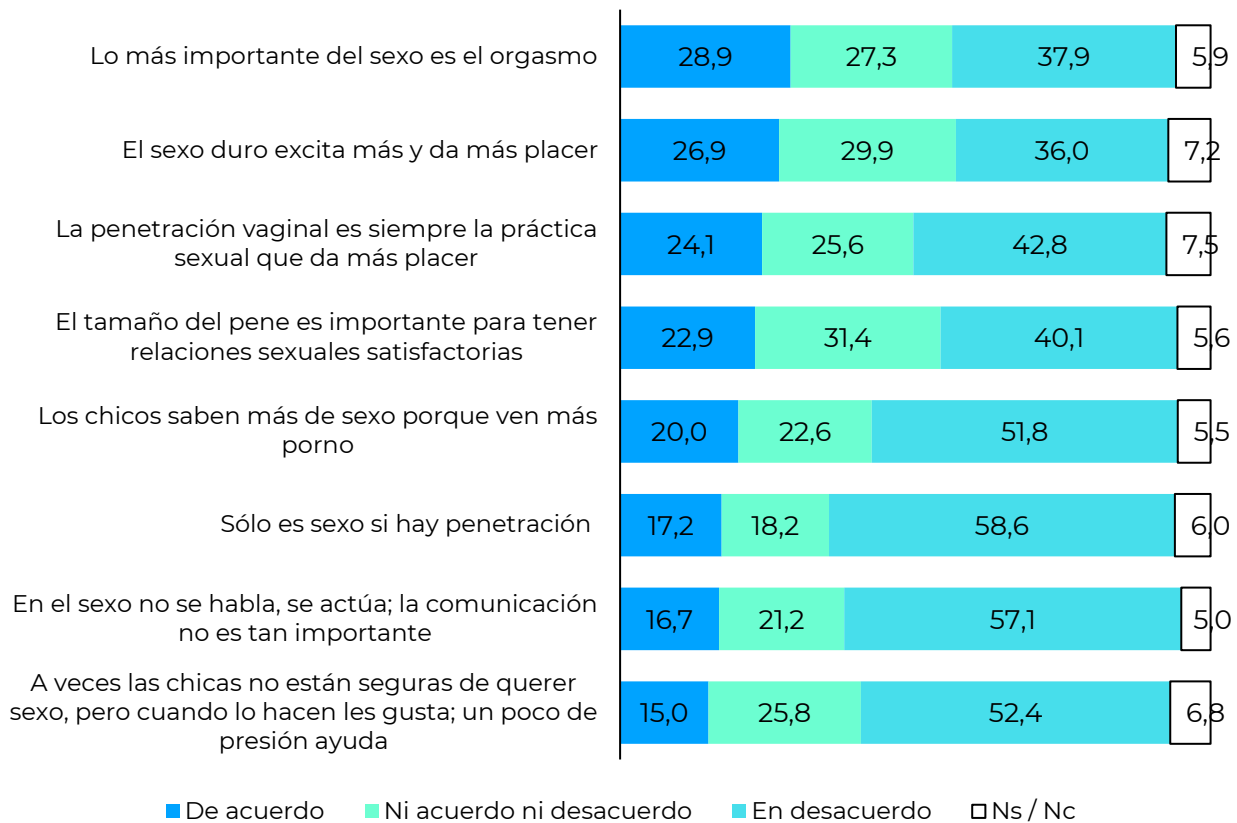
Al cruzar los datos por los grupos de edad llama la atención que a medida que avanza la edad también tiende a incrementarse el grado de acuerdo. **Los y las jóvenes de más edad tienden a asociar más el porno a las dinámicas de pareja** y también a buscar inspiración en el porno para sus propias prácticas sexuales en pareja que los y las de menos edad. A modo de hipótesis, podemos inferir que esta tendencia se debe a que el haber sido consumidores o consumidoras de porno durante más tiempo también les permite seleccionar mejor el tipo de contenido que se ajusta a su dinámica de pareja. No obstante, los y las jóvenes de menos edad sí destacan en la variable que asocia el consumo de la pornografía a la infidelidad (un 20,6% para jóvenes entre 15 y 19 años y un 14,5% para los del grupo de 25 a 29 años).

### Visiones y estereotipos sobre el sexo

A lo largo de este apartado analizaremos el peso que tienen una serie de visiones y estereotipos vinculados a la sexualidad en el imaginario colectivo de la juventud. La lógica del análisis persigue dimensionar hasta qué punto algunas de las formas en las que la pornografía simplifica las

relaciones sexuales desde una mirada masculina y un eje patriarcal permean en el modo en el que los y las jóvenes perciben el sexo.

GRÁFICO 42. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre sexualidad. Población 16-29 años. España. 2023. (%)



Preguntas 81-89. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la sexualidad? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

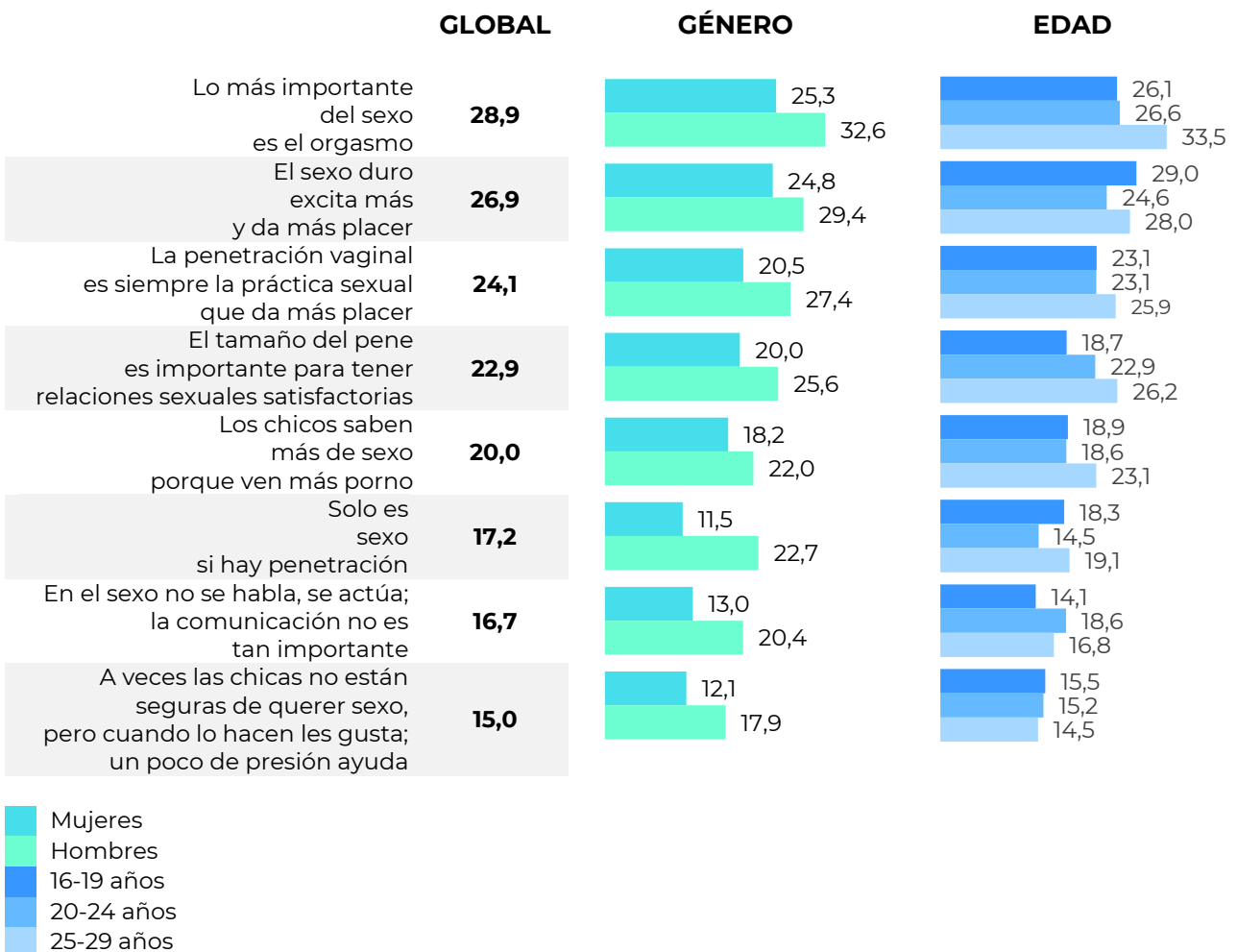
Las variables empleadas abordan algunos de los **principales estereotipos reflejados en los contenidos pornográficos de forma recurrente**. De forma general hay **mayores niveles de desacuerdo que de acuerdo en todas las variables** (entre el 40% y el 50% aproximadamente), no obstante, el grado de aceptación de los estereotipos sigue siendo muy significativo (oscila entre el 15% y el 30% aproximadamente).

A continuación, vemos qué estereotipos reflejan las variables y su grado de aceptación entre la juventud:

1. La **búsqueda del orgasmo como objetivo del encuentro sexual**. Se trata de la variable que mayor aceptación registra (28,9%).
2. La **vinculación naturalizada entre el sexo y la violencia**. La segunda variable que mayor grado de aceptación registra es la de que "el sexo duro excita más y da más placer" (26,9%).
3. El **foco en la penetración vaginal**. La tercera variable por nivel de acuerdo es la de que la penetración vaginal es siempre la práctica sexual que genera más placer (con un 24,1% de acuerdo) y, en menor medida, la idea de que solo puede considerarse sexo si hay penetración es aceptado por un 17,2%.

4. El **culto al pene y la activación de los hombres frente a la pasividad femenina**. Hay dos variables que reflejan esta lógica, por un lado, la idea de que el tamaño del pene es importante para generar satisfacción (con un 22,9% de aceptación) y la idea de que los chicos saben más de sexo porque ven más porno (aceptado por 2 de cada 10).
5. La **puesta en duda del consentimiento** como algo necesario. Las dos variables que menos grado de acuerdo generan son precisamente las que cuestionan la necesidad del consentimiento de las mujeres (la idea de que en el sexo la comunicación no es importante y la de que es legítimo presionar a las mujeres para llevar a cabo prácticas sexuales puesto que no saben lo que quieren). En ambas afirmaciones el grado de desacuerdo es superior a la mitad de la muestra, no obstante, un 15% aproximadamente de jóvenes sí se muestra alineado con estas posturas.

GRÁFICO 43. Acuerdo alto con afirmaciones sobre sexualidad (Acuerdo 7-10 en escala 0-10). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



Preguntas 81-89. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la sexualidad? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Al cruzar los **datos por género** vemos una vez más diferencias muy marcadas y extremadamente preocupantes puesto que en todos los casos **el porcentaje de hombres que muestran un acuerdo alto con los estereotipos relacionados a la sexualidad supera al de las mujeres**. Los hombres llegan a duplicar prácticamente a las mujeres en la variable que no considera que hay sexo si no hay

penetración (11,5% ellas y 22,7% ellos) o en las dos variables que cuestionan el consentimiento (entre el 12% y el 13% ellas y entre el 18% y el 20,4% ellos). El porcentaje de hombres en el resto de variables también supera al de las mujeres en al menos 5 puntos porcentuales, podemos destacar la diferencia en la variable con mayor grado de acuerdo ("lo más importante del sexo es el orgasmo"), ante la que un 32,6% de hombres y un 25,3% de mujeres se muestra de acuerdo. Conviene destacar también la afirmación de que el tamaño del pene es importante en las relaciones sexuales es aceptada por un 25,6% de los chicos y un 20% de las chicas. Como observa la pedagoga y sexóloga Shaina Vara, estereotipos de este tipo generan importantes presiones sobre los hombres:

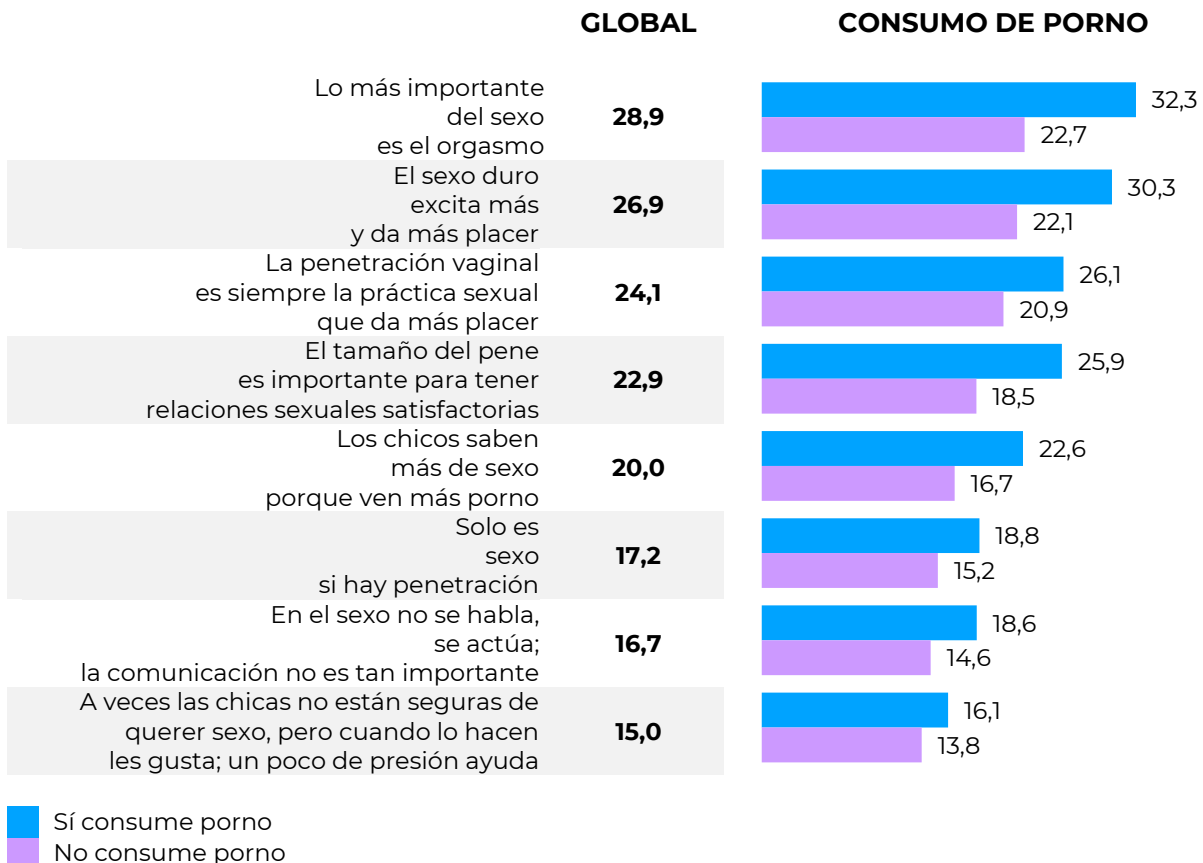
*«Existe una enorme presión en torno a la virilidad, la identidad masculina y el papel de ser proveedores de placer sexual. Esto se centra exclusivamente en el pene, en lo que pueden hacer con él, en su duración, firmeza y capacidad eyaculatoria. [...] Muchos hombres dudan no solo de su capacidad sexual, sino también de su identidad como hombres. Esto se convierte en una carga emocional muy pesada».*

ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

Cuando observamos los datos **por grupos de edad también se reflejan ligeras diferencias**, aunque cabe resaltar que no en todas las variables son significativas estadísticamente. Los datos muestran que el grupo de más edad está más de acuerdo con la importancia del orgasmo y la envergadura del pene para obtener satisfacción. Por el contrario, quienes tienen menos edad tienden a mostrar mayores grados de acuerdo con afirmaciones que cuestionan la importancia del consentimiento.

Finalmente, a la hora de **dimensionar el impacto del consumo de pornografía sobre estos posicionamientos** ante la sexualidad analizamos las diferencias entre perfiles de jóvenes consumidores de porno y jóvenes que no consumen, como se muestra en el próximo gráfico.

GRÁFICO 44. Acuerdo alto con afirmaciones sobre sexualidad (Acuerdo 7-10 en escala 0-10). Población 16-29 años, por consumo de porno o no (últimos 12 meses). España. 2023. (%)



Preguntas 81-89. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la sexualidad? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 787 sí consumen porno; 439 no consumen porno.

De nuevo, las **diferencias entre consumidores y no consumidores son muy significativas y muestran una tendencia a adoptar visiones más estereotipadas y enmarcadas en los mecanismos de desigualdad sexual del patriarcado entre quienes consumen pornografía**. En todas las variables, quienes consumen porno cuentan con un mayor grado de acuerdo que quienes no lo hacen. Observando las tres variables con mayor grado de aceptación, la idea de que lo importante del sexo es el orgasmo es mantenida por un 32,3% de consumidores y un 22,7% de no consumidores, que el sexo duro excita más lo afirman un 30,3% de consumidores frente al 22,1% de no consumidores y la lógica de que la penetración vaginal siempre será la práctica sexual que más placer genera es aceptado por un 26,1% de consumidores frente al 20,9% de no consumidores. Una dinámica similar se observa en el resto de variables confirmando la hipótesis de que **el consumo de pornografía tiende a apuntalar este tipo de mensajes en el imaginario colectivo de la juventud**. Como analiza la sexóloga María Rodríguez, el modo en el que se presenta el consentimiento en la pornografía genera mensajes que le resta importancia y lo convierte en un fenómeno tácito en muchas ocasiones:

*«La pornografía presenta el consentimiento de una forma problemática. Aunque las personas pueden entender el concepto del consentimiento, a menudo les faltan habilidades para manejarlo. Además, el imaginario del porno presenta una idea en la que parece que no es necesario hablar del consentimiento, ya que supuestamente nos entendemos mirándonos».*

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Teniendo esto en cuenta, no es de extrañar que el porcentaje de jóvenes consumidores que afirman que "en el sexo no se habla, se actúa" o que "a veces las chicas no están seguras de querer sexo y un poco de presión ayuda" son del 18,6% y 16,1%; mientras que los porcentajes para estas mismas variables para jóvenes que no consumen pornografía son de 14,6% y 13,8%. La falta de una definición clara sobre lo que es el consentimiento y la ausencia de una conciencia sobre la importancia que tiene queda claramente reflejada en este tipo de afirmaciones y, aunque minoritarios, los porcentajes de afirmación son muy significativos y preocupantes.



## 6.8. Porno y violencias

La **presencia de violencia o situaciones y prácticas de riesgo en la pornografía están completamente extendidas, especialmente en la pornografía *mainstream*** (Alario Gavilán, 2011; Ballester et al., 2021; Peter & Valkenburg, 2016). Ballester y Orte (2019) analizan la percepción de la juventud sobre la violencia en la pornografía a través de testimonios y ponen sobre la mesa la gran presencia de este tipo de contenidos, entre los que destacan situaciones como las siguientes: sexo sin preservativo, eyaculaciones en la boca, sexo anal sin lubricación, sexo en grupo con diversos hombres y una o diversas mujeres, representaciones de violaciones, situaciones de sumisión de mujeres, presencia de violencia explícita como estrangulamiento, golpes en diversas partes del cuerpo, agarrones del pelo, etc.

*«Lo que se me está mostrando es un modelo sexual mecanicista [...] algo que puedan controlar como si fuera un mando de videojuego. [...] Se nos inculcan tres fases: la erección, la penetración y la eyaculación. Pero no se tiene en cuenta el placer ni la sexualidad del otro. [...] Esto refuerza un modelo de causa y efecto, que es otra forma de violencia. [...] Además, se empieza a erotizar el atragantamiento, los golpes, los desgarros... [...] Y, por supuesto, hay ejemplos extremos de violencia, como las manadas o las violaciones múltiples. Todo esto está muy relacionado con el modelo de sexualidad que nos presenta la pornografía. Esta violencia puede ir desde lo más sutil, que es mecanizar un proceso y aislar una parte de nuestra personalidad, hasta lo más evidente, como los desgarros o incluso la muerte. [...] Cuando se erotiza este modelo de violencia, no nos viene de la nada. Estamos erotizando lo que estamos viendo todo el rato y por eso es muy fácil erotizarlo».*

ENTREVISTA: **David Kaplún** | Antropólogo, documentalista y formador.

La erotización de la violencia es un elemento consustancial al modelo sexual que se presenta en la pornografía *mainstream* y a lo largo de esta sección perseguimos poner el foco sobre el modo en el que los y las jóvenes se posicionan ante este tipo de contenidos.

*«La pornografía presenta un modelo sexual en el cual la violencia se vuelve deseable para las mujeres. Si conectamos esto con la idea de buscar satisfacción en la pareja y que a la pareja le guste la violencia física, estamos en un círculo perverso. También hay una gran cantidad de violencia simbólica en el porno, con narrativas completamente machistas y misóginas».*

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Según los resultados de nuestro estudio, solamente **1 de cada 4 jóvenes declara que no es habitual encontrarse con contenidos violentos, machistas, discriminatorios o denigrantes en la pornografía (25,6%)**. Mientras que, al plantear un listado de este tipo de contenidos, casi el **40% de jóvenes reconoce que es habitual encontrarse con violencia física** y alrededor de **1 de cada 3 dicen que es habitual la presencia de situaciones machistas y misoginia (34,8%)**, así como de **violaciones o abuso sexual (33,3%)**. Y, aunque parece menos habitual, hay una proporción destacada de jóvenes, el 22,2%, que afirma que es habitual encontrarse con contenidos pedófilos o relacionados con el abuso de menores.

GRÁFICO 45. Contenidos discriminatorios, violentos y denigrantes que aparecen de forma habitual en la pornografía. ¿Cuáles son más habituales? Población 16-29 años. España. 2023. (%)



Pregunta 97. ¿Cuál de los siguientes contenidos porno crees que son más habituales? La pornografía muestra con frecuencia contenidos...  
Selecciona un máximo de 3 respuestas. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

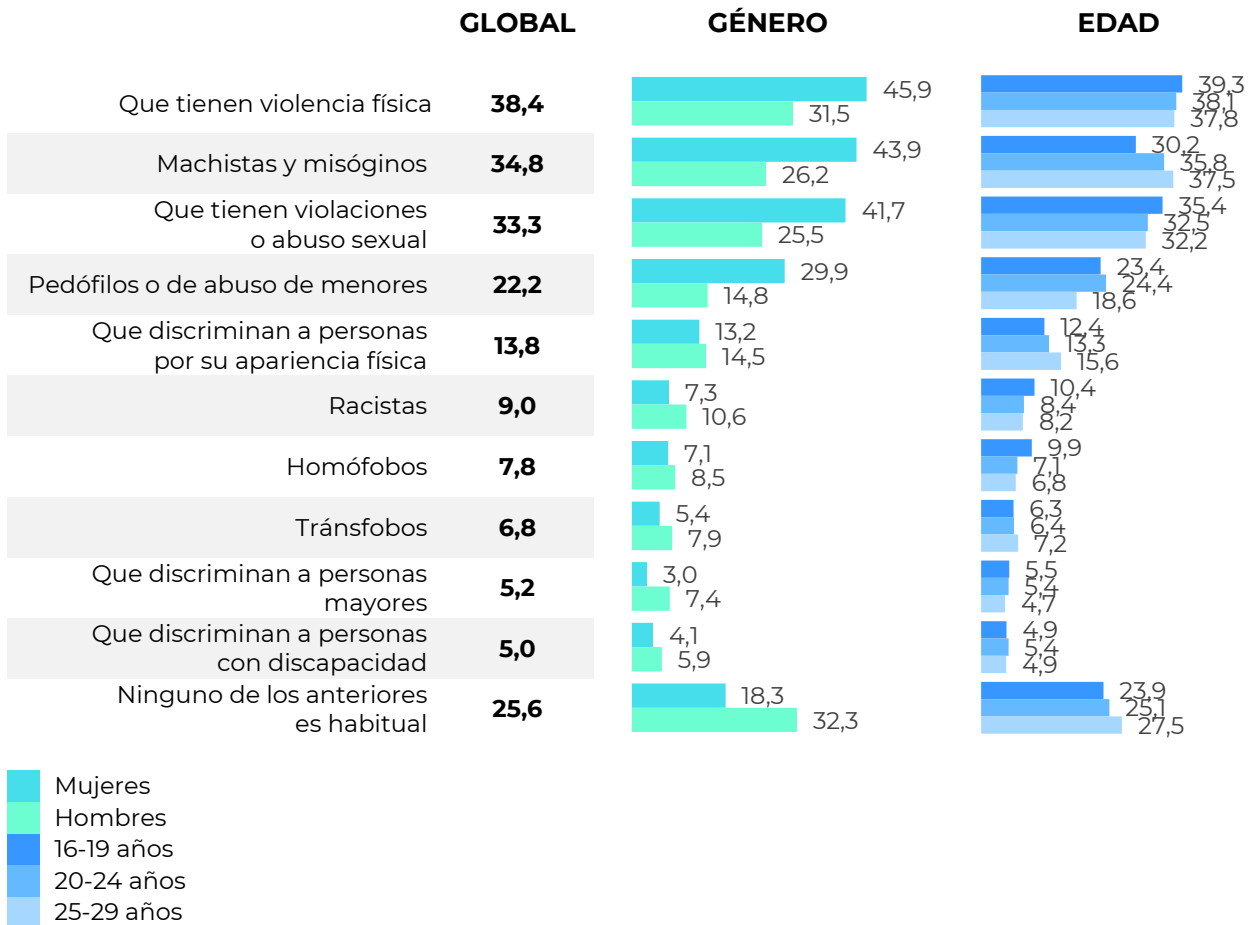
Por otro lado, contenidos discriminatorios asociados a la apariencia física, a las personas racializadas, contenidos homófobos y tránsfobos o que discriminen a personas mayores o con discapacidad, son minoritarios en el imaginario colectivo, solo entre un 5% y un 13,8% los menciona. A pesar de ello, ya hemos analizado anteriormente cómo la presencia de cuerpos diversos en la pornografía puede suponer también una forma de estigmatización y discriminación.

*«Están los discursos de "sí, pero el porno es diverso" porque hay personas negras, pero están aisladas. Aquí entran en juego componentes racistas. También hay personas gordas, pero se las ve como algo grotesco, como algo raro. Entonces, aunque no vea esos videos, a través de los títulos estoy aprendiendo que esas corporalidades no son normativas, que no son válidas y que son motivo de burla o atracción por ser diferentes».*

ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

La socialización a través de contenidos pornográficos determina qué clase de cuerpos son los normativos o deseables y qué clase de cuerpos suponen una desviación. El hecho de tener una categoría específica en las páginas porno ya resulta muy significativo puesto que implica que resulta necesario realizar una búsqueda específica para encontrar este tipo de corporalidades. Los cuerpos de personas blancas y heteronormativas que se ajustan a los cánones de belleza tradicionales no tienen categorías de búsqueda específicas, son la norma. Aunque en el imaginario colectivo los contenidos asociados la diversidad corporal no se consideran explícitamente discriminatorios sí hay un mecanismo de estigmatización y señalamiento implícito.

GRÁFICO 46. Contenidos discriminatorios, violentos y denigrantes que aparecen de forma habitual en la pornografía. ¿Cuáles son más habituales? Población 16-29 años. España. 2023. (%)



Pregunta 97. ¿Cuál de los siguientes contenidos porno crees que son más habituales? La pornografía muestra con frecuencia contenidos... Selecciona un máximo de 3 respuestas. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

La mirada a la hora de valorar la presencia de estas situaciones varía mucho en función del género. **La percepción sobre la violencia y la discriminación en la pornografía es muy diferente entre chicas y chicos**, siendo ellas las que perciben una mayor presencia y ellos quienes piensan que estos contenidos son menos habituales.

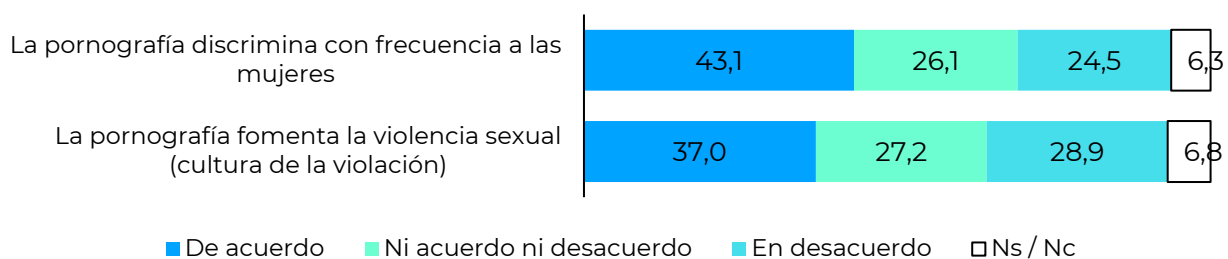
Por un lado, **más del 40% de las mujeres jóvenes consultadas afirma que es habitual encontrarse con contenidos que tienen violencia física (45,9%), machistas y misóginos (43,9%) o que tienen violaciones o abuso sexual (41,7%)**. En el caso de los hombres jóvenes la percepción es muy diferente, con proporciones muy por debajo en todos los casos: el 31,5% afirma que es habitual la violencia física (14,4 puntos porcentuales menos), el 26,2% dice que es habitual el machismo (-17,7 p.p.) y el 25,5% piensa que es frecuente encontrarse con violaciones o abuso sexual (-16,3 p.p.). La percepción también es muy diferente en cuanto a los contenidos pedófilos o de abuso de menores, pues entre ellas hay un 29,9% que piensa que son habituales, frente a solamente un 14,8% de ellos (-15,1 p.p.).

Por otro lado, aproximadamente un tercio de los chicos (32,3%) percibe que no son frecuentes ninguno de estos contenidos planteados, mientras que entre las chicas es el 18,3%. Es decir, parece que **desde la mirada de los hombres jóvenes no hay un problema de sobrerrepresentación de violencias**, prácticas de riesgo o situaciones discriminatorias o denigrantes en la pornografía,

mientras que sucede todo lo contrario en el caso de las mujeres, quienes plantean un panorama mucho más preocupante, donde es habitual la presencia de estos contenidos.

Siguiendo con las **percepciones en torno a las violencias presentes en la pornografía**, se advierte la clara visión negativa que tienen los y las jóvenes acerca de la situación de **desigualdad, discriminación y violencia sufrida por las mujeres** en el porno, pues el **43,1%** está muy de acuerdo con que la **pornografía discrimina con frecuencia a las mujeres**, y el **37%** tiene un grado de acuerdo alto con que la pornografía **fomenta la violencia sexual y la cultura de la violación**. En este último caso, hay menos consenso, aunque es claramente mayoritaria la población joven que piensa que la pornografía fomenta la cultura de la violación.

GRÁFICO 47. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre violencia y machismo en la pornografía. Población 16-29 años. España. 2023. (%)



Preguntas 92-96. La pornografía puede llegar a tener ciertos problemas. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el tema? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10; Acuerdo medio (Ni acuerdo ni desacuerdo) = 4-6; Acuerdo bajo (En desacuerdo) = 0-3. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

En cuanto a la presencia de la violencia sexual en el porno, Shaina Vara destaca como se llega a erotizar la violencia y se interiorizan deseos y prácticas vinculadas a la violación; no es casualidad que lleguen a excitar o que se pueda fantasear con situaciones de agresión, acoso o violencia sexual —aunque sea en un contexto de juego erótico y con consentimiento—, ya que vivimos en **una cultura de la violación**:

«[La erotización de la violación] es una de las principales formas de violencia que se transmite, esta parte de la cultura de la violación, especialmente hacia cuerpos e identidades específicas, generalmente mujeres».

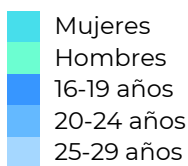
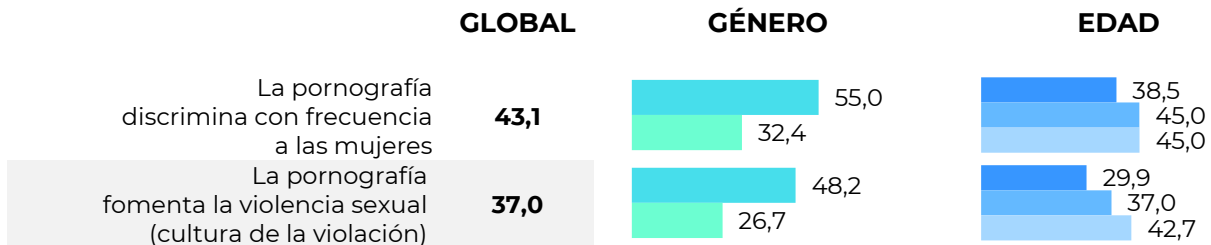
ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

Son **muy diferentes las visiones en torno a la violencia** presente en la pornografía según las características sociodemográficas de la población. Se observan **diferencias estadísticamente significativas según género y edad**.

En lo relativo al género, hay una **visión casi antagónica entre hombres y mujeres** cuando hablamos de violencia. De forma general, podríamos afirmar que **para las mujeres la violencia en el porno es un problema destacado**, mientras que para los hombres parece una cuestión mucho menos relevante. En el caso de ellas: un 55% piensa que la pornografía discrimina con frecuencia a las mujeres y un 48,2% dice que fomenta la cultura de la violación. En el caso de ellos: un 32,4% dice que discrimina a las mujeres y un 26,7% que fomenta la violencia sexual y la cultura de la violación. Si bien no son porcentajes pequeños en el caso de los hombres, el acuerdo con estas afirmaciones es muy inferior en comparación con las mujeres (más de 20 puntos). Además, si se analiza en el sentido contrario, poniendo en foco en el grado de desacuerdo, se comprueba que entre los

hombres hay un gran desacuerdo frente a estas cuestiones: un 32,7% niega que se discrimine con frecuencia a las mujeres en el porno (sólo un 15,7% de las mujeres) y un 36,7% que niega que la pornografía fomente la cultura de la violación (20,6% de mujeres).

GRÁFICO 48. Acuerdo alto con afirmaciones sobre violencia y machismo en la pornografía (Acuerdo 7-10 en escala 0-10). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



P92-96. La pornografía puede llegar a tener ciertos problemas. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el tema? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Por **edad** también se aprecian diferencias. De forma general, podría afirmarse que **según aumenta la edad hay una mayor concienciación** en torno a la violencia sexual que aparece en la pornografía y la situación de discriminación sufrida por las mujeres. Las mayores se aprecian en cuanto a si el porno fomenta la violencia sexual, pues el grupo de más edad (25 a 29 años) piensa en un 42,7% que sí fomenta esa cultura de la violación, mientras que el porcentaje alcanza el 37% en el grupo intermedio (20 a 24 años) y se sitúa en 29,9% en el grupo más joven (16 a 19 años).

## 6.9. Porno y educación sexual

No es extraño encontrarse con adolescentes o jóvenes que dicen frases como: «*El manual del sexo de los adolescentes es el porno*», «*La primera vez que tuve relaciones sexuales intenté aplicar un poco lo que veía en el porno o lo que habíamos hablado con amigos*», «*Es más o menos como un guion que se tiene que seguir*», «*La educación sexual que he recibido es sólo cómo poner un condón*», «*He aprendido por mi cuenta o viendo pornografía*», etc.<sup>10</sup>

Estos testimonios son solo una muestra de un tema que preocupa mucho a la opinión pública y que están señalando personas expertas y padres y madres con hijos o hijas adolescentes, el **que la pornografía ocupe el espacio que debería tener la educación afectivo sexual**. De hecho, de un tiempo a esta parte, expertos y expertas de la psicología, la sociología, la sexología y otras disciplinas, hablan de como **la pornografía se ha convertido desde el comienzo del siglo XXI en la educación sexual de la sociedad occidental** —al calor de la universalización del uso de internet, la extensión constante de los espacios *online*, la normalización del uso del *smartphone* desde muy temprana edad, la pornificación de la sociedad, etc.—, conformando lo que algunas voces han dado en llamar la «generación pornonativa» (Yanke, 2018), «generación porno» (Mucientes, 2023) o «generación XXX»<sup>11</sup>. Es decir, hablamos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes que llegan al porno antes que a su sexualidad o a reflexionar y educarse sobre ella, usando la pornografía para educarse.

Son muchas las preguntas que surgen alrededor del binomio pornografía-educación sexual: qué espacio y credibilidad le confieren a cada una la población joven, a qué información recurren, qué tienen disponible, quiénes en su entorno hablan con ellos y ellas sobre estos temas, y un largo etc.

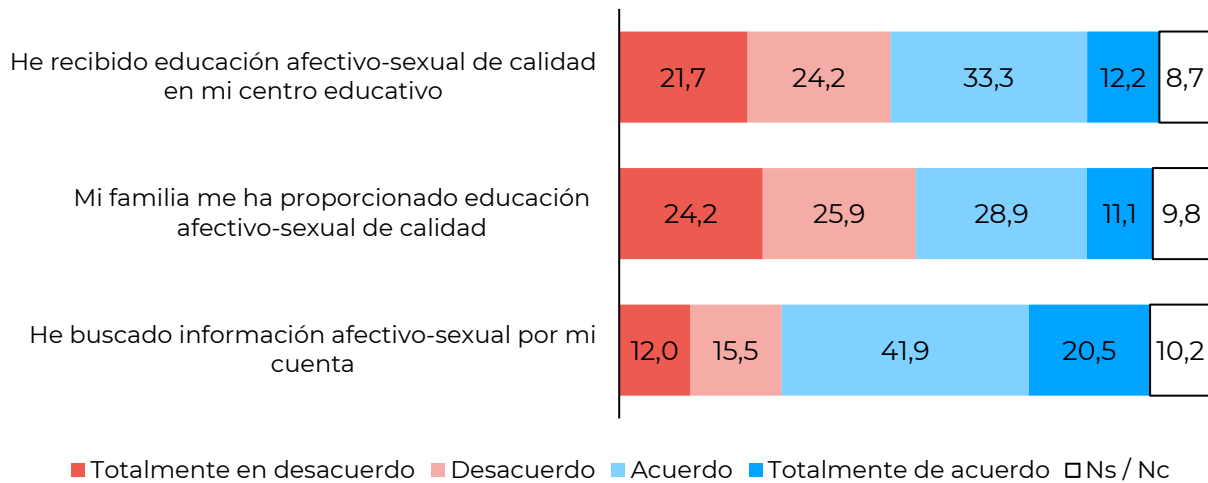
Lo que muestran los datos sobre recepción y búsqueda de información afectivo sexual son posturas divididas. El mayor acuerdo gira en torno a la **búsqueda de información por cuenta propia, que señala un 62,4%** (de acuerdo o totalmente de acuerdo). En las otras dos afirmaciones, que apuntan hacia la recepción de educación afectivo sexual de calidad, los acuerdos son menos unánimes, con un 45,5% que sí cree haber recibido dicha educación desde su centro educativo y 40% que afirma haberla recibido desde su familia. Esto supone que **el 50% no cree que la familia le proporcione educación afectivo sexual de calidad y que el 46% opina eso mismo sobre su centro escolar**.

---

<sup>10</sup> Estas frases están extraídas en gran parte —no de forma literal— del documental Generación Porno (Sagasti, 2023).

<sup>11</sup> #GeneraciónXXX es una campaña de la organización Dale Una Vuelta en colaboración con el Parlamento Europeo que busca proteger a la infancia de los efectos perjudiciales como adicciones, violencia o disfunciones sexuales que provoca la nueva pornografía mainstream. <https://www.generacionxxx.com/>

GRÁFICO 49. Percepción sobre la recepción y búsqueda de educación afectivo-sexual. Población 16-29 años. España. 2023. (%)



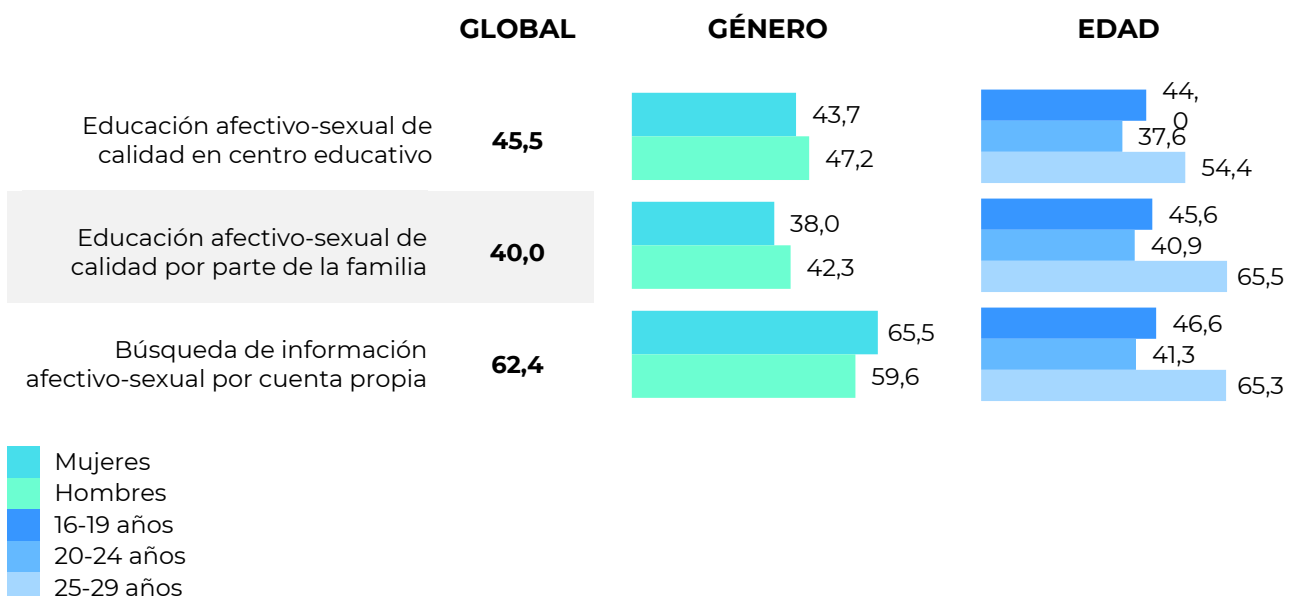
Preguntas 67-69. Con relación a la educación afectivo-sexual que has recibido, ¿podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones? Utilizar una escala de 0 a 3, siendo 0 "totalmente en desacuerdo", 1 "en desacuerdo", 2 "de acuerdo" y 3 "totalmente de acuerdo".

Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

En cuanto a las diferencias por **género**, las mujeres buscan más información por su cuenta (65,5% de ellas está de acuerdo; 59,6% ellos) y los chicos valoran algo mejor la información que reciben desde la escuela y la familia, aunque sin grandes diferencias en comparación con las chicas.

Con relación a la **edad**, el grupo más mayor (25 a 29 años) señala acuerdos superiores en todas las afirmaciones: son más proactivos o proactivas en la búsqueda de información por su cuenta y dicen recibir información de calidad de su entorno en mayor medida que las personas más jóvenes, con hasta 20 puntos de diferencia.

GRÁFICO 50. Recepción y búsqueda de educación afectivo-sexual (De acuerdo + Totalmente de acuerdo). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)

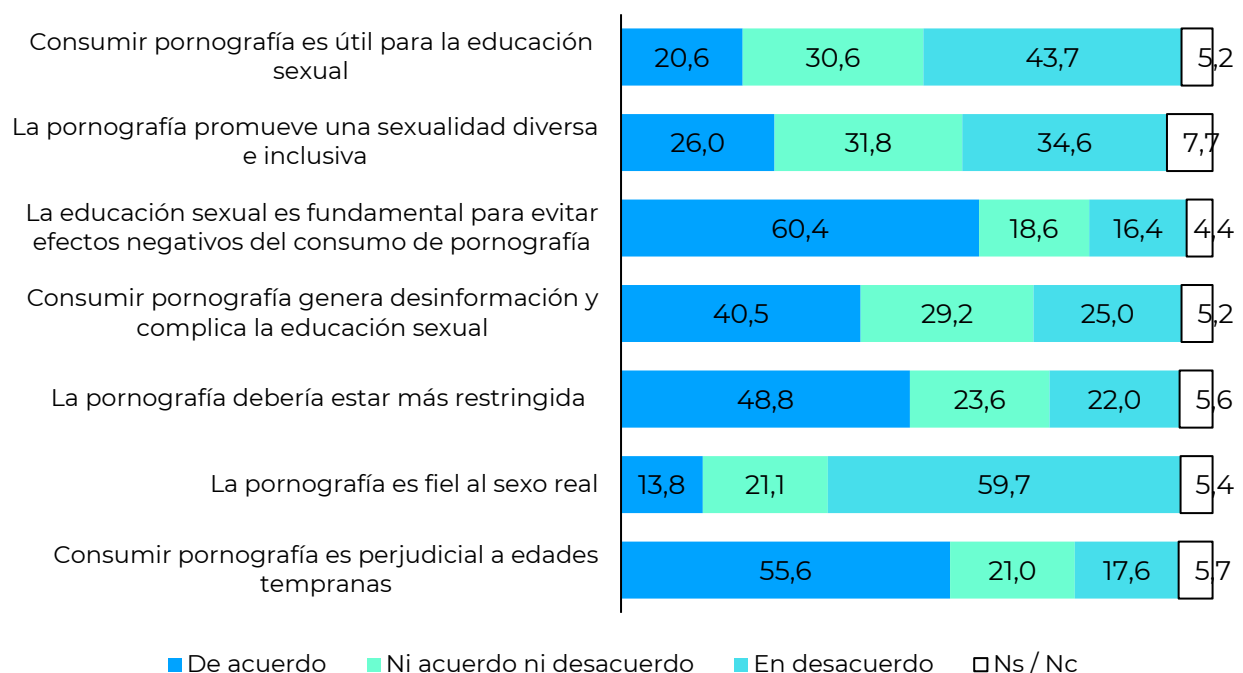


P67-69. Con relación a la educación afectivo-sexual que has recibido, ¿podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones? Utilizar una escala de 0 a 3, siendo 0 "totalmente en desacuerdo", 1 "en desacuerdo", 2 "de acuerdo" y 3 "totalmente de acuerdo".

Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Al preguntar explícitamente por la relación entre la pornografía y la educación sexual, comprobamos que hay bastante escepticismo entre las personas jóvenes acerca del papel que puede tener el consumo de porno como agente educador en torno a la sexualidad. Por un lado, el **20,6% de jóvenes se muestra de acuerdo** con que el **consumo de pornografía es un recurso útil para la educación sexual** (30,6% no se posiciona claramente ni a favor ni en contra) y, pensando en si la pornografía puede ser un modelo a seguir, el 13,8% de jóvenes  **cree que el porno es fiel al sexo real**. Estos porcentajes son relativamente bajos, aunque preocupantes si pensamos en las consecuencias que pueden tener estas dinámicas de aprendizaje sexual; sin embargo, son muy superiores los porcentajes de jóvenes que se muestran en desacuerdo con estas cuestiones planteadas: el **43,7% no está de acuerdo con que consumir pornografía puede ser útil para la educación sexual** (23,1 p.p. más que quienes se muestran de acuerdo) y el **59,9% desaprueba que la pornografía sea fiel al sexo real** (45,9 p.p. más que quienes se muestran a favor). También, hay un destacado 26% que afirma que la pornografía promueve una sexualidad diversa e inclusiva, aunque es superior el porcentaje de jóvenes que afirman lo contrario (34,6%).

GRÁFICO 51. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre pornografía y educación sexual. Población 16-29 años. España. 2023. (%)



P70-76. La pornografía puede tener muchos efectos en las personas y la sociedad. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones al respecto? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10; Acuerdo medio (Ni acuerdo ni desacuerdo) = 4-6; Acuerdo bajo (En desacuerdo) = 0-3. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

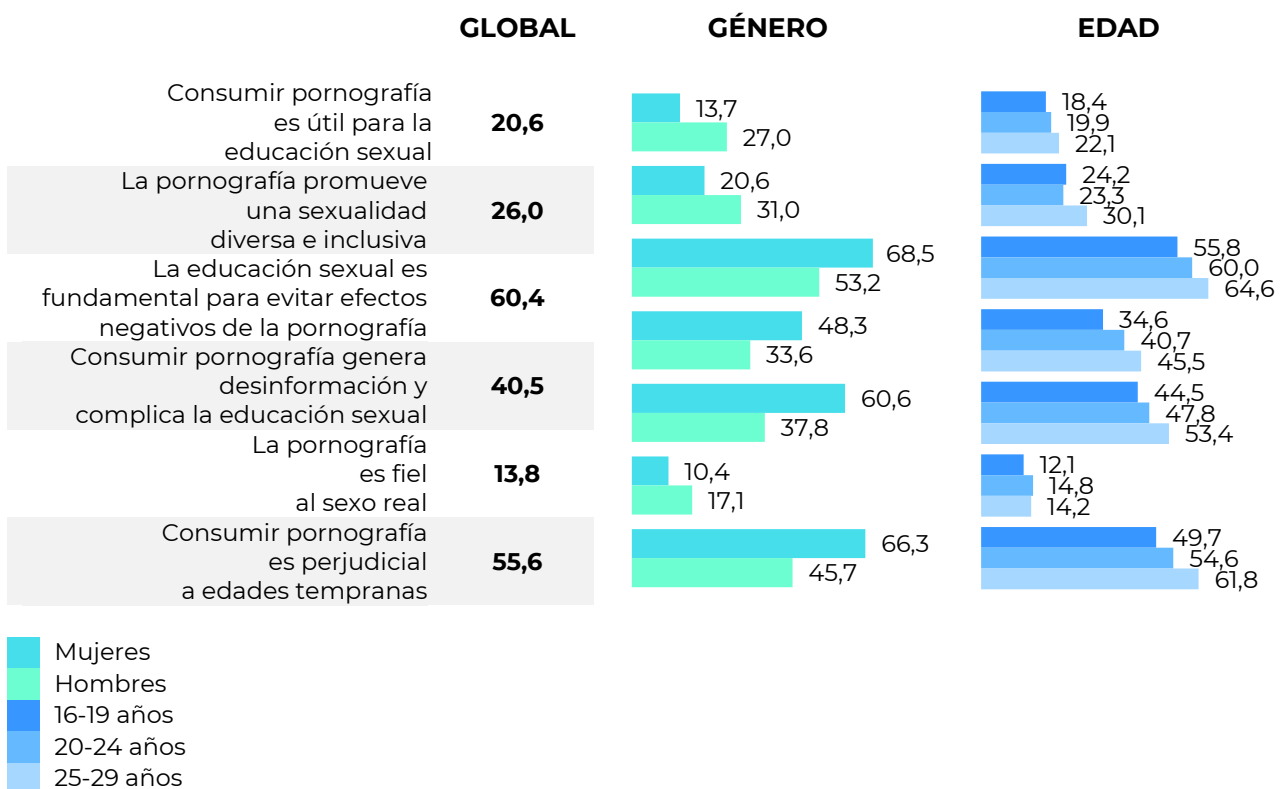
El escepticismo o visión crítica acerca del papel que puede jugar la pornografía en la educación sexual se hace más palpable al ver que el **60,4% defiende que la educación sexual es fundamental para evitar los efectos negativos del consumo de pornografía** —es decir, se plantea la educación sexual como paso previo al consumo de porno—, el **55,6% destaca que el porno es perjudicial a edades tempranas** y el **40,5% que consumir pornografía genera desinformación y complica la educación sexual**.



Si atendemos a las **diferencias por género** —diferencias estadísticamente significativas—, observamos que los **chicos están más de acuerdo con las afirmaciones más positivas respecto la utilidad del porno en la educación sexual**, con más de 10 puntos de diferencia respecto a las chicas, y **creen en mayor medida que la pornografía es fiel al sexo real**. Las **chicas se muestran más críticas y concienciadas en cuanto a la relación entre porno y educación sexual**, subrayan en mayor medida la necesidad de educación afectivo-sexual para prevenir los riesgos del porno y están más de acuerdo con la desinformación y los perjuicios que el porno genera en menores de edad.

Con relación a **la edad**, vemos que a medida que ésta aumenta, aumentan también los acuerdos con todas las afirmaciones, tanto las más positivas como las que señalan más riesgos, aunque de forma general no se observan diferencias estadísticamente significativas. Sí que hay dos cuestiones que presentan claras diferencias y muestran los **posicionamientos más críticos de jóvenes de más edad**: el porno genera desinformación y complica la educación sexual (45,5% de acuerdo en jóvenes de 25 a 29 años; 34,6% en 16 a 19 años) y el porno es perjudicial a edades tempranas (61,8% de acuerdo en jóvenes de 25 a 29 años; 49,7% en 16 a 19 años).

GRÁFICO 52. Acuerdo alto con afirmaciones sobre pornografía y educación sexual (Acuerdo 7-10 en escala 0-10). Población 16-29 años, por género y edad. España. 2023. (%)



Preguntas 70-76. La pornografía puede tener muchos efectos en las personas y la sociedad. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones al respecto? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo".

RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Encontramos un **consenso entre las personas expertas** que han participado en la investigación sobre el **papel que debe tener la educación sexual**, como dispositivo transversal en la población, a la hora de contrarrestar los efectos nocivos de la pornografía como agente de socialización:

«Hay carencia de educación sexual, de calidad, fiable y de figuras de referencia importantes para la infancia y adolescencia [...] Si esto no se habla con figuras de referencia que puedan dar un discurso real sobre la sexualidad humana, pues al final mi aprendizaje sobre la vida sexual no es a través de mis experiencias reales, sino a través de lo que veo con la pornografía [...] imaginario que ya conocemos, siempre sesgado y en muchas ocasiones, violento, machista, con cuerpos normativos, con sexualidades muy estereotipadas [...] Si no hay alguien que acompañe y brinde una perspectiva adecuada durante el visionado del porno [...] pero si tienes a alguien que te dice: "Oye, ¿sabes que esto es ficción? ¿Sabes que estas representaciones no reflejan necesariamente la realidad? Entonces se puede tener una comprensión más clara».

ENTREVISTA: **Shaina Vara Corrales** | Pedagoga y sexóloga.

«Nos dicen que acceden a este tipo de contenido porque no tienen otros medios para obtener información al respecto, como satisfacer su curiosidad sobre el sexo, que se ve afectada por el tabú que lo rodea, o aprender sobre ello. Por lo tanto, hay una necesidad de información que encuentran en la pornografía y no en otros lugares. [...] incluso si nuestro objetivo como sociedad es reducir el consumo de pornografía, la educación sexual es una vía para lograrlo».

ENTREVISTA: **María Rodríguez Suárez** | Sexóloga.

Sin embargo, el acceso a **educación sexual** es limitado y los enfoques tienden a centrarse en aspectos sanitarios y reproductivos para la prevención de riesgos pero que rara vez profundizan sobre la sexualidad en sí:

«Las responsables somos todas las personas porque no estamos hablando de sexualidad. [...] Básicamente dos líneas, una que yo llamo sanitaria y otra que yo llamo reproductiva. La reproductiva es esta que nos dice, básicamente, ponte un condón si no quieres tener una familia antes de tiempo y la sanitaria es ponte un condón, sino puedes tener una ITS. Estas son las únicas dos líneas [...] Están hablando de miedos, están hablando de prevención, están hablando de condones, pero no están hablando de sexualidad».

ENTREVISTA: **David Kaplún** | Antropólogo, documentalista y formador.

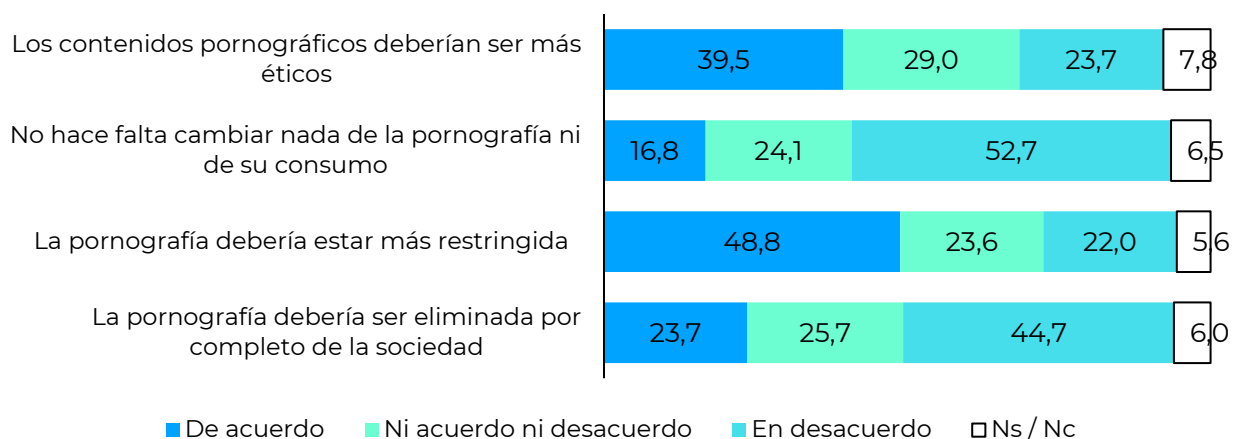
Resulta evidente que el acompañamiento a la hora de interpretar la sexualidad es fundamental para evitar malentendidos, especialmente a edades tempranas en las que es imposible adoptar una postura crítica o informada sobre los contenidos reflejados en la pornografía. Poder generar espacios informativos y de acompañamiento en todas las etapas de la vida donde acceder a conocimientos y desarrollar habilidades socioafectivas que desarticulen los aspectos más nocivos de la pornografía es primordial.

## 6.10. Regulación de la pornografía

Este apartado final persigue **dimensionar las posturas de la juventud frente a la regulación de la industria pornográfica**. Sabemos que se trata de un debate complejo en el que se articulan posiciones que defienden el **abolicionismo** de la pornografía al considerarla una forma de violencia sexual, con posiciones que abogan por una **regulación** más estricta, tanto del acceso a la misma como del modo en el que se produce y sus contenidos (Alario Gavilán, 2011). La propia industria pornográfica es consciente de este debate y está desplegando estrategias de responsabilidad social corporativa para reajustar su imagen pública y atender en parte a estas preocupaciones (Rodeschini, 2021).

En general, se observa una postura crítica frente a la pornografía por parte de la juventud, al menos hay una visión mayoritariamente negativa sobre la situación actual de los contenidos pornográficos, pues la **mitad de jóvenes está de acuerdo con que debería estar más restringido el acceso** a la pornografía, **4 de cada 10 piensan que falta ética** en los contenidos (39,5% cree que la pornografía debería ser más ética) y algo **más de la mitad también opina que hay cosas que cambiar** en este tipo de contenidos (52,7%).

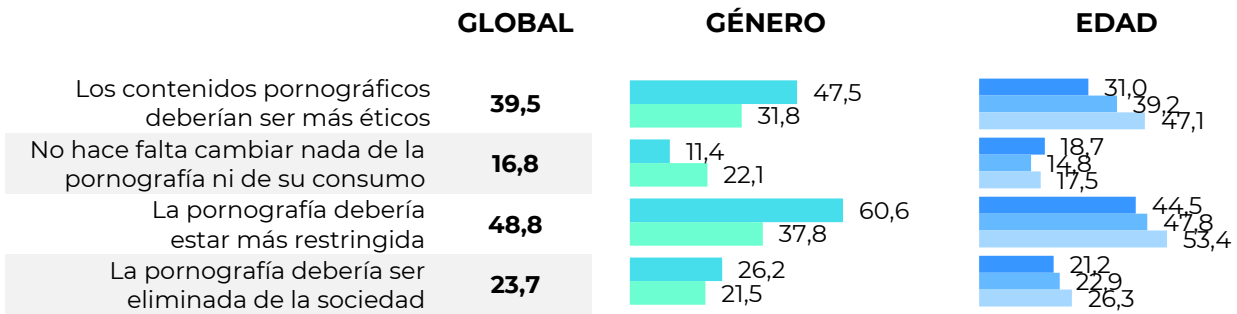
GRÁFICO 53. Grado de acuerdo con afirmaciones sobre ética y regulación de la pornografía. Población 16-29 años. España. 2023. (%)



Preguntas 92-96. La pornografía puede llegar a tener ciertos problemas. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el tema? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10; Acuerdo medio (Ni acuerdo ni desacuerdo) = 4-6; Acuerdo bajo (En desacuerdo) = 0-3. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

Pese a las posibles críticas y la visión negativa sobre la pornografía, la mayor parte de jóvenes no están de acuerdo con la abolición, ya que apenas **1 de cada 4 cree que la pornografía debería ser eliminada** por completo de la sociedad.

GRÁFICO 54. Acuerdo alto con afirmaciones sobre ética y regulación de la pornografía (Acuerdo 7-10 en escala 0-10). Población 16-29 años. España. 2023. (%)



- Mujeres
- Hombres
- 16-19 años
- 20-24 años
- 25-29 años

P92-96. La pornografía puede llegar a tener ciertos problemas. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el tema? Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". RECODIFICACIÓN: Acuerdo alto (De acuerdo) = 7-10 en escala 0-10. // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España; 606 mujeres; 648 hombres; 364 16-19 años; 467 20-24 años; 429 25-29 años.

Sin embargo, las visiones sobre la regulación son muy diferentes dependiendo del género y la edad. Por un lado, se observa que **las mujeres tienen una visión mucho más crítica y más próxima a la regulación efectiva**, pues casi la mitad de ellas aboga por una mayor ética de los contenidos pornográficos (47,5%), 6 de cada 10 chicas piensan que la pornografía debería estar más restringida (60,6%) y algo más de 1 de cada 4 que debería ser eliminada de la sociedad (26,2%). **Solamente 1 de cada 10 chicas cree que la pornografía no tiene nada que cambiar (11,4%)**. Las visiones de los chicos son muy diferentes, salvo en el caso de quienes piensan que la pornografía debe ser eliminada, que se encuentra apenas 5 puntos por debajo de las chicas, mientras que en el resto hay diferencias mucho mayores.

En cuanto a la edad, la tendencia es seguir **perspectivas más regularizadoras según aumenta la edad**, es decir, que los y las jóvenes de más edad son quienes piensan en mayor medida que hay que cambiar cosas en los contenidos pornográficos.

**7.**

**Discusión**



## 7. DISCUSIÓN

Para terminar, a modo de reflexión final, presentamos un bloque de discusión, buscando interpretar los resultados de una forma más esclarecedora, tomando en consideración los datos obtenidos en nuestra investigación, junto con las evidencias y la literatura previa sobre el objeto de estudio —la pornografía desde la juventud—, para generar mayor conocimiento e implementar con espíritu crítico una mirada alrededor de la pornografía, su consumo y las representaciones sociales en torno a ella.

### La pornografía como elemento omnipresente

La principal reflexión de la que podemos partir es atestiguar que la pornografía se ha convertido en un elemento prácticamente omnipresente en nuestra sociedad. Las transformaciones sociotecnológicas de las últimas décadas, con la paulatina digitalización de las prácticas sociales, han revolucionado la producción, la distribución y el consumo de pornografía llevando a una transformación fundamental de su significado —y significación— social. La literatura al respecto hace referencia a un proceso de **«pornificación cultural»** de la sociedad para explicar el modo en el que gratuidad y la oferta ilimitada ha supuesto una «democratización» de contenidos pornográficos que han permeado a otros ámbitos de la esfera social y digital. La accesibilidad a imágenes de cuerpos desnudos de mujeres desde una mirada masculina ha contribuido a la homogeneización de la representación del cuerpo femenino, reproduciendo cánones estéticos y prácticas basadas o inspiradas en la pornografía en todos los medios audiovisuales y en redes sociales (de Miguel, 2019; Menéndez, 2021; Padrós Reig, 2021; Sibilia, 2015). Tanto por el volumen de contenidos pornográficos como por las edades a las que se accede por primera vez, resulta evidente que **la pornografía tiene un impacto directo sobre la cultura sexual contemporánea.**

Los datos del presente informe indican que **el 62,5% de jóvenes consume pornografía y únicamente el 34,9% afirma que no** accede nunca a este tipo de contenidos. Cabría observar también aquí que el modo en el que se define la pornografía podría llegar a alterar esta proporción. En nuestro caso, a la hora de preguntar por su consumo **definíamos la pornografía** como cualquier material (vídeo, audio, foto...) empleado como función principal para provocar excitación sexual en quien lo recibe, abarcando un amplio espectro de contenidos: desde aquellos que presentan situaciones eróticas y de desnudez sin mostrar actos sexuales explícitos, hasta aquellos que muestran actos sexuales de manera explícita e, incluso, violenta.

Es importante remarcar que las **diferencias entre hombres y mujeres** son fundamentales a la hora de analizar este tipo de prácticas vinculadas a la sexualidad, en las que los efectos de la socialización de género tienen un efecto diferencial claro. **El 72,1% de chicos consume porno frente al 52,6% de chicas**, por lo que vemos una distancia de 19,5 puntos porcentuales. Las diferencias por género no se observan únicamente en la realización de la práctica en sí sino en todas las demás variables vinculadas a la pornografía: el modo en el que se consume, los contenidos, la frecuencia, la percepción, etc. Por remarcar estas diferencias, los datos muestran que de los y las jóvenes que afirman consumir porno, casi la mitad de los **chicos** lo hace al menos una vez por semana (un **22,4% todos los días** y un 25,7% algo menos) mientras que **un marginal 2,1% de las chicas consume porno a diario** y un 11,5% lo hace al menos una vez por semana.

Poniendo en foco sobre la **edad a la que se establece el primer contacto** con la pornografía, el 45% de los y las jóvenes mencionan la adolescencia, entre los 12 y los 15 años. No obstante, **el 23,5%**

**afirma haber accedido a contenidos pornográficos por primera vez antes de los 12 años**, proporción que en el caso de los hombres se eleva al 27,5%. Pedíamos a los y las participantes en el estudio que tuviesen considerasen como pornografía cualquier material con contenido erótico o sexual, independientemente de cómo de explícito, violento o detallado sea, o si su acceso se realizó de manera intencionada o de forma imprevista. Cabe destacar que, a pesar de las diferencias sociodemográficas, se puede hablar de que la pornografía ha trascendido estas barreras, siendo consumida de forma transversal por una variedad de perfiles de género, socioeconómicos y de grupos de edad.

Como vemos, el acceso temprano a la pornografía está generalizado, sobre todo en la adolescencia, pero también la preadolescencia, los períodos vitales en los que la juventud mantiene sus primeros contactos con las representaciones eróticas. En muchos casos el primer contacto con la pornografía es involuntario, sobre todo por la ingente cantidad de contenidos de este tipo en medios *online*: prácticamente la mitad de jóvenes conoció el porno sin buscarlo —el porno te encuentra—. Los **procesos de socialización** en la infancia sientan las bases del desarrollo y en la adolescencia suponen la adquisición de todos los elementos y saberes que facilitan la interacción en sociedad. En el contexto actual, la extensión de las TRICO (Tecnologías de la Relación, la Interacción, la Comunicación y el Ocio) ha supuesto transformaciones fundamentales de los ritos y pautas de comunicación e interacción social (Ballesteros & Picazo, 2019) y la presencia de la pornografía tiene un impacto decisivo en el nuevo ecosistema comunicativo como fuente primordial de socialización en la formación del imaginario sexual y el desarrollo psicosexual (Ballester et al., 2020).

Actualmente se accede a la pornografía principalmente en el ámbito digital y a través de una gran variedad de plataformas y dispositivos. El consumo tiene un carácter transversal en términos sociodemográficos, aunque los hombres siguen siendo quienes más consumen tanto con relación a la cantidad como a la frecuencia y a las horas dedicadas. La edad de acceso es prácticamente siempre la adolescencia o etapas anteriores, aunque a media que aumenta la edad también tiende a aumentar el consumo. En definitiva, el panorama muestra un **acceso casi omnipresente** puesto que, con independencia de la voluntad o no para llegar a contenidos pornográficos, estos terminan apareciendo en las prácticas cotidianas atravesadas por la digitalización. De este modo, se plantean serias cuestiones éticas y sociales que requieren una atención cuidadosa tanto en la investigación como en la formulación de políticas públicas.

### ¿Qué pornografía se consume?

La **mayor parte de la pornografía**, la pornografía hegemónica o *mainstream*, se conforma por representaciones hegemónicas que discriminan y estigmatizan cualquier **perfil y cuerpo** que se aleje del ideal heteronormativo y patriarcal, basado en cánones de belleza tradicionales. Sin embargo, estos procesos de exclusión y señalamiento se ven especialmente marcados en los cuerpos de las mujeres.

A su vez, los contenidos de la pornografía *mainstream* tienden a recrear con claridad y de forma reiterativa **roles, estereotipos y prácticas específicas vinculadas a hombres y a mujeres en el terreno de la sexualidad**. De forma general, las representaciones se enmarcan en un modelo sexual construido desde una perspectiva masculina donde toda acción gira en torno al placer de los hombres, que se presentan como sujetos sexuales activos poseedores del monopolio de la violencia.

El arquetipo de feminidad, por el contrario, se basa en un modelo complaciente, al servicio del deseo masculino. El placer femenino se subordina al masculino orientándose hacia la satisfacción del compañero sexual a cualquier precio y adoptando e incorporando una sexualidad masculinizada, en la que las mujeres son hipersexualizadas y deshumanizadas al tratarse con frecuencia como objetos sexuales. Al preguntar a los y las jóvenes sobre el **grado de violencia existente en la pornografía que consumen**, vemos que un 24,5% declara consumir con mucha o cierta frecuencia contenidos sexuales que muestran violencia física o verbal (18,9% ellas y 28,4% ellos) y un 16,6% contenidos altamente violentos o denigrantes (14,5% ellas y 18,2% ellos). Además, solo un 55,8% afirma que nunca consume este último tipo de contenidos. Cabe resaltar que estos porcentajes se basan en percepciones, por lo que no se puede dimensionar el volumen de jóvenes que pueden estar viendo contenidos violentos sin identificarlos ni la carga simbólica de violencia que puede tener la pornografía de forma no explícita.

En línea con una **lógica mercantilista de la sexualidad**, la **motivación que más lleva al consumo de porno es la búsqueda de satisfacción** desde un enfoque hedonista: entre el 35% y el 45% de los y las jóvenes afirma ver pornografía para masturbarse o para excitarse, porcentajes que tienden a incrementarse en el caso de los hombres. Siguiendo con la misma lógica, el factor que más influye a la hora de escoger un tipo de contenido pornográfico u otro para los hombres es la presencia de prácticas sexuales concretas como felaciones o sexo anal, factor relevante para un 27,4% de los hombres y un 22,4% de las mujeres.

No obstante, el incremento ilimitado y sin precedentes en la accesibilidad a contenidos pornográficos y las transformaciones en sus modelos de producción también han supuesto **un aumento en la diversidad de contenidos, narrativas y perfiles** que aparecen en las representaciones eróticas. El **contenido consumido varía ampliamente** y puede llegar a incluir elementos específicos y nichos fetichistas que **rompen con los modelos de la pornografía hegemónica**. En este sentido, llama la atención que para 1 de cada 4 jóvenes la pornografía promueve una sexualidad diversa e inclusiva (frente al 34,6% que afirma lo contrario). Especialmente al poner la atención sobre el consumo de las mujeres, los datos del informe muestran que el elemento que más influye a la hora de escoger un tipo de contenido u otro es la búsqueda de prácticas sexuales respetuosas y responsables, declarada por casi 3 de cada 10 jóvenes como principal factor para elegir el porno consumido (32,3% ellas y 25,6% ellos). Otros elementos que muestran esta diversidad es el interés por los contenidos pornográficos con un ambiente romántico (22,8% ellas frente al 16,1% ellos), con elementos de fantasía o fetiches específicos (14% ellas y 11,4% ellos) o la pornografía autodenominada feminista o ética (12,2% ellas y 2,9% ellos).

### La juventud problematiza la pornografía actual

Poniendo el foco directamente en el **modo en el que los y las jóvenes sexualmente activos y activas perciben que el consumo de pornografía afecta a sus prácticas sexuales** y teniendo en cuenta su función de relleno informativo ante las carencias en educación sexual, no es de extrañar que prácticamente **la mitad afirme que la pornografía le ha servido como fuente de inspiración en sus relaciones sexuales (42,1% ellas y 55,4% ellos)**. Teniendo en cuenta los contenidos de la pornografía hegemónica o *mainstream*, estos datos deberían causar una profunda reflexión sobre el modo en el que se ha planteado la educación sexoafectiva en nuestra sociedad.

Un **aspecto positivo** que hemos observado a lo largo de la investigación es que la juventud es plenamente **consciente de que la pornografía, tal y como existe en la actualidad, puede generar problemas**, tanto en su propia experiencia vital y sexual como en la sociedad en su conjunto,



especialmente hacia las mujeres. La mitad de jóvenes considera que ve demasiada pornografía y reconoce que ha intentado reducir el consumo sin éxito, con diferentes niveles de frecuencia. Profundizando en las diferencias por género, entre un 20% y un 30% de los hombres afirma que tiene estas formas de **consumo problemático** con mucha frecuencia o a menudo, mientras que en las mujeres el porcentaje gira en torno al 10%.

Los **porcentajes de acuerdo sobre afirmaciones que problematizan los efectos de la pornografía sobre las prácticas sexuales tienden a ser mayores que los de quienes no problematizan el impacto del consumo en absoluto**. Cabe destacar que de forma general **las mujeres tienden a adoptar posturas más críticas** con los efectos negativos de consumir pornografía, llegando en ocasiones a presentar posturas casi antagónicas en contraposición a los hombres. Para 3 de cada 10 jóvenes aproximadamente el consumo de pornografía fomenta **prácticas sexuales de riesgo** (como el hecho de utilizar menos el preservativo) y también potencia prácticas sexuales en las que **se cuestiona el consentimiento activo** (como es el hecho de presionar o sentir presión a la hora de tener sexo o realizar determinadas prácticas sexuales); por otro lado, algo menos del 40% se muestra contrario a estas ideas. Al preguntar por el impacto de la pornografía sobre las relaciones y experiencias sexuales propias, vemos cómo una mayoría también es consciente de que la pornografía crea una **imagen distorsionada sobre el sexo**; sólo un 29,8% se muestra en contra mientras que un 37% cree que el porno influye bastante o mucho en generar esta desinformación. En la misma línea, un 55,6% se muestra de acuerdo con que el consumo de pornografía **a edades tempranas es perjudicial** (frente al 17,6% que no lo ve problemático) y un 40% afirma que **genera desinformación** y dificulta la educación sexual (frente al 25% que se muestra en contra).

Los y las jóvenes también son plenamente **conscientes de que la violencia es un elemento muy presente en los contenidos pornográficos**. Cerca del 40% de jóvenes reconoce que es habitual encontrarse con violencia física en el porno, el 34,8% dice que es habitual la presencia de situaciones machistas y misóginas, y el 33,3% que son habituales las violaciones o el abuso sexual. Incluso un mayor grado de acuerdo se observa sobre la vinculación entre la pornografía y la misoginia o la violencia sexual: un 43,1% muestra un alto grado de acuerdo con que el porno discrimina con frecuencia a las mujeres (55% ellas y 32,4% ellos) y un 37% con la idea de que fomenta la cultura de la violación (48,2% ellas y 26,7% ellos). A pesar de esta generalizada problematización de la pornografía, especialmente mayoritaria entre las mujeres, hay que tener en cuenta que, en el **lado contrario**, un 25,6% afirma que ningún tipo de contenido violento o discriminatorio aparece en la pornografía habitualmente, un 24,5% que no discrimina con frecuencia a las mujeres y un 28,9% que no fomenta la violencia sexual.

Teniendo en cuenta las posiciones mayoritarias, no es de extrañar que haya también **consensos elevados sobre la necesidad de regular y restringir los contenidos pornográficos**. La mitad considera que la pornografía debería estar más restringida, para 4 de cada 10 los contenidos pornográficos deberían ser más éticos y solo un 16,8% muestra un alto grado de acuerdo con la idea de que no es necesario cambiar nada de la pornografía ni de su consumo. Como vemos, existe una **postura mayoritariamente crítica frente a la pornografía por parte de la juventud española**.

### La violencia y su lugar en la pornografía

Queda claro que **la violencia tiene un papel preponderante en la pornografía**. Así lo creen los y las jóvenes, que, como hemos visto, no sólo reconocen consumir contenidos pornográficos violentos (24,5% consume con frecuencia contenidos sexuales que muestran violencia física o verbal y 16,6% contenidos altamente violentos o denigrantes), sino que creen que es bastante habitual encontrar violencia en la pornografía. Además, también son conscientes de que esta violencia afecta especialmente a las mujeres, pues **la pornografía reproduce la violencia estructural, social y sexual**

**hacia las mujeres;** precisamente, las chicas jóvenes son especialmente críticas y están más sensibilizadas frente a esta situación. No sólo eso, sino que una parte importante de jóvenes considera además que **la pornografía fomenta la violencia sexual**, es decir, reproduce una cultura de la violación.

Personas expertas e instituciones también destacan la **enorme presencia de la violencia en el porno, que inunda la mayoría de contenidos pornográficos** *mainstream* en el contexto de la nueva pornografía (Ballester et al., 2021; Sanjuán, 2020; Ballester y Orte, 2019; Peter & Valkenburg, 2016; Alario Gavilán, 2011). El problema crucial es que, pese a que adolescentes y jóvenes son relativamente críticos y críticas frente a la pornografía, así como dicen que no se creen todo lo que ven, los contenidos violentos y las dinámicas sexuales acaban por permear en sus imaginarios, conformando mitos y estereotipos en torno al deseo sexual, que viene asentado sobre el machismo, la desigualdad, la violencia y la irrealidad. Es difícil dimensionar hasta qué punto influye la pornografía en la construcción de estos imaginarios en torno al deseo sexual y las prácticas sexuales, pero tanto jóvenes como personas expertas admiten que hay mucha influencia.

Un asunto que preocupa a la opinión pública y la sociedad, más allá de los efectos que tiene el consumo de pornografía en las vidas sexuales juveniles, es su **impacto sobre la violencia sexual**. Y es que no es cosa menor que vivimos un contexto donde **la violencia sexual ha venido aumentando en España de forma constante en la última década**, con un preocupante aumento de las agresiones sexuales sufridas y ejercidas por menores de edad<sup>12</sup>. En 2022 las agresiones sexuales aumentaron un 11,8% desde el año anterior —las agresiones sexuales con penetración aumentaron un 10,1%—, con un destacado impacto entre las mujeres, ya que sufrieron el 87,4% de las agresiones sexuales<sup>13</sup>. Entrando más en detalle, se comprueba que en el año 2022 hubo un aumento del 14% en la cantidad de menores condenados por delitos sexuales con sentencia firme respecto al año anterior, la cifra más alta desde que en 2017 comenzaron a hacerse públicos estos datos; además, desde el año previo a la pandemia, 2019, la cantidad de menores con sentencia firme por delito sexual ha crecido un 20% (Martín Plaza, 2023). También, parece haber un aumento de las violaciones grupales entre menores —aunque no hay datos oficiales—, una realidad que está inundando los titulares de los medios de comunicación en los últimos años. Paralelamente, el consumo de porno va en aumento, impulsado por la pornificación de la sociedad y la evolución de la industria pornográfica y la nueva pornografía. Se reduce la edad a la que se accede a contenidos pornográficos y se extiende su consumo entre diferentes capas de la sociedad, amén de la perceptible carencia de educación sexual que reciben los y las jóvenes.

Entonces, ¿qué relación hay entre violencia y pornografía? ¿Qué consecuencias tiene el consumo de pornografía con relación a la violencia que sufren y ejercen adolescentes y jóvenes? ¿Fomenta la pornografía la violencia sexual? Lo cierto es que advertir que en un asunto como la violencia sexual es imposible establecer una clara relación de causa-efecto que la explique, sobre todo si nos limitamos a analizar una única variable como puede ser el consumo de pornografía. Tampoco hay datos suficientes como para vincular el consumo de pornografía con el aumento de las violaciones, aunque puede que sea un variable destacada dentro del amplio espectro de causas que llevan a la violencia sexual (López Trujillo, 2022; Jiménez, 2019). No obstante, lo que sí podemos afirmar basándonos en el presente informe es que consumidores de pornografía tienden a registrar porcentajes más altos de aceptación ante afirmaciones que reflejan estereotipos de género y formas de concebir la sexualidad ancladas en un modelo patriarcal en comparación a jóvenes que no consumen pornografía. Por poner algunos ejemplos: un 30,3% de consumidores de porno afirma que el sexo duro excita más frente al 22,1% de no consumidores; un 18,6% afirma que la

<sup>12</sup> <https://estadisticasdecriminalidad.ses.mir.es/publico/portalestadistico/publicaciones.html> (Secretaría de Estado de Seguridad; Ministerio del Interior. Gobierno de España).

<sup>13</sup> <https://estadisticasdecriminalidad.ses.mir.es/publico/portalestadistico/>

comunicación no es importante en el sexo entre los consumidores mientras que entre quienes no consumen el porcentaje es del 14%; y un 16,1% de quienes consumen porno está de acuerdo con que en ocasiones ayuda presionar a las mujeres para tener sexo porque no siempre están seguras de querer frente al 13,8% de acuerdo entre quienes no consumen pornografía. Como vemos, aunque no se pueda establecer una relación directa de causa-efecto entre el consumo de pornografía y el aumento de violencia sexual que se viene observando en los últimos años sí se puede establecer un vínculo entre el consumo de pornografía y la extensión de una visión de la sexualidad basada en la desigualdad entre hombres y mujeres y en la que el consentimiento no está claramente interpretado ni valorado.

### Debate sobre pornografía, ética y abolicionismo

Como se ha introducido a lo largo del estudio, existe un debate en curso en la sociedad y en el seno de los propios movimientos feministas sobre si la pornografía puede ser reformada para ser más ética o feminista, o si cualquier forma de pornografía como práctica subordinada a la lógica del mercado y basada en la desigualdad de género, implica inherentemente una reproducción de la violencia contra las mujeres y debería ser abolida.

En este debate, cabe distinguir entre **diversas posturas y perfiles** que cuentan con motivaciones, intereses y razonamientos diferenciados a la hora de abordar la discusión. De forma muy simplificada, trataremos de sistematizar aquí las diferentes posturas:

1. En primer lugar, **la defensa de la preservación de la pornografía en las condiciones actuales**, en tanto que está compuesta por relaciones sexuales libres y existe legitimidad en la elección para participar y lucrarse con ellas. Este argumentario emana de **ideas liberales** que defiende la industria pornográfica y buena parte de las personas que obtienen beneficios económicos del sistema de producción y distribución de contenidos pornográficos actual.
2. En segundo lugar, la **postura abolicionista conservadora y moralista**, que conceptualiza la pornografía como sexo pero que, partiendo de que la sexualidad debería ser un tema restringido al ámbito familiar y privado o con fines exclusivamente reproductivos, estigmatiza y rechaza cualquier práctica sexual que salga del modelo de familia tradicional en el orden social patriarcal. De este modo, se adopta un **posicionamiento antipornografía**, al considerar que **no se ajusta a valores tradicionales sobre la sexualidad** y situándola como una **práctica inmoral**.
3. En tercer lugar, está el **posicionamiento abolicionista desde el feminismo radical que conceptualiza la pornografía como violencia y también se posiciona en contra de la ideología sexual conservadora**. El argumento básico de esta postura es que la propia naturaleza de **la pornografía es patriarcal**, está basada en la **desigualdad de género** y que resulta imposible legitimarla sin contribuir al apuntalamiento de esta desigualdad y el fomento de la **violencia contra las mujeres**.
4. En cuarto lugar, posturas que **abogan por preservar la pornografía, pero críticas con el modelo de producción, distribución y consumo de pornografía actual**, pero sí establecen la posibilidad de construir o desarrollar un planteamiento de mejora, sin la necesidad de eliminar la pornografía por completo de la sociedad. Este posicionamiento parte de que la mayor parte de la pornografía es patriarcal y hay que luchar contra ella al normalizar, invisibilizar y erotizar la violencia sexual contra las mujeres, pero que **es posible y deseable hacer una pornografía feminista y ética**.

Al observar los resultados de nuestra investigación con relación a la regulación, vemos que hay un 16,8% de la juventud que considera que no es necesario cambiar nada de la pornografía ni de su consumo y un 44,7% está fuertemente en contra de la abolición de la pornografía. Con una lógica no abolicionista pero sí crítica, entre la juventud encuestada hay un 39,5% que considera que los contenidos pornográficos deberían ser más éticos, por lo que hay una postura mayoritaria entre la juventud que aboga por reformar la pornografía, sin abolirla necesariamente.

### **Pornografía y educación sexual**

Como ya se ha explorado, la pornografía actúa como un **factor de socialización** más desde la infancia y adolescencia y a lo largo de toda la vida. Existe un claro consenso, tanto desde voces expertas como por parte de la propia juventud, sobre el modo en el que **la pornografía rellena un vacío informativo sobre sexualidad que existe en nuestra sociedad**. Al preguntar por la percepción sobre la recepción de educación afectivo-sexual de calidad, aproximadamente la mitad de jóvenes afirman no haberla recibido ni en su centro educativo (45,9%) ni por parte de su entorno familiar (50,1%). Por el contrario, un 62,4% afirma haber buscado información por su cuenta.

Como consecuencia, después de la búsqueda de disfrute, la principal motivación para consumir pornografía es la curiosidad y la exploración o la búsqueda de conocimiento y **aprendizaje sexual**; aproximadamente **un 15% de jóvenes afirma acceder a contenidos pornográficos con este fin**. De hecho, llama la atención que entre la juventud se advierte cierto consenso ante la idea de que el consumo de pornografía influye significativamente en un mayor **aprendizaje, experimentación y satisfacción** en las relaciones sexuales. Para 6 de cada 10 jóvenes el consumo de porno les ha influido mucho o bastante a la hora de experimentar más en sus relaciones sexuales. También, hay grandes acuerdos con que les ayuda a conocer y comprender mejor el sexo (56%) y que la pornografía les ha procurado mayor satisfacción en sus relaciones sexuales (49,3%).

Teniendo esto en cuenta, resulta **preocupante que 1 de cada 10 jóvenes considera que el porno es una representación fiel del sexo** en la vida real (el 17,1% ellos y el 10,4% ellas). Como vemos, aunque la mayoría se posiciona en contra de este tipo de postulados que equiparan las prácticas representadas en el porno al sexo real (59,7%), especialmente en el caso de las mujeres, sí **hay porcentajes minoritarios pero muy significativos que legitiman o normalizan el uso de la pornografía como herramienta para la educación sexual**. Los datos indican que para 2 de cada 10 jóvenes el consumo de pornografía es un recurso **útil para la educación sexual** (el 27% de los chicos frente al 13,7% de las chicas).

Desde luego, queda claro que hay **insuficiencia de educación sexual** —tanto en el ámbito familiar como en el escolar—, al menos si tenemos en cuenta la calidad de esta educación y su pertinencia en base a las percepciones, necesidades y contexto de los y las adolescentes y jóvenes. La educación sexual no sólo debe perseguir ser integral y preventiva, sino que debe acompañar la socialización juvenil y las vivencias sexuales desde edades tempranas, complementando también factores externos como la pornografía. Sobre todo, teniendo en cuenta que cada vez hay mayor exposición al porno, que llega sin buscarlo y desde muy temprana edad, antes incluso que niños, niñas o adolescentes hayan tenido acercamientos previos a la sexualidad.

### **Líneas de investigación futuras y reflexión final**

La presente investigación, **Juventud y pornografía en la era digital: consumo, percepción y efectos**, es una aproximación cuantitativa a nivel nacional que permite analizar en detalle al modo en el

que la juventud española de 16 a 29 años accede, interactúa, percibe, se ve afectada y se posiciona en relación a la pornografía. La triangulación entre voces expertas, una extensa revisión bibliográfica y el abordaje cuantitativo nos han permitido cartografiar algunas de las principales preocupaciones y retos mencionados en el debate público en torno a la pornografía.

Tras analizar todos los datos y contrastar las diferentes perspectivas y discursos se abre todo un abanico de posibilidades para profundizar y abordar en **futuras investigaciones en torno a la pornografía**:

- **Perfiles sociodemográficos diversos (diversidad sexual, discapacidad...).** La muestra estadística generada en la presente investigación permite diferenciar entre orientación sexual, jóvenes que perciben alguna limitación en su vida cotidiana por motivos de salud, posicionamientos ideológicos, y otros perfiles demográficos específicos (consultar los microdatos disponibles en la página web) se entrelazan con la pornografía de forma específica. Poder generar un foco particular a través de un abordaje cualitativo permitiría arrojar luz y profundizar sobre estas realidades y sus características concretas.
- **La industria pornográfica.** El modo en el que se produce y se distribuye la pornografía está en constante evolución y la extensión de las tecnologías digitales no ha hecho más que acelerar las transformaciones en el sector. La autoproducción y los formatos caseros o *amateur* y en vivo de los contenidos están teniendo un desarrollo sin precedentes y poder analizar desde la sociología industrial y la sociología del trabajo los engranajes de las grandes productoras de contenidos en relación a la producción atomizada e individualizada, permitiría comprender con mucha más concreción la manera en la que se genera y se accede a la pornografía y los mecanismos de auto explotación en la misma.
- **Regulación y/o abolición de la pornografía.** En el presente informe se han aportado algunas pinceladas sobre el actual debate en torno a la viabilidad de una pornografía "ética" o "feminista" y las implicaciones que esto puede llegar a generar, así como los argumentos en favor de una abolición total de la pornografía. No obstante, convendría profundizar en este debate a través de un abordaje cualitativo que registre los discursos de personas implicadas y voces expertas sobre la temática.
- **Vínculos entre la pornografía y la prostitución.** Nos son pocas las voces que atribuyen a la pornografía y al aprovechamiento del capital erótico online el rol de vía de entrada hacia la prostitución. Sería relevante generar más estudios que profundizasen sobre el modo en el que el proceso de pornificación de la sociedad puede haber contribuido a generar mecanismos que facilitan o promueven el sistema prostitucional global.

La **reflexión final** que queremos trasladar es que la pornografía forma parte ineludible del panorama sociocultural y comunicativo contemporáneo y genera un impacto tangible y con consecuencias claras sobre el modo en el que se construye y se concibe la sexualidad y las prácticas sexuales. La percepción de la juventud se articula entre la atribución de aspectos positivos vinculados al consumo de porno, como son la exploración de la propia sexualidad y el acceso a disidencias de la sexualidad heteronormativa blanca, y la conciencia de que existe una carga ineludible de desigualdad, discriminación y violencia hacia las mujeres reflejada en los contenidos pornográficos. En definitiva, el posicionamiento de la juventud es claro, especialmente entre las mujeres, a la hora de abogar por una reforma profunda del modo en el que la pornografía se inscribe en nuestra sociedad, llegando en algunos casos a demandar la abolición de la misma. Los y las jóvenes son conscientes de que la pornografía no puede ser el principal agente de socialización sobre sexualidad, siendo algo especialmente relevante en las etapas de infancia y adolescencia.

Ante esta realidad, hay un consenso generalizado, tanto entre la juventud como entre las voces expertas, de la necesidad imperiosa de incorporar sistemas de educación sexual en todas las etapas de la vida.

**8.**

**Bibliografía**



## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Alario Gavilán, M. (2011). *La reproducción de la violencia sexual en las sociedades formalmente igualitarias: Un análisis filosófico de la cultura de la violación actual a través de los discursos y el imaginario de la pornografía*. Ministerio de Igualdad. Centro de Publicaciones.
- Ashton, S., McDonald, K., y Kirkman, M. (2019). What does 'pornography' mean in the digital age? Revisiting a definition for social science researchers. *Porn Studies*, 6(2), 144–168. <https://doi.org/10.1080/23268743.2018.1544096>
- Attwood, F., & Smith, C. (2014). Porn studies: An introduction. *Porn Studies*, 1(1–2), 1–6. <https://doi.org/10.1080/23268743.2014.887308>
- Ballester, L., Rosón Varela, C., & Facal Fondo, T. (2020). *Pornografía y educación afectivosexual*. Octaedro.
- Ballester, L., y Orte, C. (2019). *Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales*. Octaedro.
- Ballester, L., Rosón, C., Noya, M., y Cabellos, A. (2021). La pornografía como agente de socialización: desconexión empática en adolescentes y jóvenes. En J. Rodríguez-de-Pino, E. Masanet Ripoll, & M. E. González Sanjuán (Eds.). (2021). *Moldear Hombres. Juventud y representación de las masculinidades en la sociedad actual* (pp. 171–190). Icaria Editorial S.A.
- Ballesteros, J. C., y Picazo, L. (2019). *Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes*. Centro Reina Sofía de Fad Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3626905>
- Calderón Gómez, D. y Gómez Miguel, A. (2022). *Consumir, crear, jugar. Panorámica del ocio digital de la juventud*. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, Fundación FAD Juventud. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6338126>
- Calderón Gómez, D., y Kuric, S. (2022). Youth in the Digital World. Dispositions and Experiences of Internet Use. In J. Benedicto, M. Urteaga, & D. Rocca (Eds.), *Young People in Complex and Unequal Societies. Doing Youth Studies in Spain and Latin America*. Brill. <https://doi.org/10.1163/9789004507456>
- Castells, M. (2011). *La era de la información volumen 1: La sociedad red*. Alianza Editorial.
- Croon Fors, A. (2013). The Ontology of the Subject in Digitalization. In *Handbook of Research on Technoself: Identity in a Technological Society*. IGI Global.
- de Miguel, A. (2019). *Neoliberalismo Sexual. El mito de la libre elección*. Cátedra-Universitat de València.
- Döring, N. M. (2009). The Internet's impact on sexuality: A critical review of 15 years of research. *Computers in Human Behavior*, 25(5), 1089–1101. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.04.003>



D'Orlando, F. (2011). The Demand for Pornography. *Journal of Happiness Studies*, 12(1), 51–75.  
<https://doi.org/10.1007/s10902-009-9175-0>

Jiménez, J. (2019). La pornografía violenta es uno de los factores que explica el incremento del sexo violento en grupo. *elDiario.es*. 22 de septiembre de 2019.

[https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/pornografia-violenta-factores-incremento-violento-violencia-sexual-violaciones-grupo-manada-porno\\_1\\_1351133.html](https://www.eldiario.es/canariasahora/sociedad/pornografia-violenta-factores-incremento-violento-violencia-sexual-violaciones-grupo-manada-porno_1_1351133.html)

Lacasa, B. (2020). El fenómeno OnlyFans: ¿ha salvado el porno o lo ha convertido en el nuevo Uber? *ICON El País*. 9 de noviembre de 2020. <https://elpais.com/icon/actualidad/2020-11-08/el-fenomeno-onlyfans-ha-salvado-el-porno-o-lo-ha-convertido-en-el-nuevo-uber.html>

León, P. y Vierna Carrasco, E. (2021). OnlyFans: la 'uberización' del porno. *El País Semanal*. 25 de junio de 2021. <https://elpais.com/eps/2021-06-25/onlyfans-la-uberizacion-del-porno.html>

López Trujillo, N. (2022). Hablemos de porno: ¿su consumo tiene relación con la violencia sexual? *Newtral*. 8 de junio de 2022. <https://www.newtral.es/pornografia-violencia-sexual-impacto-conducta/20220608/>

Maldita.es. (2021). OnlyFans y el porno: anuncia su prohibición pero anula su decisión a los pocos días. *Maldita Tecnología* (Maldita.es). 27 de agosto de 2021.

<https://maldita.es/malditatecnologia/20210827/dilema-porno-internet-onlyfans-anula-decision-prohibicion/>

Martín Plaza, A. (2023). Los menores condenados por delitos sexuales suben un 14% y alcanzan la cifra más alta de la serie histórica. *RTVE Noticias. DatosRTVE*. 25 de septiembre de 2023. <https://www.rtve.es/noticias/20230925/menores-condenados-delitos-sexuales-espana-aumentan-14/2456723.shtml>

McAlone, N. (2023). OnlyFans users spent more than \$5 billion last year, as the number of creators surged 47%. *Business Insider*. August 24, 2023.

<https://www.businessinsider.com/onlyfans-see-increased-in-revenue-profit-creators-2023-8>

Menéndez Menéndez, M. I. (2021). Culo prieto, cabeza ausente. Una reflexión feminista sobre la pornografización cultural en las industrias culturales. *Atlánticas. Revista Internacional de Estudios Feministas*, 6(1), 106–135. <https://doi.org/10.17979/arief.2021.6.1.7078>

Mucientes, E. (2023). Generación Porno, el origen de una pandemia "terrorífica". *El Mundo*. 26 de septiembre de 2023.

<https://www.elmundo.es/television/2023/09/26/65113c1d21efa089508b458b.html>

Padrós Reig, C. (2021). Cómo avanzar en la lucha por la libertad e igualdad de la mujer: propuestas legales frente a la cosificación, hipersexualización y pornificación de la sociedad. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 6(2), 144.

<https://doi.org/10.20318/femeris.2021.6139>

- Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2016). Adolescents and Pornography: A Review of 20 Years of Research. *Journal of Sex Research*, 53(4–5), 509–531.  
<https://doi.org/10.1080/00224499.2016.1143441>
- Qustodio. (2022). Living and Learning in the Digital World. Anual data report 2021.  
<https://www.qustodio.com/en/living-and-learning-in-a-digital-world/>
- Rubio Gil, A., Sanz-Díez, M. C., & Lluch, U. (2018). Violencia sexual contra las mujeres jóvenes: construcción social y autoprotección. *Revista de Estudios de Juventud*, 120, 47–66.
- Sagasti, O. (Directora). (2023). Generación Porno [Documental]. Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Shine Iberia y EITB Media.
- Sanjuán, C. (2020). (Des)información sexual: pornografía y adolescencia. Un análisis sobre el consumo de pornografía en adolescentes y su impacto en el desarrollo y las relaciones con iguales. Save the Children. <https://www.savethechildren.es/informe-desinformacion-sexual-pornografia-y-adolescencia>
- Sibilia, P. (2015). La "pornificación" de la mirada: Una genealogía del pecho desnudo. *Cuadernos de Musica, Artes Visuales y Artes Escenicas*, 10(1), 35-63.  
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.mavae10-1.pmgp>
- Srinivasan, A. (2022): El derecho al sexo. Feminismo en el siglo XXI. Anagrama, Argumentos.
- Weinberg, M. S., Williams, C. J., Kleiner, S., & Irizarry, Y. (2010). Pornography, normalization, and empowerment. *Archives of Sexual Behavior*, 39(6), 1389–1401.  
<https://doi.org/10.1007/s10508-009-9592-5>
- Yanke, R. (2018). 'Pornonativos': cuando los niños ven sexo explícito antes de dar su primer beso. *El Mundo*. 22 de junio de 2018.  
<https://www.elmundo.es/papel/historias/2018/06/22/5b2bc16c46163fd82d8b45be.html>

## ANEXO

### Cuestionario

#### Juventud y pornografía en la era digital: percepción, consumo, producción y efectos

Esta encuesta trata sobre el modo en el que la población joven en España se relaciona con la pornografía y el consumo de contenidos pornográficos, por lo que algunas preguntas giran en torno a la sexualidad y a tu percepción sobre el sexo y otros temas sensibles. Te rogamos que, si no te interesa contestar o te resulta incómodo, no respondas a la encuesta.

Te recordamos que las respuestas son completamente anónimas y con fines de investigación. Y te pedimos que respondas con máxima sinceridad y leyendo detenidamente las preguntas.

#### PREGUNTAS SOCIODEMOGRÁFICAS

**1. Eres:**

Mujer	1
Hombre	2
Otro	3

**2. Edad exacta en años:**

**3. Independientemente de si continúas estudiando o no, ¿cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado, es decir, del que tienes título oficial?**

Primaria o menos que primaria	1
Secundaria obligatoria 1ª etapa (1º, 2º y 3º ESO)	2
Secundaria obligatoria 2ª etapa (4º ESO, PCPI, FP básica)	3
Secundaria postobligatoria (Bachillerato)	4
FP grado medio	5
FP grado superior	6
Universidad	7
Postgrado, Máster, Doctorado	8
Otro título oficial	9

**4. ¿Cuál es tu orientación sexual?**

Heterosexual	1
Homosexual	2
Bisexual	3
Otro	6
No sé/Prefiero no contestar	99

**5. ¿Con quién vives actualmente?**

Vivo solo/a	1
Vivo con mi padre y/o madre	2
Vivo con mi pareja (sin hijo/a/s)	3
Vivo con mi pareja e hijo/a/s	4
Otra forma de convivencia (otro/s familiar/es, amigo/a/s, otra/s persona/s, etc.)	5

6. **¿Tienes pareja o una relación estable en la actualidad?**

Sí, tengo pareja en la actualidad	1
He tenido pareja en el pasado, pero no actualmente	2
Nunca he tenido pareja estable	3
No sé/Prefiero no contestar	99

7. **¿Has mantenido alguna vez relaciones sexuales (entendiendo por ellas, cualquier actividad sexual con otra persona)?**

Sí	1
No	2
No sé/Prefiero no contestar	99

8. **Muchas personas se definen por su clase social, es decir, por su profesión, sus ingresos económicos, por los estudios que tienen, etc. En tu caso, y si piensas en tu profesión y estudios o en los de tus padres (si estás dependiendo de ellos), ¿en qué clase social te incluirías?**

Alta	1
Media-alta	2
Media	3
Media-baja	4
Baja	5
Ns/Nc	99

9. **Independientemente de que profeses o no una religión, ¿podrías decir cuál es tu grado de religiosidad? Escala de 0 a 10, donde 0 significa "nada religioso/a" y 10 "totalmente religioso/a".**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Ns/Nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------

10. **Habitualmente se habla de la izquierda y la derecha política. En una escala de 0 a 10, siendo el 0 la "extrema izquierda" y el 10 la "extrema derecha", ¿dónde te situarías?**

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Ns/Nc
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-------

11. **¿Tienes alguna enfermedad, condición crónica o problema de salud (diabetes, tiroides, colesterol, cardiopatía, etc.) que te genere limitaciones para realizar las actividades diarias básicas? Se entiende por actividades básicas diarias: comer, lavarse, ir al baño, vestirse, desplazarse, leer u oír, comunicarse, etc.**

No tengo ninguna enfermedad o condición crónica	1
Sí, muy leve	2
Sí, leve	3
Sí, grave	4
Sí, muy grave	5

12. **Teniendo en cuenta los ingresos de tu unidad familiar o aquellas personas con las que planificas tus gastos, indica si en el último año has podido...: (ROTAR)**

	Sí	No	Ns/Nc
Ir de vacaciones al menos una semana al año	1	2	99
Mantener la casa a una temperatura adecuada	1	2	99
Afrontar gastos imprevistos en un mes	1	2	99
Afrontar sin retrasos el pago de recibos, préstamos, hipotecas, alquiler, etc.	1	2	99
Ahorrar parte de mis ingresos mensuales o que en mi hogar se pueda ahorrar parte de los ingresos mensuales	1	2	99
Darte algún capricho al menos una vez al mes (ir de compras, renovar tecnología...)	1	2	99
Disponer de ordenador (de cualquier tipo) en el hogar	1	2	99
Participar regularmente en actividades de ocio tales como cenar fuera de casa, ir al cine, conciertos, teatro, salir de copas, etc.	1	2	99

## INICIOS EN LA PORNOGRAFÍA

**Nota:** Por pornografía se entiende **cualquier material (vídeo, audio, foto...)** que tenga como objetivo principal **provocar excitación sexual en quien lo recibe**, abarcando un amplio espectro de contenidos: desde aquellos que presentan situaciones eróticas y de desnudez —pero sin mostrar actos sexuales explícitos—, hasta aquellos que muestran actos sexuales de manera explícita e, incluso, violenta.

Para realizar esta encuesta ten en cuenta esta definición, considerando como pornografía cualquier material que presente contenido erótico o sexual, independientemente de cómo de explícito, violento o detallado sea, o si su consumo se ha realizado de manera intencionada o de forma imprevista.

### 13. ¿Cómo descubriste la existencia de la pornografía? (ROTAR)

La encontré sin buscarla en Internet	1
La encontré sin buscarla en la televisión	2
La encontré sin buscarla en revistas/periódicos	3
A través de un/os amigo/s	4
A través de un/as amiga/s	5
A través de familiares jóvenes (hermano/a, primo/a...)	6
A través de familiares adultos (padre, madre, tío/a...)	7
Otra forma (FIJAR)	8
Ns/Nc (FIJAR)	99

### 14. ¿A qué edad viste pornografía o algún contenido pornográfico por primera vez?

DESPLEGABLE (Menos de 8 años(7)-edad actual de la persona)	7-29
Ns/Nc	99

### 15. ¿Dónde buscaste pornografía las primeras veces? Seleccionar un máximo de 2 respuestas.

(RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁX. 2) (ROTAR)

Internet	1
Redes sociales	2
Televisión	3
Revistas, periódicos...	4
DVD, Blu-ray...	5
Videjuegos	6
Pidiendo contenidos a mi entorno (amistades, familia...)	7
Nunca he buscado pornografía por mi cuenta (FIJAR)	8
Otra forma (FIJAR)	9
Ns/Nc (FIJAR)	99

## FILTRO: A QUIENES HAN BUSCADO PORNOGRAFÍA ALGUNA VEZ (P15#8)

### 16. ¿Te resultó fácil acceder a contenidos pornográficos las primeras veces que lo hiciste?

Sí	1
No	2

### 17. ¿Con quién viste pornografía las primeras veces? Seleccionar un máximo de 2 respuestas.

(RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁX. 2)

Solo/a	1
Con mi pareja	2
Con un/os amigo/s	3
Con un/as amiga/s	4
Con familiares de edades similares (hermano/a, primo/a...)	5
Con familiares adultos (padre, madre, tío/a...)	6
Otra/s persona/s	7
Ns/Nc	99

## CONSUMO DE PORNOGRAFÍA

### FILTRO: A TODA LA MUESTRA

19. **En los últimos años, ¿has visto pornografía alguna vez?** Nos referimos a cualquier tipo de contenido (vídeos, fotos, chat, audio...) y formato y aunque hayan sido muy pocas veces.

Sí (FILTRO: PASAR A P20)	1
No (FILTRO: PASAR A P56)	2
Ns/Nc (FILTRO: PASAR A P56)	99

20. **En los últimos doce meses, ¿cuántas veces has visto pornografía?**

Varias veces al día (FILTRO: PASAR A P21)	1
Todos (o casi todos) los días (FILTRO: PASAR A P21)	2
Al menos una vez a la semana (FILTRO: PASAR A P21)	3
Al menos una vez al mes (FILTRO: PASAR A P22)	4
Con menos frecuencia (FILTRO: PASAR A P22)	5
No he visto contenidos pornográficos en los últimos 12 meses (FILTRO: PASAR A P22)	6
Ns/Nc (FILTRO: PASAR A P21)	99

### FILTRO: A QUIENES VEN PORNOGRAFÍA AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA (P20=1-3)

21. **¿Cuántas horas ves pornografía a la semana?**

Menos de 1 hora	1
Entre 1 y 2 horas	2
Entre 3 y 5 horas	3
Entre 6 y 9 horas	4
10 o más horas	5
Ns/Nc	99

### FILTRO: A QUIENES VEN PORNOGRAFÍA ALGUNA VEZ (P18=1)

22. **Quando ves pornografía, ¿cómo lo haces?** Seleccionar todas las opciones que correspondan.

(RESPUESTA MÚLTIPLE)

Solo/a	1
Con mi pareja	2
Con un/os amigo/s	3
Con un/as amiga/s	4
Otra/s persona/s	5
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA)	99

23. **A nivel general, ¿cómo dirías que ha evolucionado tu consumo de pornografía desde que empezaste a hacerlo?**

Ha disminuido con el tiempo	1
Ha aumentado con el tiempo	2
Depende del momento	3
No ha cambiado	4
Antes consumía y ahora ya no	5
Ns/Nc	99

P24-28. **Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que ves los siguientes tipos de contenidos?** 1. Mucha frecuencia; 2. A menudo; 3. De forma ocasional; 4. Nunca; 99. Ns/Nc

24. Contenidos eróticos donde no se ven desnudos integrales ni actos sexuales explícitos	1	2	3	4	99
25. Contenidos donde se ven desnudos integrales, pero sin actos sexuales explícitos	1	2	3	4	99

26. Contenidos que muestran desnudos integrales y actos sexuales explícitos	1	2	3	4	99
27. Contenidos que muestran desnudos integrales, actos sexuales explícitos y violencia física y/o verbal	1	2	3	4	99
28. Contenidos pornográficos que muestran una alta violencia física y/o verbal y/o humillaciones	1	2	3	4	99

29. **¿Con qué frecuencia realizas algún tipo de gasto en contenidos pornográficos?** Se considera cualquier tipo de gasto o compra: suscripción a una web o plataforma (PornHub, Xvideos, OnlyFans, ManyVids, LiveJasmin...), compra de contenidos (fotos, vídeos, videojuegos...), donaciones o propinas directas, etcétera.

Mucha frecuencia	1
Bastante frecuencia	2
Algunas veces	3
Casi nunca	4
Nunca	5
Ns/Nc	99

30. **¿Ocultas a alguien de tu entorno cercano que ves pornografía?** Seleccionar todas las opciones que correspondan. **(RESPUESTA MÚLTIPLE)**

A mis amistades	1
A mi familia	2
A mi pareja	3
No lo oculto a nadie de las personas anteriores <b>(RESPUESTA ÚNICA)</b>	4
Ns/Nc <b>(RESPUESTA ÚNICA)</b>	99

31. **¿Con qué frecuencia utilizas la pornografía cuando te masturbas?**

Siempre o casi siempre me masturbo viendo porno	1
A menudo me masturbo viendo porno	2
De forma ocasional me masturbo viendo porno	3
Nunca veo porno cuando me masturbo	4
No me masturbo	5
Ns/Nc	99

## MOTIVACIONES E IMPLICACIONES DEL CONSUMO DE PORNOGRAFÍA

### FILTRO: A QUIENES VEN PORNOGRAFÍA ALGUNA VEZ (P19=1)

32. **Cuando ves pornografía, ¿cuáles son los principales motivos por los que lo haces?** Seleccionar todas las opciones que correspondan. **(RESPUESTA MÚLTIPLE) (ROTAR)**

Para aprender sobre sexualidad y relaciones sexuales	1
Para explorar y descubrir lo que me gusta	2
Porque lo hacen mis amigos/as	3
Porque le gusta a mi pareja	4
Por diversión y entretenimiento	5
Para masturbarme	6
Para reducir el estrés, la ansiedad o la frustración	7
Por curiosidad	8
Para excitarme	9
Otro <b>(FIJAR)</b>	10
Ns/Nc <b>(RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)</b>	99

33. ¿Cuáles son los temas o factores que más te influyen para elegir los contenidos pornográficos que ves? Seleccionar un máximo de 5 respuestas. (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁX. 5) (ROTAR)

Que los/as actores/actrices sean de una etnia determinada	1
Que los/as actores/actrices sean de edad adulta (mature, MILF, madrastras, padrastros...)	2
Que los/as actores/actrices sean de edad joven (teens, adolescentes, hermanastro/a/s...)	3
Que los/as actores/actrices sean transexuales	4
Que se representen relaciones sexuales entre mujeres	5
Que se representen relaciones sexuales entre hombres	6
Que sea <i>amateur</i>	7
Que haya prácticas sexuales concretas (felaciones, anal...)	8
Que haya sexo respetuoso y responsable	9
La inclusión de elementos de fantasía o fetiches específicos	10
La existencia de violencia en el contenido	11
La inexistencia de violencia en el contenido	12
Que sea ético o feminista	13
Que haya sexo en grupo (tríos, orgías...)	14
Que se representen violaciones o sexo forzado	15
Que las relaciones se presenten en un ambiente romántico	16
Que sea porno en directo (chat en vivo, webcam, OnlyFans...)	17
Otro (FIJAR)	18
Ns/Nc (RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)	99

P34-38. ¿En qué medida consideras que ver pornografía te ha influido en las siguientes cuestiones? 1. Mucho; 2. Bastante; 3. Poco; 4. Nada; 99. Ns/Nc. (ROTAR)

Ver pornografía...					Ns/Nc
34. Ha ayudado a aumentar mi conocimiento y comprensión del sexo y las prácticas sexuales	1	2	3	4	99
35. Ha hecho que me masturbe más	1	2	3	4	99
36. (FILTRO: P7=1) Me ha llevado a tener una mayor satisfacción en mis relaciones sexuales	1	2	3	4	99
37. (FILTRO: P7=1) Me ha llevado a probar o experimentar más cosas en mis relaciones sexuales	1	2	3	4	99
38. (FILTRO: P7=1) Me inspira cuando tengo relaciones sexuales	1	2	3	4	99

P39-45. Y, ¿en qué grado consideras que ver pornografía te ha influido en estas otras cuestiones? 1. Mucho; 2. Bastante; 3. Poco; 4. Nada; 99. Ns/Nc. (ROTAR)

Ver pornografía...					Ns/Nc
39. Hace que pierda el interés en tener relaciones sexuales con otras personas	1	2	3	4	99
40. Hace que me sienta culpable o avergonzado/a	1	2	3	4	99
41. Hace que tenga una imagen corporal negativa de mí mismo/a	1	2	3	4	99
42. Hace que sea más exigente con las prácticas sexuales que espero	1	2	3	4	99
43. Hace que solo me atraigan personas con un físico parecido al de actores/actrices porno	1	2	3	4	99
44. Me ha creado una imagen falsa sobre cómo es el sexo realmente	1	2	3	4	99
45. (FILTRO: P7=1) Hace más difícil que tenga relaciones sexuales satisfactorias	1	2	3	4	99



P46-53. **Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que te ocurren las siguientes cuestiones?** 1. Mucha frecuencia; 2. A menudo; 3. De forma ocasional; 4. Nunca; 99. Ns/Nc. (ROTAR)

46. Siento que veo demasiada pornografía	1	2	3	4	99
47. He intentado reducir o controlar el consumo de pornografía sin éxito	1	2	3	4	99
48. He dejado de hacer cosas que me interesan por ver pornografía (deporte, aficiones, etc.)	1	2	3	4	99
49. Ver pornografía afecta negativamente a ámbitos importantes de mi vida como el rendimiento educativo/laboral, dormir, etc.	1	2	3	4	99
50. Tengo problemas con mi familia o amistades por ver pornografía	1	2	3	4	99
51. (FILTRO: P6=1-2) Tengo problemas con mi pareja por ver pornografía	1	2	3	4	99
52. Me siento mal (con ansiedad, irritable, etc.,) cuando no puedo ver pornografía	1	2	3	4	99
53. (FILTRO: P28=1-4) Gasto demasiado dinero en pornografía (suscripciones premium, plataformas...)	1	2	3	4	99

## PRÁCTICAS SEXUALES

(FILTRO: A TODA LA MUESTRA)

P54-61. **De forma general, pensando en las personas que consumen contenidos pornográficos, ¿crees que ver porno influye en alguno de los siguientes aspectos?** Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (ROTAR)

Ver pornografía influye en...	Nada de acuerdo						Totalmente de acuerdo						Ns/Nc
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
54. Utilizar menos el preservativo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
55. Presionar a otras personas para realizar determinadas prácticas sexuales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
56. Presionar a otras personas para tener sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
57. Sentir presión para realizar determinadas prácticas sexuales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
58. Sentir presión para tener sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
59. Utilizar violencia en las relaciones sexuales	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
60. Generar fantasías sexuales en las que se ejerce la violencia	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	
61. Generar fantasías sexuales en las que se recibe violencia	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99	

P62-68. **Por favor, ¿puedes indicar la frecuencia con la que te ocurren las siguientes situaciones?** 1. Mucha frecuencia; 2. A menudo; 3. De forma ocasional; 4. Nunca; 99. Ns/Nc. (ROTAR)

62. Siento presión para enviar imágenes o vídeos eróticos míos	1	2	3	4	99
63. Comparto imágenes o vídeos eróticos míos con mis parejas sexuales o ligues	1	2	3	4	99
64. Pido imágenes o vídeos eróticos a mis parejas sexuales o ligues	1	2	3	4	99
65. Subo contenido de carácter erótico o sexual a mis redes sociales o plataformas online para conseguir seguidores o comentarios positivos	1	2	3	4	99
66. Subo contenido de carácter erótico o sexual a mis redes sociales o plataformas online para conseguir beneficios económicos	1	2	3	4	99

67. Comparto imágenes o vídeos eróticos de personas cercanas o conocidas sin su consentimiento	1	2	3	4	99
68. Me han enviado fotos o vídeos de carácter erótico o sexual que me han molestado	1	2	3	4	99

## PORNOGRAFÍA Y EDUCACIÓN SEXUAL

### FILTRO: A TODA LA MUESTRA

P69-71. **Con relación a la educación afectivo-sexual que has recibido, ¿podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones?** Utilizar una escala de 0 a 3, siendo 0 "totalmente en desacuerdo", 1 "en desacuerdo", 2 "de acuerdo" y 3 "totalmente de acuerdo". (ROTAR)

	Totalmente en desacuerdo 0	En desacuerdo 1	De acuerdo 2	Totalmente de acuerdo 3	Ns/Nc
69. He recibido educación afectivo-sexual de calidad en mi centro educativo	0	1	2	3	99
70. Mi familia me ha proporcionado educación afectivo-sexual de calidad	0	1	2	3	99
71. He buscado información afectivo-sexual por mi cuenta	0	1	2	3	99

P72-78. **La pornografía puede tener muchos efectos en las personas y la sociedad. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones al respecto?** Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (ROTAR)

	Nada de acuerdo					Totalmente de acuerdo						Ns/Nc
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Ns/Nc
72. Consumir pornografía es útil para la educación sexual	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
73. La pornografía promueve una sexualidad diversa e inclusiva	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
74. Es fundamental la educación sexual para que el consumo de pornografía no tenga efectos negativos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
75. Consumir pornografía genera desinformación y complica la educación sexual	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
76. La pornografía debería estar más restringida	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
77. La pornografía es fiel al sexo real	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
78. Consumir pornografía es perjudicial a edades tempranas	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P79-82. **Tengas pareja o no, ¿podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre relaciones de pareja?** Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (ROTAR)

	Nada de acuerdo					Totalmente de acuerdo						Ns/Nc
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Ns/Nc
79. Las parejas practican el sexo que ven en el porno	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

80. Me gustaría que mi pareja actúe sexualmente como una actriz o actor porno	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
81. Veo (o vería) porno para saber lo que le gusta a mi pareja en el sexo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
82. Ver porno es una forma de infidelidad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

P83-91. **¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la sexualidad?** Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (ROTAR)

	Nada de acuerdo					Totalmente de acuerdo					Ns/Nc	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
83. En el sexo no se habla, se actúa (la comunicación no es tan importante)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
84. La penetración vaginal es siempre la práctica sexual que da más placer	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
85. Lo más importante del sexo es el orgasmo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
86. A las mujeres les cuesta más llegar al orgasmo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
87. El tamaño del pene es importante para tener relaciones sexuales satisfactorias	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
88. El sexo duro excita más y da más placer	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
89. Solo es sexo si hay penetración	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
90. Los chicos saben más de sexo porque ven más porno	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
91. A veces las chicas no están seguras de querer tener relaciones, pero cuando lo hacen les gusta; un poco de presión ayuda	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

## VIOLENCIAS Y DISCRIMINACIONES EN LA PORNOGRAFÍA

P92-96. **La pornografía puede llegar a tener ciertos problemas. ¿Podrías valorar tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre el tema?** Utilizar una escala de 0 a 10, siendo 0 "nada de acuerdo" y 10 "totalmente de acuerdo". (ROTAR)

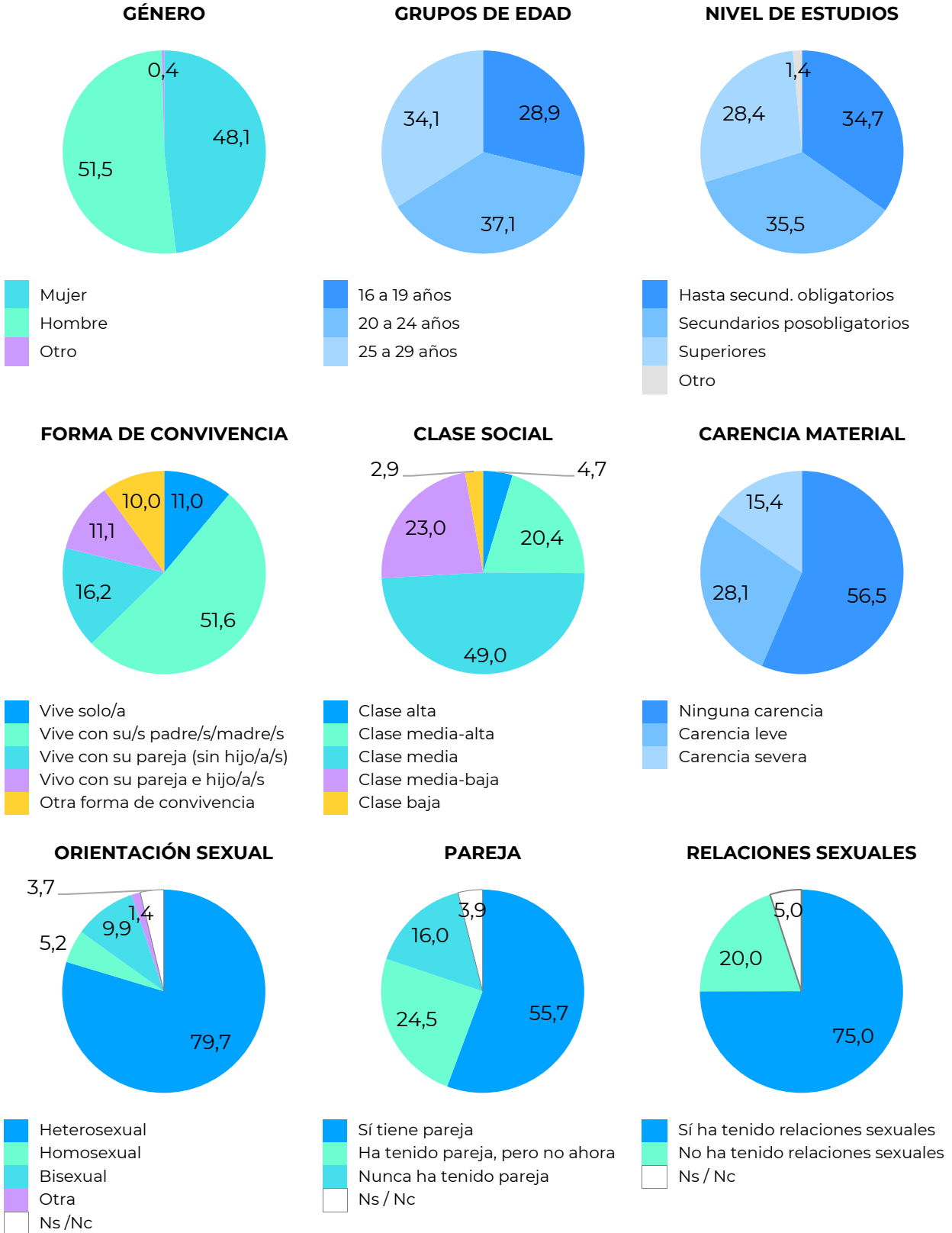
	Nada de acuerdo					Totalmente de acuerdo					Ns/Nc	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9		10
92. La pornografía discrimina con frecuencia a las mujeres	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
93. La pornografía debería ser eliminada por completo de la sociedad	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
94. Los contenidos pornográficos deberían ser más éticos	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
95. La pornografía fomenta la violencia sexual (cultura de la violación)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99
96. No hace falta cambiar nada de la pornografía ni de su consumo	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	99

97. ¿Cuál de los siguientes contenidos porno crees que son más habituales? La pornografía muestra con frecuencia contenidos... Selecciona un máximo de 3 respuestas. **(RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁX. 3)**  
**(ROTAR)**

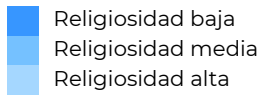
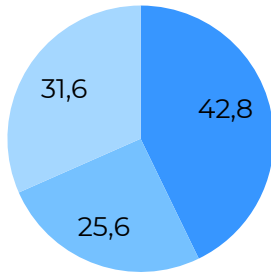
Machistas y misóginos	1
Racistas	2
Homófobos	3
Tránsfobos	4
Que discriminan a personas mayores	5
Que discriminan a personas con discapacidad	6
Que discriminan a personas por su apariencia física	7
Pedófilos o de abuso de menores	8
Que tienen violencia física	9
Que tienen violaciones o abuso sexual	10
Ninguno de los anteriores es habitual <b>(RESPUESTA ÚNICA) (FIJAR)</b>	11

## Características de la muestra

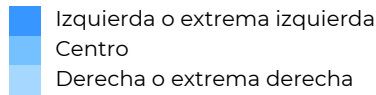
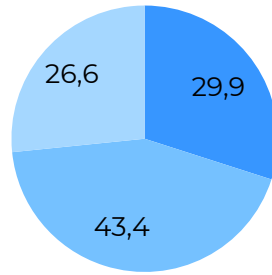
A continuación, se presenta la caracterización de la muestra de personas encuestadas (1.259 jóvenes de 16 a 29 años residentes en España), según las principales variables de la encuesta.



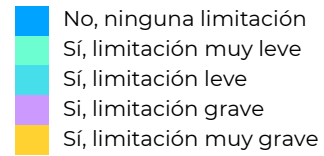
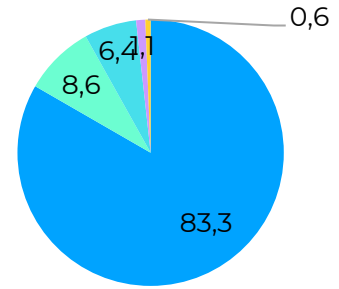
### GRADO DE RELIGIOSIDAD



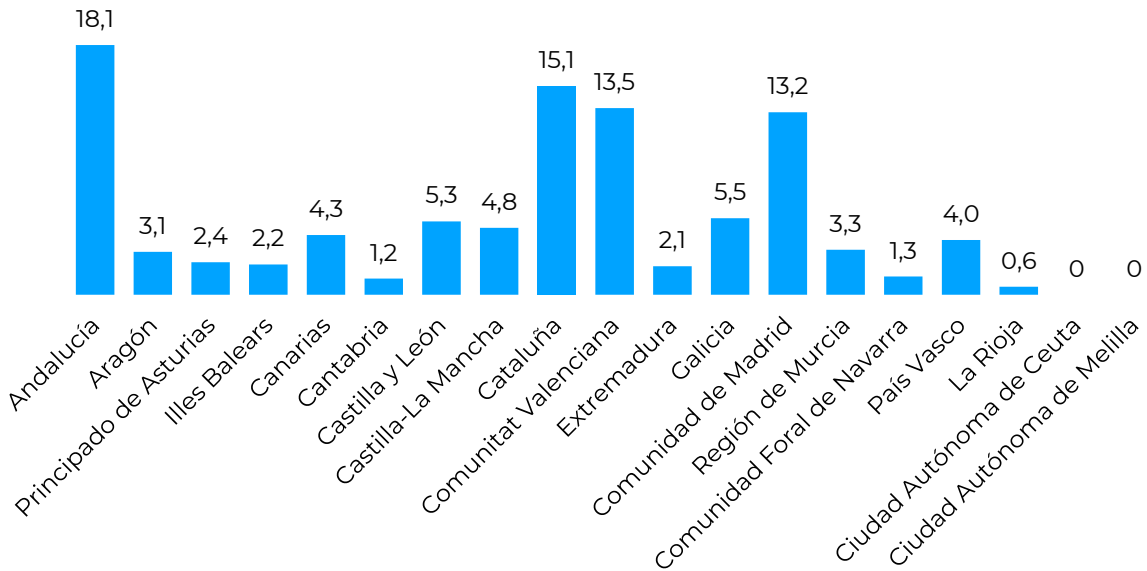
### IDEOLOGÍA



### LIMITACIONES PARA LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS



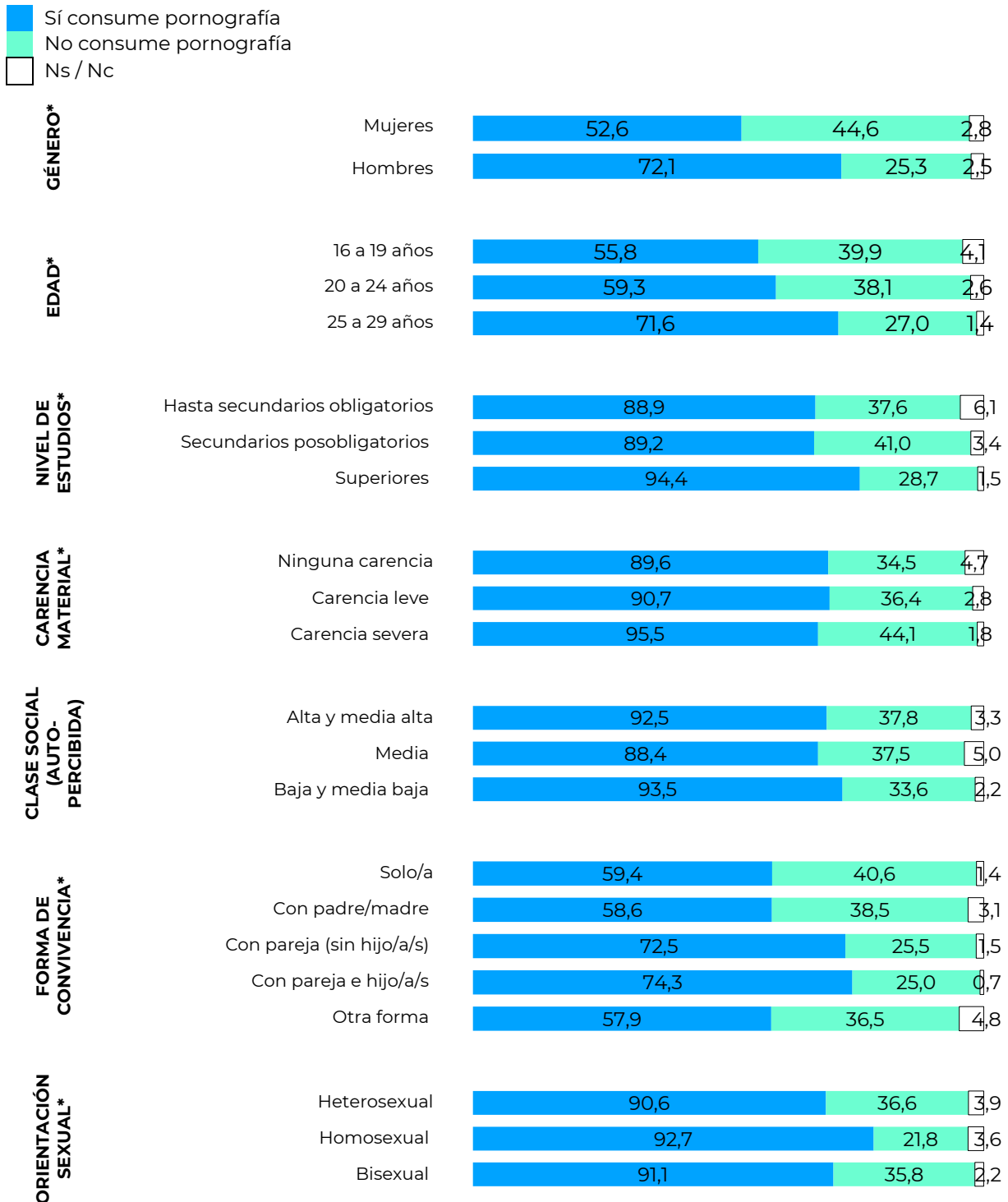
### COMUNIDADES AUTÓNOMAS

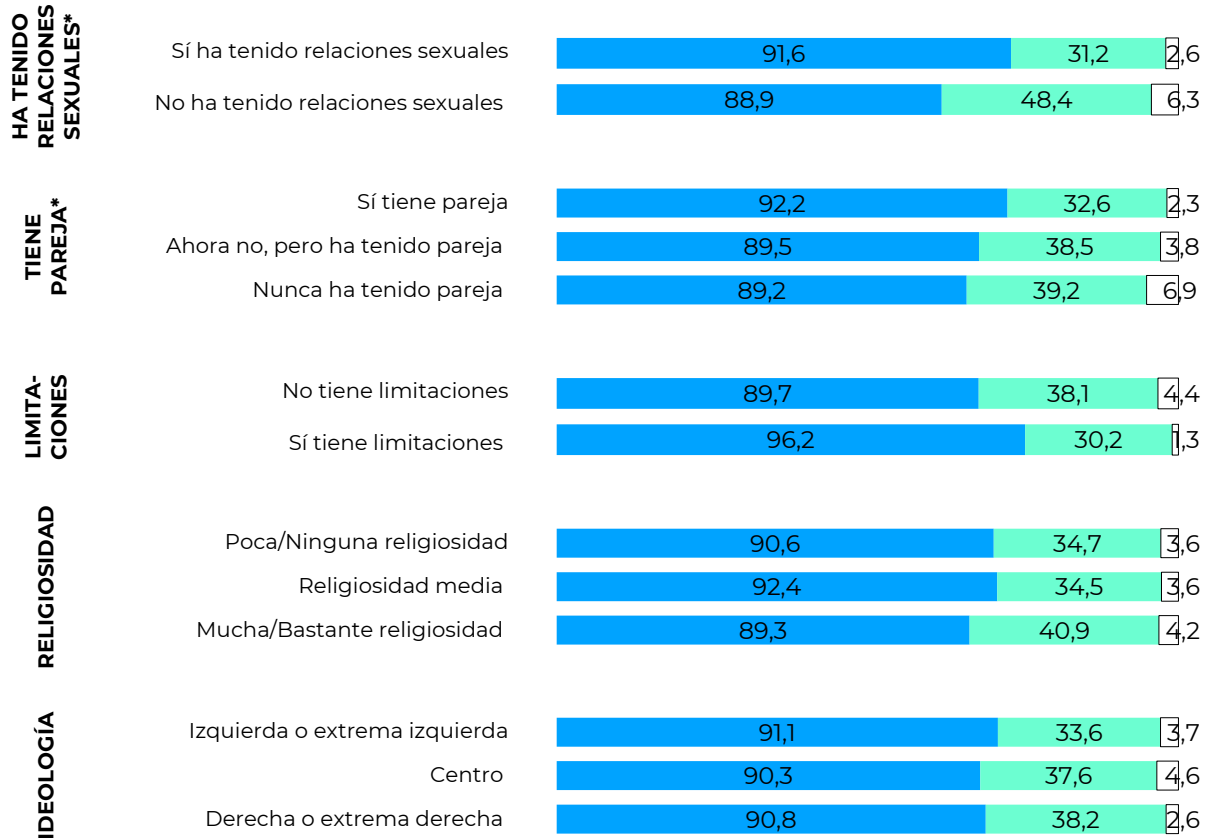


## Cruces de variables

Se presentan algunos cruces de variables sociodemográficas con los resultados para las principales variables de la encuesta, lo que permite disponer de una visión más profunda del fenómeno estudiado.

GRÁFICO 55. Consumo de porno en los últimos 12 meses. Población 16-29 años, por diversas variables sociodemográficas. España. 2023. (%)

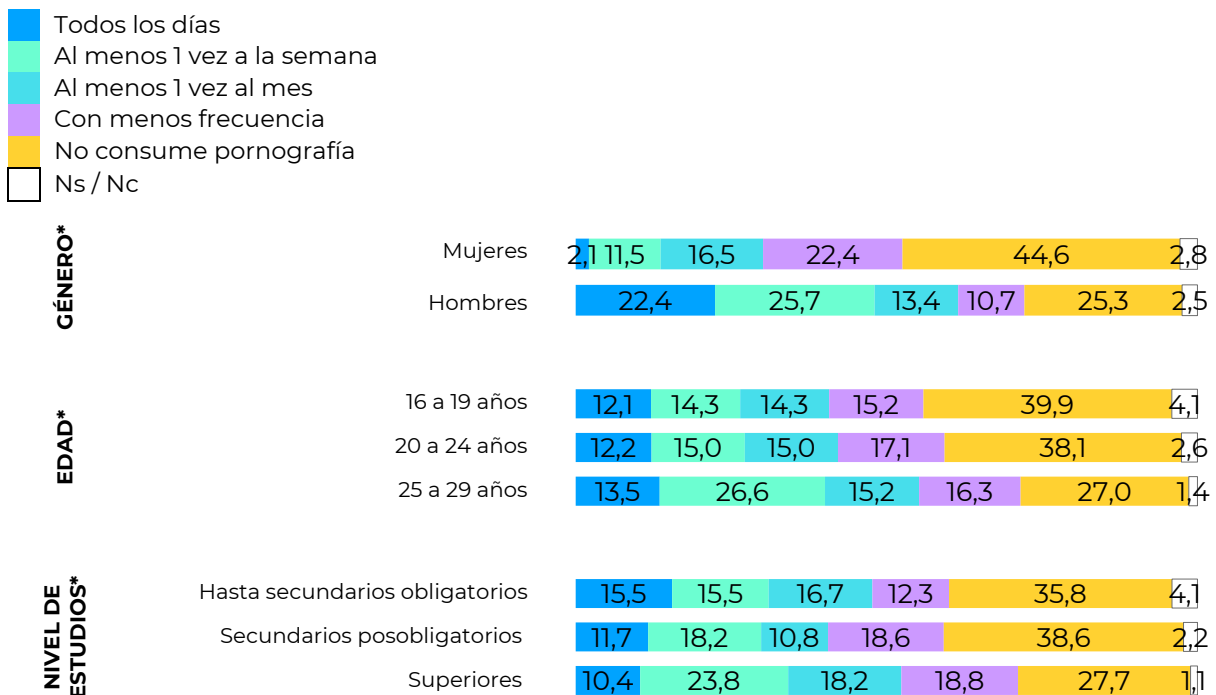




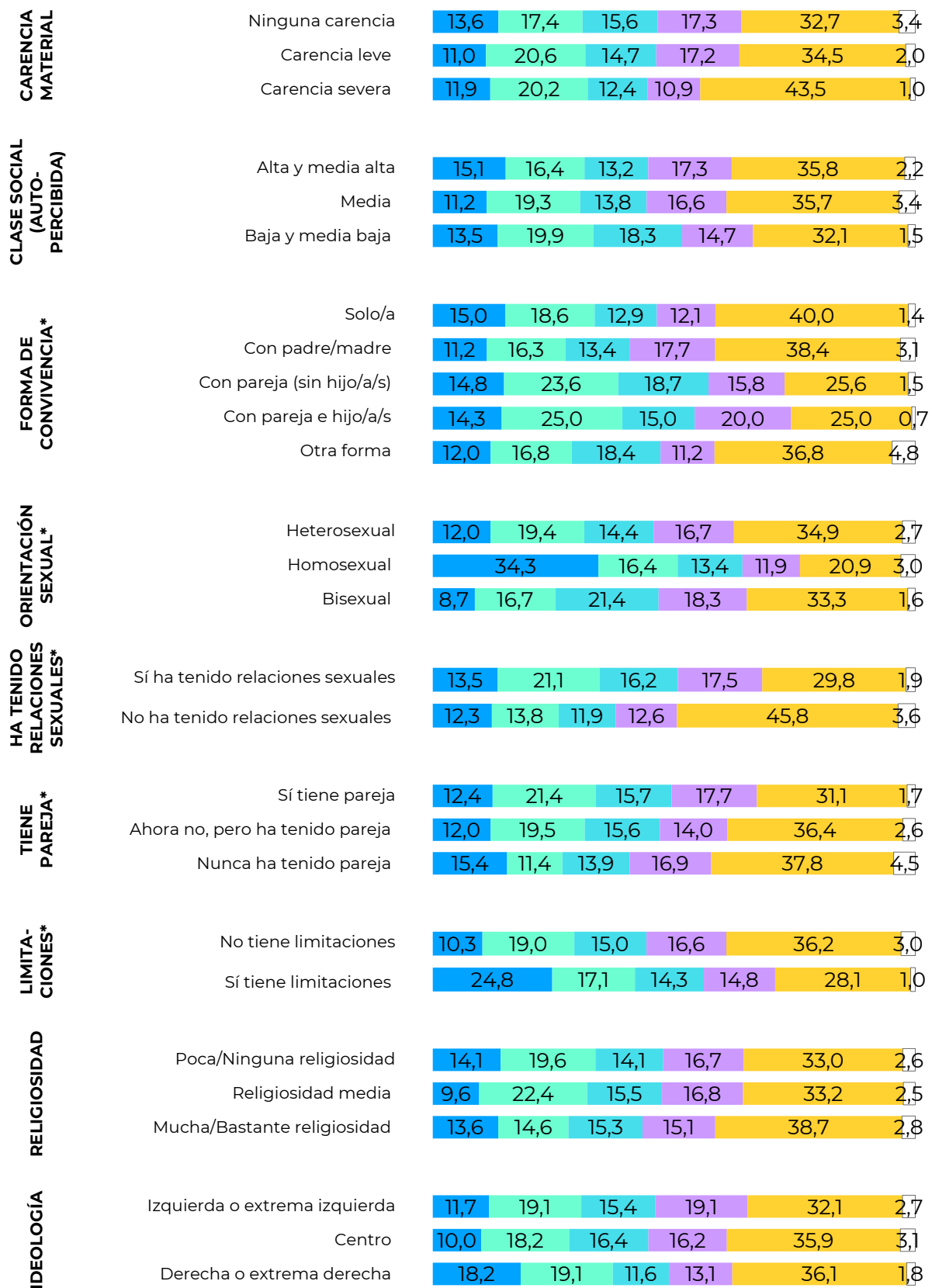
\*Variable donde se observan diferencias estadísticamente significativas (prueba X<sup>2</sup>, p ≤ 0,05).

Pregunta 19. En los últimos años, ¿has visto pornografía alguna vez? Nos referimos a cualquier tipo de contenido (videos, fotos, chat, audio...) y formato y aunque hayan sido muy pocas veces. / Pregunta 20. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces has visto pornografía? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

GRÁFICO 56. Frecuencia con la que se consume pornografía. Población 16-29 años, por diversas variables sociodemográficas. España. 2023. (%)







Pregunta 19. En los últimos años, ¿has visto pornografía alguna vez? Nos referimos a cualquier tipo de contenido (videos, fotos, chat, audio...) y formato y aunque hayan sido muy pocas veces. / Pregunta 20. En los últimos doce meses, ¿cuántas veces has visto pornografía? // Base: 1.259 personas de 16 a 29 años residentes en España.

A hand holding a smartphone against a teal background with floating squares. The phone screen displays the text 'Centro Reina Sofía' and 'fad Juventud'.

Centro  
Reina Sofía

---

**fad**  
Juventud

[fad.es](http://fad.es) | [centroreinasofia.org](http://centroreinasofia.org)