

1. IDENTIFICACIÓN

TÍTULO DA TAREFA:

O NOME E A IMAXE DO NOSO PRODUTO

ETAPA:

ED. PRIMARIA

NIVEL:

1º E 2º PRIMARIA

ÁREAS:

Ciencias Naturais, Ciencias sociais, lingua galega

PROFESORADO:

MARIA CARBALLO

DESCRIPCIÓN:

Nesta tarefa chega o momento de dar o broche final ao noso produto. Despois da creación da nosa propia cosmética natural temos que pensar nunha imaxe e nun nome que o identifique.

XUSTIFICACIÓN:

A creación dun produto e moito mais que unha consecución de pasos a seguir. Implica un proceso creativo en equipo no que ademais das nosas ideas poñemos o noso corazón. Agora chega o momento de identificar o noso produto segundo o que nos fai sentir e para que serve. Temos que facer relacións emocionais e contextuais que nos axuden a inferir o noso produto nun nome e nunha imaxe.



CONTEXTO:

Ámbito Natural-social

2. CONCRECIÓN CURRICULAR

ACTIVIDADES	CRITERIOS DE AVALIACIÓN / OBXECTIVO	INSTRUMENTO E PROCEDEMENTO DE AVALIACIÓN
<p>CÍRCULO de presentación: Expresamos as nosas opinións sobre algunhas hipótesis...</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Cal e a tua marca favorita de iogures?</i> ● <i>Cal foi o eu momento do ámbito favorito?</i> 	<p>CE2.6. Participar en interaccións orales, espontáneas, respetando las normas básicas de la cortesía lingüística y utilizando un vocabulario adecuado al nivel y con una secuencia coherente, incorporando estrategias elementales de escucha activa.</p>	<p>LISTA DE COTEXO</p>
<p>QUE É A PUBLICIDADE</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ver videos ● QUE ES LA PUBLICIDAD video https://www.youtube.com/watch?v=hxC1uZxnSSQ ● CUIDADO CON LA PUBLICIDAD video https://www.youtube.com/watch?v=5I7RyLjwMbQ ● Pensamos nas características do noso produto ● FOLIO XIRATORIO: debuxamos e escribimos un nome para o produto 	<p>CE3.7. Producir, con ayuda, textos escritos y multimodales sencillos propios del ámbito escolar y textos infantiles breves y sencillos a partir de modelos dados, movilizandoo, de manera acompañada, estrategias elementales, individuales o grupales, de planificación, textualización y revisión.</p> <p>CE1.4. Comunicar de forma oral o gráfica el resultado de las investigaciones con ayuda de un guión, comparando la información y resultados obtenidos con las predicciones realizadas.</p>	<p>RÚBRICA DE AVALIACIÓN</p>

<ul style="list-style-type: none"> ● Presentar o produto final aos nosos compañeirxs 		
<p>LIÑA TEMPORAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Temos que organizar as actividades realizadas cun orde cronolóxico e unir a imaxe co texto buscar imaxes 	<p>CE3.2. Desenvolver estratexias para a comprensión lectora de textos adecuados al nivel: título e ilustracións.</p> <p>CE3.1. Leer en voz alta textos sencillos de carácter infantil identificando el sentido global del texto.</p> <p>CE1.5. Establecer acuerdos de forma dialógica y democrática como parte de grupos próximos a su entorno, identificando las responsabilidades individuales y empleando un lenguaje inclusiva y no violenta.</p>	<p>LISTA DE COTEXO</p>
<p>ANTES PENSABA E AGORA PENSO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En gran grupo reflexionamos como o noso pensamento xa non é o mesmo e como mudaron algunhas ideas sobre a cosmetica natural e o consumo responsable. ● Usando a plantilla ANTES PENSABA E AGORA PENSO, cubrimos as nosas ideas grupais. 	<p>CE2.6. Participar en interacciones orales, espontáneas, respetando las normas básicas de la cortesía lingüística y utilizando un vocabulario adecuado al nivel y con una secuencia coherente, incorporando estrategias elementales de escucha activa.</p> <p>CE2.2. Ampliar paulatinamente el vocabulario básico a partir de las experiencias y situaciones de aula.</p>	<p>LISTA DE COTEXO</p>
<p>CONTIDOS ESPECÍFICOS DA TAREFA</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ● Interacción oral adecuada en situaciones de aula con respeto a las normas sociales, utilizando un vocabulario adecuado al nivel y con una secuencia coherente. ● Producción de textos escritos básicos a partir de una planificación guiada con coherencia y cuidando la presentación, movilizand, de manera acompañada, estrategias elementales, individuales o grupales, de planificación, textualización y revisión. ● Estratexias para a comprensión lectora de textos adecuados al nivel: título e ilustracións. 		

3. TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA (1)

ACTIVIDADES	EXERCICIO 1	EXERCICIO 2	EXERCICIO 3	EXERCICIO 4
<p>CÍRCULO de presentación: Expresamos as nosas opinións sobre algunhas hipótesis...</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cal e a tua marca favorita de iogures?</i> • <i>Cal foi o eu momento do ámbito favorito?</i> 	Escoita con atención as ideas e emocións dos compañeirxs	Uso do obxecto da palabra para manifestar a opinión persoal e emocións		
<p>QUE É A PUBLICIDADE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver videos <p>QUE ES LA PUBLICIDAD video https://www.youtube.com/watch?v=hxC1uZxnSSQ</p> <p>CUIDADO CON LA PUBLICIDAD video https://www.youtube.com/watch?v=5I7RyLjwMbQ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamos nas características do noso produto • FOLIO XIRATORIO: debuxamos e 	Ver videos e pensar en equipo un titular	Pensar en equipo as características do produto (cosmetica natural)	Diseñar cun folio xiratorio un nome e unha imaxe para o noso produto	Explicar aos nosos compañeirxs o resultado final e a relación do nome e a imaxe co produto.

escribimos un nome para o produto				
<p>LIÑA TEMPORAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Temos que organizar as actividades realizadas cun orde cronolóxico e unir a imaxe co texto buscar imaxes 	Ordenar os textos breves de menor a maior fixandonos na numeración.	leer os textos breves e buscar unha imaxe que se corresponda	Revisar se todos os textos e imaxes teñen coherencia e avaliar o resultado cotexando nunha plantilla	Elexir o momento mais especial do ámbito
<p>ANTES PENSABA E AGORA PENSO</p> <ul style="list-style-type: none"> En gran grupo reflexionamos como o noso pensamento xa non é o mesmo e como mudaron algunhas ideas sobre a cosmetica natural e o consumo responsable. Usando a plantilla ANTES PENSABA E AGORA PENSO, cubrimos as nosas ideas grupais. 	Pensar sobre a idea de que os nosos pensamentos mudan constantemente	Compartir en gran grupo alguns dos nosos pensamentos	Escribir os nosos pensamentos nunha plantilla	

4. TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA (2)

ACTIVIDADES	ESCENARIO	AGRUPAMIENTO	RECURSOS	TEMPORALIZACIÓN
<p>CÍRCULO de presentación: Expresamos as nosas opinións sobre algunhas hipótesis...</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Cal e a tua marca favorita de iogures?</i> • <i>Cal foi o eu momento do ámbito favorito?</i> 	Aula 1º	Gran grupo	Obxecto da palabra	Todas as sesión ao comezo 15 min
<p>QUE É A PUBLICIDADE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver videos <p>QUE ES LA PUBLICIDAD video https://www.youtube.com/watch?v=hxC1uZxnSSQ</p> <p>CUIDADO CON LA PUBLICIDAD video https://www.youtube.com/watch?v=5I7RyLjwMbQ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamos nas características do noso produto • FOLIO XIRATORIO: debuxamos e 	Aula 1º	Gran grupo equipos	Videos Plantilla folio xiratorio etiquetas Material funxible	Dia 1 60 min

escribimos un nome para o produto				
<p>LIÑA TEMPORAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Temos que organizar as actividades realizadas cun orde cronolóxico e unir a imaxe co texto buscar imaxes 	Aula 1º	En equipo	Imaxes e textos breves	Dia 2 45 min
<p>ANTES PENSABA E AGORA PENSO</p> <ul style="list-style-type: none"> • En gran grupo reflexionamos como o noso pensamento xa non é o mesmo e como mudaron algunhas ideas sobre a cosmetica natural e o consumo responsable. • Usando a plantilla ANTES PENSABA E AGORA PENSO, cubrimos as nosas ideas grupais. 	Aula 1º	En gran grupo	Plantilla antes pensaba e agora penso material funxible	Dia 2 30 min

RUBRICAS:

Rubrica de autoevaluación docente: https://docs.google.com/document/d/15NpAD27Pqpf8n5YEWcciCTK3MmQVt_Ljt1JhlbaLKRc/edit?usp=share_link

Lista cotexo: https://docs.google.com/document/d/1nt5Z-5LMRc_EzmeR36B2jFUjcMagZOv01Px37V560bQ/edit?usp=share_link

Rubrica de avaliacion <https://drive.google.com/file/d/1qFLCiJbxyZWlg47m585XO2OAvenyl8ul/view?usp=sharing>

Imaxes e videos: <https://photos.app.goo.gl/WS72ukN4kZw8qR7w6>

5. AVALIACIÓN

ASPECTOS A AVALIAR	INSTRUMENTOS DE AVALIACIÓN	PROCEDIMENTOS DE AVALIACIÓN
ENSINANZA-APRENDIZAXE (ALUMNADO)	Diario de sesión: rúbricas, lista de cotexo	Observación sistemática
PRÁCTICA DOCENTE	Rúbrica de autoevaluación docente	Observación sistemática
DESEÑO DA TAREFA	Rúbrica de autoevaluación	Observación sistemática