



**EL USO DEL BLOG
EN EL AULA DE INGLÉS:
*UNA EXPERIENCIA PERSONAL***

***MARTA COSTA RODRÍGUEZ
M^a TERESA RAMIL BASANTA***

CONTENIDO:

- *Generales (actividades, avisos....)*
- *Especializados (de inglés, música, tics...).*
- *Personales (experiencias)*
- *Técnicos (explicación de un proceso)*

**Es posible incluir imágenes, videos, audios ,presentaciones para hacerlo más atractivo.*

INTERACCIÓN CON LOS USUARIOS.

A través de los comentarios a los “posts”

ASPECTOS DIDÁCTICOS

- *Requisitos previos: tener claros los objetivos del blog.*
- *Motivacionales: Motivar para el aprendizaje, motivar la participación en el proceso con aportaciones y comentarios.*
- *Explicativos. Pueden usarse para publicar las explicaciones de los contenidos de la asignatura pero añadiendo recursos adicionales (imágenes, videos...) para potenciar su efecto.*
- *Evaluativos: Pueden usarse para evaluar los contenidos o competencias, siempre que se establezcan los criterios de evaluación previamente y se den a conocer a los participantes.*
- *Tutorización. A través de blogs individuales creados por los alumnos.*
- *Colaborativo: Usado como herramienta de colaboración en la construcción de los conocimientos y de las experiencias de aprendizaje, fomentando la*

participación de todos los integrantes del grupo.

ASPECTOS TÉCNICOS:

Diferentes plataformas:

- *Blogger*
- *Typepad*
- *Livejournal*
- *Wordpress*
- *Edublogs.*

INTERACCIÓN CON OTRAS APLICACIONES WEB

Introducción de material multimedia (videos, imágenes, fotos, presentaciones, audio...) de otros espacios web. Los contenidos se pueden enlazar a redes sociales.

COMPETENCIAS

Comunicación escrita: *Mediante la redacción de comentarios o “posts”.*

Comunicación para las TICS: *Búsqueda y selección de información.*

Competencias para el trabajo en equipo. *Si el blog es colaborativo.*

Competencia para tomar iniciativa y ejercer la creatividad *(en blogs individuales y colaborativos)*

¿CÓMO EMPEZAR?

- *Decidir para qué se quiere el blog.*
- *Acudir a un programa de creación.*
- *Seguir los pasos básicos.*
- *Redactar una entrada o post.*
- *Mantenerlo actualizado y darlo a conocer.*

CONSEJOS PARA ESCRIBIR TU BLOG:

- *Conoce tu audiencia.*
- *Piensa antes de escribir. Dependiendo del nivel al que va dirigido, utiliza frases cortas y sencilla, fáciles de entender. No escribas mucho texto.*
- *Recoge la información pensando en cómo se verá en el PC.*
- *Utiliza imágenes que inviten a entrar en el post.*
- *Escribe en un tipo de letra fácil de leer. El color más fácil de leer es el negro.*
- *No uses fondos oscuros, cansan la vista.*
- *Evita usar emoticones entre las palabras, distrae.*
- *No es recomendable escribir los textos en mayúsculas, ni abusar del lenguaje sms.*
- *Créate una rutina de publicación que te resulte cómoda.*
- *Elige calidad sobre cantidad.*
- *Cuando uses el trabajo realizado por otra persona, menciónala dándole las gracias por compartirlo.*

USEFUL TOOLS

SLIDESHOWS:

<http://www.slide.com/>

<http://photopeach.com/>

<http://www.slideshare.net/>

<http://www.picturetrail.com/>

<http://issuu.com/>

ANIMATED TEXTS.

<http://hacktime.blogspot.com.es/2007/08/textos-en-movimiento.html>

<http://textanim.com/>

<http://livetyping.com/>

AUDIO:

<http://www.voki.com/>

<http://www.odiogo.com/> (VOICE FOR YOUR BLOG)

<http://www.audiopal.com/editor.html>

<http://www.acapela.tv/en/talking-cards/>

<http://www.oddcast.com/demos/tts/emotion.html>

<http://recordr.tv/record>

<http://www.voiceforge.com/demo>

STORY BOOKS CREATOR:

<http://storybird.com/>

http://pbskids.org/retired_animalia.html?campaign=go_hallgames

<http://www.artofstorytelling.org/kiosk/>

<http://www.artisancam.org.uk/flashapps/picturebookmaker/index.php>

<http://www.carnegielibrary.org/kids/storymaker/embed.cfm>

HEADERS:

<http://www.freewebpageheaders.com/gallery/>

<http://www.smashingmagazine.com/2008/03/05/blog-headers-for-free-download/>

<http://www.blogdesignsbydani.com/search/label/All%20Free%20Headers>

INTERACTIVE POSTER:

<http://www.glogster.com/>

MOVIES&VIDEOS:

<http://goanimate.com/>

<http://animoto.com/>

http://www.onetruemedia.com/otm_site/public_home

<http://www.clipgenerator.com/?lang=en>

<http://www.eslvideo.com/index.php>

<http://www.mixpod.com/>

<http://embedr.com/>

WIDGETS:

<http://www.widgetbox.com/>

<http://www.widgipedia.com/>

<http://www.freeflashtoys.com/>

MUSIC&PODCAST

<http://goear.com/>

<http://www.tinysong.com/>

http://www.tuneintoenglish.com/?page_id=118

<http://soundzit.com/>

<http://lyrics-keeper.com/en/>

<http://www.stlyrics.com/index.htm>

<http://www.lyricsmode.com/>

<http://www.elllo.org/months/weeks/music.htm>

<http://batlyrics.com/>

PHOTO TOOLS:

<http://www.picnik.com/>

<http://www.drpic.com/>

<http://www.befunky.com/>

<http://www.superlame.com/>

<http://www.pizap.com/pizap.php?width=1280>

<http://gaxed.com/>

<http://www.pgdvd.com/talking-photo.html>

<http://www.etradebabymail.com/?mId=35649027.3>

<http://www.geicotalkingphotos.com/>

CHATBOTS

<http://demo.vhost.pandorabots.com/pandora/talk-oddcast?botid=ac28c6669e36b194>

http://elbot_e.csoica.artificial-solutions.com/cgi-bin/elbot.cgi?START=normal

<http://person.jabberwacky.com/george>

<http://demo.vhost.pandorabots.com/pandora/talk?botid=b0dafd24ee35a477>

<http://www.tolearnenglish.com/free/celebs/alice.php>

http://www.speakglobal.co.jp/member/bots/meg_trial.php

<http://inf.net/>

