

## Tópicos sexistas

Nome do equipo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

**1. Estamos afeitos a oír expresións sexistas na linguaxe cotiá. Lemos as seguintes afirmacións e explicamos o que significan.**

A. Todos os rapaces son uns brutos.

---

---

---

---

B. Os rapaces non choran, iso é de nenas.

---

---

---

---

C. As mulleres, á cociña!

---

---

---

---

**2. Paréceche acertada algunha destas afirmacións? Por que?**

---

---

---

**3. Expresións como «todos», «as rapazas», «os homes» refírense a un grupo moi grande de persoas. Pódese xeneralizar deste xeito ou todos somos diferentes? Razona a resposta poñendo outros exemplos.**

---

---

---

**4. Reescribimos as afirmacións do exercicio 1 eliminando o contido sexista.**

A. \_\_\_\_\_

B. \_\_\_\_\_

C. \_\_\_\_\_

## Sexismo na publicidade

Nome do equipo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

- 1. Internet, as revistas, os xornais e a televisión son medios en que encontramos moitos anuncios. Pero detivémonos algunha vez a observar os seus protagonistas? Buscamos anuncios nalgunha revista ou en Internet e analizamos as persoas que aparecen neles: marcamos os adxectivos apropiados neste cadro e engadimos outros se é necesario.**

Homes	<p>guapo, musculoso, forte, preguiceiro, triunfador, traballador, valente, autoritario, dinámico, tímido, doce, simpático, intelixente, parvo, competitivo, leal, amigable, caseño, cariñoso, bruto, infantil.</p> <p>_____</p>
Mulleres	<p>guapa, musculosa, forte, preguiceira, submisa, traballadora, festexeira, autoritaria, dinámica, tímida, doce, simpática, triunfadora, parva, intelixente, amigable, leal, caseña, protagonista, bruta, infantil.</p> <p>_____</p>

- 2. Analizamos os adxectivos elixidos e respondemos as preguntas.**

- Marcaches os mesmos adxectivos para os homes e para as mulleres? Cales?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

- Cres que a publicidade ofrece unha imaxe diferente de como deben ser os homes e as mulleres? Completa a táboa cos valores que promove a publicidade para eles e para elas.

Homes	Mulleres
_____	_____
_____	_____
_____	_____

## Comparamos anuncios

Nome do equipo \_\_\_\_\_ Data \_\_\_\_\_

- 1. A publicidade destinada aos homes adoita ser diferente da destinada ás mulleres. Eliximos dous anuncios, un para homes e outro para mulleres, e comparámoslos utilizando a seguinte táboa.**

	Anuncio dun produto para homes	Anuncio dun produto para mulleres
Tipo de produto	_____ _____	_____ _____
Marca	_____ _____	_____ _____
Aparecen máis homes ou máis mulleres no anuncio?	_____ _____	_____ _____
Que valores destaca o anuncio: forza, poder, beleza...?	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Mostra unha imaxe real ou idealizada dos homes ou das mulleres?	_____ _____ _____	_____ _____ _____
Como se mostran os homes e as mulleres no anuncio? (Como son, que fan, cal é a súa relación coas persoas do outro sexo...).	_____ _____ _____	_____ _____ _____