



Nota de prensa exemplo

Encabezado

NOTA DE PRENSA



Titular e entradilla

Romeo e Xulieta abrirá o ciclo de teatro clásico de maio

O grupo Canarias Creativa Teatro presenta clásicos versionados por alumnado da ESO

Data e corpo

As Palmas, 15 de abril de 2021

8 funciones forman parte desta iniciativa do grupo teatral Canarias Creativa Teatro, que terá lugar os venres do mes de maio no salón de actos do instituto.

Tras *Romeo e Xulieta*, os 20 compoñentes do grupo interpretarán *A casa de Bernarda Alba*, *A Celestina*, *Tres sombreiros de copa*, *A vida é soño*, *Don Xoan Tenorio*, *Dona Perfecta e a Diviña Comedia*, dúas obras cada tarde.

A intención deste ciclo de teatro clásico é achegar o xénero á xuventude e fomentar o amor polo teatro. Por iso, os actores e as actrices responderán preguntas e comentarán a súa experiencia encarnando personaxes tan coñecidos. O público pode recoller a súa entrada na conserxería do centro.

O ciclo foi presentado esta mañá por María Echegui, directora do IES Lola Massieu, acompañada polo director do grupo de teatro, Luis Sánchez, e polo elenco actoral.

Datos de contacto

IES Lola Massieu
ieslolamassieu@gobiernodecanarias.com /
Teléfono 922-090909



TIPS PARA CUBRIR UNHA ROLDA DE PRENSA

- A nivel técnico, débese comprobar sempre antes de acudir ao acto que todo o **equipo** necesario funciona correctamente: grabadora, móbil, micrófono... Son fundamentais para poder introducir cortes de voz con declaracións na peza informativa.
- É de utilidade un **caderno ou papel** onde ir realizando anotacións. Poden xurdir preguntas ou ideas mentras se escoita.
- Ao redactar a noticia, débense **contrastar** sempre os **datos** facilitados pola fonte durante o seu discurso. Tamén comprobar que a documentación cedida sexa veraz.
- É de utilidade manter certa **complicidade** ao preguntar, de maneira que as cuestións formuladas se complementen e permitan obter unha información máis ampla e detallada.



A rolda de prensa



Que é?

É un **acto informativo** no que unha organización, empresa ou persoa convoca aos medios de comunicación para **transmitirles unha información** relevante.

Ao mesmo tempo ofrece aos e ás periodistas realizar unha serie de **cuestións** ao ou á portavoz para aprofundar en diferentes aspectos do feito noticiable.

Parte das respostas poden recollerse en forma de **declaracións** para a radio, convertíndoas en noticias ou crónicas (ver fichas).

É unha boa forma de obter información da fonte orixinal, de primeira man, pero sempre tendo en conta que é unha **fonte interesada** que quere facer chegar a súa mensaxe.



Obxectivo

A organización ou empresa que convoca a rolda de prensa pretende **facer chegar aos medios** de comunicación unha **información**, interactuar con eles e conseguir que o difundan co máximo alcance posible.

No **ámbito escolar**, este obxectivo tradúcese na difusión ou exposición de certa información, a formulación de preguntas axeitadas e a síntese do presentado nun produto radiofónico.



Elementos chave

A rolda de prensa conta coa peculiaridade de que existe un ou unha profesional da comunicación a ambos lados: dende a **organización** ou empresa, o gabinete ou responsable de comunicación **organiza o acto**; os e as periodistas asisten a el para cubri-lo.

O equipo organizador do acto debe ter en conta:

- **Información realmente relevante.** É importante que os medios non se sintan defraudados coa información.
- **Claridade** na convocatoria e difusión. Os **asistentes** deben ter claro o **obxectivo** da rolda de prensa a fin de documentarse, preparar preguntas e elaborar un produto final.
- Facilitar **documentación** (dossier ou nota de prensa) o máis completa posible aos e ás asistentes.
- A **elección do ou da portavoz**. Debe comunicar eficazmente, saber seleccionar que e como responder e controlar a linguaxe non verbal.



QUEN CONVOCA ROLDAS DE PRENSA?

Calquera entidade que quera comunicar a súa mensaxe, habitualmente partidos políticos, asociacións e organismos, deportistas, etc. No ámbito das radios escolares, o propio centro escolar pode invitar a quen convoca a roda de prensa ou ben asumir o alumnado de forma simulada este rol.

A ter en conta...

- Débese **prestar atención** á mensaxe de primeira man, **ao discurso**, e non centrarse na documentación facilitada para contar a noticia.
- Para poder profundizar no tema e interpelar na rolda de preguntas de forma proactiva hai que **prepararse antes** do acto. Así poderá sacarse o máximo partido ao encontro. Hai que ter sempre presente que se trata dunha fonte interesada.
- As posibilidades que nos ofrecen as videoconferencias permítenos acceder a persoalidades e institucións de forma máis sinxela. Desta maneira, mediante o formato da roda de prensa, que permite **satisfacer a curiosidade do alumnado**, poderanse coñecer múltiples aspectos do **funcionamento de institucións** ou da **vida** de diferentes **persoalidades**. Ademais, pódense organizar dun modo sinxelo actos entre varios centros educativos.



Como?

1

O concepto. Definir o que se se quere transmitir. Desde a organización ou empresa debe fixarse con claridade.

2

Elaboración da mensaxe. Desenvólvese a idea e as argumentacións que a sosteñen. Trátase da mensaxe que se quere facer chegar aos medios.

3

Transmisión da mensaxe. É o acto en si da rolda de prensa. A persoa portavoz comunica a mensaxe e trasládao aos medios. Prodúcese o primeiro intercambio de opinións/diálogo: as preguntas.

4

Recepción da mensaxe e reelaboración. Os e as periodistas que cubren o acto reciben a información e interprétana para converterse en emisores e emisoras ao trasladalo á sociedade, elaborando produtos radiofónicos e difundíndoos a través da radio escolar.

5

Recepción por parte da opinión pública. A parte organizadora debe realizar un seguimento das noticias e repercusión do acto e os e as periodistas manterse alerta ante posibles novas informacións ou consecuencias da información xa contada. No ámbito escolar débese realizar unha posterior valoración ou avaliación de todo o proceso.

Nota de prensa:

El IES Arencibia Gil, referente na oferta formativa nocturna para o novo curso

Nota de prensa:

Báez e Aguilar en rolda de prensa cos alumnos do IES Fernando Sagaseta



EXEMPLOS